

普通高等院校创新创业教育系列规划教材

创业基础

杨秋玲 王 鹏 主编

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

普通高等院校创新创业教育系列规划教材

创业基础

主 编 杨秋玲 王 鹏

副主编 袁春平 曾 琳 杨 樱

杜丽洁 蒋依玲

内 容 提 要

本书围绕大学生创业所需的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程编写而成，旨在帮助大学生认识到创新意识的巨大力量，并培养和提升自身的创业能力。全书共分六章，包括创业、创业精神与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源，创业计划，以及新企业的开办。各章设置了引导案例、思考与练习等栏目。

本书可作为普通高校的教材，也可作为相关人员自主学习的参考书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

创业基础/杨秋玲，王鹏主编. —北京：北京理工大学出版社，2018.3

ISBN 978 - 7 - 5682 - 5468 - 7

I. ①创… II. ①杨… ②王… III. ①大学生 - 创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 063473 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775（总编室）

(010) 82562903（教材售后服务热线）

(010) 68948351（其他图书服务热线）

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 9.5

字 数 / 223 千字

版 次 / 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

定 价 / 28.00 元

责任编辑 / 江 立

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 施胜娟

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

前 言

“大众创业，万众创新”，这句写进总理政府工作报告的话，宣示着中国进入了“创时代”，而大学生正是这个“创时代”的主流。创业带动就业，成为如今经济发展新常态下的新引擎。

大学生创业已经受到社会各方面的高度关注。根据可思研究院的统计数据，自 2012 年以来，我国大学生创业者的比例稳步上升，从 2012 届的 2.0% 上升到了 2016 届的 3.0%。与此同时，国家自主创业鼓励政策也在日趋完善，有数据统计，在国家大力支持下，2016 届大学生毕业时的创新能力较 2012 届大学生提高了 5% 左右。

由此可见，大学生的创业活动正在成为我国社会经济发展的一股崭新“驱动力”，它不仅给大学生毕业时的就业带来了新的机会，也使大学生的创新能力得到了显著的提高。

现在，我国大部分高校都已经将大学生创业教育列入了学校育人系统工程的重要内容。各高校也已经认识到，大学生创业教育的意义，不仅在于培养、帮助大学生直接从事创业活动，更在于提高大学生的综合素质，激发大学生的创业热情，促进大学生的创新能力。大学生创业教育已经成为高校探讨人才培养模式、强化素质教育的有效途径。

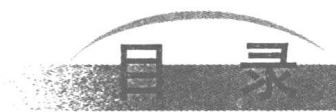
针对在校大学生进行有效的创业教育，切实培养其创新意识、创业精神和创业能力，不但对大学生在校学习有很大的激励作用，对大学生毕业后自主创业也有帮助。

有鉴于此，编者精心编写了本书。本书将创业之路从前到后细分为创业、创业精神与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办六个部分。为了让创业者脚踏实地走好每一步，本书还配备了相应的案例和操作详解，如创业前期准备、创业机会选择、创业计划书的撰写，以及如何吸引风险投资等。另外，本书还为高校创业教育的组织与实施提供了一些方案，为大学生创业实践提供了一些成功的案例。

总的来看，本书就是以“培养大学生创业意识、激发大学生创业热情、提高大学生创业能力”为导向，以系统的创业基础知识为脉络，以创业素质和能力教育为重点，以创业

能力的提升为核心而编写的一部侧重实践、特色鲜明、集知识和能力提升为一体的教材。
由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者



第一章 创业、创业精神与职业生涯发展 (1)

第一节 创业与创业精神 (2)

 一、创业的定义与功能 (2)

 二、创业的要素与类型 (2)

 三、创业过程与阶段划分 (4)

 四、创业精神的本质、来源、作用与培育 (6)

第二节 知识经济发展与创业 (10)

 一、经济转型与创业热潮的关系 (10)

 二、创业活动的功能属性 (13)

 三、知识经济时代赋予创业的重要意义 (14)

第三节 创业与职业生涯发展 (15)

 一、广义和狭义的创业概念 (15)

 二、创新型人才的素质要求 (16)

 三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用 (18)

第二章 创业者与创业团队 (22)

第一节 创业者 (24)

 一、创业者概述 (24)

