



中医文化蓝皮书

BLUE BOOK OF TCM CULTURE

No.3

中国中医药文化与产业 发展报告 (2017~2018)

主编/毛嘉陵

副主编/侯胜田 高新军 潘越

REPORT ON TCM CULTURE AND INDUSTRY
DEVELOPMENT OF CHINA (2017-2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



中医文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
TCM CULTURE

中国中医药文化与产业发展报告 (2017~2018)

REPORT ON TCM CULTURE AND INDUSTRY
DEVELOPMENT OF CHINA (2017-2018)

主 编 / 毛嘉陵

副主编 / 侯胜田 高新军 潘 越



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中医药文化与产业发展报告. 2017 - 2018 / 毛嘉陵主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 1

(中医文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4161 - 1

I. ①中… II. ①毛… III. ①中国医药学 - 文化传播 - 研究报告 - 中国 - 2017 - 2018 ②中国医药学 - 产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2017 - 2018 IV. ①R2 - 05 ②F426. 77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 014502 号

中医文化蓝皮书

中国中医药文化与产业发展报告 (2017 ~ 2018)

主 编 / 毛嘉陵

副 主 编 / 侯胜田 高新军 潘 越

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社 · 皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20 字 数: 329 千字

版 次 / 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4161 - 1

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2015 - 468 - 1/2

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《中国中医药文化与产业发展报告 (2017 ~ 2018)》编委会

顾	问	李慎明	张伯礼	王宇坤	王琦	刘敏如
		孙光荣	谷晓红	诸国本	任德权	李大宁
		王凤岐	陈贵廷	高思华	刘富江	王国辰
		王淑军	范吉平	田兴军	刘毅	陈涤平
		余曙光	刘张林	郭云沛	王键	

主 任 屠志涛 徐安龙

副 主 任 罗增刚 厉将斌 王会玲 毛嘉陵

主 编 毛嘉陵

副 主 编 侯胜田 高新军 潘越

委	员	邓泳红	刘瑞生	陈学先	王梅红	陈峰
		闫兴丽	李继兴	李继东	刘德齐	何浚治
		贾海忠	刘崇云	唐远清	张立军	孟娟
		陈骥				

秘 书 长 崔建潮

副秘书长 李婧昳

《中国中医药文化与产业发展报告 (2017 ~ 2018) 》发展委员会

主 席 白礼西

执行主席 王 晨

副 主 席 何浚治 黄 方 刘达平

委 员 杨再华 李小平 唐忠云 赖志刚 崔建潮
梁叔弘 邓 彬 安晓波

秘 书 长 李婧昳

副秘书长 毛莎莎

《中国中医药文化与产业发展报告 (2017 ~ 2018) 》课题组

组 长 毛嘉陵

副 组 长 侯胜田 高新军 潘 越

成 员 厉将斌 李瑞锋 姜洁冰 王 晨 李婧昳
毛莎莎 班粼涓 沈鹏悦 邓 彬 武 锋
冷文杰 刘 薇 徐 红

秘 书 长 李婧昳

副秘书长 毛莎莎

《中国中医药文化与产业发展报告 (2017 ~ 2018)》创作与出品方

策划 北京中医药大学中医药文化研究与传播中心

研发 北京中医药文化传播重点研究室

协研 中国中医报社新媒体部

北京市中医药对外交流中心

出品 北京金匱中医药文化发展基金会

资助 金匱中医药智库专项基金

公益阅读推广

本书由北京金匱中医药文化发展基金会以公益性方式提供给国家及各省
市中医药、卫生健康、药品监督等政府主管部门作为决策参考，提供给中医
药院校、中医医药机构、中医药研究机构的图书馆收藏与公共阅读。

主要编纂者简介

毛嘉陵 北京中医药文化传播重点研究室主任，北京中医药大学中医药文化研究与传播中心主任，国家中医药管理局中医药文化科普巡讲团专家，中华中医药学会国际部学术顾问，北京金匱中医药文化发展基金会理事长。成都中医药大学毕业，曾在中医药信息报社、中国中医药报社长期从事中医药新闻传播工作。主要研究方向为中医药传播学、中医药发展战略与智库建设、中医文化入学教育、中国书法养生文化等。

