



国家历史文化名城·商丘



刘秀森◎编著

商丘 成语与典故

大象出版社

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

国家历史文化名城·商丘

商丘

成语与典故

刘秀森◎编著

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

大象出版社
· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

商丘成语与典故 / 刘秀森编著. — 郑州: 大象出版社, 2018. 8

(国家历史文化名城·商丘)

ISBN 978-7-5347-9377-6

I. ①商… II. ①刘… III. ①汉语—成语—典故②文化史—商丘 IV. ①H136.31-49②K296.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 063888 号

国家历史文化名城·商丘

商丘成语与典故

SHANGQIU CHENGYU YU DIANGU

刘秀森 编著

出版人 王刘纯
责任编辑 宋海波 邓 杨
责任校对 安德华 牛志远 裴红燕
封面设计 烟 涛
版式设计 王莉娟

出版发行 大象出版社(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 24

字 数 380 千字

版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价 76.70 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 郑州市鼎尚街 15 号

邮政编码 450002

电话 0371-67358093

天

下

、 归

德



古

城

商

丘

“国家历史文化名城·商丘”系列丛书编委会

顾 问

王全周

总策划

曹月坤

编委会主任

栗朝举

首席文化顾问

李学勤

文化顾问（排名不分先后）

赵平安 赵世瑜 朱绍侯 乔 健 夏挽群 李玉洁 范国强 冯克坚 高有鹏 王树林
刘太品 刘海旺 李可亭

编委会副主任

史新艳 陈东程 班奎星 高 进 张卫东

编委会成员（排名不分先后）

万济江 马文卿 马学庆 马媛媛 王少华 王红梅 王红霞 王良田 王增文 卢明庆
冯继强 刘万华 刘春正 刘昭允 刘秀琴 刘秀森 任少华 任秀燕 许 华 孙付斗
朱凤祥 朱洪涛 朱长征 李传杰 李广瑞 张学勇 张淞清 张新根 杨道彬 余福海
陈功文 陈登华 杭冬青 尚起兴 尚 骥 赵云峰 侯公涛 侯 博 胡青松 洪文学
贾 光 贾长城 唐文君 曹珂铭 梁晓晨 崔闫芳 崔 征 董志华 蒋友亮 谢君善
潘海鹰

总主编

高 进 张卫东

执行总主编

张学勇

副总主编

潘海鹰 唐文君

校 稿

王 倩 王宇鸿 刘素兰 刘俊侠 申银利 许 如 许 慧 闫浩博 孙 鑫 李先梅
李敏才 张语晴 沈其丽 宋 斌 陈 博 郭 慧 祝天惠 盛 鹏 崔闫芳 韩宪臣

摄 影

刘正义 张新根 张 民 刘小林 崔申义 张学勇 傅 青 魏文慧 吴士伟 张建起
卢明庆 李建立 沈艳霞 闫松林 张冬至 张道军 马学庆 谢君善 吴超群

封面篆刻

张永乐 李 林 宋玉磊 范乾虎

绘画插图

高喜军 曹天舒 孟新宇 王圣松 杨 波 李晓伟 王保成 王根成 雷 玫 孙志杰

书 法

张永乐 李 林 贾长城 柴天鳞

排 版

烟涛书坊

总 序

河南省商丘市睢阳区组织编撰了一套“国家历史文化名城·商丘”系列丛书，我觉得这实在是一件好事。

之前商丘几届领导都曾打算组织对商丘历史比较熟悉的专家和学者编撰出版这样一套丛书，如今终于如愿！

这套丛书共计 25 种（26 册），我未能通读，对书的质量无法做出准确评价。但无论如何，这套丛书的出版，在商丘是一个可喜的突破，对当地文化资源的开发与利用是有实际意义的。