 二、创业者的素质与能力 (26)

 三、创业动机的含义与分类 (29)

 四、产生创业动机的驱动因素 (31)

第二节 创业团队 (32)

 一、创业团队及其对创业的重要性 (32)

创业基础	
二、创业团队的优劣势分析	(34)
三、组建创业团队的策略及其后续影响	(35)
四、创业团队的管理技巧和策略	(36)
五、创业团队领袖的角色与行为策略	(38)
六、创业团队的社会责任	(39)
第三章 创业机会与创业风险	(44)
第一节 创业机会识别	(45)
一、创意与机会	(45)
二、创业机会与商业机会	(47)
三、创业机会的特征和类型	(48)
四、创业机会的来源	(50)
五、影响机会识别的关键因素	(51)
六、识别创业机会的一般步骤	(53)
七、识别创业机会的行为方式	(53)
第二节 创业机会评价	(55)
一、有价值创业机会的基本特征	(55)
二、个人与创业机会的匹配	(55)
三、创业机会评价的特殊性	(56)
四、创业机会评价的技巧和策略	(57)
第三节 创业风险识别	(63)
一、创业风险概述	(63)
二、系统风险防范的可能途径	(64)
三、非系统风险防范的可能途径	(66)
四、创业者风险承担能力的估计	(68)
五、基于风险估计的创业收益预测	(69)
第四节 商业模式开发	(70)
一、商业模式的定义和本质	(70)
二、商业模式和商业战略的关系	(72)
三、商业模式因果关系链条的分解	(73)
四、商业模式设计的思路和方法	(75)
五、商业模式创新的逻辑与方法	(78)
第四章 创业资源	(85)
第一节 创业资源概述	(86)

一、创业资源的内涵与种类	(86)
二、创业资源与一般商业资源的异同	(87)
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	(88)
四、影响创业资源获取的因素	(90)
五、创业资源获取的途径与技能	(91)
第二节 创业融资	(92)
一、创业融资分析	(92)
二、创业所需资金的测算	(94)
三、创业融资渠道	(96)
四、创业融资的选择策略	(100)
第三节 创业资源管理	(103)
一、不同类型资源的开发	(103)
二、有限创业资源的创造性利用	(103)
三、创业资源开发的推进方法	(105)
第五章 创业计划	(108)
第一节 创业计划	(109)
一、创业计划的作用	(109)
二、创业计划的基本内容	(110)
三、创业计划的基本结构	(111)
四、市场调查的内容和方法	(113)
第二节 撰写与展示创业计划	(116)
一、研讨创业构想	(116)
二、分析创业可能遇到的问题和困难	(117)
三、凝练创业计划的计划摘要	(118)
四、把创业构想变成文字方案	(119)
五、创业计划书的撰写和展示技巧	(120)
第六章 新企业的开办	(125)
第一节 成立新企业	(126)
一、企业组织形式选择	(126)
二、企业注册流程	(128)
三、企业注册相关文件的编写	(129)
四、注册企业必须考虑的法律与伦理问题	(131)
五、企业选址策略和技巧	(134)

六、新企业的社会认同	(135)
第二节 新企业生存管理	(136)
一、新企业管理的特殊性	(136)
二、新企业成长的驱动因素	(137)
三、新企业成长管理的技巧和策略	(138)
四、新企业的风险控制与化解	(140)
参考文献	(144)

创业、创业精神与职业生涯发展

★引导案例

孙福玲大学毕业后，由于工作关系，经常会到国外出差。一次偶然的机会，她发现自己留宿的国外朋友家里，虽然全家才三口人，却有着大大小小、功能各异的毛巾几十条。

孙福玲仔细研究了朋友所在国人们对毛巾的使用习惯和理念，渐渐发现，在一些发达国家，人们对毛巾的要求，早已不是停留在去灰吸湿这些功能上，而是体现在对以产品质量、功能为基础的生活品质与品位的追求上。

经过进一步的调查，孙福玲又发现国内每人每年使用毛巾的数量仅为两条，和发达国家有近十倍的差距。而近年来国内经济的高速发展，也使得人们的消费意识发生了显著的变化，这给国内的毛巾市场提供了很大的想象空间。孙福玲因此萌发了让更多的人能用上高品质毛巾的想法。

