

南大亚太论丛

止雅
罍俗

雅俗之间

清代广州外销画探微

殷洁 著



南京大学出版社

南大亚太论丛



雅俗之间

清代广州外销画探微

殷洁 著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

雅俗之间——清代广州外销画探微 / 殷洁著. — 南京 :
南京大学出版社, 2018.12
(南大亚太论丛 / 石斌主编)
ISBN 978-7-305-20979-6

I. ①雅… II. ①殷… III. ①中国画—外销—绘画史—中国—清代 IV. ①J212.092.49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第219666号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路22号 邮编 210093
出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 南大亚太论丛
主 编 石 斌
书 名 雅俗之间——清代广州外销画探微
著 者 殷 洁
责任编辑 官欣欣 编辑热线 025-83593947

照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南通印刷总厂有限公司
开 本 787×1092 1/20 印张 9 字数 206千
版 次 2018年12月第1版 2018年12月第1次印刷
ISBN 978-7-305-20979-6
定 价 79.00元

网 址 <http://www.NjupCo.com>
新浪微博 <http://e.weibo.com/njuyzxx>
官方微信号 njupress
销售咨询热线 025-83594756

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换



殷洁，女，2010年毕业于南京大学历史学院国际关系专业，获硕士学位，师从石斌教授。后进入南京大学历史学院考古学专业，师从周晓陆教授和水涛教授。博士阶段主要研究方向为全球化初期海上丝绸之路的文物交流，发表《清代广州地区外销画的研究意义》、《外销画对中国形象的建构》、《一口通商体制下的广州口岸》等多篇文章。2016年获博士学位，现任职于南京大学历史学院考古文物系，主要从事中外文化交流及丝绸之路考古学研究，以及数字化在可移动文物和不可移动文物保护中的应用；同时致力于国际考古工作，多次参与南京大学与俄罗斯开展的联合考古，并对战乱国家非法文物交易、文物流失追索等项目抱有浓厚兴趣。

愿时光能缓，父母安康。
谨以此书献给我的父母

《南大亚太论丛》

主 办 南京大学亚太发展研究中心

学术委员会(以姓氏拼音为序)

蔡佳禾(南京大学中美文化研究中心)

蔡永顺(香港科技大学人文社会科学院)

陈志敏(复旦大学国际关系与公共事务学院)

樊吉社(中国社会科学院美国研究所)

洪银兴(南京大学商学院)

孔繁斌(南京大学政府管理学院)

沈志华(华东师范大学周边国家研究院)

时殷弘(中国人民大学国际关系学院)

石 斌(南京大学亚太发展研究中心)

石之瑜(台湾大学政治学系)

孙 江(南京大学学衡研究院)

王月清(南京大学哲学系)

阎学通(清华大学国际关系研究院)

张凤阳(南京大学政府管理学院)

朱庆葆(南京大学历史学院)

编辑部:

主 编 石 斌

副主编 李里峰 毛维准

成 员 祁玲玲 舒建中 赵光锐 吴小康 宋文志

《南大亚太论丛》

总 序

“南京大学亚太发展研究中心”得于2016年夏初创设并渐次成长，“南京大学郑钢亚太发展研究基金”之专项全额资助，实乃一大助缘、大善举；众多师友、同道的鼓励、扶持乃至躬身力行，同样厥功至伟。

此一学术平台之构建，旨在通过机制创新与成果导向，以国际性、跨国性与全球性议题为枢纽，将人文社会科学诸领域具有内在关联之学科方向、研究内容与学术人才，集成为国际关系、国家治理、经济发展、社会文化等多个“研究群”，对大亚太地区展开全方位、多层次、跨学科研究，并致力于承担学术研究、政策咨询、人才培养、社会服务与国际交流等功能。

所谓“亚太”，取其广义，乃整个亚洲与环太平洋地区之谓。不特如此，对于相关全球性问题的关切，亦属题中之义。盖因世界虽大，却紧密相连。值此全球相互依存时代，人类命运实为一荣损相俦、进退同步之共同体，断难截然分割。面对日益泛滥的全球性难题，东西南北，左邻右舍，各国各族，除了风雨同舟，合作共赢，又岂能独善其身，偷安苟且？所谓“发展”，固然有“政治发展”、“经济发展”、“社会发展”等多重意蕴，亦当有“和平发展”与“共同发展”之价值取向，其理亦然。

