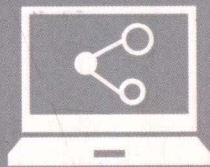




普通高等院校
计算机教育“十三五”规划教材
立体化精品系列

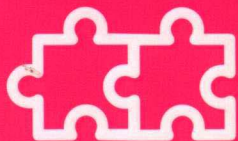


Photoshop CC



平面设计教程 微课版

黎珂位 肖康 主编
陈显 于婷 副主编



微课内容:

57 个课堂案例、课堂练习及课后习题的操作视频演示
533 道仿真模拟试题
232 个实例的素材与效果文件



网站资源 <http://www.ryjiaoyu.com>

教学资源包:

10 章精美详尽 PPT 课件
10 章完整备课教案
10 章教学大纲

教学拓展包:

791 个图片设计素材; 1181 个形状 / 笔刷 / 样式 / 渐变 / 动作素材;
Photoshop 快捷键大全; 印前技术与印刷参考资料



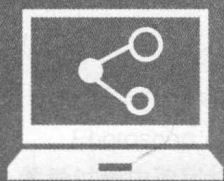
中国工信出版集团



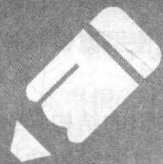
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Ps

普.通.高.等.学.校
计算机教育“十三五”规划教材
立体化精品系列



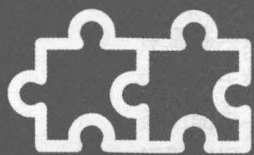
Photoshop CC



平面设计教程

微课版

黎珂位 肖康 主编
陈显 于婷 副主编



人民邮电出版社
北京



图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC平面设计教程：微课版 / 黎珂位, 肖康主编. — 北京：人民邮电出版社, 2019.1
普通高等学校计算机教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-49082-7

I. ①P… II. ①黎… ②肖… III. ①平面设计—图像处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第181741号

内 容 提 要

本书详细地介绍了 Photoshop CC 的基础知识与操作方法, 结合平面设计和图像处理的特点, 以图片色彩调整、人像处理、广告设计、海报设计、电商网页设计等为例, 系统讲述了 Photoshop CC 的应用, 包括 Photoshop CC 的基本操作, 图像处理基础, 创建和编辑选区, 绘制和修饰图像, 调整图像色彩, 使用图层编辑图像, 使用文字、形状与路径完善图像, 使用通道和蒙版, 使用滤镜制作特效图像等内容。

本书内容翔实、图文并茂, 每章均通过理论知识、课堂案例、课堂练习、拓展知识的结构详细讲解相关知识点的应用, 并通过课后习题强化训练读者对知识点的掌握能力, 使用大量的案例和练习引导读者快速、有效地学习实用技能。

本书可作为普通高等院校本科、独立院校及高职院校图像处理相关课程的教材, 也可作为相关行业及专业工作人员的学习和参考资料。

-
- ◆ 主 编 黎珂位 肖 康
副 主 编 陈 显 于 婷
责任编辑 许金霞
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
山东华立印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16.5 2019年1月第1版
字数: 414千字 2019年1月山东第1次印刷
-

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

Photoshop CC 作为主流的图形图像处理软件，在实际的工作中有非常广泛的用途，也成为学校教学过程中选用频率最高的 Photoshop 版本之一。本书将介绍 Photoshop CC 基础功能的使用，使读者认识 Photoshop CC，并使用其进行图像处理，包括图像颜色调整、图像修补、平面设计、电商网页设计等。

本着“学用结合”的原则，本书在教学方法、教学内容、教学资源 3 个方面体现出了相应特色，以让教师更好教，学生更好学。



教学方法

本书精心设计“学习要点和学习目标→知识讲解→课堂练习→拓展知识→课后习题”5 段教学法，激发学生的学习兴趣，细致、巧妙地讲解理论知识，对经典案例进行分析，训练学生的动手能力，通过课后练习帮助学生强化并巩固所学的知识和技能，提高实际应用能力。

