

《中国道路的深圳样本》系列丛书



Shenzhen Wenhua Chuangxin Zhilu

深圳 文化创新之路

李小甘 主编

中国社会科学出版社

● 《中国道路的深圳样本》系列丛书 ●

深圳 文化创新之路

李小甘 主编

Shenzhen Wenhua Chuangxin Zhilu

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳文化创新之路/李小甘主编. —北京: 中国社会科学出版社,
2018. 11

ISBN 978 - 7 - 5203 - 3130 - 2

I. ①深… II. ①李… III. ①地方文化—文化发展—研究—
深圳 IV. ①G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 208640 号

出版人 赵剑英
责任编辑 王茵 马明
责任校对 李剑
责任印制 王超

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版次 2018 年 11 月第 1 版
印次 2018 年 11 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 18
字数 281 千字
定价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

《中国道路的深圳样本》
系列丛书编委会

主 任 李小甘

副 主 任 吴定海

编 委 (以姓氏笔画数为序)

王为理	王苏生	车秀珍	陈少兵
吴 忠	杨 建	张骁儒	陶一桃
莫大喜	路云辉	魏达志	

《中国道路的深圳样本》 系列丛书序言

编委会

今年是中国改革开放 40 周年。前不久，习近平总书记视察广东时强调，改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。^① 40 年前，我们党团结带领人民进行改革开放新的伟大革命，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，不断革除阻碍发展的各方面体制机制弊端，开辟了中国特色社会主义道路，取得世人瞩目的历史性成就。40 年来，中国发生了翻天覆地的变化，GDP 年均增长约 9.5%，对外贸易额年均增长 14.5%，成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，在经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设等各个领域取得了长足进步。实践证明，改革开放是推进社会主义制度自我完善与发展的另一场革命，是当代中国发展进步的活力之源，为实现中华民族伟大复兴提供了强大的历史动力，成为中国当代波澜壮阔历史的精彩华章。

^① 参见《习近平在广东考察时强调：高举新时代改革开放旗帜 把改革开放不断推向深入》，2018 年 10 月 25 日，中华人民共和国中央人民政府网（http://www.gov.cn/xinwen/2018-10/25/content_5334458.htm）。

谈及改革开放，就不能不提到深圳。因为深圳经济特区本身就是改革开放的历史产物，也是改革开放的伟大创举和标志性成果。短短40年，深圳从落后的边陲农业县迅速发展成为一座充满魅力和活力的现代化国际化创新型大都市，GDP年均增速达22.2%，2017年为2.24万亿元，居国内城市第三位、全球城市三十强；地方财政收入年均增长29.7%，2017年为3332.13亿元，居国内城市第三位；2017年外贸出口总额达1.65万亿元，连续25年位居国内城市首位；人口规模从30多万人迅速扩容为实际管理人口超过2000万人。可以说，深圳经济特区创造了世界工业化、城市化、现代化的奇迹，也印证了中国改革开放伟大国策的无比正确性。在深圳身上，蕴含了解读中国、广东改革开放之所以成功的密码。就此而言，对深圳的研究与对中国、广东改革开放的研究，形成了一种历史的同构关系。作为一座年轻城市，深圳在近40年来的快速发展中，一直致力于对中国现代化道路的探索，这既包括率先建立和发展社会主义市场经济体制，从而对全国的经济改革和经济发展发挥“试验田”的先锋作用；也包括其本身的经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设等各个方面所取得的长足进展，从而积累了相当丰富的城市发展和社会治理经验。

在改革开放40周年之际，全面总结深圳改革开放以来的发展道路及其经验模式，既有相当重要的当下价值，对中国未来改革开放的进一步深化也具有非常深远的重要意义。2018年10月，习近平总书记在视察广东时专门强调：“党的十八大后我考察调研的第一站就是深圳，改革开放40周年之际再来这里，就是要向世界宣示中国改革不停顿、开放不止步，中国一定会有让世界刮目相看的新的更大奇迹。”^①总结好改革开放经验和启示，不仅是对40年艰辛探索和实践的最好庆祝，而且能为新时代推进中国特色社会主义伟大事业提供强大动力。要不忘改革开放初心，认真总结改革开放40年成功经验，立足自身优势、创造更多经验，在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放，提升改革开放质量和水平，把改革