通过一段时间的准备，孙福玲的国际商贸有限公司正式成立；同时，她也拿下了韩国幸运草品牌毛巾的中国代理权，与全国各地的多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。

此后的经营状况出乎孙福玲的意料，来自全国各地的咨询电话不断打来，公司业务量节节攀升。不久后，孙福玲又大胆地引进了国外先进的技术和原料，开始自行研发生产毛巾，基于“源于爱的幸福”的美好愿望，创立了自己的品牌“福缘爱”。

经过几年的苦心经营，孙福玲的毛巾事业蒸蒸日上，“福缘爱”产品的知名度一步步扩大。

过去只用于清洁的毛巾，如今经过孙福玲的打磨，已与艺术、文化紧密地联系在了一起。也可以是一幅壁画，又可以是一件浴袍，还可以是一床巾被，甚至可以是一份礼品，传递人与人之间的友谊。

第一节 创业与创业精神

★学习要点

1. 创业的定义、功能，创业的要素和类型；
2. 创业的过程；
3. 创业和创业精神的关系，以及创业精神的作用、培育创业精神的方法。

一、创业的定义与功能

对于“创业”，业界有多种定义。我国古人对创业的理解是“创造基业”，得到一块属于自己的领地。《孟子·梁惠王下》说：“君子创业垂统，为可继也。”这里将创业看作是创立基业，传之子孙。我国的《辞海》也将“创业”解释为创立基业。《新华词典》中，“创业”被定义为开创事业的简称。

在英文中，“创业”则有两种表述方式，Venture 和 Entrepreneurship。Venture 最开始的意思是冒险，在创业中，它的实际意义可以看作是冒险创建企业，是一个动态的过程。而 Entrepreneurship 则表示的是一种静态的创业状态或创业活动，侧重于从企业家、创业者们的角度来理解创业。

综合各种定义，本书认为创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式，是一种需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。它可以概括为以下几个方面：

（一）组织资源

企业是由资源构成的，而企业所掌握的资源总是稀缺的。对于创业来讲，就不应拘泥于当前的资源约束，不甘于资源供给的现状，努力突破资源约束，通过资源整合来达到创业目的。

（二）寻求机会

创业是建立在机会之上的，因此进行任何形式的创业都要密切关注机会。如果创业者没有发现并捕捉适当的创业机会，创业就很难获得成功。

（三）创造价值

创业活动是一个创造价值的过程，这种价值可以有很多的表达方式，如精神价值、社会价值、资本实物价值，其中资本实物价值更贴近创业的实质。

二、创业的要素与类型

（一）创业的要素

有“创业教育之父”之称的杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）提出，创业有三个核心要素，即机会、资源和创业者。这三个核心要素对于创业来讲缺一不可。

1. 机会

机会是指创业者可以利用的商业机会，它是创业过程的核心推动力，是创业成功的首要因素。真正的商机比团队的智慧和技能、可获取的资源都要重要得多，所以创业者应当投入大量的时间和精力去寻找最佳的商机。在识别并开发创业机会的过程中，资源与机会是适应一差距一再适应的动态过程；商业计划则是沟通机会、创业者团队、资源三个要素相互匹配的规则。

2. 资源

资源的多寡是相对的，并且与创业机会会有一个适应、产生差距再到适应的动态过程。对资源最有效的保证是企业有一个强大的创业团队，创业团队在推动机会实现的过程中，有能力获取相应的资源。同时，成功的创业企业更要着眼于最小化使用资源并控制资源，而不是贪图完全拥有资源。为了合理利用和控制资源，创业者就要竭力设计精巧的创意，尽量选择谨慎的战略。

3. 创业者

创业者是创业成功的基础，在找到机会，选择合适创业项目的过程中，能够吸引投资者的往往是创业者本身的卓越才能。

在创业的过程中，三个核心要素环环相扣。没有机会，创业就是一个盲目的行为，无法创造相应的价值；没有创业者的努力，创业活动就不可能发生；没有资源，创业的机会也不能得到有效的开发和利用。创业的这三大核心要素如能得到平衡和协调，创业才有可能获得成功。