- ◎ 学习要点和学习目标：以列举的方式归纳章节重点和主要的知识点，以帮助学生重点学习相关知识，并了解其必要性和重要性。
- ◎ 知识讲解：深入浅出地讲解理论知识，注重实际训练，理论内容的设计以“必需、够用”为度，强调“应用”，配合经典实例介绍如何在实际工作中灵活应用这些知识。
- ◎ 课堂练习：紧密结合课堂讲解的内容给出操作要求，并提供适当的操作思路以及专业背景知识供学生参考，要求学生独立完成操作，以充分训练学生的动手能力，并提高其独立完成任务的能力。
- ◎ 拓展知识：精选相关拓展知识，学生可以进行深入的学习并拓宽视野。
- ◎ 课后习题：结合每章内容给出大量难度适中的上机操作题，学生可通过上机练习，强化巩固每章所学知识，温故而知新。



教学内容

本书的教学目标是循序渐进地帮助学生掌握 Photoshop CC 的相关操作，以及图像处理、平面设计、电商网页设计的相关知识。全书共 10 章，内容安排如下。

- ◎ 第 1 章：概述 Photoshop CC 的基本操作以及图像处理的基础。
- ◎ 第 2 章~第 3 章：主要讲解 Photoshop CC 中的图像处理与选区基础。
- ◎ 第 4 章~第 5 章：主要讲解图像的绘制与色彩调整的操作。
- ◎ 第 6 章~第 7 章：主要讲解图层与文字、路径、形状的相关知识。
- ◎ 第 8 章~第 9 章：主要讲解通道、蒙版，以及滤镜的使用方法。
- ◎ 第 10 章：以一个售卖婚纱的淘宝网店首页设计为例，从制作店铺店招、产品海报、产品展示区、定制专区和尾页几方面，讲解网店首页的制作流程。
- ◎ 附录：在附录中列出 4 个实训，便于读者复习和综合运用本书的学习内容。

FOREWORD



教学资源

提供立体化教学资源,使教师方便地获取各种教学资料,丰富教学手段。本书的教学资源包括以下3方面的内容。

(1) 配套资源

本书配套资源主要包括3个方面。一是图书中实例涉及的素材与效果文件;二是文中与操作相关的内容均提供了视频演示,扫描对应的二维码可立即查看;三是模拟试题库,其中包含大量关于Photoshop平面设计的相关试题,如填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、操作题等多种题型,读者可自动组合成不同的试卷进行测试。

(2) 教学资源包

本书配套精心制作的教学资源包,包括PPT教案和教学大纲等,以便教师顺利开展教学工作。

(3) 教学扩展包

教学扩展包中包含便于教学的拓展资源以及每年定期更新的拓展案例。其中拓展资源包含图片设计素材、笔刷素材、形状样式素材和Photoshop图像处理技巧等。

本书由黎珂位、肖康担任主编,陈显、于婷担任副主编。黎珂位编写第1章、第3章和第10章,肖康编写第2章和第4章,陈显编写第5章~第7章,于婷编写第8章和第9章。作者在本书的编写过程中,参考大量资料和文献,在此对相关资料和文献的作者表示感谢。

编者

2018年10月

第1章 Photoshop CC 的

基本操作 1

1.1 平面设计基础	2
1.1.1 色彩构成概述	2
1.1.2 色彩搭配技巧	5
1.1.3 平面构成视觉对比	7
1.1.4 平面构图原则	8
1.2 认识 Photoshop CC	9
1.2.1 认识 Photoshop CC 的工作界面	9
1.2.2 认识工具	11
1.2.3 认识面板	13
1.3 图像文件的基本操作	16
1.3.1 新建与打开图像文件	16
1.3.2 导入与导出图像文件	18
1.3.3 保存和关闭图像文件	18
1.3.4 打印输出图像	19
1.4 辅助工具的使用	20
1.4.1 使用标尺	20
1.4.2 使用网格线	21
1.4.3 使用参考线	21
1.5 课堂练习	22
1.5.1 赏析“论道竹叶青”画册设计	23
1.5.2 新建“名片”文件	24
1.6 拓展知识	25
1.7 课后习题	25