侯胜田 管理学博士、北京中医药大学管理学院教授；兼任中国医促会国际医疗旅游分会副主任委员、中国医院文化建设专业委员会副主任委员、北京金匱中医药文化发展基金会理事、《国际经济伦理期刊》（英文）主编。主要研究方向为中医药服务贸易与医疗健康旅游、健康产业与组织战略、健康产业创业与融资、营销与品牌管理。主持过多项国家与省部级研究课题和区域健康产业规划与医院和企业咨询项目，发表中英文论文 60 余篇，出版著作与教材 10 余部。

高新军 中国中医药报社新媒体部主任、舆情监测研究中心主任，中国中医药网执行总编，全国中医药新媒体联盟秘书长。毕业于北京中医药大学中医学专业，从事中医药新闻工作 14 年，曾获全国中医药好新闻一等奖。目前侧重于中医药新媒体及文化传播领域研究，承担国家中医药管理局中医药突发事件舆情应对项目。

潘 越 副研究员，北京市中医药对外交流与合作中心主任。研究

方向为临床医学、中医药服务贸易、国际交流。毕业于澳大利亚 LaTrobe 大学，从事临床骨科 20 余年，师从国家级专家胥少汀、冯天友教授。主持市级科研课题 2 项，著书 2 部，发表临床及公共卫生科研文章 30 余篇。主持北京市中医药对外交流与合作、中医药服务贸易、“京交会”中医药板块等工作。

序

2015年5月我们研发的全国第一本中医文化蓝皮书，历尽艰辛正式发布，受到中医药行业的关注和肯定，这大大地增强了我们继续开展此项研发工作的信心。非常幸运，一路走来，从第一次发布时的《中医文化蓝皮书——北京中医药文化传播发展报告》，到第二次发布改为《中医文化蓝皮书——中国中医药文化传播发展报告》（以下简称为“中医文化蓝皮书”），再到今年的《中医文化蓝皮书——中国中医药文化与产业发展报告》，可谓一年一大变。

“中医文化蓝皮书”是以数据和事实为依据，对中医药行业发展现状和突出问题进行的真实反映和客观评价。因此，在策划选题时就必须保持敏锐的眼光、独立的思考和富有激情的创意，随时关注中医药行业发生的最新变化，并不断挖掘出新问题和新选题，然后采取认真的科学态度和严谨的科学方法进行分析研究，最后形成具有智库性质的中医文化蓝皮书报告。这项工作不仅填补了蓝皮书品牌的一个行业空白，而且促进了中医药决策咨询水平的提升和中医药智库的建设。

至今，我们虽然仅发布了三本“中医文化蓝皮书”，却在一边学习一边研发的过程中，学习到不少社会科学研究的理念和方法，收获了中医药智库学术研究的成果。在初创时期，曾听被尊称为“中国蓝皮书之父”、社会科学文献出版社社长谢寿光说过，发布第一本相对容易些，发布第二、三本就比较困难了，但过了这一关以后就会顺利。从2012年开始接触蓝皮书，已有六年多时间，其中的艰辛也许只有我们最清楚。其实，我们从研发第一本蓝皮书就遇到很大的困难，因为这是中医药行业尚未普遍接受的数据调研与分析、智库与决策相关联的学术活动。我们在研发第三本时，更加体会到这



项并非唱赞歌、没有名利的研发工作之难，但与此同时，也使我们更加深刻地认识到这项工作所具有的学术价值和历史使命，这是我们坚持继续研发“中医文化蓝皮书”的动力，但愿从2019年以后能够进入平稳且顺利的发展阶段。

“中医文化蓝皮书”由北京中医药文化传播重点研究室承担研发和北京中医药大学中医药文化研究与传播中心承担策划任务，在其发展过程中自始至终得到北京市中医管理局和北京中医药大学等单位领导的重视与支持。北京中医药大学还将研发“中医文化蓝皮书”列为2018年学校的重点工作。

