

世界门店
橱窗设计

III

Global Store

Windows Design

服饰篇

DAM 工作室 主编

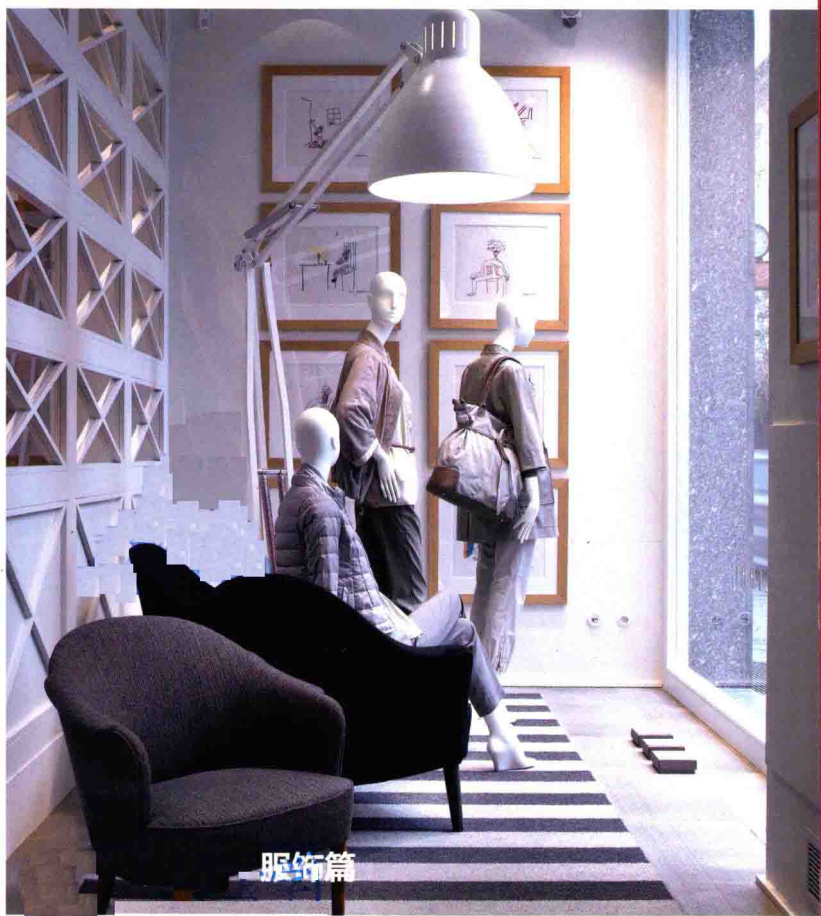


华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

世界门店橱窗设计Ⅲ 服饰篇 / DAM 工作室 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2450-1

I. ①世… II. ①D… III. ①服饰—橱窗布置—设计—世界 IV. ①J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 304338 号

世界门店橱窗设计Ⅲ 服饰篇

Shijie Mendian Chuchuang Sheji III Fushi Pian

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 赵营涛

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 雅昌文化 (集团) 有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96千字

版 次: 2017年4月第1版 第1次印刷

定 价: 39.90元 (USD 0.99)