第2章 图像处理基础 27

2.1 图像处理的基本概念	28
2.1.1 像素与分辨率	28

2.1.2 位图与矢量图	28
2.1.3 图像的色彩模式	29
2.1.4 图像文件格式	31
2.2 图像的查看与调整	32
2.2.1 缩放图像	32
2.2.2 使用抓手工具查看图像	33
2.2.3 调整图像与画布大小	34
2.2.4 旋转图像	35
2.2.5 课堂案例1——调整网店主图 大小	36
2.3 设置和填充图像颜色	37
2.3.1 设置前景色和背景色	37
2.3.2 使用“颜色”面板设置颜色	37
2.3.3 使用“拾色器”对话框设置颜色	38
2.3.4 使用吸管工具设置颜色	38
2.3.5 使用油漆桶填充颜色	38
2.3.6 使用渐变工具填充颜色	39
2.3.7 课堂案例2——完善商品活动图	40
2.4 编辑图像	41
2.4.1 移动图像	41
2.4.2 变换图像	42
2.4.3 复制与粘贴图像	44
2.4.4 清除图像	46
2.4.5 内容识别缩放图像	46
2.4.6 课堂案例3——制作养生汤 宣传画	47
2.5 撤销与重做	48
2.5.1 使用撤销与重做命令	48
2.5.2 使用“历史记录”面板恢复图像	48
2.5.3 使用快照恢复图像	49
2.6 课堂练习	50

CONTENTS

2.6.1 制作店铺优惠券	51	3.3.1 绘制店铺背景	68
2.6.2 制作海报	52	3.3.2 制作店铺横幅广告	69
2.7 拓展知识	53	3.4 拓展知识	70
2.8 课后习题	53	3.5 课后习题	71
第3章 创建和编辑选区	55	第4章 绘制和修饰图像	73
3.1 创建选区	56	4.1 绘制图像	74
3.1.1 创建几何选区	56	4.1.1 画笔工具	74
3.1.2 创建不规则选区	57	4.1.2 设置与应用画笔样式	76
3.1.3 创建颜色选区	58	4.1.3 铅笔工具	82
3.1.4 使用“色彩范围”菜单命令创建 选区	59	4.1.4 课堂案例1——绘制水墨梅花	82
3.1.5 课堂案例1——制作精油宣传图	60	4.2 修饰图像	84
3.2 编辑选区	62	4.2.1 修复工具	84
3.2.1 全选和反选选区	62	4.2.2 修补工具	85
3.2.2 移动和变换选区	62	4.2.3 颜色替换工具	86
3.2.3 修改选区边界	63	4.2.4 红眼工具	86
3.2.4 平滑选区	63	4.2.5 图章工具	87
3.2.5 扩展与收缩选区	63	4.2.6 模糊工具	88
3.2.6 羽化选区	64	4.2.7 锐化工具	88
3.2.7 存储和载入选区	64	4.2.8 减淡工具	88
3.2.8 填充和描边选区	65	4.2.9 加深工具	88
3.2.9 课堂案例2——合成漂流瓶 效果图	66	4.2.10 海绵工具	89
3.3 课堂练习	68	4.2.11 涂抹工具	89
		4.2.12 课堂案例2——商品图片精修	90
		4.3 裁剪与擦除图像	91

CONTENTS

4.3.1 使用裁剪工具裁剪图像	91
4.3.2 使用橡皮擦工具擦除图像	93
4.3.3 使用内容识别功能擦除图像	95
4.4 课堂练习	95
4.4.1 制作美容院招贴	95
4.4.2 绘制店招	97
4.5 拓展知识	97
4.6 课后习题	98

第5章 调整图像色彩 99

5.1 图像的明暗调整	100
5.1.1 “亮度/对比度”命令	100
5.1.2 “色阶”命令	100
5.1.3 “曲线”命令	101
5.1.4 “阴影/高光”命令	103
5.1.5 课堂案例1——调整照片明暗度	104
5.2 图像的色彩调整	106
5.2.1 “色相/饱和度”命令	106
5.2.2 “色彩平衡”命令	107
5.2.3 “去色”命令	108
5.2.4 “照片滤镜”命令	108
5.2.5 “通道混合器”命令	108
5.2.6 “匹配颜色”命令	109
5.2.7 “替换颜色”命令	110