为了进一步支持“中医文化蓝皮书”学术公益活动的开展，由北京中医药大学部分专家发起创办了由北京市中医管理局主管的“北京金匱中医药文化发展基金会”。2017年1月，北京市民政局批准金匱基金会成立。同年11月25日，“金匱中医智库基金”启动暨“中医文化蓝皮书”顾问委员会和发展委员会成立仪式在成都举行。本次活动得到重庆金阳集团的公益性赞助，旨在引领和筹集社会公益基金来支持“中医文化蓝皮书”等中医药文化与学术公益事业发展，建设中医药文化传播的数据平台、思想平台和智库平台，促进中医药话语体系建设。在此背景下，我们启动了“中医文化蓝皮书”（2017~2018）的研发工作，根据近年来社会科学文献出版社对皮书工作的总体要求——皮书要智库化，智库成果要进行皮书发布，以及皮书研创要为中国话语体系建设做贡献，“中医文化蓝皮书”（2017~2018）重点进行了以下调研。

一 推进中医药进入世界主流医学体系

我国中医药一直持续地表达走向世界的愿望，希望为各国人民的健康服务。实际上，中医药早已走向世界，中医药文化也已传播到世界上近两百个国家。但由于中西方文化的差异和冲突，以及学术界对科学本身的认知、划界、评价标准等问题尚未统一，中医药至今未正式进入国际主流医疗体系中。然而，随着我国综合国力的不断提升，中医药文化在世界上的影响也在

逐渐增强，中医药未来发展已呈现新的大趋势。随着世界卫生组织 2018 年将中医药列入最新版《全球医学纲要》，中医药在不远的将来极有可能进入世界主流医学体系，这就意味着中医药在各国传播和应用将合法化。为此，《中国中医药文化与产业发展报告（2017 ~ 2018）》发布了题为“中医药正迈向世界主流医学体系”的总报告，对未来中医药文化传播与发展的新趋势进行了分析和预测。

二 探索中医药话语体系建设

自西学东渐以来，中国传统科学文化受到致命性的冲击。中医药在同西方现代科技文明和西医药的接触、碰撞与冲突中，其话语权受到巨大的冲击而明显减弱。随着我国改革开放以来综合国力的迅速增强，中国人自信心也不断增强。讲好中国的中医药故事，向全世界传播中医药文化，让中医药走向世界，造福更多的民众，已成为中医药在现代发展的最新契机。同时，这也利于促进中医药在增强国家话语体系中发挥重要作用。因此，中医药必须承担好这一历史使命，不断地寻找更广阔的发展天地。

中医药话语体系的构建，要通过创造具有创意的思想、理念、概念、主张和表述方式，以促进话语主体获得更强的话语权和影响力。中医药话语权的大小，不仅与中医药科学文化知识体系本身的历史、学术体系的成熟度与价值等因素有直接关系，而且与中国传统文化在现代社会的影响力、我国在国际上所具有的国家话语权有密切关系。

为了更好地进行中医药话语体系建设的探索与实践，总报告提出要以“以中医药文化三大核心为导向，以中医药文化传播平台建设为基础，以中医药传播内容创作为竞争力，以造福大众健康为传播话语目的”作为中医药话语体系建设的基本思路。同时认为，建设一个有影响的传播平台是中医药话语体系建设的重要基础，也是一个重要的发展目标。在当前信息时代，任何行业的发展都会受到互联网、大数据、人工智能等新技术不同程度的影响。“互联网 + 中医药”，就是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联



网与中医药进行深度融合，对中医药资源在配置上进行优化和集成，形成强有力的中医药话语体系和可持续发展的中医药文化传播产业，创造出中医药发展的新业态。

总报告还以北京金匱中医药文化发展基金会拟推动的“全球中医药科学文化传播平台”为例进行了阐述。“全球传播平台”是在信息时代大背景下，根据中医药发展的传播需要，利用互联网思维和最新信息技术，创造出中医药信息的综合传播平台。因此，不仅需要建设网站等具有硬件性质的基础设施，还将组织一个具有软件性质的大型的内容创作专家群，只有这两大传播要素的形成，才可能实现中医药话语信息更好地向各国热爱中医药、接受中医药、应用中医药的话语接受者进行有效传播。

“全球传播平台”将以“一本书——‘中医文化蓝皮书’为学术核心，一个多语种网站和 APP 为传播平台，一系列出版物和论坛讲坛为信息源”，努力实现“数据中心、思想中心、智库中心”三大中医药文化传播平台的建设目标，创造出一个集学术发布平台、数据与智库研发平台、文化与学术公益平台于一体的中医药传播生态圈，最终形成面向行业内外和面向全球的中医药话语体系。同时，还要按照“专业严谨，权威可信，全球影响，信息原创”的高标准，努力争取成为国家话语体系建设的重要组成部分。