吾侪身为黉门中人，对于大学之使命，学人之天职，理当有所思虑。故欲旧话重提，在此重申：育人与问学，乃高等教育之两翼，相辅相成，缺一不可。大学之本是育人，育人之旨，在“养成人格”，非徒灌输知识、传授技能；大学之根是学问，学问之道，在“善疑、求真、创获”。二者之上，更需有一灵魂，是为大学之魂。大学之魂乃文化，文化之内核，即人文价值与“大学精神”：独立、开放、理性、包容、自由探索、追求真理、秉持理想与信念。大学之大，盖因有此三者矣！

南京大学乃享誉中外之百年老校，不独底蕴深厚、人文荟萃，且英才

辈出、薪火相续。于此时代交替、万象更新之际,为开掘利用本校各相关领域之丰厚学术资源,凝聚研究团队,加强对外交流,促进学术发展,展示亚太中心学术同仁之研究成果与学术思想,彰显南京大学之研究水平与学术风格,我们在《南大亚太论丛》、《现代国家治理》、《人文亚太》、《亚太艺术》等学术集刊已相继问世的基础上,决定再做努力,编辑出版《南大亚太论丛》。

海纳百川,有容乃大。自设门户、画地为牢,绝非智者所为。所谓“智者融会,尽有阶差,譬如群流,归于大海”,对于任何社会政治现象,惟有将各种研究途径所获得的知识联系起来,方能得到系统透彻的理解,否则便如朱子所言,“见一个事是一个理”,难入融会贯通之境。办教育、兴学术,蔡元培先生主张“囊括大典,网罗众家,思想自由,兼容并包”。《论丛》的编纂,亦将遵循此种方针。

故此,《论丛》之内容,并不限于一般所谓国际问题论著。全球、区域、次区域及国家诸层面,内政外交、政治经济、典章制度与社会文化诸领域的重要议题,都在讨论范围之内。举凡个人专著、合作成果、优秀论文、会议文集,乃至特色鲜明、裨利教学的精品教材,海外名家、学术前沿的译作,只要主题切合,立意新颖,言之有物,均在“网罗”、刊行之列。此外我们还将组织撰写或译介各种专题系列丛书,以便集中、深入探讨某些重要议题,推动相关研究进程,昭明自身学术特色。

要而言之,南京大学亚太发展研究中心所执守之学术立场,亦即《论丛》之编辑旨趣:一曰“本土关怀,世界眼光”;再曰“秉持严谨求实之学风,倡导清新自然之文风”;三曰“科学与人文并举,学术与思想共生,求真与致用平衡”。