5.2.8 课堂案例2——制作特效 风景画	111
5.3 特殊图像调整	113
5.3.1 “反相”命令	113
5.3.2 “色调分离”命令	114
5.3.3 “阈值”命令	114
5.3.4 “渐变映射”命令	114
5.3.5 “可选颜色”命令	115
5.3.6 “曝光度”命令	116
5.3.7 “色调均化”命令	116
5.3.8 课堂案例3——修饰相册图片	116
5.4 课堂练习	119
5.4.1 制作黄昏暖色调效果	119
5.4.2 矫正建筑后期效果图	120
5.5 拓展知识	121
5.6 课后习题	122

第6章 使用图层编辑图像 123

6.1 认识与创建图层	124
6.1.1 认识图层	124
6.1.2 新建图层	125
6.1.3 课堂案例1——制作商品陈列图	127
6.2 图层的编辑与管理	128

CONTENTS

6.2.1 复制与删除图层	128	6.7 课后习题	150
6.2.2 合并与盖印图层	129	第7章 使用文字、形状与路径	
6.2.3 移动图层	130	完善图像	151
6.2.4 对齐与分布图层	130	7.1 创建与编辑文本	152
6.2.5 链接图层	131	7.1.1 创建点文本	152
6.2.6 修改图层名称和颜色	131	7.1.2 创建段落文本	152
6.2.7 锁定、显示与隐藏图层	132	7.1.3 创建文字选区	153
6.2.8 图层组的使用	133	7.1.4 创建路径文字	153
6.2.9 栅格化图层内容	134	7.1.5 使用“字符”面板	155
6.2.10 课堂案例2——制作网店 活动图	135	7.1.6 使用“段落”面板	155
6.3 设置图层的混合模式与不透明度	137	7.1.7 使用字符样式和段落样式	155
6.3.1 设置图层混合模式	137	7.1.8 点文本与段落文本的转换	157
6.3.2 设置图层不透明度	139	7.1.9 创建变形文本	157
6.3.3 课堂案例3——制作合成图像 效果	139	7.1.10 课堂案例1——制作夏日海报	158
6.4 添加与设置图层样式	140	7.2 绘制与编辑路径	160
6.4.1 添加图层样式	140	7.2.1 选择绘图模式	160
6.4.2 设置图层样式	140	7.2.2 认识路径	162
6.4.3 课堂案例4——编辑房地产 广告	146	7.2.3 使用钢笔工具绘图	163
6.5 课堂练习	147	7.2.4 选择和修改路径	165
6.5.1 制作忆江南图像	147	7.2.5 填充和描边路径	166
6.5.2 制作网店商品活动图	148	7.2.6 路径和选区的转换	166
6.6 拓展知识	149	7.2.7 运算和变换路径	166
		7.2.8 课堂案例2——使用钢笔工具 抠图	167

CONTENTS

7.3 使用形状工具	169
7.3.1 矩形工具和圆角矩形工具	169
7.3.2 椭圆工具和多边形工具	170
7.3.3 直线工具和自定形状工具	171
7.3.4 课堂案例 3——制作名片	172
7.4 课堂练习	173
7.4.1 制作促销海报	173
7.4.2 制作家纺宣传单	174
7.5 拓展知识	176
7.6 课后习题	176

第 8 章 使用通道和蒙版177

8.1 通道的使用	178
8.1.1 认识通道	178
8.1.2 创建 Alpha 通道	179
8.1.3 创建专色通道	179
8.1.4 复制与删除通道	180
8.1.5 分离与合并通道	181
8.1.6 课堂案例 1——使用通道抠图	181
8.2 蒙版的使用	184
8.2.1 认识蒙版	184
8.2.2 创建矢量蒙版	185
8.2.3 创建剪贴蒙版	186
8.2.4 创建图层蒙版	187
8.2.5 创建快速蒙版	188

