

时事聚焦与思考

2018 年

网络舆情 热点扫描

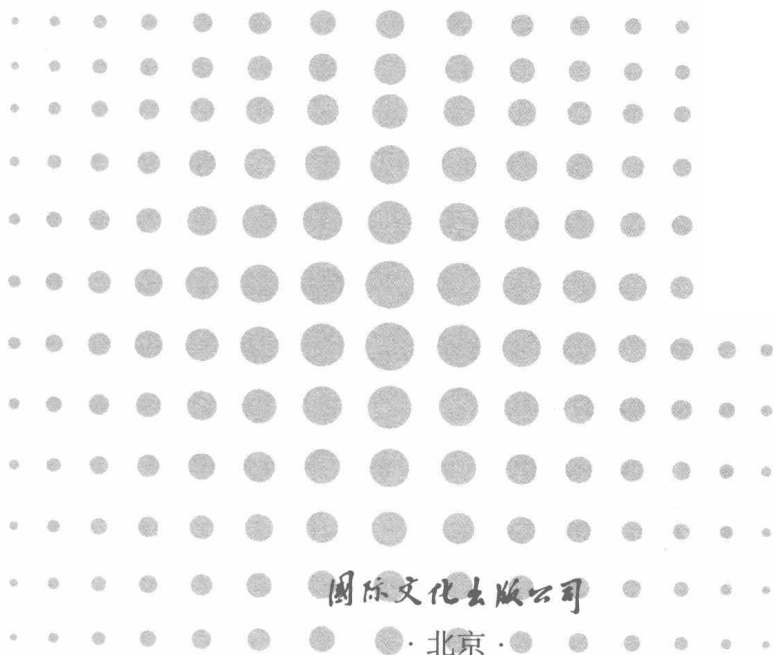
陈志伟 刘春阳 编著

国际文化出版公司

2018 年

网络舆情 热点扫描

陈志伟 刘春阳 编著



国际文化出版公司

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

2018 年网络舆情热点扫描 / 陈志伟, 刘春阳编著. -- 北京 : 国际文化出版公司, 2019

ISBN 978-7-5125-1130-9

I. ① 2… II. ①陈… ②刘… III. ①互联网络-舆论-研究-中国-2018 IV. ① G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 146031 号

2018 年网络舆情热点扫描

编 著	陈志伟 刘春阳
责任编辑	宋亚晖
出版发行	国际文化出版公司
经 销	国文润华文化传媒 (北京) 有限责任公司
印 刷	河北盛世彩捷印刷有限公司
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 16 开 12 印张 138 千字
版 次	2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5125-1130-9
定 价	49.00 元

国际文化出版公司

北京朝阳区东土城路乙 9 号

总编室: (010) 64271551

销售热线: (010) 64271187

传真: (010) 64271187-800

E-mail: icpc@95777.sina.net

<http://www.sinoread.com>

邮编: 100013

传真: (010) 64271578

本书参编作者:(按姓氏笔画排序)

王鹏远 龙晓蕾 孙佳星 朱 昱

许凌筠 汤 星 张翔宇 蔡灿彬

前言

2018年，我国网络舆论格局继续发生深刻变化，推动互联网与现实社会进一步融合。纵观全年，政治、经济、社会、民生等各领域大事要事多、风险挑战大，带动网络舆论场热点话题频出，网络舆情主线清晰、支线繁杂，舆情热度全年保持高位运行。

有研究称，2018年，改革开放形成具有“中国底色”的网络社会思潮。^①改革开放40周年庆祝活动在全国上下如火如荼地开展；《深化党和国家机构改革方案》对外公布，党和国家机构改革有了时间表、路线图；博鳌亚洲论坛、上海合作组织峰会、中非合作论坛以及中国国际进口博览会，四场主场外交活动陆续成功举办，中国以更加积极主动的姿态扩大对外开放……深情回顾和阔步前行，成为激荡人心的网络舆论主旋律；个人记忆和家国情怀，成为凝聚人心的网络舆论正能量。然而，“民营经济离场论”“新公私合营”论调不时在网上泛起，制造认知混乱，值得警惕。

2018年，中国经济稳中有变，变中有忧，经济舆情亦处于震荡波动态势。中美贸易摩擦在年底“习特会”前持续升级，伴随多轮贸易谈判、多回合较量，网上舆论热潮迭起。爱国主义情绪被充分激发，民

^① 争论与演进：作为一种网络社会思潮的改革开放——以2013—2018年2.75亿条微博为分析样本[J].郑雯，桂勇，黄荣贵.新闻记者，2019（1）.

