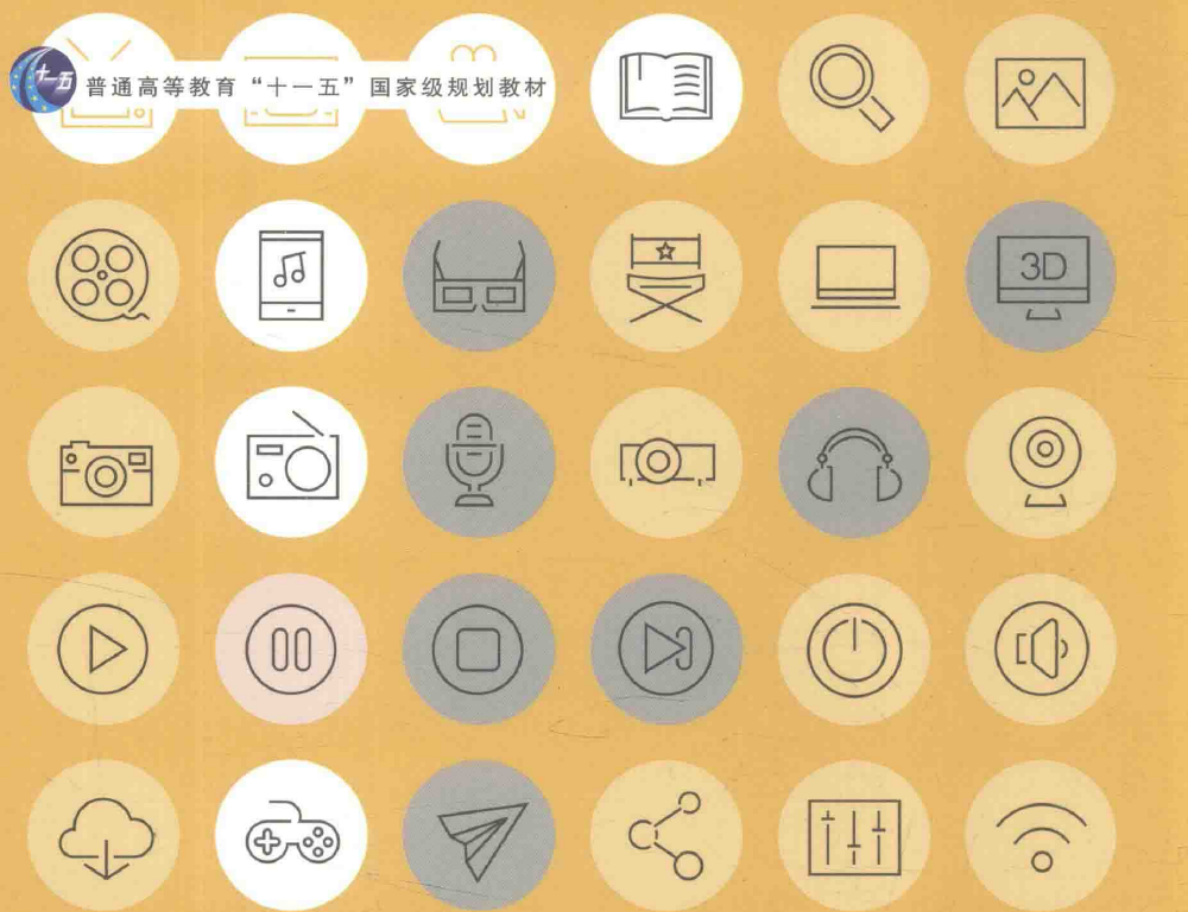




十五 普通高等教育“十一五”国家级规划教材

当代



当代广播电视教程·新世纪版

(第三版)

电视专题与专栏

——当代电视实务教程

石长顺 著

复旦大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



当代广播电视教程·新世纪版

电视专题与专栏

——当代电视实务教程

石长顺 著

(第三版)



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视专题与专栏:当代电视实务教程/石长顺著.—3版.—上海:
复旦大学出版社, 2019.1
当代广播电视教程:新世纪版
ISBN 978-7-309-14139-9

I. ①电... II. ①石... III. ①电视工作-高等学校-教材 IV. ①G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 011830 号

电视专题与专栏——当代电视实务教程(第3版)