8.2.6 编辑剪贴蒙版	189
8.2.7 编辑矢量蒙版	190
8.2.8 编辑图层蒙版	192
8.2.9 课堂案例 2——制作宣传单	194
8.3 课堂练习	196
8.3.1 使用通道调亮图像颜色	196
8.3.2 使用通道更改头发颜色	197
8.4 拓展知识	199
8.5 课后习题	199

第 9 章 使用滤镜制作特效图像201

9.1 设置和应用独立滤镜	202
9.1.1 认识滤镜库	202
9.1.2 液化滤镜	209
9.1.3 Camera Raw 滤镜	210
9.1.4 消失点滤镜	211
9.1.5 自适应广角滤镜	212
9.1.6 镜头校正滤镜	213
9.1.7 课堂案例 1——编辑欧洲风情海报	214
9.2 设置和应用特效滤镜	215
9.2.1 风格化滤镜组	215
9.2.2 模糊滤镜组	217
9.2.3 扭曲滤镜组	220
9.2.4 锐化滤镜组	223

CONTENTS

9.2.5 杂色滤镜组	223	10.3 案例分析	235
9.2.6 像素化滤镜组	225	10.4 制作过程	235
9.2.7 渲染滤镜组	226	10.4.1 制作店铺店招	236
9.2.8 课堂案例 2——制作乡间 风车画	227	10.4.2 制作产品海报	237
9.3 课堂练习	229	10.4.3 制作产品展示区	238
9.3.1 制作宣传册封面景物图	229	10.4.4 制作定制专区	242
9.3.2 制作水果宣传画	230	10.4.5 制作尾页	244
9.4 拓展知识	231	10.5 课堂练习	245
9.5 课后习题	232	10.5.1 制作汽车网店店招	245
		10.5.2 制作房地产宣传海报	246
		10.6 拓展知识	247
		10.7 课后习题	248
第 10 章 综合案例——制作网店 首页	233	附录 项目实训	249
10.1 案例目标	234	实训 1 产品包装设计	250
10.2 专业背景	235	实训 2 UI 界面设计	250
10.2.1 网店页面设计的概念	235	实训 3 网店详情页设计	251
10.2.2 网店页面设计的内容	235	实训 4 网店海报设计	252

第1章

Photoshop CC的基本操作

使用 Photoshop CC 进行平面设计前，首先需要学习并熟练掌握其基本操作方法。本章将从平面设计基础、认识 Photoshop CC、图像文件的基本操作和辅助工具的使用来介绍平面设计入门基础知识。读者通过本章的学习能够掌握平面设计的相关知识和 Photoshop CC 的基本操作。

学习要点

- 平面设计基础
- 认识 Photoshop CC
- 图像文件的基本操作
- 辅助工具的使用

学习目标

- 熟悉平面设计基础的相关内容
- 掌握 Photoshop CC 的基本操作



1.1 平面设计基础

Photoshop 是一个常用的图像处理及平面设计工具。平面设计主要由色彩构成、平面构成和立体构成组成。本节主要介绍色彩构成和平面构成的相关知识,这也是平面设计中常用到的知识。

1.1.1 色彩构成概述

色彩构成是指将两个色彩要素按照一定的规则进行组合和搭配,从而形成新的具有美感的色彩关系。

在完全黑暗中,人们看不到周围景物的形状和色彩,是因为没有光线;在光线很暗的情况下,有人看不清色彩,是因为视觉器官不正常,如色盲或是眼睛过度疲劳;在同种光线条件下,可以看到物体呈现不同的颜色,是因为物体表面具有不同的吸收光线与反射光线的的能力。反射光线的的能力不同会呈现不同的色彩。因此,色彩的发生是光对人视觉和大脑发生作用的结果,是一种视知觉。