在创业的早期，商业机会较大而资源较为缺乏。随着企业的发展，企业拥有了较多的资源，但这时原有的商业机会可能变得相对有限，这就导致了另一种不均衡。创业者及创业企业需要不断探求更大的商业机会，对资源进行合理运用，使企业发展保持适度的平衡，最终实现动态均衡，这就是新创企业发展的实际过程。

（二）创业的类型

不同的创业类型有着不同的创业活动。对于创业类型的划分有多种，常见的有以下几种。

1. 从创业主体的性质划分

从创业主体的性质划分，可以将创业活动分为自主型创业、公司附属创业、公司内部创业、衍生创业等。其中，自主型创业指创业者个人或几个创业者共同组成创业团队，白手起家完全独立地创建企业的活动；公司附属创业指由一家已经相对成熟的公司创建一家新的附属企业的活动；公司内部创业指进入成熟期的企业为了获得持续增长和长久的竞争优势，为了倡导创新并使其研发成果商品化，通过授权和资源保障等支持的企业内创业；衍生创业指在现有组织中工作的个体或团队，脱离所服务的组织，凭借在过去工作中积累的经验 and 资源，独立开展创业活动的创业行为。

2. 从创业的动机来划分

从创业动机的角度，可以将创业分为机会型创业和就业型创业两种。机会型创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。它以新市场、大市场为目标，因此能创造出新的需要，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展，而不是加剧市场竞争。就业

型创业的目的在于谋生，为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业大多属于尾随型和模仿型，规模较小，项目多集中在服务业，并没有创造新需求，而是在现有的市场上寻找创业机会。由于创业动机仅仅是为了谋生，往往小富即安，极难做大做强。

3. 从创业的起点来划分

从创业起点的角度，可以将创业分为创建新企业和公司再创业两种。创建新企业指从无到有地创建出全新的企业组织；公司再创业指一个业已存在的公司，由于产品、市场营销以及企业组织管理体系等方面的原因而陷入困境，因而需要进行重新创建的过程。

4. 从创业项目的性质来划分

从创业项目的性质来看，可以将创业分为传统技能型创业、高新技术型创业、知识服务型创业等。传统技能型创业指使用传统技术、工艺的创业项目；高新技术型创业指知识密集度高，带有前沿性、研究开发性质的新产品项目；知识服务型创业指为人们提供知识、信息的创业项目。

5. 按创业资源来划分

从创业资源需求角度的不同，可将创业分为资合型创业、人合型创业和技术型创业三类。

资合型创业的基础是资产。创建的企业一般具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力强等特点。资合型创业不仅要求有大量的资金、复杂的技术装备，还要有能掌握现代技术的各类人才和相应的配套服务设施，否则就难以发挥其应有的经济效果。该类创业通常出现在钢铁、重型机器制造、汽车制造、石油化工等行业领域内。

人合型创业的基础主要表现为创业者之间的相互信任和创业者拥有平等的决策权。创建的企业由于受人际关系、信用程度和个人财力的限制，融资能力较差，规模比较小。该类创业适合于产品生产技术简单、品种多、批量小、用工比重大的企业和产品，或主要依靠传统的手工艺，难以实行机械化、自动化生产的企业和产品。

技术型创业的基础是先进、现代化的科学技术。创建的企业一般具有以下特点：需要综合运用多门学科的最新科学研究成果，技术装备比较先进复杂，研发费用较多，中高级科技人员比重大，操作人员也要求有较高的科学知识和技术能力，使用劳动力和消耗原材料较少，对环境污染较小等。该类创业通常出现在需要花费较多的科研时间和产品开发费用，能生产高精尖产品的行业，如电子计算机工业、原子能工业等。此外，有人把创建电子计算机软件设计、技术和管理的咨询服务企业也归入技术型创业。

6. 按照创业的次数来划分

按照创业的次数可将创业分为初次创业和再次创业。初次创业是指传统意义上的原始创业，创业者大多为刚刚毕业的大中专学生、下岗工人、失去土地的农民和农村剩余劳动力。这部分创业者少量从事实业，大多数从事第三产业。再次创业是指自己有一定的创业基础，为了发展或有更好的投资项目，进入创业队伍中谋求新的发展，进行二次创业。二次创业者有一定的经验、资本，或是技术和资源，相对于初次创业而言，成功率通常更高。