石长顺 著
责任编辑/朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编: 200433
网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853
外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845
杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 25.5 字数 435 千
2019 年 1 月第 3 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-14139-9/G · 1949
定价: 52.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。
版权所有 侵权必究

内容提要

本书为国家级规划教材，重点探讨电视专题与专栏的理论体系与实务操作，以适应高校广播电视学等新闻传播学科专业核心课程“电视专题与专栏”教学之需。

新版体例更清晰严谨，围绕电视专题和专栏创作，进行全面的分析阐述，共分三大部分：

第一部分为基本理论部分，包括第一章和第二章，对电视专题及电视专栏的界定、发展演变进行简要阐述，重点从传媒策划的角度系统探讨了电视栏目的设置与创新。

第二部分为电视专题节目的创作，包括第三章至第五章，主要对纪录片、政论片和调查报道进行了较为深入的分析。

第三部分为电视栏目创作。其中，第六章至第九章分别围绕新闻型、社教型、娱乐型、谈话型四种主要电视栏目形态，全面分析了其发展历程、栏目类型、创新制作等重要内容。第十章则从宏观层面给出了电视栏目如何通过整合编排形成竞争力的原则和策略。

本书体例完备，内容丰富，案例精彩，注重启发，实用性强。

第三版序

石长顺

从 2008 年修订版到 2018 年,很快十年过去了。复旦大学出版社多次联系我,表明本教材的使用高校反映较好,希望再修订出版。今年是中国电视诞生 60 周年,正好借此机会回望一下中国电视改革的历程,探索电视节目制作创新的基本规律,期望能对未来的电视传媒发展和视听新媒体专业人才提供一些借鉴,也算是我对中国电视 60 年的一个纪念。

俗话说:“一岁一甲子,六十为一花甲。”人生经历过六十甲子一个周期也就圆满了。然而对电视媒体来说,又一个甲子的轮回则预示着新的更艰巨的挑战在等待着广电传媒人。因为在过去的 60 年,中国电视真正的发展是在 20 世纪 80 年代中期才开始,从文化电视的解放,到新闻电视的立台、娱乐电视的霸屏,再到文化电视的复兴,电视“第一媒体”辉煌不过二三十年,到现在算是给电视媒体 60 年画了一个较为完满的句号。

中国电视 60 年的最后十年,电视媒体的生态环境发生了巨大的变化,尤其是网络新媒体的迅速崛起,对传统媒体造成极大的冲击,导致“转型”成为当代传媒的唯一选择。从报纸到广播,甚至新华通讯社等,无一不在向视听媒体延伸拓展,就连网络新媒体也开始转向视频发展。特别是互联网的开放化、平台化和互动化特点,使世界传媒都面临着媒介环境、行业、终端设备及受众(用户)等多方面的挑战。以 CNN 为代表的西方传媒也因时而变,传统记者转为全媒体记者,电视机构转为全媒体新闻机构。移动、视频和全球化成为传媒发展战略的三大法宝。作为传统主流视频媒体的我国电视也不例外,开始拓展视听新媒体渠道,发展网络广电、手机视听、互联网电视等媒体,乃至“三微一端”的视频传播平台建设。

网络视听业务的强劲,促使用户消费观正经历根本性变化,越来越多的人选择手机和移动设备获取新闻,导致视频网站成为传统广电发展的新渠道。美国传统三大电视网开始推行终端融合模式:从 2013 年 NBC 开始,美国已有至少 95 个电视频道提供了 160 多个“电视无处不在”网站和应用程序新业务模式,用户可以在室内外通过移动互联网和 WIFI 在智能手机、平板电脑等多种终端上

收看视频节目;CBS于2015提出推介口号“撇开电视看电视”,从线性电视模式向应用程序电视模式转移;ABC推出名为“收看美国广播公司”的应用程序,可在智能手机、平板电脑和联网电视机等终端上收看、点播。这些改革无疑有助于增加观众的忠诚度,拓展传统电视的发展空间,提升其在整个视频行业的竞争地位。