族主义和民粹主义情绪也被挑动。在国内，民企债券违约风险暴露、P2P(peer to peer lending)“爆雷潮”、创业明星自杀事件、共享经济退押金风波等风险事件轻松登上主流媒体的经济类热门话题榜单，叠加“国进民退”“消费降级”等甚嚣尘上的争论，加剧舆论对我国宏观经济形势、政策、发展的迷茫和担忧。

2018年，社会民生热点依然是网络舆论的焦点。在全社会范围内“火爆”的事件多发，议题多元升级。在电影《我不是药神》、长春长生问题疫苗案件、空姐遭滴滴司机杀害、昆山龙哥被反杀、重庆公交车坠江等热点事件中，围绕财富、道德、公平、正义的感性议题交错产生、持续发酵，给舆论危机防范和化解带来挑战。在社会热点反思成为舆论惯性的背景下，最终将沉淀为集体记忆的主流网络舆论，究竟是在推动社会进步，还是在瓦解社会共识，更值得深入思考。

2018年，网络舆论格局发生深刻变化，推动网络舆论生态持续改善。网易博客停止运营、纸媒关停潮再次袭来、抖音迅猛发展，网络舆论场重心进一步从传统互联网偏向移动互联网，进入“全民刷屏”新时代。各方竞相争夺网络舆论新阵地。传统媒体和新媒体深度融合发展，主动设置议题，创新宣传手段，凝聚舆论共识，推动“两个舆论场”进一步融通。

可以预见，随着综合治网格局逐渐成型，网络生态将持续改善，网络引导舆论、反映民意的作用将进一步凸显，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础将更加牢固。

陈志伟

2019年1月

目 录

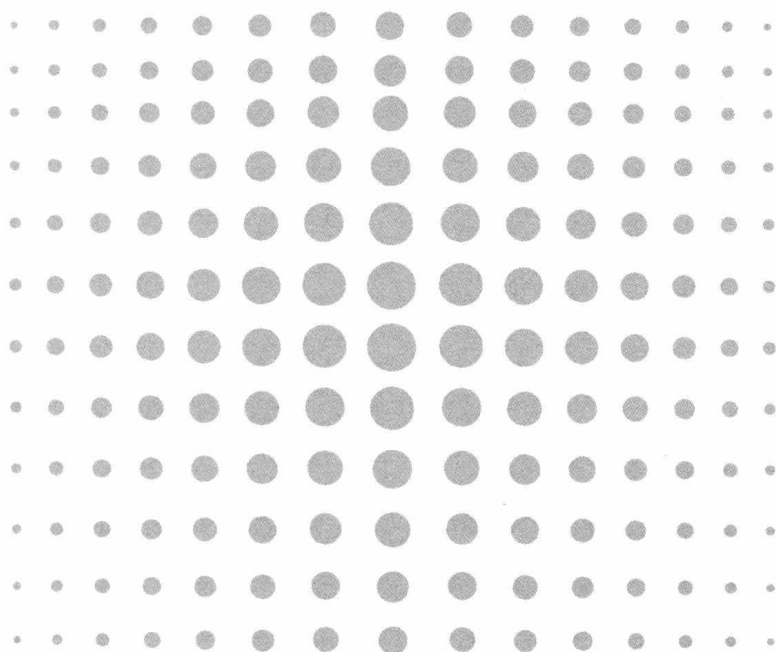
时政篇 砥砺奋进 40 年.....	1
第一章 新时代改革开放：弄潮不避风波险.....	3
第一节 朝花夕拾：改革开放回头看.....	3
第二节 潮起风正：改革开放纠错论.....	8
第三节 领袖足迹：改革开放凝共识.....	11
第二章 全面深化改革：革故鼎新谱华章.....	15
第一节 机构改革：又踏层峰望眼开.....	15
第二节 “放管服”改革：壮士断腕以全质.....	20
第三节 供给侧结构性改革：破旧立新降成本.....	24
第三章 全面扩大开放：百花齐放春满园.....	28
第一节 特色大国外交：用主场外交谱写新精彩.....	28
第二节 市场准入门槛：用重大举措展现新气象.....	37
第三节 营商环境：用优惠政策营造新氛围.....	42
第四节 主动扩大进出口：用实际行动实践新理念.....	46
经济篇 在风雨中前行.....	51
第四章 中美贸易摩擦：乱云飞渡仍从容.....	53
第一节 历程：山重水复.....	54