三、创业过程与阶段划分

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报的一系列过

程，它涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可将其大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业的生存和成长四个主要阶段。

（一）机会识别

机会识别是创业过程的核心，也是创业管理的关键环节。识别创业机会包括发现机会和评价机会价值，其中包括：第一，机会来自哪里？或者说创业者应该从何处识别创业机会？第二，什么人更易于发现机会？或者说为什么某些人能够发现创业机会而其他人却不能？或者说哪些因素影响甚至决定了创业者识别机会？第三，人们通常通过什么形式或途径去识别机会？是系统搜集和周密的调查研究还是偶然发现的？第四，是否所有的机会都有助于创业者开展创业活动并创造价值？

围绕这些问题可以看到创业者在识别创业机会阶段采取的活动。为了识别创业机会，创业者首先就要做到多交朋友，并经常与朋友交流沟通，以便准确识别需要解决的问题和机会；创业者还要细心观察，从以往的工作和周边的事物中发现机会，甄别机会；最后，创业者对自认为看到的机会，要能进行评估、判断。

（二）资源整合

资源整合是创业者开发机会的重要手段。强调资源整合，是因为创业者可以直接控制的可用资源少，许多成功的创业者都有白手起家的经历。对于创业者来说，资源整合往往意味着通过整合外部的资源和别人掌握控制的资源，来实现自己的创业理想。

人、财、物是任何生产经营单位都要具备的基本生产要素，创业活动也是如此。对打算创业并识别到创业机会的创业者来说，要想成就一番事业，就要组建团队，凝聚一批志同道合的人。创业者所需要整合的另一种基本的也是十分重要的资源就是资金，这在创业过程中被称为创业融资。创业活动是创业者在资源匮乏的情况下开展的具有创造性的工作，势必面临很大的不确定性，在很多情况下，创业者自身对事业的未来发展也不太清楚。在这样的情况下，外部组织和个体当然不敢轻易对其进行投资。所以不少创业者在创业初期乃至新企业成长的很长一段时间里，都把主要的精力投入融资中。

创业者不能仅靠自己所识别的机会整合资源，还需要围绕机会设计出清晰的商业模式，向潜在的资源提供者陈述清晰的盈利模式，有时还需要制订详细的创业计划。因为潜在的资源提供者也不希望自己拥有的资源闲置，他们也急于寻找资源增值的途径。我国目前的情况是：一方面企业难以融到资金，难以找到合适的人才；另一方面则是大量的资金被存到银行，大量的剩余劳动力在渴望得到工作。

（三）创建新企业

新企业的创建是衡量创业者创业行为的直接标志，有人甚至直接将是否创建了新企业作为个人是不是创业者的衡量标准。创建新企业包括公司制度设计、企业注册、经营地址的选择、进入市场途径的确定等。创业者有时甚至要在是创建新企业还是收购现有企业等进入市场的不同途径之间进行选择，这些也是开创新事业、公司内部创业活动等都需要思考的问题。

对于公司内部创业活动来说，可能没有公司制度设计问题，但同样要设计奖惩机制，甚至需要制定利益分配原则；可能没有企业注册问题，但同样要有资金投入及预算控制机制等

问题。创业初期，迫于生存的压力，也由于对未来发展无法准确预期，创业者往往容易忽视这部分工作，结果就会给以后的发展带来许多问题。

（四）新企业的生存和成长

新企业的生存与成长是创业过程中的重要环节。表面看来，新企业与有多年经营历史的现存企业没有本质的区别，都要做好生产销售等类似的工作，但实际上差异还是巨大的。对于已存在的企业来说，其销售工作的核心任务是注重品牌价值，维护好与老顾客的关系，提升顾客的忠诚度。而对于新企业来说，首要的任务则是如何争取到第一个顾客，如何从竞争对手那里把顾客抢夺过来，这意味着新企业要为顾客创造更大的价值，也意味着可能要为获得同样的收益付出更大的代价和成本。

确保新企业生存是创业者必须面对的挑战，但创业者不能仅仅考虑企业的生存，同时还需要考虑企业的成长，不成长就无法生存得更长久，在激烈竞争的环境中尤其如此。企业成长存在内在的基本规律，在这方面，企业成长理论（包括成长决定因素理论和成长阶段理论）研究已经取得了较丰富的成果。创业者需要了解企业成长的一般规律，预见企业不同成长阶段可能面临的管理问题，采取有效的措施予以防范和解决，使机会价值得到充分的实现，同时不断地开发新的机会，把企业做大、做强、做活、做长。