^① 《习近平在广东考察时强调：高举新时代改革开放旗帜 把改革开放不断推向深入》，2018年10月25日，中华人民共和国中央人民政府网（http://www.gov.cn/xinwen/2018-10/25/content_5334458.htm）。

开放的旗帜举得更高更稳。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，庆祝改革开放40周年，总结深圳改革开放以来先行先试、开拓创新的经验和做法，系统概括深圳发展道路、发展模式及其对全国的示范意义，在深圳市委常委、宣传部部长李小甘同志的亲自部署和直接推动下，市委宣传部分与市社科联联合编纂了《中国道路的深圳样本》丛书。这套丛书由《深圳改革创新之路（1978—2018）》《深圳党建创新之路》《深圳科技创新之路》《深圳生态文明建设之路》《深圳社会建设之路》《深圳文化创新之路》《未来之路——粤港澳大湾区发展研究》7本综合性、理论性著作构成，涵盖了经济建设、科技创新、文化发展、社会建设、生态文明建设、党的建设、粤港澳大湾区建设等众多领域，具有较高的学术性、宏观性、战略性、前沿性和原创性，特别是突出了深圳特色，不仅对于讲好改革开放的深圳故事、全方位宣传深圳有相当重要的作用，而且对于丰富整个中国改革开放历史经验无疑也具有非常重要的价值。

深圳改革开放的道路是中国改革开放道路的精彩缩影，深圳改革开放取得的成功也是中国成功推进改革开放伟大事业的突出样本。深圳的发展之路及其经验表明，坚持中国特色社会主义道路，不断深化改革开放，既是广东、深圳继续走在全国前列的重要保障，也是党和国家在新形势下不断取得一个又一个成果，实现中华民族伟大复兴的根本保证。而深圳作为践行中国特色社会主义“四个自信”的城市样本，它在改革开放40年所走的历程和取得的成果，是一个古老民族和国家在历经百年磨难之后，凤凰涅槃般重新焕发青春活力的一种确证，是一个走向复兴的民族国家从站起来到富起来、强起来伟大飞跃的生动实践。

站在改革开放40周年的历史节点，重温深圳改革开放的发展道路与国家转型的当代历史，在新的形势下，不忘初心、牢记使命，以新担当新作为不断开创深圳改革开放事业新局面，正是深圳未来继续坚持中国特色社会主义道路、继续为国家改革开放探路的历史使命之所系。正如广东省委常委、深圳市委书记王伟中同志所提出的，要高举新时代改革开放旗帜，大力弘扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，把走在最前

列、勇当尖兵作为不懈追求，推动思想再解放、改革再深入、工作再落实，打造新时代全面深化改革开放的新标杆，把经济特区这块“金字招牌”擦得更亮，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。这一新目标也是深圳在新时代、新征程中肩负的重大历史使命，因此，应勇于担当、凝心聚力，奋发有为、开拓创新，继续深化改革、扩大开放，努力为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

是为序。

2018年10月

目 录

绪 论	(1)
一 文化自信与文化创新	(1)
二 新时代与深圳新使命	(3)
三 “文化创新发展 2020” 的提出	(4)
第一章 打造国际文化创意先锋城市	(7)
第一节 国际文化创意先锋城市内涵界定	(7)
一 国际文化创意先锋城市的概念	(7)
二 创意城市理论基础	(12)
三 国际文化创意先锋城市的特征	(15)
四 国际文化创意先锋城市的发展历程	(18)
第二节 国际文化创意先锋城市主要经验	(20)
一 注重历史传承保护	(21)
二 注意保护知识产权	(22)
三 注重产业转型升级	(23)
四 注重技术创新发展	(23)
五 注重文化交流体验	(24)
第三节 深圳与国际文化创意先锋城市分析比较	(25)
一 深圳文化发展的总体情况	(25)
二 不足分析	(29)
三 提升策略	(31)