第二节	冲击：绿肥红瘦.....	60
第三节	展望：未雨绸缪.....	66
第五章	经济转型升级：千磨万击还坚劲.....	69
第一节	去杠杆 VS 融资难.....	69
第二节	“消费升级” VS “消费降级”.....	77
第三节	国企 VS 民企.....	83
第六章	经济新动能：病树前头万木春.....	87
第一节	“双创”之凛冬阳春.....	87
第二节	“互联网+”之黎明破晓.....	93
第三节	产业转型升级之蛻茧成蝶.....	98
社会篇	拷问与重塑.....	105
第七章	医疗：在伤痛中砥砺前行.....	107
第一节	药品价格：冰火两重天.....	108
第二节	药品质量：待从头收拾旧河山.....	112
第三节	医疗供给：短缺与泛滥.....	116
第四节	医改：一山放过一山拦.....	120
第八章	教育：从兜底到提升.....	125
第一节	学前教育：力促幼有所育.....	125
第二节	义务教育：减负担增焦虑.....	129
第三节	高考改革：保稳定保公平.....	131
第四节	乡村教育：补短板促公平.....	135
第九章	住房：一切躁动归于平稳.....	139
第一节	楼市交易：从抢房到维权.....	139

第二节 住房租赁：从疯涨到爆雷	144
第三节 房企生存：降温中“活下去”	147
第四节 调控政策：杂音难撼决心	150
 网络篇 剧变与重建	155
第十章 网络文化：百花齐放引燃网络	157
第一节 网络爱国主义文化凝聚	157
第二节 网络潮流文化崛起	160
第三节 网络亚文化向主流靠拢	164
第四节 网络热词文化推陈出新	167
第十一章 网络技术：革新世界描绘未来	170
第一节 网络时代 技术为王	170
第二节 跨界发展 技术变现	175
第三节 繁荣背后 技术隐忧	179

时政篇

砥砺前行 40 年



第一章

新时代改革开放：弄潮不避风波险

以党的十一届三中全会为起点，中国开启了改革开放的伟大事业。一场东方潮从无到有，从碧波浩渺到波澜壮阔，推动中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，推动中国特色社会主义迎来从创立、发展到完善的伟大飞跃，推动中国人民迎来从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃。2018年，改革开放事业来到了第40个年头，这是一个具有里程碑意义的重要时刻，线上线下的各种纪念庆祝活动异彩纷呈，媒体、机构、专家纷纷回首总结历史经验，希冀从中汲取珍贵营养，不断推动新时代改革开放伟大事业再出发。

第一节 朝花夕拾：改革开放回头看

40年间，中国改革开放事业走过了光辉历程，形成了宝贵经验，成为亿万人民深刻总结的共同事业。纪念庆祝改革开放40周年系列活动热烈非凡，回顾历史经典瞬间，呈现若干新旧对比，有利于把吸取历史经验同解决现实矛盾问题结合起来，把充分展示伟大成就同提升人民群众获得感结合起来，从而为推动新时代改革开放事业向纵深发展提供源源不断的强劲动力、新鲜活力。

2018年11月13日,中国国家博物馆举办“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”,吸引群众踊跃走进展馆感受发展变化,留存时代印记。展出不足1个月,累计参观人数就突破百万,群众在20个“展览说吧”的语音留言超过120万字。技术进步极大丰富了观展方式的可能性,数字化网上展馆在中央广播电视总台央视网同步上线,生动呈现展览全貌。网上展馆内容包括154张场馆全景图、2163张展板图片、218个视频、34个解说音频与歌曲,以及1510个图片与视频热点。广大网民通过电脑、手机也能身临其境,网上展馆上线5天点击浏览总量突破4300万次。^①

12月18日,庆祝改革开放40周年大会隆重召开,将纪念活动热潮推向最高峰,呈现举国同庆的盛况。网络大数据监测发现,2018年以来网上庆祝改革开放40周年有关消息多达120.2万条,其中新闻报道17.7万条、论坛1727条、微博53.0万条、微信文章46.5万篇、新闻APP2.6万条、境外信息3.3万条,广大网民争相通过各种社交渠道表达对于改革开放40周年的纪念和期盼之情。

网上庆祝改革开放40周年有关话题之所以能够达到全民关注之盛况,主要得益于博鳌亚洲论坛年会、中非合作论坛峰会、中国国际进口博览会、庆祝改革开放40周年大型展览、庆祝改革开放40周年大会等重大活动推动境内外舆情阶段性走高。

^① 伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览现场参观人数突破百万.人民网.<http://politics.people.com.cn/n1/2018/1207/c1001-30448158.html>.

