


茶艺基础 与实训

主编 李蓝蓝

chayi jichu
yu shixun



中原出版传媒集团
大地传媒

 大象出版社


茶艺基础 与实训

主编 李蓝蓝

chayi jichu
yu shixun



中原出版传媒集团
大地传媒

 大象出版社
· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

茶艺基础与实训 / 李蓝蓝主编. — 郑州 : 大象出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5347-9234-2

I. ①茶… II. ①李… III. ①茶文化—中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 090166 号

茶艺基础与实训

CHAYI JICHU YU SHIXUN

李蓝蓝 主编

出版人 王刘纯
责任编辑 赵晓静
文字编辑 赵晓静
责任校对 牛志远 裴红燕
封面设计 张帆

出版发行 大象出版社(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 新乡市豫北印务有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14.25

字 数 317 千字

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

定 价 28.50 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 新乡县翟坡镇兴宁村

邮政编码 453000

电话 0373-5635065

前 言

中国是茶的故乡,历史悠久,源远流长。茶是中华民族的国饮,中国茶业正处于一个从传统走向现代的新的发展阶段,茶叶从单纯的止渴、保健作用延伸到茶礼、茶艺、茶宴、茶道等多元化的社会功能。随着以茶会友的休闲生活方式深入人们的生活,茶艺师作为一种新兴职业正日渐走俏,职业前景相当广阔。面对市场需求,茶艺馆的服务员岗位培训显得尤为重要。

本书既注重茶艺师核心操作技能的培养,也注重提升学生的职业素养和职业能力。以实训项目为基本单元,每个实训项目包括实践案例、知识准备、案例精析、任务实施。在保证基本知识内容够用的同时突出实际操作,紧扣茶馆、茶楼的应用实际,结合高职学生的特点和认知规律,充分吸收了其他教材之所长,突出行业的新知识、新方法、新技能,注重教学过程与实际工作流程相结合,方便教师讲授和学生学习。





本书内容包括茶文化的基础知识、茶叶的基础知识、茶具的基础知识、

茶叶冲泡与服务、茶席设计、特色茶艺、茶馆服务礼仪七个项目,在重点突出茶叶基础知识和茶叶冲泡服务的基础上拓展了对茶道思想及中国茶文化的理解。本书的特点主要体现在以茶馆、茶楼业务运营过程来安排教学内容,以项目化、情景任务驱动的知识为载体组织教材构架;本书在内容编排上注重培养学生的自主学习能力,提高学生的学习兴趣,每一个知识点、每一个操作步骤都能激发学生的主观能动性,从而实现做中学。

本书由李蓝蓝主编,贾红丽、王新亚、许婧任副主编。其中项目一由河南牧业经济学院贾红丽编写,项目二和项目三由平顶山教育学院王新亚编写,项目四、项目六、项目七由平顶山教育学院李蓝蓝编写,项目五由平顶山教育学院许婧编写。

由于编写水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

目 录

	项目一 茶文化的基础知识	001
	任务一 中国茶文化的发展与传播	002
	任务二 茶文化的精神内涵	030
	项目二 茶叶的基础知识	042
	任务一 茶叶的分类和特点	043
	任务二 茶叶的保健功能	067
	任务三 茶叶的贮藏知识	075
	项目三 茶具的基础知识	080
	任务一 茶具的认知	081
	任务二 泡茶的基本操作规范	092
	项目四 茶叶的冲泡与服务	102
	任务一 绿茶茶艺服务	103
	任务二 乌龙茶茶艺服务	110

任务三 花茶茶艺服务	119
任务四 红茶茶艺服务	127
任务五 黑茶茶艺服务	133



项目五 茶席设计

任务一 茶席设计	142
任务二 茶席插花	148
任务三 认识香道	154
任务四 茶席挂画	164



项目六 特色茶艺

任务一 中国古代茶艺	172
任务二 地方特色茶艺	178
任务三 日本茶道和韩国茶礼	186



项目七 茶馆服务礼仪

任务一 茶馆人员仪容仪表的要求	194
任务二 茶馆服务的姿态训练	202
任务三 茶馆服务的常用礼节	211



参考文献

220



项目一

茶文化的基础知识



项目概述

中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后传到欧美，产生了巨大的影响。这些都证明我国是茶文化的发祥地，中国是茶的故乡。通过本项目的学习，学生可以掌握茶文化的发展经过和悠久的历史。