记得 2004 年 5 月，商丘市政府和河南省社会科学院共同举办“中国·商丘与商业起源研讨会”，邀我参加，但当时我因故未能成行，只向研讨会发了个贺电，实在遗憾。一个月后，我去商丘考察，先去了芒砀山，看了那里的汉墓群，看了那里的馆藏文物，又在当地领导的指引下到商丘博物馆参观。那么多有研究价值的文物，让人不能不对商丘灿烂悠久的历史文化表示赞叹，我在留言簿上欣然写下了“焕彩流光”四个字。那次在商丘，我还看了“中国·商丘与商业起源研讨会”的材料，感觉会议开得非常成功，就学术界怎样对国家建设做贡献迈出了很好的一步。会议之所以成功，缘于商丘有着深厚的历史文

化底蕴，缘于商丘领导一贯重视文化资源的开发。现在看来，学术界对商业起源于商丘的研究已经取得了明显的阶段性成果，应该给予充分的认可。

《诗经·商颂·玄鸟》曰：“天命玄鸟，降而生商，宅殷土芒芒。”商丘是商文化发源地，这应该是没有问题的。我想，等将来条件允许了，考古学界、历史学界的专家学者可以在这方面做更深入的探讨。商业是从商人祖先起源的。当时我在商丘也题了几个字：“商人商业源于商丘。”想追寻华商之“根”，便一定要追溯到王亥。

近些年，不少学者提出“中原文化”这一概念。这不是要恢复中原中心论，而是说明在历史的若干关键性当口，特定的地区会起特殊的作用。商丘地处中原，帝喾都亳，在商丘；汤居亳，与葛为邻。《汉书·地理志》记载：“周封微子于宋，今之睢阳是也，本陶唐氏火正阏伯之墟也。”商丘一带又是道家主要代表人物庄子和名家代表人物惠施的故乡，也是儒家创始人孔子的祖籍地；有的史书记载说墨子也是宋国人，还做过宋大夫。商丘历史文化底蕴丰厚，特别是儒学，与商文化有着浓厚的渊源。在我们中国传统文化里面，儒学是主流，而经学又是儒学的核心。不研究经学，不了解经学，应该说就不能把握住我们传统文化的主流和核心部分。今天不少学者说，经过研究，儒家的经，不仅对于今天，对于未来的中国，甚至对于全世界的文化都可能有所贡献。经是什么？当然就是《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》。这些都不是在孔子那个时候才开始的，而是在孔子那个时代已经有了崇高的地位，不管它们是不是叫经。在《左传》《国语》里面，当时的贵族都是在讲《诗》《书》《礼》《乐》的一些问题，将其作为经典来引用。《诗》《书》《礼》《乐》等都是经典，孔子“述而不作”，删定“六经”，是做经学的工作。墨子也讲三代，讲先王，因为这属于传统文化，是他们都回避不了的。1956年，信阳长台关出土了一批竹简，我看到竹简上有三代、先王等概念，认为它一定是儒家的作品，可是后来被证明是墨家的。

这个问题很值得检讨。这是什么原因呢？就是因为儒家与墨家有一个共同的文化源头，受到相同的教育，所以他们会使用相同的概念，有相近的主张。这些都属于经学，尽管当时还没有经学这个名称。经学研究是中国传统文化里面的重要研究问题，儒学和商文化渊源很深，希望商丘学者能在这方面的研究上做出贡献。

编撰“国家历史文化名城·商丘”系列丛书，说明当地政府对商丘这一地域的历史文化是很重视的。这是一个很好的开端，以后可能会不断取得新的更大的成果，为弘扬中华民族优秀文化做出更大贡献。

李學勤

二〇一七年十月廿六日

（李学勤系著名历史学家、古文字学家，中国文字博物馆馆长，清华大学教授，清华大学出土文献研究与保护中心主任，出土文献与中国古代文明研究协同创新中心主任，国际欧亚科学院院士，夏商周断代工程专家组组长，首席科学家）

序 言

成语和典故是人们在运用口头语言和书面语言的过程中长期提炼的精华。在长期的历史进程中，有许多具有典型意义的事件发生，从而使人们积累了丰富的知识和感悟。文人学士在说话或写文章时，常常对语言进行提炼和浓缩，使表达言简意赅，蕴含丰富。普通百姓在用语言交流时，也常常不自觉地进行着这一过程，于是便产生了大量的成语典故。