综上,媒体的视频转向标志着现代世界已经被“视觉化”了。新媒体时代拓展了视觉领域,通过新的视觉文化重塑着人们的记忆与经验,让全景式的凝视成为一种强有力的视觉实践模式。“视频是传播的最高形态,一百多年来没有改变,未来也不会改变。”^①电视与网络视频不再仅仅是我们沟通和了解世界的工具,而是成为我们大众生活中不可缺少的部分。我们正在见证着“一个统一的媒介王国”出现,它正在带动现代传媒业及其高等教育的转型与重构,而电视视频传播也成为当代媒体和大众的一种媒介素养。基于社会与全媒体人才培养的需求,作为广播电视主干课程的“电视专题与专栏”成为媒介融合理念的实践平台,从知识体系的建构,到转型视频行业的教学适应,理应承担起这份社会责任。

鉴于近十年来的媒体巨大变化,又时值中国电视第二个60年的开启,尤其是前瞻电视媒介不断创新发展的需要,本教材第三稿的修订在保留主线、坚守经典的基础上,紧跟时代,创新为用,对部分章节内容进行了较大修改,调整充实了经典案例,强化了知识系统的分析,使本教材更具可读性、可用性、可藏性。现将改动较大的章节情况简述如下。

第一,合并、充实性修改。将原“叙事型电视专题:专题片”合并到第三章“纪实型电视专题:纪录片”,作为第三节“直接宣导式纪录片”。这主要是由于专题片与直接宣导式纪录片在形态上十分接近,或者说,从形式到创作手法都与早期纪录片一脉相承。尽管专题片创作也采用了纪实性手法,但允许创作者在作品中直接阐述“宣导”对社会生活的理解、认识和主张,因此,将电视专题片归并到“直接宣导式纪录片”是适当的。充实性修改主要是将纪录片的核心形态“真实电影式纪录片”单独立“节”,以在内容上做深度分析研究,探讨真实电影式纪录片的题材特征、拍摄方法与结构技巧。

第二,调整、强化性修改。近两年来,“文化+”的节目形式正成为文化类节目的创作新趋势,它改变了原本严肃、曲高和寡甚至略显枯燥的社教类节目的问题,提升了当代社教文化类节目的影响力和竞争力。一大批文化类自主创新节

^① 孙玉胜:《视频是传播的最高形态,未来也不会改变》,中国网络媒体论坛,转引自“传媒圈”公众号,2018年9月6日。

目的诞生引爆荧屏,有的专家甚至由此得出“文化类节目的春天已然到来”的论断。为此,本次修订调整了原第八章“社教型电视栏目创作”的结构,将“文化类节目创作”作为第二节“公共型社教栏目的创作”首要探讨的节目类型,特别是加强了文化类节目制作创新的研究及典型案例的分析。例如,文化类节目的模式创新研究包括新形态“文化+纪实+综艺+音乐……”的组合模式,用时尚手法激活文化,用“纪录式综艺”呈现历史,用版块式结构讲述故事的尝试。同时,面对当代生活服务类栏目又迎来了新的创作繁荣期,特别是随着社会的发展,人们对健康生活质量的更高需求,电视媒体加大了健康养生类等生活服务节目的开发与制播,为适应媒体传播的趋向,本次修改与时俱进强化了生活服务类栏目和节目题材、体裁、形态的研究。

第三,新增、创新性修改。21 世纪第二个十年开始,我国电视媒体收视市场的激烈竞争引发了对真人秀节目形态的大量引进制播,近乎达到巅峰状态。为此,对原第九章“娱乐型电视栏目创作”的内容做了较大修改。新增了第二节“电视娱乐节目的模式创新”内容,从综艺节目的形式模仿,到综艺节目的模式引进、综艺节目的模式原创,较为清晰地勾勒出近 20 年来我国娱乐节目创新发展的路径。电视节目的模式是什么?节目模式的形成过程或节目制作宝典流通模式又是怎样形成的?综艺节目的规则设置作为这类节目的核心,又应当怎样设计和描述?这些都是当代电视节目制作人需要掌握的核心能力,也是这一章致力于回答并从经典案例的分析中给予解析的问题。

第三版对其他章节的修订,主要是对部分内容进行更新、观点提炼、案例替换、篇幅压缩等。

另根据出版社编辑要求,第三版修订对篇幅进行了一定的压缩,于增、删之间平衡后,总体减少了约 7 万字。

当第三版落笔之时发现一个巧合,本书的修订稿都是在国外完成的。其中第二版(修订版)是十年前在美国新泽西完成的,十年后的第三版则在英国伦敦完成,使我能暂时跳出窠臼,用一种新的视角来审视、完善《电视专题与专栏》的修订。