项目指南

掌握中国茶文化的发展历史，了解茶艺与茶道的相互关系。

任务一 中国茶文化的发展与传播

实践案例

小张在国香茶城上班的第一天,茶馆来了两位外国客人,问小张大学毕业为什么选择到茶馆来工作。小张说,她是被中国悠久的茶文化所吸引而深深爱上了茶叶,所以想把此工作当作自己的事业来做。我们来听听小张是如何给外国客人讲中国茶文化的。

知识准备

中国是最早发现茶和使用茶的国家,广义的茶文化指人类社会历史实践过程中所创造的与茶有关的物质财富和精神财富的总和;狭义的茶文化指茶对人的精神和社会的影响及作用,着重于茶的人文科学,即以茶为载体来传播各种文化,是茶与文化的有机融合。茶文化包括有关茶的历史、著作、传说,以及人类品饮茶的技艺,还有茶在人际交流和文化交流中所赋予的特殊作用和意义,茶文化已经成为中华民族传统文化的重要组成部分和亮丽风景。

一、茶文化的形成与发展

1. 茶文化的原始阶段——先秦时期

我国是茶树的原产地,发现和利用茶树已经有几千年的历史,被称为茶叶的故乡。《神农本草经》记载:“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之。”这里的“茶”指古代的茶。上古时代,神农氏已经发现了茶叶可以解毒。传说神农氏亲自品尝草药,以便从中发现有利的植物,中毒后由于服用茶叶而得救。

春秋战国之前,由于食物匮乏,先民们常常生嚼茶叶果腹,并根据茶叶的味道,将其归于苦菜一类。春秋战国以后,由于茶叶的滋味先苦后甘,带给人们感官与精神的愉悦,茶叶逐渐由药用转为日常食用,如在《尔雅》中注释茶为“叶可炙作羹饮”。这个时候人们仍然把茶叶作为生活的必需品,其一可以增加营养,其二可以为人体解毒,并与其他食物搭配。如在《晏子春秋》中就记载了晏子相景公“食脱粟之饭,炙



神农氏

三弋、五卵茗菜而已”；《晋书》记载，吴人采茶煮之，曰“茗粥”，这里的“茗”泛指茶。我国云南的基诺族人一直保留着吃“凉拌茶”的习俗，采下茶树的嫩梢，用力把嫩梢揉碎放入碗内，放入辣椒、食盐等辅料，用冷水冲泡搅拌后成为当地的“凉拌茶”。

可见，在我国茶文化萌芽的初期，茶叶主要解决了人类食物匮乏的问题，满足了人类的生存需求。在基本的需求得到满足后，逐渐演变出品类繁多的茶类，精细复杂的制茶工艺以及博大精深、历史悠久的茶文化，被人类赋予了一定的精神含义。因此，茶在茶文化萌芽初期被用作食物是由当时的经济条件决定的。同时，春秋战国时期，百家争鸣，在不同学说流派互相争辩的局面中，儒家创始人孔子所倡导的“仁政”“己所不欲，勿施于人”等中庸文化在诸子百家中脱颖而出。此时的茶文化也受到了这些中庸思想的影响，倡导朴实、淡雅、清高的意境，为茶文化后期的萌芽奠定了基础。

2. 茶文化的萌芽阶段——晋代、南北朝

两晋南北朝时期，巴蜀大地已开始大量种植茶树，饮茶之风向全国各地传播并加强。三国张揖《广雅》载“荆巴间采茶作饼”，《三国志·吴志》记“孙皓每飨宴，坐席无不悉以七升为限，虽不尽入口，皆浇灌取尽。曜饮酒不过二升，皓初礼异，密赐茶饼以代酒”，体现出当时贵族将饮茶作为消遣，并出现了以茶代酒的雏形。

西晋时，以茶待客已成为寻常人家约定俗成的待客之道。此时，上层贵族社会奢靡成风，而茶叶成了对抗这种奢侈挥霍之风、标榜俭朴的标志。这一变化，使茶叶从物质形态被赋予了精神含义，脱离了单纯的饮用功能，上升到文化的高度。其中陆纳杖侄和桓温公以茶果为食最为著名。《晋中兴书》记载陆纳准备用茶果招待卫将军，以示俭朴，而其侄子陆倕却摆出珍馐美味出来，反而损害了他的名誉，客人走后，陆纳很气愤，责备陆倕“汝既不能光益叔父，奈何秽吾素业”，并打了侄子四十大板。与此类似，桓温公也常以俭朴示人，“桓温为扬州牧，性俭，每宴饮，唯下七奠拌茶果而已”。