第四节 案例	(32)
一 国际文化创意典范城市	(32)
二 亚洲文化创意典范城市	(35)
三 中国内地文化创意典范城市	(37)
第二章 塑造独特的城市精神气质	(40)
第一节 城市精神是城市的灵魂	(40)
一 城市精神的内涵	(43)
二 城市精神的特点	(44)
三 城市精神的功能	(46)
第二节 深圳塑造城市精神气质的经验与不足	(47)
一 深圳塑造城市精神气质的经验	(47)
二 深圳塑造城市精神气质的不足	(53)
第三节 塑造与城市定位相匹配的独特精神气质	(54)
一 丰富新时代“深圳精神”的内涵	(55)
二 加强城市精神的思想性建设	(55)
三 增强深圳城市精神的传播力和影响力	(57)
四 推动深圳城市精神的融入和渗透	(58)
第四节 案例	(61)
一 市民文明素养提升“六大行动”	(61)
二 新入户市民培训	(62)
三 “关爱行动”	(65)
四 深圳义工	(68)
第三章 创新城市文化品牌体系	(71)
第一节 城市文化品牌与国际化城市形象	(72)
一 文化品牌是世界城市的鲜明特质	(72)
二 城市文化品牌的特征	(73)
三 城市文化品牌代表着城市竞争软实力	(77)
第二节 深圳文化品牌体系发展现状与存在问题	(78)

一	深圳文艺品牌旗帜飘扬	(78)
二	深圳体育品牌赛事提升城市形象	(81)
三	深圳设计品牌促进产业转型发展	(84)
四	深圳文化品牌建设存在的问题	(88)
第三节	深圳文化品牌体系建构策略	(96)
一	深圳打造城市文化品牌的新方向	(96)
二	深圳推动体育产业发展的路径	(98)
三	深圳设计提升的思路	(101)
第四节	案例	(104)
一	城市文化菜单	(104)
二	“一带一路”国际音乐季	(110)
三	深圳设计周	(114)
四	深圳国际马拉松	(117)
第四章	构建一流的文化传播力	(120)
第一节	传媒与城市发展	(120)
一	传媒的功能	(120)
二	传媒与城市发展	(122)
三	传媒竞争力	(126)
第二节	深圳传媒发展的成就与问题	(128)
一	三大集团概况	(128)
二	成就与经验	(134)
三	问题与挑战	(139)
第三节	建设文化传播重镇	(142)
一	深化改革创新	(142)
二	推动深度融合	(149)
三	加强网络传播	(150)
四	拓展对外传播	(152)
第四节	案例	(156)
一	读特	(156)

4 深圳文化创新之路

- 二 深圳卫视《直播港澳台》 (157)
- 三 深圳新闻网 (160)
- 四 城市英文门户网站“EYESHENZHEN” (163)

第五章 建设高水平的公共文化服务体系 (167)

第一节 现代公共文化服务体系与城市发展 (167)

- 一 现代公共文化服务体系特征及其对城市发展的作用 (167)
- 二 新时代推进现代公共文化服务体系建设必须处理好的
关系 (171)

第二节 公共文化服务体系建设的深圳模式与存在问题 (175)

- 一 发展经验 (175)
- 二 存在问题 (178)

第三节 推进公共文化领域供给侧结构性改革 (185)

- 一 打造城市文化地标, 推动文化资源流动 (185)
- 二 提升原特区外文化发展质量, 推动公共文化服务均衡发展 (189)
- 三 创新公共文化服务机制, 优化文化供给结构 (192)

第四节 案例 (195)

- 一 特色文化街区 (195)
- 二 “一区一书城、一街道一书吧” (197)
- 三 “全城一个图书馆” (200)

第六章 推动文化创意产业质量型内涵式发展 (204)

第一节 文化创意产业与城市发展 (204)

- 一 文化创意产业的概念与特征 (204)
- 二 文化创意产业对城市发展的作用 (207)

第二节 深圳文化创意产业发展特点 (209)

- 一 历程回顾 (209)
- 二 优势特点 (214)
- 三 横向对比与短板分析 (216)