一事之成,端赖众力。冀望学界同仁、海内贤达继续鼎力支持、共襄此举,以嘉惠学林,服务社会。值出版前夕,爰申数语,以志缘起。

石 斌

2018年元旦于南京

目 录

前 言

一、作为近现代文物的外销画	1
二、外销画文物的研究价值	4
三、已有研究成果的梳理	8
四、本书的研究新意	13
五、地理概念的界定	15

第一章 外销画文物产生的场域

第一节 一口通商体制下的广州口岸	16
第二节 广州口岸与西人东来	24
第三节 外销画的美学特色：口岸文化之影响	31

第二章 外销画文物鉴定的艺术基础

第一节 技法来源	35
第二节 创作形式	41
第三节 画家及其学习途径	53

第三章 外销画文物的艺术特色

第一节 发展轨迹及画技传承	68
---------------------	----

第二节	西洋技法对外销画的影响	89
第三节	外销画与中国画的背离	96

第四章 外销画文物海外收藏分析

第一节	收藏背景	104
第二节	英美馆藏的共性	108
第三节	英美馆藏的差异	114

第五章 外销画文物对中国形象的建构

第一节	外销画出现之前中国形象的历史变迁	127
第二节	外销画文物对中国形象的建构	135

结 论	143
参考文献	145
附录 外销画主要绘画作品	149

后 记	168
-----------	-----

前言

一、作为近现代文物的外销画

十八世纪初期,“旅行者们从欧洲各地到意大利来欣赏昔日的辉煌灿烂,往往会随身带走一些纪念品,所以在景色怡人的威尼斯产生了一派迎合游客需求的画家”^①。与此类似,十八世纪到二十世纪初,为适应西方国家扩展市场、殖民开拓、收集政治经济讯息,以及旅行者搜奇寻异的需求,在中国南部沿海地区,尤其是“一口通商”的广州出现了一批种类繁多、数量丰富的绘画作品。在摄影发明和普及之前,这种吸纳了西方画技创作出来的写实性绘画是记录图像讯息的重要媒体,它以中国社会场景、风土人情为主要内容,因而反映了独特的东方社会场域,成为“欧洲人和美国人对这个天朝上国赖以形成概念的依托”^②。西方人可以通过这些图像来认识闭关锁国时期的中国,所以来华客居或者暂住的洋人对这种绘画作品颇为垂青。这种畅销一时的绘画被称为“中国外销画”或“中国贸易画”(Chinese Export Painting)^③,它随着十八至十九世纪通商口岸独特的文化而勃兴,在特定的历史背景下繁荣,后又在历史洪流中渐呈衰落。

本书的研究对象清季广州地区的外销画,是一类非常重要的近代文

①[英]贡布里希:《艺术的故事》,范景中译,南宁:广西美术出版社2008年版,第445页。

②程艾兰:《法国汉学与哲学》,《文汇报》,2015年3月27日,第T12版。

③“外销画”一词是1949年之后艺术史家们出于方便而发明的术语,它来源于“外销瓷”的表述,然而越来越多的研究表明这样一个过于简单的词汇显得有些不太准确,因为中国画工所创作出来的作品虽主要是卖给西方人,但是买家并没有将中国画分为“外销”或“内销”的习惯。参考龚之允:《图像与范式:早期中西绘画交流史(1514—1885)》,北京:商务印书馆2014年版,总序,第Ⅱ页。

物。可是,以往对外销画的研究很少从文物学的角度加以关注。我国《中华人民共和国文物保护法》第二条规定:

在中华人民共和国境内,下列文物受国家保护:

(1)具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和石刻、壁画;(2)与重大历史事件、革命运动或者著名人物有关的以及具有重要纪念意义、教育意义或者史料价值的近代现代重要史迹、实物、代表性建筑;(3)历史上各时代珍贵的艺术品、工艺美术品;(4)历史上各时代重要的文献资料以及具有历史、艺术、科学价值的手稿和图书资料等;(5)反映历史上各时代、各民族社会制度、社会生产、社会生活的代表性实物。

具有科学价值的古脊椎动物化石和古人类化石同文物一样受国家保护。^①

这则条例指出了文物保护的范围,也回答了什么是文物,即人类在社会活动中遗留下来的具有艺术、审美、历史、科技、收藏等价值的遗迹或遗物,其研究对象主要包括古器物、古书画、古文献、古代文化史迹等。

本书的研究对象隶属于绘画这一门类,而绘画是中国古代文化遗产的重要组成部分。无论是古代还是近代,绘画与其他文物门类的差别在于,诸如青铜器、瓷器、玉器等文物只是反映了工艺产品的特性,而绘画不仅是技法、材料的简单组合,还体现了特定社会的意识形态、文化趣味和精神境界,以及强烈的个人意识,具备文物学意义上的审美、历史和收藏价值。

首先,就审美价值而论,尽管不同时期的绘画在风格上各不相同,有的侧重笔墨或布局,有的关心设色或意蕴,但绘画的目的都是把美丽的东西给予需要它们和欣赏它们的人。^②绘画作品借助色彩和画面共同构筑的情景表达了画家的情感,并推动观者的联想以达到交流共鸣的目的。绘画不仅具有取悦感官的审美功能,在摄影术发明之前,写实性的绘画作

①全国人民代表大会常务委员会:《中华人民共和国文物保护法》,北京:法律出版社1983年版,第3-4页。

②[英]贡布里希:《艺术的故事》,范景中译,南宁:广西美术出版社2008年版,第475页。

为一类重要的文物遗存,是观赏、记录和传播全国各地民情风俗的重要载体,因此具有景象记录和承载社会印象的历史价值。西方的研究者如玛格丽特·佐丹和R.索欧密·杰宁斯认为,按照欧洲美学标准来看,外销画的艺术水平并不高,外销画之所以在某一阶段非常受西方人的欢迎,是因为“借此(外销画)他们得以熟悉中国风土人情以及生活状态”。^①