魏晋时期天下骚乱，文人学者们无以报国，唯有清谈论道，饮茶之风也随之盛行。越来越多的人认识到饮茶的功效，在这个过程中茶叶从药用逐渐过渡到饮品并被广泛饮用。当时的清谈家王濛就喜欢饮茶，每逢客人到家里做客，必以茶待客。《中国风俗史》认为魏晋文人喜欢以茶相伴，利用茶叶助兴，是因为茶叶能使思维活跃，这些终日饮茶的文人墨客深刻地感受到茶叶能够助兴清脑，体会到了饮茶的好处，将茶饮作为自己的精神伴侣，从茶饮广泛进入文学作品中可以发现，当时的清谈之风从前期的好酒过渡为后期的喜欢饮茶，如《世说新语》《神异记》《茶赋》等。《茶赋》是西晋杜育的一部专门吟咏茶事的文学作品，文中细致地描述了茶农采茶、茶叶生长、煮茶器具和饮茶感受等，书中描绘茶汤“汤华浮泛，像白雪般明亮，如春花般灿烂”，体现了当时非常完整的品茗艺术要素。

同时，文人们以茶助兴，坐而论道，进而逐渐衍生出茶与道教养生、茶与祭祀的思想等方面联系，如陶弘景《杂录》记载“茗茶，轻身换骨，昔丹丘子、黄山君服之”。齐武帝《遗诏》中“灵座上慎勿以牲为祭，但设饼干、茶饭、干饮、酒脯而已。天下贵贱，咸同此制”表明茶已用作祭祀礼仪。除此之外，在南北朝出现了最早茶馆的雏形——茶摊。《广陵耆老传》记载：晋元帝

时,有老妇每天提着一器皿茶,到市上去卖。市人竞买,自早到晚,从未间断。老妇将所得钱散给路旁的孤贫乞人。老妇卖茶,所为何事?为“善”也。尽管带有神话色彩,但至少说明当时市场上已有茶叶买卖,而且生意很好,买来饮用者很多。

可见在两晋南北朝时期,茶叶不仅从之前的生活必需品变成了广泛饮用的饮品,还进入到了文学作品和祭祀礼仪中,茶开始被作为礼仪交往的载体,进而转变为人们精神的载体,茶文化开始逐渐形成,为后期唐朝茶文化的兴盛起到了铺垫作用。

3. 茶文化的形成阶段——唐代

唐代,尤其是唐以前是一个国富民强、天下安宁的时代,高度发达的政治和经济进一步促进了我国茶文化的形成和发展。而当时饮茶风气的形成和传播同禅宗的兴起不无关系,正如《封氏闻见记》中记载:“开元中,泰山灵岩寺有降魔师,大兴禅教。学禅务于不寐,又不夕食,皆许其饮茶。人自怀挟,到处煮饮。从此转相仿效,遂成风俗。自邹、齐、沧、棣,渐至京邑,城市多开店铺煎茶卖之,不问道俗,投钱取饮。”可见在禅宗寺院饮茶的带动之下,茶饮成为“比屋之饮”。

唐代采取严格的科举制度,考试严格且时间长,当时科举考试的主要科目是作诗,因此,吟诗与写诗在文人士子中已蔚然成风,茶的清思提神功能正好符合诗人激发文思、提神助兴的需要,所以饮茶之风在学子墨客当中传播更快,诗人们游历山水,品茶作诗,卢仝写“三碗搜枯肠,唯有文字五千卷”,便是对茶叶提神醒脑清思绪最直接的写照。有记载“元和时,馆客汤饮待学士者,煎麒麟草”,这里的“麒麟草”便是指茶,朝廷将茶果送到考场来缓解参考人的疲乏。在朝廷的提倡下,饮茶之风传播得更快,加之文人雅士的偏爱,茶与文学艺术、山水自然联系起来,茶的艺术化成为必然。

在社会饮茶风气的影响下,唐朝宫廷饮茶数量也日益增加,加之唐朝种植业发展的促使,饮茶之风从宫廷、士人阶层普及到了社会各阶层。陆羽《茶经》:“茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公。……盛于唐朝,两都并荆渝间,以为比屋之饮。”