第三节 走质量型内涵式发展新路	(219)
一 “质量型”和“内涵式”发展	(219)
二 新路方向	(220)
三 新路举措	(221)
第四节 案例	(226)
一 文博会	(226)
二 华强方特文化科技集团	(229)
三 华侨城集团	(232)
第七章 深圳文化创新的资源支撑	(236)
第一节 深圳文化创新的人才支撑	(236)
一 人才资源与文化创新	(237)
二 深圳文化创新人才队伍建设的基本经验	(238)
三 构建新时代深圳文化创新的人才支撑体系	(242)
第二节 深圳文化创新的科技支撑	(244)
一 科技资源与文化创新	(244)
二 文化科技双核驱动创新发展的深圳模式	(245)
三 构建新时代深圳文化创新的科技支撑体系	(250)
附件 深圳文化创新发展 2020 (实施方案)	(254)
参考文献	(267)
后 记	(271)

2 深圳文化创新之路

九大报告第七部分专门部署“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，强调：文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量；没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴；并把“文化自信”写进《中国共产党章程》。在2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记再次强调要坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心。可以说，文化自信不仅是道路自信、理论自信、制度自信的源头，也是政党自信、国家自信、民族自信的源头。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。中华民族从5000年绵延不断的悠久历史中走来，创造出博大精深的中华文化，孕育出世界上唯一没有断流的中华文明。中华文明具有独特的包容性和顽强的生命力，古往今来，任何外来文化进入中国最终都会中国化。中国共产党继承了中华民族的文化根脉和精神追求，中国特色社会主义道路是中华民族悠久历史的延续。马克思主义中国化的过程，就是同中华优秀传统文化精华相融合、与中国具体实践相结合的过程，文化自信是对“中国特色”的最好诠释。中国的未来绝不是西化，而是中国特色社会主义现代化，这不是发展阶段的差异，其重要原因在于文化基因的不同。因此，坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。

提高文化自信必须增强文化实力，通过文化的大发展大繁荣，筑牢文化自信的基石。而增强文化实力必须依靠文化创新，文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。通过文化创新的内在驱动，形成自己的文化优势和文化强势，增强文化的吸引力和竞争力，进而提振整个民族的文化自信，实现文化自强。党的十九大报告中“创新”一词出现59次，充分体现了创新作为引领发展的第一动力的突出作用，渗透经济社会发展各方面。创新引领的根本是在全社会培育创新文化，促进和推动文化创新，为改革创新营造良好的社会氛围。党的十九大报告还强调要坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。这“两创”是在“二为”

(为人民服务、为社会主义服务)、“双百”(百花齐放、百家争鸣)的基础上提出的新内容,构成新时代文化发展的新原则要求,凸显了推进文化创新、激发文化活力的极端重要性。创新、创造是文化的生命所在,是文化的本质特征,任何一个国家和民族文化的发展,都离不开创造性转化和创新型发展。创新是解放和发展文化生产力的必由之路,是文化持续发展的制胜之道。要提高文化自信、实现文化繁荣兴盛,必须在创新中发展、在发展中创新,激发全社会文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。

二 新时代与深圳新使命

中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。党的十九大报告提出:要担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步;创新引领率先实现东部地区优化发展;要以“一带一路”建设为重点,加强创新能力开放合作;赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港;以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,全面推进内地同香港、澳门互利合作等。2018年3月,习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时强调,广东是改革开放的排头兵、先行地、试验区,既是展示我国改革开放成就的重要窗口,也是国际社会观察我国改革开放的重要窗口,要在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列。“一带一路”倡议、自贸区、粤港澳大湾区、广深科技创新走廊等重大战略在深圳叠加,为深圳的新一轮改革发展提供了重大机遇和有利条件。

新时代,深圳经济特区要有新使命、新作为、新贡献。2018年1月,深圳市委六届九次全会明确提出,要率先建设社会主义现代化先行区,努力在新时代走在最前列、在新征程勇当尖兵,到2020年基本建成现代化国际化创新型城市,高质量全面建成小康社会;到2035年建成可持续发展的全球创新之都,实现社会主义现代化;到21世纪中叶,建成代表社会主义现代化强国的国家经济特区,成为竞争力影响力卓著的创新引领型全球城市。当前,深圳正以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,努力成为“改革开放的重要窗口、改革开放的试验平