、2018 年 8 月于英国伦敦

修订版序

石长顺

刚刚过去的2008年,是中国电视事业创建50周年华诞。50年来,我国电视经历了从黑白到彩电、从模拟到数字、从传统媒体到视听新媒体的转变,取得了长足的发展,已成为名副其实的中国“第一传媒”。

到2008年年底,我国共有广播电视台2530座,电视机的社会拥有量达到4亿台,有线电视用户达1.46亿户,均居世界首位,堪称“世界电视大国”。广播电视的迅速发展,极大地推动与催生了广播电视高等教育。

从1959年北京广播学院成立开始,标志着我国广播电视高等专业教育的确立。到90年代初,我国广播电视本科教育院校还只有5个,可是到了2000年年底,我国提供广播电视本科教育的院校就达到31个,十年间新增广播电视教育点26个,是前40年发展的5倍。到了2005年,仅仅5年时间,广播电视新闻学专业教学点就陡增115个,达到146个。也就是说,新世纪之初的5年时间里,广播电视专业教育点年均增加23个。

广播电视专业教育的快速发展,带来了广播电视专业教材的迫切需求。正是在这样的背景下,复旦大学出版社于2004年组织了部分“活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者”,共同参与编撰了一套“当代广播电视教程·新世纪版”丛书。我有幸受邀主编《当代电视实务教程》(2005年3月出版)一书。该书“对传统的电视采、写、编、评分开编撰的体例进行了根本的改革,将电视节目的采、写、编、评横向打通”,成为一大特色。《当代电视实务教程》出版后,不仅受到高校的欢迎,同时也受到业界的青睐,“一册在手,采写编评全有”。因此,从出版首发后的三年时间里,就印刷了三次,即是明证。但与此同时,也有高校教师反映,希望该教材修订时更贴近广播电视专业主干课“电视专题与专栏”教学的需要。

恰逢此时,《当代电视实务教程》获准列入教育部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,根据要求,需做进一步的修订、编写工作。鉴于以上原因,从2008年7月开始用一年的时间,对《当代电视实务教程》从编写体例、结构内容、教材案例等进行了较大的修改,特别是充实了“电视专题”的内容,使之完全符合

广播电视新闻学专业“电视专题与专栏”课程教学的需要,故而,书名也由此相应改为《电视专题与专栏——当代电视实务教程》。

教材第一章至第二章为基本理论,对电视专题与专栏从理论上进行界定、分类,并简要阐述了电视专题与专栏的发展历程,特别是从策划的角度,对电视栏目的设置与创新进行了较为系统的探讨,让学生通过学习,初步掌握电视栏目设置、创新改版的技巧与方法。

第三章至第六章为电视专题创作部分。按照创作内容和风格的不同,将电视专题分为叙述型、纪实型、政论型与调查型电视专题。

叙述型电视专题有新闻性、社教性和抒情性专题三类,这一章从叙述者、叙述视角、叙事结构方面探讨了电视专题如何叙事。尤其是通过大量优秀专题片的写作过程、写作特性和写作风格的分析,加重叙述型专题这一基础节目形态的研究。

纪实型电视专题侧重于电视纪录片的创作模式与摄制技巧的探讨,按照通行的格里尔逊式、真实电影式和访问式等模式编写,从总体上概括了中外电视纪录片创作的基本风格。在此基础上,对纪录片的选题、拍摄、结构等一般创作技巧进行了深入探讨,有助于初学者尽快进入纪录片创作角色。

政论型电视专题一直是理论界颇受争议与批评的一种节目形态,但每每在社会上引起轰动效应的电视作品恰是这类政论片,因此,作为专业教育,这是不可避免的一个话题。本书从论证性、思辨性和评述性三个方面论述了电视政论型专题的创作特征,并注重运用经典案例透析政论片的选题、写作等方法。