唐代中期,统治者在常州义兴和湖州长兴交接之地设立了贡焙院,专门用于生产宫廷用茶,极大地带动了茶叶生产技术的发展,此地生产的顾渚紫笋也成为统治者的专用茶。贡茶制度的兴起,促进了茶叶生产质量的提高,名茶不断出现。据资料统计,唐代名茶有 150 多种。唐李肇《唐国史补》:“风俗贵茶,茶之名品益众。剑南有蒙顶石花,或小方、或散茶,号为第一。湖州有顾渚之紫笋……峡州有碧涧、明月、芳蕊、茱萸……”可见当时名茶种类之多。

随着贡茶数量的增加,统治者开始将赏赐贡茶作为其巩固皇权的一种策略——将多余的贡茶用来赏赐重臣,而这一举动也逐渐成为皇帝对待近臣、高僧名儒和戍边将士等的隆重礼遇,并在上层社会中流行开来。在这种风气的影响下,民间的文人、道士之间乃至百姓之间也相互馈赠茶叶以表友谊和礼仪。文人之间互赠茶叶之后往往要写诗答谢,如白居易的《琴



陆羽

茶》、李白的《答族侄僧中孚赠玉泉仙人掌茶》、皎然的《访陆处士羽》、杜牧的《题茶山》、袁高的《茶山诗》等。

由于饮茶习俗的形成,茶叶生产和消费的发展,社会对茶叶需求量增加,有力地带动了茶叶贸易的发展,茶叶开始在市场上流通,南方茶区的茶市、茶埠等水陆码头迅速发展起来。白居易《琵琶行》中所说的“老大嫁作商人妇,商人重利轻别离;前月浮梁买茶去,去来江口守空船”,表明当时的茶叶交易已经比较发达,浮梁正是一个茶叶交易的场所。当时唐代茶叶贸易由江东、华中两路进行,江东指江西、浙江、江苏和安徽一带,茶叶主要通过长江、淮河、泗水等转由运河运销至今苏北、皖北和河南各地;华中一路为荆、襄、鄂、岳诸州,由长江北面各水系运销河南或经由河南转运各地。

由于茶叶经济的发展,唐代中期,茶业有一个很大发展的时期,唐杨晔《膳夫经手录》:“茶,古不闻食之,近晋、宋已降,吴人采其叶煮,是为‘茗粥’。至开元、天宝年间,稍有茶,至德、大历遂多,建中以后盛矣。”《茶经》和其他文献记载:唐代形成了八大产茶区,茶叶产区遍及今四川、陕西、湖北、云南、广西、贵州、湖南、广东、福建、江西、浙江、江苏、安徽、河南十四个省区,几乎达到了与我国近代茶区相当的局面,并且各产区的茶叶具有各自的特点和销区。在唐代后期,统治者便制定了茶的赋税制度,茶税成为国家税收的重要来源。

隋朝以前,茶的生产 and 饮用主要在南方,北方饮者还不多,至唐代中期后,中原和西北少数民族地区都嗜茶成俗。《膳夫经手录》:“今关西、山东、间阎村落皆吃之,累日不食,犹得不得一日无茶。”正因为少数民族对茶叶的这种需求,统治者开始以茶易马,不仅改善了边疆少数民族的生活,而且极大地有利于民族的团结,这就是历史上著名的茶马交易。

茶叶的生产与贸易在唐朝空前壮大,上至君臣墨客,下至僧侣百姓,无不与茶为伴,中原地区茶区广阔,茶叶贸易繁荣,边疆少数民族也以马易茶,茶叶贸易开始收税,建立了茶政,总而言之,在唐代茶文化才真正形成,唐朝是茶文化历史变迁的一个划时代的时期,780年左右,陆羽撰写《茶经》三卷,成为中国乃至世界第一部茶叶专著,使“天下益知饮茶”,大大地推动了茶文化的传播。

《茶经》一书从茶的起源、加工茶叶的工具、茶叶制作的过程、饮茶的器具、烹茶技艺、鉴赏的方法及当时产茶盛地等方面进行了阐述,重要的是在《茶经》里饮茶首次被当作一种艺术过程来看待,创造了从烤茶、选水、煮茗、列具、品饮成一体体系的中国茶艺,并强调饮茶的意境。此外,还把儒、道、佛的思想文化与饮茶过程融为一体,使茶文化上升到精神的高度,标志着茶文化的真正形成。