成语和典故的背后，常有其产生、形成、流传的故事传说，它既代表了一个典故，又有比喻引申意义，为人所喜爱，被广泛运用。从词义角度上讲，用典的词语必须具有源出的语言环境本义，如果不了解它的源出语言环境，便无法了解该词语何以具有字面外的词义。这类词语多根据源出语言环境高度概括、缩略而成，能在有限的词语中展现更为丰富的内涵。从构词角度讲，成语典故的形成与源出语言环境的关系密不可分，如果不了解源出语言环境，即没法理解其何以为成语典故。

每一个成语的背后都有一个含义深远的故事。它是历史的积淀，经过时间的长期打磨，每一个成语又是那么深刻隽永、言简意赅，有艺术感染力。阅读成语故事，可以了解历史、通达事理、学习知识、积累优美的语言素材。

商丘历史悠久，“商丘”这一地名便产生于远古时代。至于到底有多么古老，无法准确界定。天一阁藏《归德志》云：“商丘古有是地，阍伯特迁之于此，主火祀耳。”由此可见，“商丘”之名在阍伯之前就有了。国学大师孟世凯

先生说，“商族与少皞族有密切的族源关系，可能是从少皞族分离出来后由东向西迁徙，在今河南商丘一带定居后，才以地名为族名”（《商族源和相关问题》）。国学大师王国维在《观堂林集·说商》中说，“商之国号，本于地名……始以地名为国号”。由此来看，“商丘”一名最晚在少皞帝时就有了。后来，黄帝的孙子“颛顼（高阳氏）始自穷桑，而徙邑商丘”（《晋书·地理上》）；黄帝的曾孙——帝喾高辛氏代颛顼为天子，在商丘肇基，都城为亳；帝喾的儿子契被封于商丘，到十四代成汤推翻了夏朝，建立了商朝，都于亳；商朝灭亡后，周成王封商王帝乙的长子微子启为宋国国君，在商丘建都为睢阳；秦朝时商丘称睢阳；两汉时商丘称睢阳，为梁国都城；三国时商丘称睢阳，是梁国都城；西晋时商丘称睢阳，是梁国都城；东晋时商丘称梁郡，郡治在睢阳城；南朝宋时商丘称睢阳，为南梁郡郡治；北魏、南魏时商丘称睢阳，是梁郡治地；隋朝时商丘称梁郡；唐朝时，商丘曾改为宋州，天宝元年（742）置睢阳郡，乾元元年（758）复为宋州，商丘城被称为宋城，为宋州州治；北宋商丘为宋州，景德三年（1006）升为应天府，大中祥符七年（1014）诏升为南京，为陪都；南宋初，宋高宗赵构在商丘登基，改应天府为归德府，宋城复改为睢阳；元朝时商丘称睢阳，为归德府治；明朝时商丘为归德府，治在归德城；清朝时归德仍为归德府，治在归德城；中华民国时商丘称商丘县，改归德府为河南第二行政区；中华人民共和国成立后商丘为河南省商丘专区。从远古至今，商丘虽然多次易名，但商丘古城始终没有断脉，且一直为朝都、国都，或为府、州、县治。

自古以来，诸多帝王将相在商丘大地演绎了波澜壮阔的历史。而且，商丘是道家创始人之一庄子的故乡，儒家创始人孔子的祖籍，墨家创始人墨子、名家创始人惠施的故乡，历史上的文化巨人、文人学士和商丘人民一道创造了光辉灿烂的商丘历史文化。因此，中华语言宝库中的成语和典故源于商丘的数不胜数。这些成语和典故像一颗颗璀璨的明珠，在国学宝库中闪耀着光辉，丰富着人们的知识，启迪着人们的智慧，装饰着中华语言，是宝贵的中华文化遗产。