由此可知,光通过光源色、透射光、反射光进入人的视觉,使人能感知物体表面色彩。

- ◎ 光源色是指本身能发光的色光,如各种灯、蜡烛、太阳等发光体。
- ◎ 透射光是指光源穿过透明或半透明的物体之后再进入视觉的光线。
- ◎ 反射光是光进入眼睛的最普通形式,眼睛能看到的任何物体都是由于物体反射光进入视觉所致。

图 1-1 所示为色彩在人眼中的形成过程示意图。

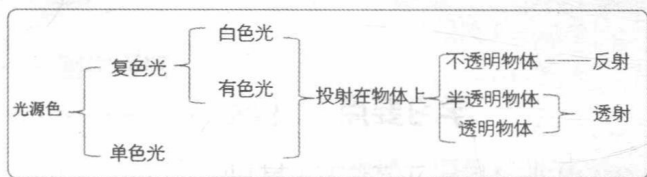


图 1-1 色彩在人眼中的形成过程示意图

要使用计算机进行平面设计,并且制作出高水平的平面设计作品,除了需熟练掌握平面设计软件的使用外,还必须掌握平面图像处理方面的美学知识,如色彩构成和平面构成等。



行业知识

在平面设计中,色彩一直是设计师们最为重视的设计要素。正确搭配和运用色彩可以赋予作品良好的视觉效果,同时增强作品的吸引力。

1. 色彩构成的分类

色彩分为非彩色和彩色两类,其中黑、白、灰为非彩色,其他色彩为彩色。彩色是由红、绿、蓝 3 种基本的颜色互相组合而成的,如图 1-2 所示。这 3 种颜色又称为三原色,可以按照一定比例合成其他颜色,如图 1-3 所示。

- ◎ 近似色:可以是其本色外的任何一种颜色。如选择红和黄,得到它们的近似色橙色,如图 1-4 所示。

- ◎ 补充色：在色环中位置相对的颜色，如图 1-5 所示。补充色可使色彩强烈突出。如组合柠檬色图片时，用蓝色背景将使柠檬色更加突出。

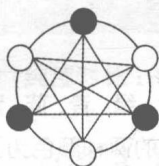


图1-2 彩色组成基本色

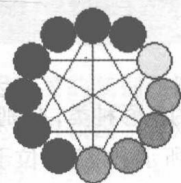


图1-3 12种组合颜色

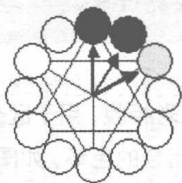


图1-4 近似色

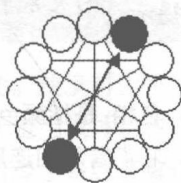


图1-5 补充色

- ◎ 分离补色：由 2~3 种颜色组成。当选择一种颜色后，它的补色在色环中相对的一面，如图 1-6 所示。
- ◎ 组色：是色环上距离相等的任意 3 种颜色，如图 1-7 所示。当组色被用作一个色彩主题时，会使浏览者产生紧张的情绪。
- ◎ 暖色：通常以红色为主色调，如红色、橙色、黄色，如图 1-8 所示。它们具有温暖、舒适、充满活力的特点，也产生了色彩向浏览者显示或移动，并在页面中突出显示的可视化效果。
- ◎ 冷色：通常以蓝色为主色调，如蓝色、青色和绿色，如图 1-9 所示。这些颜色将对色彩主题起到冷静的作用，有一种视觉收缩的效果，适用于页面的背景。

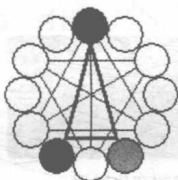


图1-6 分离补色

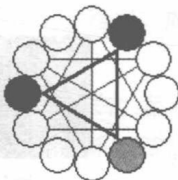


图1-7 组色

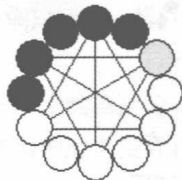


图1-8 暖色

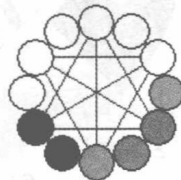


图1-9 冷色

2. 色彩构成的属性

视觉所能感知的一切色彩现象，都具有明度、色相、纯度 3 种属性，这 3 种属性是色彩最基本的构成要素。

- ◎ 明度：是指色彩的明暗程度。色彩中添加的白色越多，图像明度就越高；色彩中添加的黑色越多，图像明度就越低。图 1-10 所示的图像适当添加白色后，图像明度提高了，效果如图 1-11 所示。