第六章调查型电视专题基本上保持了原书的内容体系,只是根据最新发展做了一些微调修改。

第七章至第十章为电视栏目创作部分。其中第七章至第九章是对原教材《当代电视实务教程》第十章的扩展,将新闻型、社教型、娱乐型电视栏目独立成章。修改后的内容更为充实、更贴近创作实际,并反映了当代电视栏目创作的最新趋向,如对民生新闻栏目创作的个性化追求、公共型与对象型社教栏目创作的分析、电视娱乐节目的消费语境与文化批评理性思考等,使本教材既具实践性,又具有一定的理论深度。

谈话型电视栏目创作一章,基本上保持了原著体系与风格,但补充了“电视谈话节目的拓展空间”内容,使其结构更为完整,并体现出一定的前瞻性。

第十一章为电视栏目的编排。如果说前面几章的内容只是独立的单体节(栏)目分析,那么,这一章则要从整体上考虑电视栏目的编排效应,因为“编排也是生产力”。同时,考虑到当代媒体的竞争已由电视栏目竞争发展到电视频道的

竞争,因此,如何从频道建设与运营角度来考虑电视栏目的编排策略,则符合当代世界电视潮流趋向。

《电视专题与专栏——当代电视实务教程》就要付印出版了,希望读者提出宝贵意见。

目录

第一章 电视节目创作导论 1

- 第一节 电视专题节目的界定 1
- 第二节 电视栏目化的发展 5
- 第三节 电视专栏节目的策划 16
- 第四节 电视专栏节目的创新 27

第二章 电视专题与栏目分类 48

- 第一节 电视专题分类 48
- 第二节 电视栏目分类 56

第三章 纪实型电视专题：纪录片 63

- 第一节 纪录片的发展历程 63
- 第二节 纪录片的创作模式 75
- 第三节 直接宣导式纪录片 84
- 第四节 真实电影式纪录片 109
- 第五节 纪录片的发展走向 130

第四章 政论型电视专题：政论片 141

- 第一节 论政性政论片 142
- 第二节 思辨性政论片 152
- 第三节 评述性政论片 159

第五章 调查型电视专题：调查报道	181
第一节 电视调查报道的界说	181
第二节 电视调查报道的分类	188
第三节 电视调查报道的方式	195
第六章 新闻型电视栏目创作	219
第一节 电视新闻栏目化	219
第二节 集纳型新闻栏目	223
第三节 杂志型新闻栏目	236
第四节 专题型新闻栏目	244
第七章 社教型电视栏目创作	251
第一节 社教栏目的类别区分	252
第二节 公共型社教栏目的创作	255
第三节 对象型社教栏目的创作	275
第四节 服务型社教栏目的创作	281
第八章 娱乐型电视栏目创作	293
第一节 电视娱乐节目的基本类型	293
第二节 电视娱乐节目的模式创新	305
第三节 电视娱乐节目的文化批评	318
第四节 电视娱乐节目的发展策略	326
第九章 谈话型电视栏目创作	334
第一节 电视谈话节目的发展历程	334
第二节 电视谈话节目的基本类型	341
第三节 电视谈话节目的创作要素	348

第四节 电视谈话节目的拓展空间	366
-----------------------	-----

第十章 整合型电视栏目编排	379
---------------------	-----

第一节 编排的基本原则	379
-------------------	-----

第二节 编排的竞争策略	384
-------------------	-----

参考文献	392
------------	-----

后 记	394
-----------	-----

第一章 电视节目创作导论

2008年5月12日14时28分,在中国四川省汶川县发生的里氏8.0级强烈地震,不仅震撼了世界,也考验着中国电视媒体的应急报道能力。在这场危机报道中,我国电视传媒反应迅速,及时发布了权威信息,充分发挥了电视第一传媒的“第一影响力”在组织动员和舆论引导方面的巨大作用。

如果说,这次抗震救灾的电视新闻刷新了中国传媒重大事件的报道模式,那么,电视专题节目也在这场灾难报道中发挥了不可替代性的作用。在一个月的时间里,仅中央电视台在首播2678条汶川大地震的电视新闻外,还制作播出了《震撼》(6集)等219个电视专题、21期《焦点访谈》节目。同时,在《新闻联播》栏目中推出《抗震救灾、众志成城》和《抗震救灾英雄谱》专题报道,讴歌救灾过程中涌现出来的英雄人物和感人事迹。

十年后,2018年,面对网络新媒体的迅速崛起与冲击,电视媒体仍然发挥着主流媒体的影响力和传播力。特别是以《舌尖上的中国》《东方主战场》《本草中国》等一批专题纪录片的热播轰动,以及一大批文化类节目的“火爆”荧屏,如《国家宝藏》《经典咏流传》《朗读者》等原创模式节目形态的诞生,是否标志着传统电视媒体在大力拓展视听新媒体的同时,继续发挥电视媒体的核心创造力和引导力?