其次,绘画有景象记录的功能,是因为绘画本身是借助图像来呈现对世界的理解,运用图像的直观性,绘画可以记录各个时代下的场景。这类场景可以是直白的,也可以是隐晦的,既可能是对某个场景的客观再现,也可能是对某一类价值的主观表达。同时,作为一种记录载体,绘画能够通过特定历史阶段与时空背景的记录,使人们形成对特定时代的直观印象。绘画还具有承载社会印象的功能,是因为绘画中的线条、构图、色彩在某一时代背景下往往具有一定的固定性,这种固定性使得绘画作品携带着浓郁的时代气息,纵使某一时代背景下产生的绘画作品个性迥然,也仍无法跳出时代的束缚。

第三,从绘画收藏价值的角度来看,人们可以借助绘画这一介质的审美和历史功能,来认识绘画所折射出来的内容和特征。通过收藏绘画作品,能够了解特定历史时期中某一社会场域内的空间景象,管窥某一时期画者和观者对特定社会场域的理解,进而对这种空间景象产生特定的印象与理解,解析出某一历史阶段的人群对当下时代场域所形成的印象。

本书选择十八世纪出现在广州口岸的外销画为研究对象,正是基于外销画囊括了审美、历史、收藏各个层面的功能。于两百多年后看来,外销画是一种反映了近代中国沿海地区与西方世界交流的文物,它真实地记录了当时中国南部沿海的历史面貌,以及当时中西贸易的状况,是极为珍贵的历史文物图录。^②明亮的色彩、华美的装饰、西式的画技美化了原始素材的说教性,西式的审美习惯和充满异国情调的景象,对西方人来说颇具吸引力。^③因此,对兴盛一时的外销画进行深入研究,不仅能够厘清晚清中国西洋画风格的历史发展脉络,还使得后继学者能进一步认识清朝广州口岸的场景细节,有助于了解西方人是如何通过外销画这种图像来管窥中国社会变迁的。

① Margaret Jourdain and R. Soame Jenyns, *Chinese Export Art in the Eighteenth Century* (Great Britain Fletcher and Son Ltd., 1967), p.15.

② 陈滢:《陈滢美术文集》,广州:广东人民出版社1995年版,第5页。

③ 程艾兰:《法国汉学与哲学》,《文汇报》,2015年3月27日,第T12版。

事实上,有关中国外销画的研究在西方已经形成了一定规模的研究群体,该研究隶属于亚洲外销艺术(Asian Export Art)^①研究的一个分支。学术界所使用的中国外销艺术(Chinese Export Art)一词涵盖了中国向海外出口的所有艺术品,研究的细分领域包括:中国外销瓷器(Chinese Export Porcelain)、中国外销银器(Chinese Export Silver)、中国外销漆器(Chinese Export Lacquer)、中国外销丝绸(Chinese Export Silk)、中国外销家具(Chinese Export Furniture),以及本书研究的中国外销画(Chinese Export Painting)。概而言之,举凡产自中国而后销往海外的瓷器、漆器、丝绸、家具、绘画等具有美学蕴意的艺术类商品均可被称为外销艺术品,属于文物学中与对外交流有关的文物门类。

在中国的艺术史上,中外文化和文物交流古已有之。秦汉之后,随着中西方交通的开辟,佛教、祆教、景教、摩尼教等宗教的输入,对中国文化影响甚巨:从两汉时期的佛教艺术,到魏晋南北朝时期的东罗马和萨珊波斯艺术,从隋唐时期的欧亚非文化,到宋元时期的波斯细密画等。然而需要注意的是,清代外销文物是在十八、十九世纪中西不同的经济贸易、政治制度、国家利益的背景下,主要由传教士带入中国的欧洲艺术。这个时期的艺术大多是文艺复兴时期以来的成果,其交流带来新的审美形式和文化趣味,以及在中国产生的作用,需要以不同于之前任何朝代的研究视角和方法加以区别对待。^②