笔者从 20 世纪 70 年代开始着重商丘历史文化，长期以来，从历史典籍和

民间搜集了几百个源于商丘的成语和典故。这些成语和典故源于从远古到清朝的长期历史发展过程中发生在商丘的著名历史事件、帝王将相在商丘的惊人创举和经典故事、文人学士创造的思想精华、商丘精英在历史上的动人事迹、黎民百姓所创造的优秀文化（包括传说故事）。内容丰富多彩，既提供了丰富的国学知识，又有深刻而发人深省的思想内含。笔者不敢自秘，加以整理，不揣浅薄，奉献给读者，以求为弘扬中华优秀传统文化和商丘历史文化出一点微薄之力。但由于水平有限，不当之处难免，请方家和读者多加指正。

目 录

盛情难却	001
荆人循表	003
螳螂捕蝉，黄雀在后	005
梁园虽好，不是久恋之家	007
扑朔迷离	009
城门失火，殃及池鱼	010
羿射九日	011
栩栩如生	013
盗亦有道	015
受人之托，忠人之事	017
井底之蛙	019
朝三暮四	021
百折不挠	023
假仁纵敌	025
退避三舍	027
罗雀掘鼠	029
涸辙之鲋	031
千里姻缘一线牵	033
鞭长莫及	035
越俎代庖	037
一傅众咻	038
墨守成规	040

望洋兴叹	042
急流勇退	044
岁寒三友	046
安如泰山	048
斗酒只鸡	050
道听途说	052
白头如新	054
探骊得珠	056
不贪为宝	058
四海之内皆兄弟	060
死灰复燃	062
先声夺人	064
永世无穷	066
杀敌致果	068
舍旧谋新	070
五石六鹢	072
成者英雄败者贼	074
标新立异	075
沐雨栉风	077
螳臂当车	079
学富五车	081
白驹过隙	083
剑及屦及	085
每况愈下	087
析骸以爨	088
管窥锥指	090
甚嚣尘上	092

以火救火	094
肉袒面缚	096
研桑心计	098
哀莫大于心死	099
若大旱之望云霓	101
不幸言中	103
宋画吴冶	105
守株待兔	106
明珠暗投	107
害群之马	109
桀犬吠尧	111
嚼齿穿龈	113
先斩后奏	115
西门之盟	116
自恃其才	118
一钱不值	120
食不下咽	122
轰轰烈烈	124
被绣之牺	125
千钧一发	126
习与性成	128
时日曷丧	130
改过不吝	131
任人唯贤	133
祸福相生	135
酣歌恒舞	136
“目无全牛” “踌躇满志”	138

天作孽，犹可违；自作孽，不可追	140
隋珠弹雀	142
为渊驱鱼，为丛驱雀	144
揠苗助长	146
亦步亦趋	147
捉襟见肘	149
绝薪止火	151
快马加鞭	152
“鹏程万里” “扶摇直上”	153
染丝之变	155
何罪之有	156
无中生有	158
明镜止水	159
薪尽火传	160
寻绎吟玩	161
东施效颦	162
只许州官放火，不许百姓点灯	163
呆若木鸡	165
酒酸不售	166
擒贼擒王	167
二者必居其一	168
濠梁观鱼	170
野人献曝	172
莫辨楮叶	173
“筑室反耕” “尔虞我诈”	174
万不失一	176
子虚乌有	177

区区小事	179
吊民伐罪	180
间不容发	182
万世无疆	184
竭泽而渔	186
邯郸学步	188
江郎才尽	189
相濡以沫	191
量体裁衣	192
不可胜数	193
吮痛舐痔	194
城下之盟	196
大义灭亲	199
首鼠两端	201
半死半生	203
草菅人命	205
人人得而诛之	206
金石之坚	207
禁鼎一脔	208
戮力同心	210
满谷满坑	211
兵不厌诈	212
抱瓮浇园	214
绝长继短	216
兼而有之	217
“绠短汲深” “褚小怀大”	219
鼓盆而歌	221