

# 现代社交中的 公关礼仪艺术



◎ 董 晓 著



 吉林大学出版社

# 现代社交中的 公关礼仪艺术



◎ 董 晓 著



图书在版编目 (CIP) 数据

现代社交中的公关礼仪艺术 / 董晓著. —长春:

吉林大学出版社, 2019. 1

ISBN 978-7-5692-4380-2

I. ①现… II. ①董… III. ①公共关系学—礼仪—研究 IV. ①C912.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 040300 号

书 名 现代社交中的公关礼仪艺术

作 者 董晓 著

策划编辑 魏丹丹

责任编辑 魏丹丹

责任校对 邹燕妮

装帧设计 凯祥文化

出版发行 吉林大学出版社

社 址 长春市人民大街 4059 号

邮政编码 130021

发行电话 0431-89580028/29/21

网 址 <http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱 [jdcbs@jlu.edu.cn](mailto:jdcbs@jlu.edu.cn)

印 刷 河北纪元数字印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13

字 数 226 千字

版 次 2019 年 1 月 第 1 版

印 次 2019 年 1 月 第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5692-4380-2

定 价 52.00 元

# 前言 >>>

我国素有“礼仪之邦”的美誉，崇尚礼仪是千百年来传承的优良传统。礼仪，作为人类文明进步的标识之一，更是协调人际关系的行为规范。

在现代开放的社会经济活动中，人际交往越来越频繁，熟知礼仪、有高超的表达能力、能够进行有效的交流沟通，是反映职场人士能力强和综合素质高的重要标志，是取得交际成功的基本要求，也是现代人立足于社会并求得发展的重要条件之一。

公关礼仪在现代社交礼仪中占据非常重要的位置。良好的公关礼仪不仅可以帮助企业或者个人塑造良好的形象，而且有助于不同组织或个体之间的沟通交流，最终达到联络感情、增进友谊的目的。

本书一共分为六章，第一章主要阐述公关礼仪的概念；第二章讲述了公关人员的素养礼仪；第三章至第五章主要研究了公关礼仪的语言艺术、交际艺术及活动礼仪艺术，论述了在公关交流活动中，怎样做才是一个礼貌得体的公关人员以及在什么样的场合下要注意什么事情；第六章研究了不同国家、不同文化下的公关礼仪。在公关活动中，公关人员要熟悉并了解所交流国家的文化礼仪，避免出现原则性的错误。

本书撰写的出发点是让人们了解在公关礼仪方面该做些什么、怎样做以及为什么要做，即知其然也知其所以然。本书以公关礼仪的概念为切入点，探寻和阐述各种公关礼仪的艺术价值和作用。除此之外，本书精心设计了一些日常公关礼仪方面的案例，总结了一些我们应该注意的仪容仪表、言行举止方面的礼节。

本书理论与实践结合紧密，在具体阐述公关礼仪素养与职能方面显示出一定的专业性。本书案例贴切、通俗易懂，将重要知识点都论证得详细深入，并且通过一些图片资料来形象地说明公共礼仪的具体使用方法，使读者能够更好



地了解理论知识。本书所论述的理论知识与图例、生活案例相辅相成、相得益彰，值得读者认真阅读与思考。

由于笔者知识水平的不足以及文字表达能力的限制，本书还存在较多不足。对此，希望各位专家学者和广大读者能够予以谅解，并提出宝贵意见，笔者当尽力完善。

董 晓

2018年6月

# 目 录 >>>

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 公关礼仪概论 .....           | 1  |
| 第一节 礼仪的发展历程及东西方礼仪的差异 ..... | 1  |
| 第二节 礼仪的内涵与礼仪的功能 .....      | 6  |
| 第三节 认识公关礼仪 .....           | 10 |
| 第四节 礼仪与公共关系、公关礼仪 .....     | 14 |
| 第二章 公关人员素养礼仪 .....         | 18 |
| 第一节 礼仪形象 .....             | 18 |
| 第二节 职业素养 .....             | 29 |
| 第三节 礼仪素养 .....             | 36 |
| 第三章 公关礼仪之语言艺术 .....        | 50 |
| 第一节 公关礼仪之交谈艺术 .....        | 50 |
| 第二节 公关礼仪之语言技巧 .....        | 57 |
| 第三节 公关礼仪之聆听艺术 .....        | 61 |
| 第四节 公关礼仪之问答艺术 .....        | 67 |
| 第四章 公关礼仪之交际艺术 .....        | 71 |
| 第一节 公关礼仪之见面礼仪 .....        | 71 |
| 第二节 公关礼仪之网络礼仪 .....        | 90 |
| 第三节 公关礼仪之办公室礼仪 .....       | 94 |