图1-10 原始明度



图1-11 提高明度后的效果



知识提示

明度在三要素中具有较强的独立性, 可以不带任何色相的特征而通过黑白灰的关系单独呈现出来。

- ◎ **色相**: 是指颜色的色彩相貌, 用于区分不同的色彩种类, 分别为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫 7 色, 它们首尾相连形成闭合的色环, 如图 1-12 所示。注意, 位于圆环直径上的两种颜色为互补色。
- ◎ **纯度**: 指彩色的纯净程度, 是色相的明确程度, 也就是色彩的鲜艳程度和饱和度。混入白色, 鲜艳度升高, 明度变亮; 混入黑色, 鲜艳度降低, 明度变暗; 混入明度相同的中性灰, 纯度降低, 明度没有改变。如图 1-13 所示为色彩纯度的变化过程。

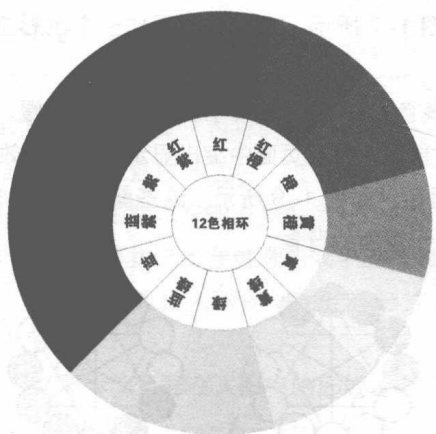


图1-12 色相环



图1-13 色彩纯度的变化过程

3. 色彩对比

色彩对比是指两种或两种以上的色彩, 在空间或时间关系上相比较会出现明显的差别, 并产生比较作用。同一色彩被感知的色相、明度、纯度、面积、形状等因素相对固定, 且处于孤立状态, 无从对比。因为对比有成双成对比较的含义, 所以色彩的对比现象是发生在两种或两种以上的色彩间。色彩对比从色彩的基本要素上, 可以分为色相对比、明度对比、纯度对比。

- ◎ **色相对比**: 色彩并置时因色相的差别而形成的色彩对比称为色相对比。将相同的橙色放在红色或黄色上, 会发现在红色上的橙色有偏黄的感觉。因为橙色是由红色和黄色调成的, 当它与红色并列时, 相同的成分被调和而相异的成分被增强, 所以看起来比单独时偏黄, 其他色彩比较也会有这种现象。当对比的两色具有相同的纯度和明度时, 两色越接近补色, 对比效果越明显。图 1-14 所示为不同情况下的色相对比示意图。

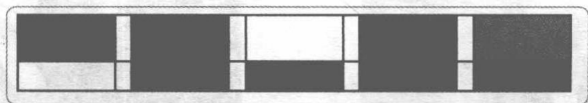


图1-14 色相对比示意图

- ◎ **明度对比**: 色彩并置时因明度的差别而形成的色彩对比称为明度对比。将相同的色彩放在黑色和白色上比较色彩的感觉, 会发现放在白色上的色彩感觉比较暗, 放在黑色上的色彩感觉比较亮, 明暗的对比效果非常明显。图 1-15 所示为不同情况下的明度对比示意图。

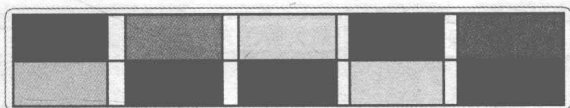


图1-15 明度对比示意图

- ◎ 纯度对比：色彩并置时因纯度的差别而形成的色彩对比称为纯度对比。纯度对比可以体现在单一色相的对比中，同色相可以因为含灰量的差异而形成纯度对比；也可以体现在不同色相的对比中，红色是色彩系列中纯度最高的，其次是黄、橙、紫等，蓝绿色系纯度偏低。当其中一色混入灰色时，也可以明显地看到它们之间的纯度差。图 1-16 所示为不同情况下的纯度对比示意图。