4. 茶文化的兴盛阶段——宋代

“茶兴于唐,盛于宋”,我国宋代茶文化的发展达到了“盛造其极”的境界,茶文化的内容也更加丰富。

宋代以前,社会饮茶习俗的形成主要依赖于文人、道士的提倡,宫廷虽有饮茶的习惯,且皇帝也将赐茶作为一种很高的奖赏,形成一种礼仪,但没有特别的文化意义。而宋代不同,上层达官贵族饮茶成癖,对茶品花样的追求、对饮茶程式的琢磨都胜于唐朝。同时,宋代延续了唐

朝贡茶的惯例,且得到了巨大的发展,贡茶的品类与规模都日趋扩大。赐茶也成为宫廷中一种特殊的礼仪,成为统治阶级用来协调其内部关系,维护封建等级秩序的一种手段。皇帝赐茶给大臣将士、僧道庶民、周边少数民族,既协调了统治阶级的内部关系,又团结了少数民族。

在宋代,饮茶不再是文人雅士的专好,平民阶层也开始广泛饮茶,茶成为了“富贵贫贱靡不用”的日常必需品,吴自牧的《梦粱录》里就描绘南宋“盖人家每日不可阙者,柴、米、油、盐、酱、醋、茶”。由于百姓饮茶风气的形成,社会逐渐兴起了茶馆,这种现象在北宋汴梁和南宋临安尤为普遍,茶坊比比皆是。有当时称为“市头”的茶馆,还有为解决邻里之间、行业之间的纠纷而设立的“人情茶坊”,这些茶馆不是专为上流社会服务,而是更多面向平民百姓,这标志着宋代饮茶风俗已深入社会各个阶层,茶文化的传播更加普及开来。

同唐朝相比,宋朝茶业的重心开始向南移。主要由于贡焙院所在地宜兴和长兴早春时气温较低,发芽推迟,不能保证茶叶在清明前贡到汴京。建安(今福建)茶叶发芽较早,贡焙从顾渚改置建安,茶业重心南移,闽南、岭南茶业因此兴起。欧阳修“建安三千里,京师三月尝新茶”,北苑贡茶采制讲究,有专门的官员监制贡茶,“龙凤团饼”成为皇帝身份的象征,在技术上日趋精湛,不断创新,对建安周围制茶技术的促进和提高起了很大的作用,带动了闽南和岭南一带茶业的发展,把团茶饼茶的生产和技术推向了一个新的高峰。

宋朝茶学研究不断深入,其中建安贡茶是茶叶的研究重心,研究精深、独特,内容广泛,形成了较为系统的茶学研究。代表作有叶清臣的《述煮茶小品》、蔡襄的《茶录》、黄儒的《品茶要录》、沈括的《本朝茶法》、董真卿的《茶具图赞》等,宋徽宗还专门撰写茶著《大观茶论》,详细地描述了茶的采制过程和烹煮品饮方法以及民间的斗茶之风,还描绘了茶酒合宴的情景。皇帝亲自撰写茶书对当时宫廷贵族饮茶风气的形成起到很大的推动作用。



宋徽宗



宋代斗茶

比起唐朝,宋朝的饮茶技艺也高度发达。唐代只有煎饮之法,到了宋代不但有泡茶法、煎茶法,还有点茶、分茶等饮茶技艺,蔡襄《茶录》和宋徽宗的《大观茶论》都对点茶法做了较为详细的论述,我们将在本书项目六中对唐宋特色茶艺进行详细描述,此处不再赘述。

5. 茶文化的曲折发展阶段——元

元代时,上层统治者对宋人烦冗的茶艺过程感到不满,北方民族虽然嗜茶,但无心像宋代那样追求茶品的精致及程式的烦琐,因而,茶文化在上层社会得不到倡导。学者们也没有心情

用茶事去表现自己的温文尔雅,而是希望在茶事中表现出自己的清节,磨炼自己的意志。然而这两种思想互相融合,使茶艺回归到最原始简约的状态。

到了元代中期,制茶技术得到提高,制茶水平也越来越讲究,甚至一些地方开始形成了独具特色的茶文化,它们被视为珍宝,在全国各地流传。在元代一些地区还出现了机械制茶的水磨坊,利用水力来推磨碾茶,相比前人迈出了很大一步。