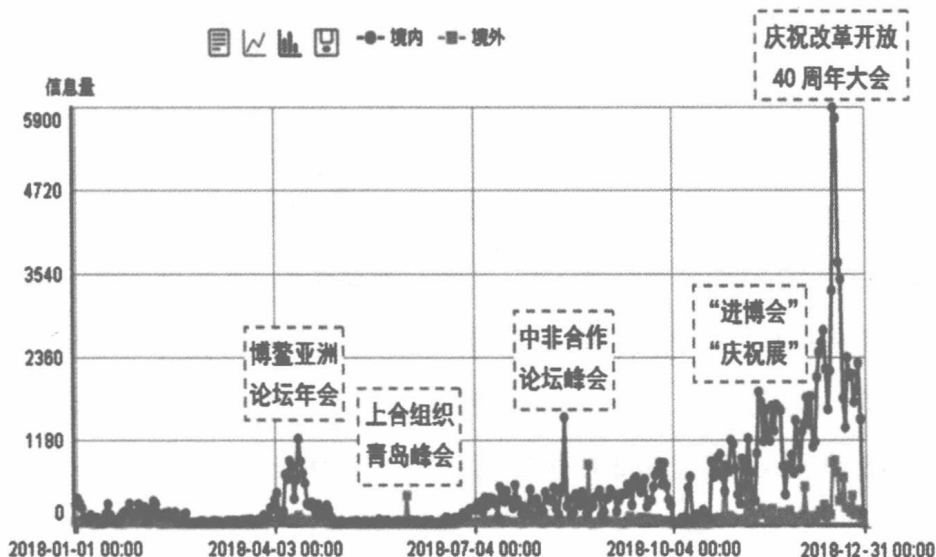


图 1-1：庆祝改革开放 40 周年境内外舆情态势对比图

一方面，中央媒体持续加大报道力度，不遗余力策划宣传，从多维度展现各领域持续推进全面深化改革、扩大开放的生动实践，有效带动报道态势持续升温。中央媒体同步开设庆祝改革开放 40 周年专栏，《人民日报》引领读者探寻改革开放地标，从“深圳故事”讲起，接着分别报道各个省市区，如“小岗村纪实”“晋江经验”等，还开展“百城百县百企调研行”，重温改革开放往事，展现各地各部门争当改革开放弄潮儿的时代足迹。《光明日报》推出特刊致敬改革开放 40 年的奋斗者，讲述各领域人才从“赶上时代”到“引领时代”的奋斗之路。《经济日报》从经济金融领域落笔，持续推出一批采访报道和新媒体产品，从企业家专访的角度传递信息、反映心声。《解放军报》《科技日报》《农民日报》《工人日报》等从各自领域讲述身边人“春天的故事”，呈现全方位发展成就。

另一方面，新媒体则发挥容量大、表现形式多样、语言轻松活泼等

优势，在媒体融合大潮中创新、扩展叙事方式方法，围绕庆祝改革开放40周年“百家争鸣”。新浪微博热门话题“改革开放40周年”累计阅读量达到30.3亿，微博网民围绕“惟改革者进，惟开放者强，惟改革开放者胜”留下精彩留言356.4万条。“你的奋斗终将伟大”“改革先锋100人”等子话题热度纷纷过亿，正能量满满爆棚。人民网《理论》《旅游》等频道均依托自身定位开设专栏，找寻别样的落脚点，通过人民网手机版、人民网法人微博、人民视频APP等多个端口输出。新华网客户端以普通群众、身边故事的微观视角，如“农村改革第一村”“乌镇40年”等，集中反映乡镇、村庄、学校的沧桑巨变，并通过“影像录”“绘成就”“好声音”等多种形式进行描绘，用大量视频、图片细数春风化雨般变化。部分新媒体还在抖音、梨视频等时下深受年轻人喜爱的短视频平台开通账号，一次次用短、巧、精致的视频歌颂改革开放40周年，取得良好效果。