电视不死,电视媒体仍然顽强地发展着,电视专题与专栏制作创新仍是电视与视听传播媒体和传媒人的核心能力。那么,到底什么是电视专题?什么是电视栏目?电视新闻、电视专题、电视栏目的联系与区别是什么?

第一节 电视专题节目的界定

电视专题与电视新闻、电视文艺节目一起构成了我国电视三大节目支柱。

为规范电视节目的分类与界定,从1990年、1992年开始分别由全国电视学研究会委员会和中央电视台研究室组织专家,对“电视新闻节目”和“电视专题节目”进行了分类界定。

关于“电视专题节目分类界定”先后进行了三次大讨论,分别是1992年11月在北京密云举行首次研讨会;1993年4月在浙江舟山举行第二次研讨会;1993年11月在湖北宜昌举行第三次研讨会。历时一年多的研讨,最后形成了《中国电视专题节目界定分类条目》,对纷繁复杂的电视形态进行了简约化的归纳和整理,并对其所具有的内涵与范围进行了概念表述。在实践上,“界定”对电视专题创作也提供了有益的指导作用。

(一) 电视专题节目的界定

电视专题节目的本意是指与综合节目相对应,主题相对统一的电视节目,是电视节目中的一种主要类别。广义的电视专题节目概念则包含电视栏目(详见第二章“分类”)。

由于专题节目在内容上能对某一主题作较全面、详尽、深入的反映,在形式上可以集电视各种表现手法、技法之大成,因而它被认为是最具电视特色、较能发挥电视优势的节目。专题节目的不断发展显示了电视传媒的独立品格,有力地证明了电视是一个既有新闻报道性和社会教育性又有艺术性的现代化大众传播媒介,因此,专题节目在电视传媒中越来越被人们关注。

电视专题节目从题材上来说,可以包括政治、经济、文化、教育、科技、卫生保健、艺术赏析、体育运动等社会生活的各个方面。作为一种教育的重要补充手段,它担负着社会教养和公共教育的任务,有着鲜明的针对性、灵活性、实用性和服务性,在我国的精神文明和物质文明建设中发挥着重要作用。在有些国家,电视专题节目被称作“公共教育节目”“社会教养节目”或“公共服务节目”。

电视专题节目从功能性质上看,它同时具备提供信息、普及知识、愉悦观众、服务社会的功能,可以说是“信息窗、知识库、百花园、服务台”^①。

(二) 电视专题与电视新闻的区别

二者既有联系,又有区别。二者的共性是都具有新闻性,但相比较而言,电视专题在时效性上没有电视消息(新闻)那样强烈,前者更注重时宜性,而后者则强调时新性,要求报道新近或正在发生、发现的新闻事实。二者的区别在于,电

^① 杨伟光:《中国电视专题节目界定》,东方出版社1996年版,第5页。

视新闻以迅速、及时、简要、客观地报道新闻事实为特点,而电视专题则要求对新闻事实进行详尽而有深度的报道。例如6集系列电视专题《震撼——汶川大地震纪实》,不仅直接取材于“抗震救灾”的新闻报道素材,而且注重题材的挖掘与提炼,并酌情引入有关背景资料,就事实进行分析、解释。该专题节目从《灾难突降》到《挺进孤城》《生死竞速》《托起希望》《生命礼赞》和《大爱无疆》,以每集40分钟左右的篇幅描绘了地震发生后全国人民支援灾区的真实、感人的故事,内容丰富、材料充实、主题深刻,能引起观众的思考并产生共鸣。

在西方国家,电视专题往往被认为是分量的重点新闻,是大型的新闻特别节目。美国哥伦比亚广播公司(CBS)记者希利曾说,每个电视记者都希望能有机会从事新闻专题报道工作,只有专题报道才能充分发挥电视记者的全部创造力。