6. 茶文化的普及阶段——明清

明代,明太祖朱元璋认为团饼茶太“重劳民力”,下令“罢造龙团”,改造芽茶,这一改革促进了芽茶和叶茶的蓬勃发展。在绿茶生产方式上,除了改进蒸青技术外,还产生了炒青技术,明罗廩《茶解》:采茶“须晴昼采;当时焙”。炒制时,“炒茶,铛宜热;焙,铛宜温”。工序,“凡炒止可一握,候铛微炙手,置茶铛中,札札有声,急手炒匀,出之箕上薄摊,用扇扇冷,略加揉掇,再略炒,入文火铛焙干”。明清在散茶、叶茶发展的同时,其他茶类也得到全面发展。除绿茶外,黑茶、花茶、青茶和红茶等也相继出现。蔡襄《茶录》写道:“茶有真香,而入贡者微以龙脑和膏,欲助其香。”南宋时有用茉莉花焙茶,到明代,许多花都可以用来窰制花茶。乌龙茶大约在明中期就已出现于武夷山,后来传播至闽南、潮汕及台湾等地。红茶也是起于明而盛于清的,最早在福建崇安一带,开始生产的是小种红茶,后演变为功夫红茶,其生产技术还传播到安徽、江西各地。明清时期形成了我国茶叶种类的基本结构,从而“开千古茗饮之风”。



花茶

在泡茶方式上,明代开始了用沸水直接冲泡散茶的饮茶法。冲泡法冲饮方便,摆脱了以前的烦琐程序,也使茶文化的发展趋向自然与简约,从此茶文化真正消融于社会生活当中。明代在茶饮方面的最大成就是“功夫茶艺”的完善,功夫茶在明代形成于江浙一带,之后扩展到闽、粤等地,在清代转移到闽南、潮汕一带,至今以“潮汕功夫茶”享有盛誉。功夫茶艺是适应叶茶撮泡的需要,经过文人雅士的加工提炼而成的品茶技艺。

在这一时期,许多文人雅士都参与品茶论道,并追求品饮环境的艺术性。罗廩的《茶解》载:“山堂夜坐,汲泉煮茗,至水火相战,如听松涛,倾泻入怀,云光激滟。此时幽趣,故难与俗人言也。”可见当时文人们对品饮环境要求“或于清静的山林,简朴的柴房,或泉石之间,清溪、松涛、皓月、清风为伴”,讲究环境的自然、清幽。明晚期,由于茶类的增多,泡茶方式的不同,文士们对品饮之境又有了新的突破,讲究“至精至美”之境。

品饮方式艺术性还体现在茶美水美,这种美追求“采茶欲精,藏茶欲燥,烹茶欲洁”,反对茶中窰花,认为花有损茶之真味。并且开始注重饮茶用水,如张大复《梅花草堂笔谈》:“茶性必发于水,八分之茶,遇十分之水,茶亦十分矣。八分之水,遇十分之茶,茶只八分耳。”使用的器具,主张用天然的石、瓷、竹等,反对“雕镂藻饰,尚于华丽”,而且泡茶用具亦比前人精简,仅保留了必要的器具。到了明晚期,茶具的款式、质地、花纹千姿百态,白瓷、青花瓷、彩瓷、紫砂

茶具相继兴起。

明代不少文人雅士留有传世之作,这些著作论述了茶的产地、采摘、品种、冲泡技巧、品茗环境、品茗人物,其共同点是讲究自然、简朴,追求茶之真味,而且也把文人雅士引入茶事当中,将品茗与歌舞、书画、弈棋、作诗结合起来,拓展了茶文化的范围。如唐伯虎的《烹茶画卷》《品茶图》,文徵明的《惠山茶会图》,赵原的《陆羽烹茶图》等。



《惠山茶会图》

明清时期茶文化的艺术成就除了茶诗与茶画外,民间还产生了众多的茶歌、茶舞和采茶戏。采茶戏大约于明代中期以后在江西的赣南九龙山一带产生,至清代兴盛起来,传播到邻省各地,这是明清茶文化史上的一个重大成就。