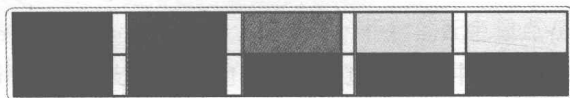


图1-16 纯度对比示意图

4. 色彩构图原则

在平面设计中，不能凭感觉任意搭配色彩，要运用审美的原则安排和处理色彩间的关系，即在统一中求变化、在变化中求统一。色彩构图原则大致可以从对比、平衡、节奏 3 个方面概括。

- ◎ 对比：是指比较色彩某一特征的程度，如明暗色调对比，一幅优秀的作品必须具备明暗关系，以突出作品的层次。
- ◎ 平衡：是以重量来比喻物象、黑白、色块等在一个作品画面分布上的审美合理性。人们在长期的实践中已习惯于重力的平衡和稳定，在观察事物时总要寻找最理想的视角和区域，反映在构图上就要求平衡。
- ◎ 节奏：是指色彩在作品中的合理分布。一幅好作品的精华位于视觉中心，是画面中节奏变化最强且视觉上最有情趣的部分，而色彩的变化最能体现这一节奏。

1.1.2 色彩搭配技巧

不同的色相组合可以表现出不同的感情，而同一种感情也可以用不同的色彩组合方式来体现。下面列举常见的表达感情的色彩组合方式。

1. 有主导色相的配色

有主导色相的配色是指由一种色相构成的统一配色，体现整体统一性，强调展现色相的印象。若不是同一种色相，那么色相环上相邻的类似色也可以形成相近的配色效果，这种配色会给人自然和谐的印象，但也容易形成单调乏味的感觉。图 1-17 所示为有主导色相的同色系配色案例。

2. 有主导色调的配色

有主导色调的配色是指由一种色调构成的统一配色，深色调和暗色调由类似色调搭配也可以形成同样的配色效果。即使出现多种色相，只要保证色调一致，画面也能体现出整体统一性。但在暗色调或深色调的配色中，不同色相的色彩如果不能体现变化，画面就会出现孤寂或清冷的感觉。图 1-18 所示为有主导色调的同色系配色案例。



图1-17 有主导色相的配色



图1-18 有主导色调的配色

3. 强调色配色

在同色系色彩搭配构成的配色中,可通过添加强调色的配色技巧来突出画面重点,这种方法适用于明度、纯度相近的朦胧效果配色中。强调色一般选择基本色的对比色等明度和纯度差异较大的色彩,或白色和黑色,关键在于将强调色限定在小面积内予以展现。图1-19所示为强调色配色案例。

4. 同色深浅搭配配色

同色深浅搭配配色是由同一色相的色调差构成的配色类型,属于单一色彩配色的一种,色相相同的配色可展现和谐的效果。需要注意的是,若没有色调差异,则画面会陷入缺乏张弛的呆板感觉。图1-20所示为同色深浅搭配配色案例。



图1-19 强调色配色



图1-20 同色深浅搭配配色

5. 感受性别的配色

通常情况下,暖色系常用于表示女性,冷色系常用于表示男性。需要注意的是,在实际配色过程中并不单是色相重要,色调也非常重要。明度差异小的配色在淡雅、清新的色调中常常代表女性,对比度较强的配色在暗色调或深色调等强有力的色调中常常代表男性。图1-21所示为男性配色和女性配色案例。

6. 感受温度的配色

通常在表现湿热、酷暑、寒冷、清凉等温度感时,会采用冷色调色彩和暖色调色彩。暖色调色彩是指能够使情绪高涨的兴奋色,在视觉上有优先识别性,适用于设计吸引眼球的作品;冷色调色彩是指在纯度和明度都低的色调下,能够呈现出比实际画面更加收缩的效果,俗称“后退色”。图1-22所示为暖色调色彩配色案例。