台、改革开放的开拓者、改革开放的实干家”，实现“四个走在全国前列”，当好向世界展示中国改革开放成就、国际社会观察中国改革开放的“两个重要窗口”。

在文化发展方面，新时代深圳必须担负起新的文化使命，即坚定走中国特色社会主义文化发展道路，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，做好创造性转化、创新性发展这篇大文章。通过全面推进文化创新发展，在文化强市建设上实现新突破，激发全社会文化创造活力，使城市空间布满创意元素、社会充满人文关怀、市民群众向上向善，人文之光、人性之善、人情之美浸润每个角落，开放包容、兼收并蓄的特区形象更加鲜明，更好地构筑中国精神、中国价值、中国形象，率先形成展现社会主义文化繁荣兴盛的文明风尚，成为先进文化的引领者和践行者，为广大市民提供精神指引，为深圳率先高质量全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化先行区、奋力向竞争力影响力卓著的创新引领型全球城市迈进，提供强大的精神动力和文化支撑，以特区窗口展现文化自信和中国力量。

三 “文化创新发展 2020” 的提出

深圳始终坚持文化自觉，不断强化文化担当，通过实施文化创新，夯实基础、补齐短板、谋划长远，提升文化综合实力。在工作实践中，经过半年多的深入调研、论证，市委有关部门全面梳理了深圳文化发展面临的挑战和存在的薄弱环节，有针对性地提出系统性的对策和解决办法，于 2015 年底制定出台了《深圳文化创新发展 2020（实施方案）》（以下简称“文化创新发展 2020”），2016 年年底对其进行了修订。“文化创新发展 2020”的制定并实施，目的就是要以传承和创新的精神，针对城市文化发展面临的挑战和存在的问题，打基础、补短板、强弱项、谋长远，增强深圳文化的综合实力，建设与现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心相匹配的文化强市。深圳以“文化创新发展 2020”作为推动城市文化繁荣兴盛的总抓手，并确立了“认准一个目标，实施一套方案，构建五大体系，一年干几件实事，坚持数年，必见成效”的工作总思路。

“认准一个目标”，就是打造与城市定位相匹配、相适应的文化强市，努力建设国际文化创意先锋城市。“实施一套方案”，就是按照“文化创

新发展2020”这个“设计图”“施工表”，全面推进落实153项重点任务。“构建五大体系”，包括创新思想理论载体，构建以社会主义核心价值观为引领的城市精神体系；创新城市形象标识，构建以国际先进城市为标杆的文化品牌体系；创新媒体运行机制，构建以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系；创新文化服务方式，构建以市民精神文化需求为导向的公共文化服务体系；创新产业发展模式，构建以质量型内涵式发展为特征的现代文化产业体系。“一年干几件实事，坚持数年，必见成效”，强调坚持每年抓几件打基础、利长远、得民心的实事，拿出踏石留印、抓铁有痕的韧劲，脚踏实地、兢兢业业，一件一件抓落实、一项一项出成效，久久为功、积小胜为大胜，最终实现国际文化创意先锋城市的建设目标，大幅提升城市的软实力、影响力和核心竞争力。

“文化创新发展2020”完全符合党的十九大精神，“五大体系”与推动社会主义文化繁荣兴盛的五个方面（即牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展）也是一致的。“文化创新发展2020”获得了深圳社会各界的认可，深圳市委六届历次全会都予以充分肯定，强调要全面实施“文化创新发展2020”，以文化凝聚力量、创造活力、增强软实力，不断提升城市文化的传播力、影响力和竞争力，加快建设与现代化国际化创新型城市定位相匹配的“文化强市”，率先形成展现社会主义文化繁荣兴盛的文明风尚，进一步增强深圳的综合实力和可持续发展能力，充分彰显中华文化魅力和时代风采。

“文化创新发展2020”最大的特点是实践性，既是“规划图”，又是“施工表”，方案推出的同时还专门制定了《目标责任书》和《重点任务分工表》，确保每一项任务落到实处、取得实效。“文化创新发展2020”实施两年多，153项重点项目已经全部启动，并完成了70%的重点项目；一些重大创新项目，如：发布“月月有主题，全年都精彩”的“城市文化菜单”，举办“一带一路”国际音乐季，设立“深圳环球设计大奖”，创办城市英文门户网站“EYESHENZHEN”，开展新入户市民培训和激励工作，成立深圳歌剧舞剧院，形成“一区一书城、一街道一书吧”格局……产生了积极而广泛的社会影响。通过回望文化创新的深圳之路，认真总结成功