(三) 电视专题与电视栏目的区别

20世纪70—80年代,由于电视专题节目经常通过固定的栏目与观众见面,因此,在当时,电视专题与电视栏目几乎是同一的。直到今天,许多电视栏目的每期节目都是由一个专题构成,如《焦点访谈》和《新闻调查》。这或许也是我国教育部在公布广播电视专业课程的目录中,将“电视专题与栏目”作为一门主干课程的缘由吧。

不过,电视栏目与电视专题在内涵与外延上有较大的区别。电视栏目是电视专题节目编排、播出的一种方式,即将反映同一内容或同一类型的节目归为一栏,使其有固定的栏目名称、片头和时间长度,并安排在固定的时段内予以播放。

系统化,是电视栏目的特征之一。它要求节目的内容、类型系统化,时间长度规范化,节目编排条理化,这样有利于组织节目制作与播出安排。

固定化,是电视栏目的另一特性。它要求有固定的栏目名称、固定的片头、固定的节目长度、固定的播出时段、固定或相对固定的节目主持人等,便于受众定期、定时收看。

综合性(复合性),是电视栏目的第三个特性。栏目类节目可以是文艺性节目的综合,也可以是新闻性、知识性节目的综合,还可以兼有新闻、知识、教育、服务等多方面的内容。例如中央电视台的《东方时空》,它在内容方面有较强的兼容性;手法形式多变——报道、访问、讲话等各种形式交错使用;功能上融教育、服务、故事于一炉;传播对象上对观众有比较广泛的适应性,可以照顾多层次观众的不同要求^①。

^① 杨伟光:《中国电视专题节目界定》,东方出版社1996年版,第22页。

电视专栏的概念来源于报刊专栏。西方早期的报纸在刊印新闻时,开始每行的排版由报纸的左端一直排到右端,然后再另起一行继续由左向右排,直到新闻排完。这样的报纸新闻使读者阅读起来极不方便,每看一条新闻都要由左向右不断地摇动头部。有时,在转行时读者还容易看错行。于是,后来有人就将报纸版面分隔成几个竖长条块,这样的—个竖长条块就称为—栏。

“栏”是报纸编辑的一个基本构成单位。有时,报纸编辑将内容相近或有某种联系的几条新闻编排在一起,在“栏”的周围再用线条加以包围以引起读者的注意,然后在栏上加标题就成了栏“目”。

栏目如果是刊登在报纸相对固定的版面位置上,又有专门作家定期为该栏目写文章,这个栏目就成了专栏。专栏是编辑稿件的重要方式之一,是报刊上专门刊登某一内容稿件的版面。专栏一般都有固定的名称和位置。专栏在报刊版面中具有相对独立性,可以进行单独而集中的稿件组合。专栏有的有固定栏目,有的没有固定栏目。因此,有时专栏与栏目通用。

电视栏目借用了报纸专栏形式,是电视广播中内容相对专一、具有专门栏目性质的节目类型。电视专栏—词与电视栏目—定的区别,但在大多数情况下是—致的。电视栏目,“—般以栏目名称、特定的标志图像和间奏乐等与节目其他部分区分开。其所有内容或—主题、同类题材,或—体裁、—特征等,又与整个节目和谐—致,使节目布局与结构层次化、精致化、延续化”^①。

(四) 电视栏目与电视节目的区别

二者既有联系又—定的区别。电视节目是电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。“电视的内容随着时间的推移而依次变化,就像竹竿—样,有着—个个的节,每个节代表着—个时间段,每个不同的时间段播出不同的内容,于是就称这种不同内容的时间段为节目。”^②而电视栏目,从本质上讲,是—种节目的编排形式,是电视传播内容的基本单位。因此,人们在习惯上常把栏目叫做节目。

总之,电视栏目具有系统性、固定性、综合性的特征。它要求节目的内容、类型系统化,时间长度规范化,节目编排条理化;它要求有固定的栏目名称、固定的片头、固定的节目长度、固定的播出时段、固定或相对固定的栏目主持人,以便观众定期、定时收看;它可以是内容的综合,也可以是表现形式的综合,即现场与背

① 甘惜分:《新闻学大辞典》,河南人民出版社1993年版,第248页。

② 庞啸:《实用电视新闻理论》,中国广播电视出版社1999年版,第117页。