虽然说创业活动要经历四个阶段，但在实际过程中，并没有一个固定的和严格遵循的模式。毕竟创业行为是没有固定的流程的，且它的发生也并没有一定的顺序。

四、创业精神的本质、来源、作用与培育

（一）创业精神的本质

创业精神，简而言之，就是开创事业的思想 and 理念。创业就是一种创新的精神，一种思考、推理和行动的方式。创业精神适用于个人、企业 and 国家。它既包括了创业的需要和动机，又包括了创业的思想 and 方法。创业精神是自主精神、创新精神和务实精神的综合体现。

1. 自主精神

自主精神是创业精神的基础。创业具有实践的各种特征，它以自然和社会为活动的客体，以促进人和社会的发展为目的，其结果是实现人和社会的共同发展和改造。如果对创业实践做具体的分析，就会发现它除了具有实践活动的普遍性外，还具有高于一般的实践活动的特征：在人的自主能动性方面，它特别突出了人的自主精神，即自由创造、自主创业、自立自强的精神，这种自主精神就是创业精神的基础。创业精神的强弱取决于人们自主创业的意愿，这种意愿也就是人的创业需要、创业动机，以及由此升华而成的创业理想，它构成人们的创业意识。创业意识从本质上说就是一种自强自立的精神，它是人们创业的内在动力，是创业精神的基础内容。

2. 创新精神

创新精神是创业精神的核心。在这个社会中，创新和创业精神是正常、稳定和持续的。正如管理已成为所有现代机构的特有机制，成为组织社会的主体职能一样，创新和创业精神也必须成为维持组织、经济和社会的生存所不可或缺的活动。创业就意味着创新，创新就意味着突破。具体到精神领域，则意味着要形成将变革视为正常的、有益的现象的精神，形成

一种寻找变革，适应变革，并将变革当作开创事业的机会的精神，形成一种赋予资源以新的价值的创造性的行为能力。

3. 务实精神

务实精神是创业精神的归宿。务实精神是我国自古以来就重视和提倡的一种精神，它包括多重含义，要求人们办实事、求实效、立实功，躬行践履，不尚空谈，脚踏实地，实事求是，以至达到名与实相符。务实精神是我国的传统美德，也是创业精神的落脚点。创业就是要建立一番事业，它是一种实实在在的实践活动，要扎扎实实地付出艰苦的努力。因此，讲求实效，踏实干事等务实精神，是创业精神的最终归宿。

（二）创业精神的来源

创业精神并非天生，而是在一定的社会、经济、政治、文化以及个人等条件中形成的。换句话说，影响创业精神形成的因素主要有经济、文化、政治及家庭和自身情况。

1. 经济形式与创业精神的形成

经济形式是人类经济的运行形式，是影响创业精神形成的至关重要的决定性的因素。自然经济这一经济运行形式是不需要创业精神的，同时，它也不可能产生和形成创业精神，因为自然经济是一种保守、停滞、封闭和孤立的经济。

创业精神是商品经济发展的产物，商品经济才是创业精神产生的天然土壤。因为，在商品经济中，市场是方方面面联系的纽带，市场竞争是“最高权威”，企业时时都处于一个充满风险、充满机会的急剧变化的竞争环境之中。因此，在商品经济条件下，在市场竞争这一压力机制下，创业者是否具有冒险、创新和竞争意识，就决定着企业的生存与发展，决定着企业能否顺利地“惊险的跳跃”。正是这种优胜劣汰、极具竞争性的商品经济的存在和发展，创业者才有了展露自己才华的舞台，才产生了冒险、创新等创业精神。

2. 文化环境与创业精神的形成

创业精神的形成需要一种适合的、特定的文化环境。而特定的文化也会形成特定的创业精神。在士、农、工、商等级森严的环境中，在重农抑商的文化中，是不可能形成创业精神的。重农抑商、士农工商这种文化，诱发人们的只能是“做官为荣”“升官发财”的价值取向，产生的只能是“头悬梁、锥刺股”的“读书做官”“学而优则仕”精神，一旦皇榜高中，便可光宗耀祖，封妻荫子，“一人得道，鸡犬升天”。在这种文化中，即便是“经商”，最终也是为了挤进仕途。