13710226636

duanyy@hustp.com

印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

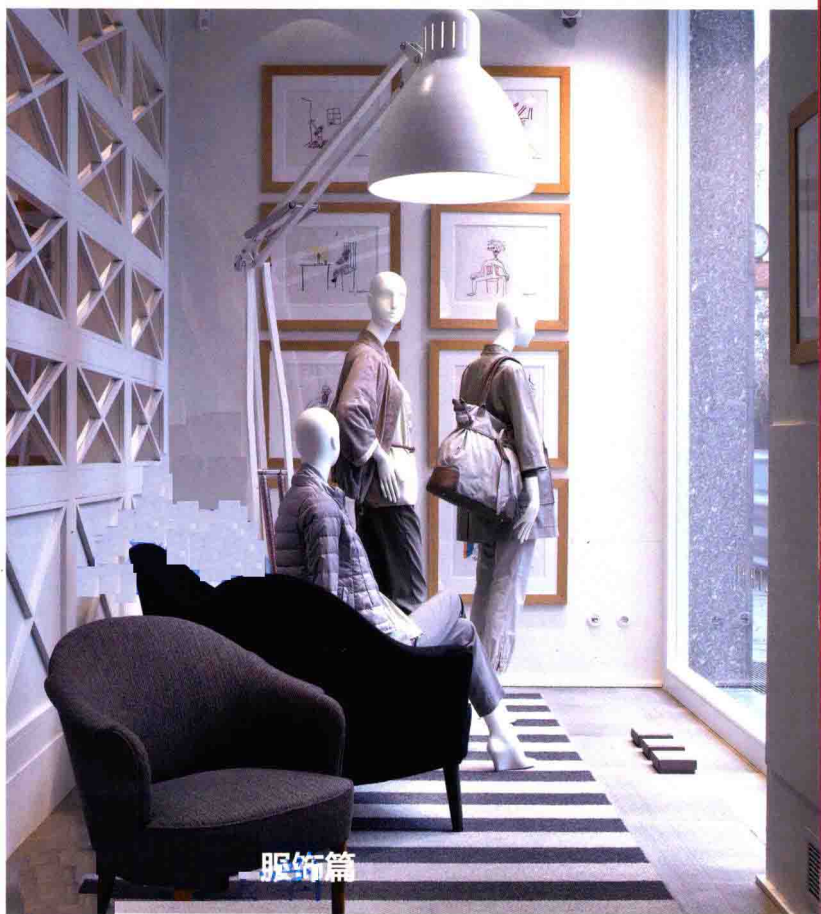
服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

侵权必究

006	Fendi Roma
016	Art Haus
022	Fabiana Filippi in Milan
032	苏州方塔园名人服装店
040	Soft Luxury by Endutex
048	蕾朵时装店
056	Wrangler
064	Berluti Ginza
070	Dolce & Gabbana
078	Fendi London
092	OU Fashion
102	L.K. Bennett
108	Ellassay 歌力思时装旗舰店
116	广东·虎门天伦服饰旗舰店
122	ZUEE
130	Coolette 精品男装概念店
140	I.N shop 服装店
144	苏州孚尚先生男装店
152	Frankie
160	Chloechen at Mega City Ban Ciao
166	Hobbs
174	沈阳中兴商厦
184	Debrand

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

P 序言
Preface

1. 门店橱窗设计要注意哪些重要的元素？

橱窗设计既是门店总体装修的一部分，又是门店的展厅，门店的眼睛。橱窗展示设计成不成功，更多在于设计师的想法、创意和技巧，能不能抓住人眼球。色彩、灯光、形体、意境是橱窗设计的重要元素。

2. 在门店橱窗设计中，色彩与灯光扮演怎样的角色？

色彩与灯光在橱窗设计中扮演着至关重要的角色，没有了光一切皆无，有了光才有了一切。但光不是打得越亮越好，而是恰到好处，使其成为橱窗设计的点睛之笔，用灯光塑造出层次感。而色彩在橱窗设计中也相当关键，色彩令我们身心愉悦，同时也更加博人眼球。色彩运用上的对比与互补，会令橱窗更有意义，也更能反映品牌的核心思想。

3. 如何提升门店的顾客体验？

第一，提供或者加大休闲区域，让消费者从视觉上感到舒心，提供咖啡、饮品、图书杂志以及免费的 Wi-Fi。第二，加大试衣间面积。第三，提升导购员的说服能力，让每个导购员都成为服装搭配师。第四，合理布局空间动线也尤为重要。