三 呼吁开展中药产业数据调研

中国是中医药的发源地，中药品种多、资源丰富、应用广泛。据《中国中药资源发展报告》，中国现有中药资源 12807 种，其中药用植物 11146 种，药用动物 1581 种，药用矿物 80 种。中国不仅有着几千年的中药应用历史，而且是拥有中医药消费人群最多、具有最大的天然药物消费市场的国家，这是任何国家、地区和民族都无法相比的。然而在最近二十年以来，国内媒体上却持续、广泛流传着一则信息：“我国中药的销量仅占世界中药市场份额的 3%”。特别是最近微信上更是流传着一个让人大吃一惊的信息：

“日本中药已占国际中药市场的 90%”。这些数据不仅让中国中医药行业感到震惊，更感觉脸上无光，严重影响了中国作为中药故乡的尊严。那么，这些数据是否真实？中国中药销量在国际中药市场上目前到底处于什么位置？正是带着这些疑问，对最近二十多年来中国中药产业的发展情况以及在国际中药市场上所处的地位进行了调研。

然而，通过对中国及国际中药产业信息的搜集和分析，深感有关部门并未真正地认识到中药产业数据的重要性，至今尚未系统地采集、分析、研究产业数据，以至于这个错误数据在社会上已流传了二十多年。试想，一个没有依据的或不准确的甚至是严重错误的的数据，怎能为决策提供客观的依据？又怎能由此做出科学的决策？因此，“中医文化蓝皮书”（2017~2018）呼吁国家中医药主管部门尽快建立国际中医药行业发展数据调研平台，为中医药行业发展的科学决策提供真实而准确的数据支持。

四 国医大师的学术影响力受到普遍关注

从 2009 年以来，国家组织的国医大师评选已进行了三次。虽然从国医大师的评选程序，到当选后的表彰仪式与部省级劳模待遇上并未强调其学术影响力，但是，行业内外却更关注国医大师的学术影响力及其临床诊疗水平。2015 版“中医文化蓝皮书”曾经发布过“国医大师学术影响力的分析与评价”，对第一、二次评选出的国医大师学术影响力进行过调研，对其评选程序提出了调整的建议。今年，“中医文化蓝皮书”（2017~2018）对比了三届国医大师的学术作品、临床科研成果、学科分布和网络学术影响力，分析了三届国医大师评选按名额分配而对学术影响力忽略的不足，最后对网络上采集到的国医大师网络学术影响力的年度数据进行了分析，可以从一个侧面反映国医大师的学术贡献和近年来在获得国医大师称号后的影响力状况，有利于更好地关注和研究国医大师的学术成就。



五 我国中医药区域发展现状的调研与发展趋势

新医改以来，虽然中医药发展进入一个新的阶段，国家出台一系列政策文件推动中医药的振兴发展，但未来中医药发展仍然面临着许多困难和问题。长期以来一直存在中医药资源总量不足、基层发展薄弱的问题，加之各地对中医药发展的重视程度也不尽相同，导致城乡、区域之间发展不平衡的问题非常突出，已经影响到中医药整体发展水平的提升和协同发展的全面推进。“中医文化蓝皮书”（2017～2018）重点对我国中医药区域发展进行对比研究和分析，提出了推进中医药区域协调发展的三项建议。

“中医文化蓝皮书”（2017～2018）选择了中医药发展中重要的话语体系建设、我国中药销量占世界中药市场份额、中医药网络舆情、我国中医药区域发展现状、中医药在海外的发展、中药产业发展情况等话题进行调研，采集到大量的数据和证据，然后进行深入分析，寻找解决问题的途径，最后提出专家的独家观点、具有可操作性的解决方案预案和发展规划，以供决策者参考。

在此需要特别指出的是，智库与蓝皮书的性质决定了各子报告除了总结成绩以外，更重要的意义在于发现问题和解决问题。从某种程度上看，蓝皮书可以说就是为寻找问题而生，以解决问题为目的。同理，“中医文化蓝皮书”的价值也在于不断寻找中医药发展中存在的问题、不足和错误，然后有针对性地研究和提供解决方案，从一个特殊的角度为中医药发展献计献策。