二、外销画文物的研究价值

上文所述外销画具备三个方面的价值,符合文物的定义,是研究中西文化交流以及中国近代文物史发展的一个重要环节。然而外销画虽曾熙攘一时,但这类带有独特气息的绘画作品始终未能受到一般研究者的重视,在中国文物史上也未曾留下显著痕迹。究其原因,一是因为中国美术史的研究以水墨文人画为正统,而清代外销画多被视为长于技艺、流于匠气且了无旨趣的“匠画”,很少被涵盖在内;二是一些学者认为外销画的题

① 西方学术界通常将日本、印度、中国等亚洲国家出口的艺术品统称为亚洲外销艺术品。

② 龚之允:《图像与范式:早期中西绘画交流史(1514—1885)》,北京:商务印书馆2014年版,总序,第IX页。

材和内容来自画师的虚构想像,因此不具备研究价值;^①三是因外销画多受商业利益驱使,是批量生产的商品,在传统的国内研究者看来艺术性稍显不够;四是目前绝大部分尚存的外销画多藏于西方各国的博物馆、商业画廊或私人手中,而国内公私博物馆罕有收藏,长期以来我国美术界和学术界基本上对其知之甚少。

那么,为利而生的外销画是否难有被评鉴的价值?

(一) 艺术审美价值

认为外销画不具备研究价值的一个主要观点是画作的商业性过于浓郁,无法体现艺术创作的独立性。在传统美学研究的思维框架中,艺术性最明显的标示之一便是要脱离实用和功利。无论过去还是现在,中国的研究者们对于画家如何谋生与从事艺术创作之间的问题,一般都小心谨慎地避开讨论,在传统意识中,优秀的画家不用考虑世俗烦扰。在受过传统文化熏陶的文人们看来,如果承认创作的目的之一是为了将其作为商品出售,会贬低画家的身份,如此一来身份所象征的品味与背后的审美价值便会大打折扣。^②所以,在遵循传统意识的研究者眼中,外销画自诞生之初所带有的商业性就是它的原罪,这使得外销画与其说是艺术品,毋宁说是商品,其中暗含的逻辑似乎是商品交换性越浓郁,它的艺术性就越单薄。

这种观点偏向于以黑白二分法将艺术性和商业性相对立。那么,以商品交换为主要目的之物可以被视为艺术品吗?答案取决于人们如何界定艺术和艺术品本身,这也是近代文物学的一个重要的理论问题和实践问题。

鉴于对艺术本身的认知具有一定的主观性,一般而言,艺术被抽象成一种能够满足某种审美或情感需求的文化现象,对于艺术的界定有两种观点:一种认为艺术是可定义的,另一种认为艺术是不可定义的。赞成艺术是可定义的观点认为艺术能够满足人类对美的需求,通过某种方式使得人的情感得到释放与共鸣。^③但这种对美的回应本身很难言明,所以更多人赞同艺术的不可定义性。莱顿就认为艺术本身是难以定义的,不仅

① 宋家钰、卢庆滨、王次澄、吴芳思编著:《大英图书馆特藏中国清代外销画精华》,广州:广东人民出版社2011年版,第1页。

② [美]高居翰:《画家生涯:传统中国画家的生活与工作》,杨贤宗、马琳、邓伟权译,北京:生活·读书·新知三联书店2012年版,第6页。

③ 丁涛:《艺术概论》,南京:江苏美术出版社2010年版,第1页。

是因为艺术与非艺术之间的界限并不明显,还由于这一界限会随着潮流和意识形态的改变而发生变化。^①具体到绘画这个重要的文物类型而言,它是有形的历史文化载体,是特定时代的产物,会随着不同时代的政治、经济、文化艺术、风情习俗等方面的改变而变化。

无论艺术是可定义还是不可定义,它总有一个物化的表达,这种表达即是文物的意义之所在。各类文物的艺术功能之指向性是一致的,即最终要达成审美旨趣和情感诉求。从这个指向性来看,不管是为了商业交换还是纯粹为了审美而创造出来的艺术品,都不过是艺术的一种介质,艺术情感通过这一介质被认知。艺术品和非艺术品本身的界限是模糊不清的,二者并不是一种非此即彼的关系。按照哈塞尔伯格的观点,只要物品能够具备美学意义,那么就可以被称为艺术品。^②丹托在《艺术的终结之后》一书中认为,若视一个物品是艺术品,那么该物品必须有表达意义的作用。^③要让物品具备体现美感、回应情绪、表达意义的功能,就必须加入观者的主观评判。可以说正是各色的观者,如艺术品的创作者和鉴赏者、研究者和评判者,他们的认同建构了艺术品这个概念。具体到外销画的研究中,对于其艺术性的判定,也无法脱离观者主观的左右,这一点恰恰是相关文物审美价值判定的核心问题。