在清代,茶的品饮从艺术化走向了日常生活中,人们对于品饮方式的需求不再那么讲究,茶文化更加深入民间,融于百姓生活当中,茶叶交易也从单一的茶品贸易,衍生出茶著、茶诗、茶画的进出口贸易。1650年前后,中国茶叶在法国市场上大量涌现,随后,东印度公司将中国茶叶运往英国,当时福建厦门的茶叶直销英国达到了150担;1690年前后,中国获得了向美国销售茶叶的销售执照,之后中国组织考察团前往印度、斯里兰卡购置了制茶机械,并学习了当地的茶叶生产技术。直至清朝后期,在帝国主义侵略者的摧残下,茶文化走向了坎坷之途。

7. 现代茶文化的发展时期

中华人民共和国成立后,我国茶叶产量逐年增加,我国茶文化的发展也逐渐复苏,20世纪80年代,在杭州成立了我国第一个以弘扬茶文化为宗旨的社会团体——“茶人之家”,随后,国内各地如雨后春笋般成立了许多茶业、茶文化研究组织,如北京的“中国茶人联谊会”、湖北的“陆羽茶文化研究会”、湖州的“中国国际茶文化研究会”等。1991年,中国茶叶博物馆在杭州西湖正式开放。随着茶文化的兴起,我国各地兴起了大小不一、各具特色的茶艺馆,各茶区每年都会以茶为载体,举办形式丰富的“茶叶节”,促进当地的经济贸易发展,如福建武夷山市的岩茶节、云南的普洱茶节、河南信阳的茶叶节等,不胜枚举。

如今,饮茶爱好者已遍及全球,自然清新的茶叶已同咖啡、可乐发展成为风靡世界的三大无酒精饮料,随着社会的发展和进步,中国茶文化这颗明珠将更加璀璨多彩。

二、茶文化的传播

1. 茶文化在日本的传播

日本茶文化深受中国茶文化的影响,并推动了日本茶道的产生与发展。中国的茶及茶文化以佛教为传播途径,通过浙江传入日本。浙江以其得天独厚的地理位置,成为历代重要的进出口港岸。从唐代开始一直到元代,来自日本的使节纷纷前往浙江的佛教圣地求学。他们回国后不仅带回了茶叶的种植、制造等知识,也带回了中国传统的茶道精神,产生了很大的影响,

并在本国发扬光大,形成了具有本国民族特色的艺术形式和精神内涵。

最澄,本姓三津首,幼名广野,为日本近江(今滋贺县)人。最澄是众多使节和学问僧中的一员,他与茶文化的传播有着最直接的关系。在日本,最澄被称为天台传教大师。他14岁出家,在鉴真法师弘扬佛法的东大寺受具足戒,并对鉴真带去的天台宗经典进行了研习。鉴真法师东渡之前,曾拜国清寺的住持为师,拜读天台经典。因此,最澄法师也立下了宏愿,要亲身拜谒天台宗的祖庭国清寺。于是,他与空海(弘法大师)乘着海船,带着译语僧义真,一起泛浪而行,到达了东土大唐。



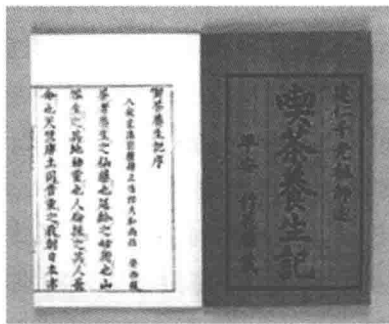
最澄

在最澄之前就有许多远赴日本传教的僧人,如天宝十三载(754)的鉴真等,他们带去了先进的科学技术和生活习俗,这其中就包含茶道。最澄法师在805年5月从明州下海,驾舟返回东瀛。台州刺史陆淳将当地官员召集在一起,举行了茶会,为最澄法师饯行。此时正是天台山上新茶采摘的时候,以茶来饯行,恰当其时,遵循了佛家的礼仪,也体现当时天台山的茶禅之风。最澄迎请了天台宗经典128部计345卷,也最先将出产于佛地的天台茶籽和大量团茶成品带到日本,天台茶籽被种植于日本比睿山山麓的日吉茶园。

在那里,人们可以见到一块日吉茶园之碑,碑上镌刻有“日本最古之茶园”的文字。碑之四周,有若干高与人等的茶树,为最澄大师手植。《日吉社神道秘密记》云:“日吉茶园之碑为传教大师最澄所立,其周围有茶树簇拥,其茶籽为传教大师从唐土带来,归国后播于此地,尔后,移栽京都、宇治、拇尾等地。”日本种植茶树的历史,从最澄法师回国时就已经开始了,后来,茶逐渐得到了皇家贵族们的喜爱,并随着饮茶人的增多在民间流行起来。