回望过去，立足当下，一组组数字的鲜明对比足以令人倍感震撼，更加生动、直观地展现改革开放的伟大成就无处不在。^①

1978年，中国GDP总量仅占全球的1.8%，今天已占到15%，成为世界第二大经济体，对世界经济增长的贡献率超过30%。

1978年，中国人均GDP仅385元人民币，今天已接近1万美元，是名副其实的中等收入国家。

1978年，恩格尔系数高达60%以上，今天的恩格尔系数已降至29.3%，老百姓将收入的大头用来满足日益增长的美好生活需要。

1978年，中国的民用汽车拥有量仅135.84万辆，今天的汽车则“飞入寻常百姓家”，“私家车”拥有量已超过1.8亿辆，数百万辆新能源

^①任仲平：亿万人民的共同事业——纪念改革开放40周年，人民日报。

汽车正在加速推广应用。

1978年，贫穷还是大多数中国人共同面对敌人，艰苦奋斗在“贫穷不是社会主义”的落后时代。今天的中国，中等收入群体已达3亿多人，巨大的消费潜力正转换为经济高质量发展的动力，迈入“决胜全面建成小康社会”的伟大时代。

1978年，全国科学大会为科技工作重新定调，作出科学技术是第一生产力的重要论断，科学工作者迎来春天。今天，科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会都被写入党的十九大报告，创新驱动发展战略方兴未艾，“科学的春天”欣欣向荣。天宫、蛟龙、天眼、悟空、墨子、高铁、大飞机等重大科技成果相继问世，航天科技“可上九天揽月”，深海技术“可下五洋捉鳖”，大数据、云计算、人工智能、量子通信等技术“部分领跑”，迎来“弯道超车”的历史机遇。40年间，一系列宏观微观贯通、顶天立地结合的“大国重器”硕果累累，一项项基础前沿、自主可控的核心技术成果非凡，科技强国号角嘹亮响彻，东方大国气象日新月异。

40年改革开放的伟大成就夯实和拓展了中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，推动中国在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设方面取得伟大跨越。正如中央党校副校长何毅亭所说，“改革开放成就彰显了中国特色社会主义的巨大优越性和旺盛生命力，中国特色社会主义检验和证明了改革开放的历史必然性和强大推动力。”^①

^①何毅亭：四十年改革开放与中国特色社会主义，学习时报。

第二节 潮起风正：改革开放纠错论

回首改革开放历程，意识形态领域并非风平浪静，有时候暗潮涌动，有时候杂音激荡，尤其40周年之际不同认识的碰撞交锋尤为激烈。

2018年度，网络意识形态领域中质疑、否定改革开放的负面炒作犹如乱潮袭来，“国进民退论”“民营经济离场论”“新公私合营论”“党建工会控制论”等典型错误论调此起彼伏。及时对各种错误论调进行澄清纠正，方能进一步统一思想、凝聚共识，让中国巨轮在狂风骤雨的壮阔之海中无畏前进，至始至终引领潮流，奔涌不息。

民企经营困境引发“国进民退论”泛起。民营企业受经营不善、融资受阻、资金承压、股权质押爆仓等影响，通过转让股权、控制权等方式向国企“投怀送抱”，累计涉及数十家上市民企，导致网络舆论快速泛起“国进民退论”。2018年9月12日，某金融业内人士刊文鼓噪，“民营经济完成协助公有经济发展任务，应逐渐离场”，彻底引爆一场“国进民退大讨论”，加剧舆论对民营经济发展前景的悲观、焦虑情绪。叠加社保追缴、马云退休、某大型上市公司CEO刘某性侵等热点事件，“新公私合营论”“政经左倾论”“企业家跑路论”“复辟计划经济论”“国家资本主义论”“社会主义第二次改造论”等谬论急剧充斥，试图否定、动摇我基本经济制度，冲击、侵蚀改革开放共识。部分网民臆测所谓“试探风向”。典型网民评论包括，“开始舆论吹风了，民营企业家和行且珍惜。”“警惕新一场改革运动开倒车。”“藏富于国，国进民退。”

国企人才离职导致“体制僵化”“人才流失”等讨论兴起。9月27日，微信公众号“紫竹张先生”发布文章《离职能直接影响中国登月的人才，只配待在国企底层？》，引用西安航天动力研究所落款文件称，