适合创业精神形成的文化环境，应该是没有森严等级规定而只有社会分工不同的环境。人们在这种分工环境中，只要获得了成功，就会赢得较高的社会地位。在这种文化中，人们尤其赞誉那些经济上的成功者，因为人们知道，经济的发展是人类社会发展和文化进步最终依赖的根本。

3. 经济体制和政治体制与创业精神的形成

创业精神产生于特定的经济和政治体制中，这种体制的特征是把政府官员与企业家严格区分开来，各行其是、各负其责。就经济体制而言，在高度集中的计划经济体制下，是不可能产生真正意义上的创业者的。因为企业是国家机构的“附属物”，它没有生产经营的自主权，一切依照“上级”的指令行事，企业的领导人无须去挖空心思，殚精竭虑为企业的生存发展担忧。

在市场经济体制下，企业是市场主体，市场是企业的指挥棒，各方利益均要通过市场来实现。企业如果没有精明的领导人，如果缺乏创业精神，就很难生存和发展。因而市场经济呼唤创业者和创业精神，市场经济是产生和形成创业精神的基础。就政治体制而言，在政企不分的政治体制下，也不可能游离出真正意义上的创业者，不可能产生创业精神。

4. 创业者家庭和自身情况与创业精神的形成

形成创业精神的个人因素，包括创业者的家庭状况和创业者的自身状况。就创业者的家庭状况而言，他的家庭的社会地位、经济条件、成员，尤其是他父母的受教育程度、信仰、工作性质、性格以及教育子女的方式方法，对创业精神的形成都有着十分重要的影响。

（三）创业精神的作用

创业精神贯穿于创业过程的始终，是调节商机和资源的杠杆，能保持各类创业资源的均衡，推动创业进程的整体推进，具体有如下两方面的作用。

1. 创业精神是创造财富的源泉

创业精神所形成的创新行为可以改变资源产出，创业精神的创新行为经常表现在建立新的顾客群。比如，麦当劳在精心研究顾客所注重的价值后，设计出了小孩喜欢的一套玩具，小孩每次来麦当劳就送给他一个玩具。这个做法吸引了许多孩子，建立了孩子这个新的顾客群，提高了购买力资源，为麦当劳创造了更多的利润。

2. 创业精神有利于加快转变经济发展方式

创业行为经常表现为创造新的产业。如1975年乔布斯在车库里研制了个人计算机，使得计算机成为个人拥有的工具，1976年乔布斯创建了苹果公司。很多这样的公司后来成为著名的企业，带动了一个产业新的增长。不仅如此，创业精神的创新行为还改变了经济增长方式，改变了产业结构，创造了新的产业——高新技术产业。

（四）创业精神的培育

创业精神的培育不仅需要创业者提高自身的学识修养，更需要制度建设。学识修养是软件，制度建设是硬件。不能只靠内在的修养，还要靠制度的调节。

1. 建立创业精神的主体孵化机制

创业精神的某些特质是一种天赋，即成功的创业者的许多资质都是天生的。美国微软公司联合创始人比尔·盖茨不是靠幸运取得成功的，微软也不是建立在偶然基础上的软件帝国。盖茨是计算机天才，更是一个经营和管理天才。他非凡的事业心和进取心，他的高瞻远瞩和异常敏锐的市场嗅觉，是很多人都无法超越的。盖茨对商机的直觉和判断力方面的天赋也是很多人都无法比拟的。需要指出的是，在强调天赋的同时，还应该看到后天的学习对创业精神培育的作用。创业精神的孵化离不开创业者个人自身的勤奋学习、不断进取以及对某些特质、个性的刻意培养和强化。

2. 保持思想上的先进性

先进的思想理念是任何行动成功的基本前提。观念上的超前会将创业者置于更高的层次，为其提供更为广阔的视野和更新的观察视角。保持思想上的先进性就是要以动态的、发展的眼光看待问题，时刻与外部环境同步，保持高度的外界敏感度，在此基础上进行不断的观察、分析与总结。