荣西禅师



《吃茶养生记》

南宋时期荣西禅师两次来华到天台山、阿育王山等地求学,他在回国时不仅带回了众多关于茶道的书籍,还带回了茶籽,并栽植于寺院之中,努力宣传禅宗和茶饮,并于1211年写成《吃茶养生记》一书。该书极力颂茶,称茶是“养生之仙茶,延龄之妙术”“健心”之茶等,他将这本书交给镰仓幕府,饮茶之风迅速在上层阶级传播开来,荣西因此被视为日本的“茶祖”,对日本茶饮的普及及茶道精神的形成具有重要的意义。

15世纪时,村田珠光创立了“四铺半草庵茶”,他认为要想追求茶道,就必须达到清心寡欲,倡导顺应自然,将茶道中“享受”的过程转化为“节欲”,追求质朴的茶风,这也正体现了禅道中陶冶情操、涵养德行的核心。

武野绍鸥在日本茶道的发展史上起到了承上启下的作用,他继承了村田珠光顺应自然的理论,发扬了村田“草庵茶”的风格,创造了更加简约、实用的“佗茶”,又称“和美茶”。“佗”本意孤独、寒碜、苦闷,武野绍鸥改造和修饰了这个贬义词,赋予了“佗”正义、虚心、律己、戒骄戒躁的新含义,并将这一理念融入茶道中,即邀知己好友于简朴的茶室中,淡忘世间的尘俗,彼此真诚对待,谈茶论道,从而达到悟茶悟道的超脱境界。

到16世纪时,绍鸥的门徒千利休,在珠光和绍鸥的基础上,提出了日本茶道“和”“敬”“清”“寂”的思想,成为茶道史上承前启后的伟大茶匠,也是日本茶道的“鼻祖”和集大成者,其茶道思想对日本茶道发展的影响极其深远。如果说珠光茶道的内容和形式仍然有中国茶的明显印记,禅宗思想来自中国,茶具也以中国的古物(“唐物”)为主,绍鸥则通过把连歌道这一日本民族传统艺术引入茶道,完成了茶道的民族化。千利休正是站在绍鸥的肩膀上,完成了对茶道的全面革新,在他的推广下,日本茶道开始初具规模。

千利休家族传了十七八代,代代都有茶道名师,千利休家族后来成为日本茶道的象征。现今日本比较著名的茶道流派大多和千利休有着深厚的关系,其中以里千家最为有名,势力也最大。自千利休在丰臣秀吉的命令下剖腹自杀之后,千家流派便趋于消沉。直到千利休之孙千宗旦时期才再度兴旺起来,因此千宗旦被称为“千家中兴之祖”。到了千宗旦的晚年,他隐居之后,千家流派便开始分裂,最终分裂成三大流派:“表千家”“里千家”“武者小路千家”,这就是“三千家”的由来。

“表千家”的始祖为千宗旦的第三子江岭宗左,其总堂茶室就是“不审庵”,表千家为贵族阶层服务,他们继承了千利休传下的茶室和茶庭,保持了正统闲寂茶的风格。“里千家”的始祖为千宗旦的小儿子仙叟宗室,里千家继承了宗旦的隐居所“今日庵”,由于今日庵在不审庵的内侧,所以不审庵被称为表千家,今日庵则成了里千家。“武者小路千家”的始祖为千宗旦的二儿子一翁宗守,其总堂茶室号称“官休庵”,该流派是“三千家”中最小的一派,以宗守的住地武者小路而命名。

综上所述,日本茶道是由村田珠光奠基,经绍鸥发展,最后到千利休集大成的。我国宋元时期的“点茶道”对日本茶道的产生起到了一定的影响,日本煎茶道在明清泡茶道的影响下,结合自己本国的抹茶道,形成了具有本民族特征的煎茶道与抹茶道,江户时代的日本茶道是最为灿烂辉煌的。在汲取了中国传统茶文化的营养后,日本茶道在精神方面与中国古茶道有共通之处,即要求人与自然和谐共处,主张人人平等、互敬互爱、崇尚礼节,追求生活的安逸,是一



日本茶道