4. 设计如何带动门店经营？

现代门店不仅要重视样式和形式，材料、色彩、文字、灯光的综合设计都有助于功能的适应和性格表现。一个好的设计从顾客对空间的体验就能感受到品牌文化。商业活动竞争的本身要求门店有自己的鲜明性格，而设计的充分融合正是每个品牌的竞争法宝。

5. 科技发展如何影响门店橱窗设计？

一个巧妙的橱窗设计，可以在短短几秒钟内吸引行人的脚步，说服消费者进店光顾。由于橱窗的直观展示效果，使它比电视媒体和平面媒体具有更强的说服力和真实感，其无声的导购语言，含蓄的导购方式，也是门店的其他营销手段无法替代的。而科技的发展也为门店橱窗设计提供更多表现形式，如影像的运用，LED 显示屏的结合，数字灯光的运用等，无一不把橱窗设计的精神内涵提升到让人震撼的高度。

6. 对门店橱窗设计有何心得与感想？

门店橱窗设计是店面设计至关重要的部位，其位置、尺寸及布置方式要与店面的立体方式、匾牌、广告、标志及店徽等相适应，并有分明的辨认性与导向性。表现形式可以有无数种，但与时俱进的表达是关键。如何将高科技产品融合到橱窗设计中去，也是我们研究的方向。橱窗设计对我们来说并不陌生，但怎么样做到将理论与实践相结合，我们还一直在路上。

CONTENTS

目录

006	Fendi Roma
016	Art Haus
022	Fabiana Filippi in Milan
032	苏州方塔园名人服装店
040	Soft Luxury by Endutex
048	蕾朵时装店
056	Wrangler
064	Berluti Ginza
070	Dolce & Gabbana
078	Fendi London
092	OU Fashion
102	L.K. Bennett
108	Ellassay 歌力思时装旗舰店
116	广东·虎门天伦服饰旗舰店
122	ZUEE
130	Coolette 精品男装概念店
140	I.N shop 服装店
144	苏州孚尚先生男装店
152	Frankie
160	Chloechen at Mega City Ban Ciao
166	Hobbs
174	沈阳中兴商厦
184	Debrand

Fendi Roma

设计公司：Curiosity

摄影：Courtesy of Fendi



在世界范围内，作为罗马精神的代表，Fendi 面临的挑战是要为罗马构筑一座豪华宫殿，以体现其现代复兴的愿景和对未来的洞察。

罗马的建筑素来以神秘而闻名，似乎就是一座隐形的城市。但 Fendi 完全对整个城市开放，从建筑外部透过大幅落地玻璃窗便能观赏到店铺中心的带有红色栏杆的大型楼梯，宛若一件珍藏已久的珠宝忽然出现在眼前，予人无限惊喜。

在 Fendi，无论是当地的罗马人还是远道而来的游客，在这里既可以领略罗马丰富的历史文化，也能窥见未来城市的新面貌。现在与未来是相对的，运动与静止也是辩证的，空间内楼梯是静止的固体雕塑，也是移动着的石头，好似墙壁上可移动的窗帘。

大空间内中心区域的大型弧形旋转楼梯连接着上

下两个楼层，大气壮观，像是一曲流动着的琴谱。其设计灵感源于文艺复兴时期意大利建筑家贾科莫·巴罗兹·达·维尼奥拉的建筑。通过使用如天花板镜子上的银箔等材料使店铺具有现代气息，空间如同一座艺术博物馆。

空间保留原有建筑的几何结构、高阔的天花，但对各种元素都进行了重新解读，如天花板设计变为宝石的刻面。一楼的天花板灵感源于罗马拱顶。当光源隐蔽槽被点亮时，空间内就有一种恢宏之感，让人联想起高雅的罗马宫殿。

灯光由 Barbara Balestrieri 设计，是新设计的重要组成部分。展示区内，产品似乎悬浮在空中，在灯光的映衬下影子却也消失得无影无踪，神秘而具有美感，也将皮革的材质和皮革的光泽衬托出来。



420

FENDI



419



FENDI