我们期望通过对“中医文化蓝皮书”（2017～2018）的研发和发布，中医药行业能够改变只愿听赞扬而排斥正常批评和学术争鸣的不良习气。如果在面对中医药工作中存在的一些问题或不足时，总是采取回避、消极甚至抵触的情绪，是不利于中医药健康发展的。事实上，只有能够及时自我纠错的体系，才是最具有生命力的体系。因此，更期望大家通过对“中医文化蓝皮书”逐渐加深认识和理解，从而使中医药管理决策者、中医药行业专业

人士，树立起更宽广的胸怀和更大的包容心，坦然地面对问题和分歧，勇于弥补自身存在的不足和纠正各种失误与错误，共同促进中医药科学文化事业的大发展大繁荣。

“中医文化蓝皮书”（2017～2018）的研发是在北京市中医管理局和北京中医药大学领导的大力支持下进行的，并邀请北京中医药大学、成都中医药大学、中国传媒大学、中国中医科学院、中国中医药报社、人民网等机构的专家参加。该书在策划、调研和编写等组织工作中，一直得到北京市中医管理局、北京中医药大学、中国社会科学院、社会科学文献出版社、中国中医药报社、太极集团、四川天祥骨科医院、深圳唐蜂科技公司、泰合健康药业有限公司等单位有关领导的指导和支持，北京金匱中医药文化发展基金会提供了全部研发、出版和发布的费用，在此一并致谢！

“中医文化蓝皮书”课题组

2018年8月8日

摘 要

“中医文化蓝皮书”是中医药行业第一本具有中医药发展战略与智库性质的蓝皮书。本年度报告从现代智库的角度，采取实地调查、问卷调研、统计分析、数据比较、文献整理等社科研究方法，对全国中医药事业发展中，与中医药文化传播有关的行业管理、医疗、教育、研究、中医药企业、文化企业和大众传媒等资源的年度状况进行系统的调研和分析，以掌握中医药文化传播的基本情况。同时，寻找和发现中医药发展中存在的各种问题，用事实和数据说话，深入分析问题产生的原因，提出解决方案，探索发展战略思路，为政府和企事业单位决策，提供具有学术价值的强有力的依据。

《中国中医药文化与产业发展报告（2017～2018）》发布了题为“中医药正迈向世界主流医学体系”的总报告，主要对2017～2018年中医药文化传播与发展的新态势进行了分析和预测，提出了要全力推进“中医药进入世界主流医学体系”。我国中医药行业一直持续地表达走向世界的愿望，希望为各国人民的健康服务。实际上，中医药早已走向世界，中医药文化也已传播到世界上近两百个国家。但由于中西方文化的差异和冲突，以及学术界对科学本身的认知、划界、评价标准等问题尚未统一，中医药至今未正式进入国际主流医疗体系中。然而，随着我国综合国力的不断提升，中医药文化在世界上的影响也在逐渐增强，中医药未来发展已呈现新的大趋势。随着世界卫生组织从2018年将中医药列入最新版《全球医学纲要》，中医药在不远的将来极有可能进入世界主流医学体系，这就意味着中医药在各国传播和应用将合法化。

本报告的出版，必将有效地促进中医药文化传播事业和中医药文化创意产业的健康发展，正确引导大众就医选择和养生文化消费，为人类健康事业的发展做出贡献。

目 录



I 总报告

B.1 中医药正迈向世界主流医学体系

——2017~2018 年中医药文化传播与发展的新态势

..... 毛嘉陵 王 晨 李婧昞 毛莎莎 /	001
一 中医医疗发展的年度现状	002
二 中药产业发展的年度现状	006
三 中医药学术论文和图书等知识创造的年度进展	008
四 中医药文化传播的年度新闻点	025
五 抓住时机进入世界主流医学体系	032
六 中医药国际化亟待加强话语体系建设	036

II 文化传播篇

B.2 国医大师学术成就与年度网络影响的调研(2017~2018)

..... 李婧昞 毛嘉陵 /	041
-----------------	-----

B.3 全国中医医院微信分析报告..... 姜洁冰 / 069

B.4 中医药国际传播研究近况的文献调研..... 毛莎莎 / 079