那些判定外销画不具备文物审美价值的标准甚为主观,这种主观性主要以传统中国绘画的标准来进行衡量。该观点执着地认定外销画所蕴含的商业性遮蔽了其艺术性,外销画所体现出来的美感也不符合传统文物的审美功能,因而没有多少研究价值。然而,文物既是有形的物质载体,又有无形的文化内涵,它无法独立于社会背景和时代背景之外。文物价值的升降沉浮、功能的万端变化,概因观者持有的标准而变化。观者自持标准的转移是内嵌在整个社会结构与历史环境之下的,不同的社会背景与历史环境会催生出特定的审美风格与美学感悟。在中国传统美学熏陶下的评论者们大多以外销画非中国绘画之正统而忽视其审美价值。然而,从绘画技法的承接关系上看,外销画在一定程度上可视为中国较早接触到西洋画技的一支;从绘画的整体风格上看,上乘的外销画作具备较强的艺术审美价值。

①[英]罗伯特·莱顿著:《艺术人类学》,李东晔、王红译,桂林:广西师范大学出版社2008年版,第4页。

②[英]罗伯特·莱顿著:《艺术人类学》,李东晔、王红译,桂林:广西师范大学出版社2008年版,第5页。

③张冰:《丹托的艺术终结观研究》,北京:中国社会科学出版社2012年版,第131页。

(二)社会历史价值

文物是不同历史时期产生的物质文化遗存,我国存有丰富多样的文物,绘画作为文物类别的重要组成部分,是历史的实物遗存和真实见证,具有一定的研究价值与意义。文物的发展无法脱离时代背景,绘画类文物的产生、繁荣、衰落也受历史背景影响,在错综复杂的社会关系中衍生、发展、消亡。正是因为文物和时代背景、社会关系密切相关,所以可以通过截取某一特定历史时期内的文物,来揭示此类文物所彰显的社会场景和形态,以及当时人们对社会场景形成的特定印象。作为对外文物交流之外销画,它的出现深深地打上了当时中国社会的烙印,其所具备的纪实功能和社会印象承载功能,使得人们得以通过外销画来了解清朝的社会场景以及这些场景给西方人所留下的印象。

首先,从记录社会场景的功能上看,外销画具备传统文人画所不甚关注的纪实特性,它可以如实地呈现出清代晚期的社会面貌,这种特殊的图像记录功能,是其他文物类别和文献资料无法取代的。在漫长的历史长河中,由于客观条件和主观人为的原因,有些历史资料或遗失无存,或经过统治阶级的“整理”而失实。但外销画创作者不是士大夫阶层,而是为了寻求生计的职业画家,他们在追逐经济收入的同时,借助能够被西方世界理解和接纳的西画技法来描绘中国的生活场域,以满足来华洋人对东方世界社会图景的好奇。外销画的纪实特性摒弃了情感上的依归和矜持,在描绘中国社会场景时不受礼仪文化的束缚、不受统治阶层的操控,因此显得更加中立、更加真实。

其次,从承载社会印象的功能上看,外销画作为一种图像超越了语言、文字的局限,转而用直白明了的视觉来呈现场景、塑造印象。我们可以通过对外销画的进一步解读来了解西方人是如何借助这些图像来理解中国社会场景,以及这些图像又是如何塑造中国在西方人心目中的印象的。外销画作不单单是满足了西方人对东方的好奇,还满足了他们对中国社会场景的认知要求。随着清代中西交流逐步加深,西方对中国的印象也从神秘浪漫的最初向往转向对真实社会场景的深入认识,外销画所出现的时代背景正是西方人对东方印象逐步清晰的时代,因此对外销画所呈现的社会印象进行深入解读无疑具有重要的意义。

文物本身储存着大量信息,其价值是客观存在的,但对文物价值的认识又是逐步揭示、不断深化的。作为对外文化交流之文物的外销画而言,在评价其研究价值的具体过程中,人们受到研究水平和思想认识的限制,