|      |                     |     |
|------|---------------------|-----|
| 第四节  | 公关礼仪之面试礼仪 .....     | 100 |
| 第五章  | 公关礼仪之活动礼仪艺术 .....   | 109 |
| 第一节  | 公关礼仪之商务会议 .....     | 110 |
| 第二节  | 公关礼仪之仪式活动 .....     | 123 |
| 第三节  | 公关礼仪之宴会与舞会 .....    | 133 |
| 第四节  | 公关礼仪之会见与会谈 .....    | 158 |
| 第五节  | 公关礼仪之演出观看 .....     | 163 |
| 第六章  | 公关礼仪跨文化研究 .....     | 168 |
| 第一节  | 跨文化公关与公关礼仪艺术 .....  | 168 |
| 第二节  | 涉外礼仪的基本原则与要求 .....  | 173 |
| 第三节  | 国际礼宾次序 .....        | 180 |
| 第四节  | 日、美、英、法、俄礼仪风俗 ..... | 184 |
| 参考文献 | .....               | 200 |
| 后 记  | .....               | 202 |

公关礼仪不同于其他礼仪，应当在与时俱进中体现“敢为天下先”的公关意蕴，注重创造、创意、创新，引导社会礼仪文化的发展，推动整个人类文明的进步。所谓公关礼仪，是指社会组织的公共关系工作人员或其他人员在公共关系活动中，为了树立和维护组织的良好形象，建构组织与内外公众和谐合意的理想型关系所应当遵循的尊重公众，讲究礼貌、礼节，注重仪表、仪容、仪态、仪式等的规范或程序。公关礼仪是公共关系从业人员精神风貌、素质水准的集中体现。

## 第一节 礼仪的发展历程及东西方礼仪的差异

中国古代素以“礼仪之邦”闻名于世。礼的精神、礼的原则，贯穿于中国古代社会政治、经济、军事、文化等各个方面。大而言之，礼是治国理民的根本大法；小而言之，礼是人人都必须遵守的行为规范。《左传》曰：“礼，经国家，定社稷，序民人，利后嗣者也。”

《礼记·礼运》曰：“是故礼者，君之大柄也，所以别嫌明微，俟鬼神，考制度，别仁义，所以治政安君也。”礼仪是中国传统文化的重要组成部分，不了解中国古代的礼仪，就不可能真正认识中国古代的社会。

### 一、中国礼仪的起源与发展

#### （一）中国礼仪的起源

“礼”是如何产生的？关于礼的起源，说法不一，归纳起来大致有五种：





一是天神生礼仪；二是礼为天地人的统一体；三是礼产生于人的自然本性；四是礼为人性和环境矛盾的产物；五是礼生于理，起源于俗。

### 1. 从理论上说，礼的产生是人类协调主客观矛盾的需要

首先，礼的产生是维护自然的“人伦秩序”的需要。人类为了生存和发展，必须与大自然抗争，不得不以群居的形式相互依存。人类的群居性使得人与人之间相互依赖又相互制约。在群体生活中，男女有别，老少有异，既是一种天然的人伦秩序，又是一种需要被所有成员共同认定、保证和维护的社会秩序。人类必须妥善处理内部关系，因此，人们逐步积累和自然约定出一系列“人伦秩序”，这就是最初的礼。

其次，礼起源于人类寻求满足自身欲望与实现欲望的条件之间动态平衡的需要。人对欲望的追求是人的本能，在追求实现欲望的过程中，人与人之间难免会发生矛盾和冲突，为了避免这些矛盾和冲突，就需要为“止欲制乱”而制礼。

### 2. 从具体的仪式上，礼产生于原始宗教的祭祀活动

原始宗教的祭祀活动都是最早也是最简单的以祭天、敬神为主要内容的“礼”。这些祭祀活动在历史发展中逐步完善了相应的规范和制度，正式成为祭祀礼仪。随着人类对自然与社会各种关系认识的逐步深入，仅以祭祀天地鬼神祖先为礼，已经不能满足人类日益发展的精神需要和调节日益复杂的现实关系。于是，人们将“事神致福”活动中的一系列行为，从内容和形式扩展到了各种人际交往活动，从最初的祭祀之礼扩展到社会各个领域的各种各样的礼仪。<sup>①</sup>

## （二）中国礼仪的发展

礼仪在其传承沿袭的过程中不断发生着变革。从历史发展的角度来看，其演变过程可以分为四个阶段。

### 1. 礼仪的起源时期：夏朝以前（公元前21世纪前）

礼仪起源于原始社会，原始社会中、晚期（约旧石器时代）是礼仪的萌芽

<sup>①</sup> 孙金玲. 浅谈礼仪文化的发展[J]. 科技资讯, 2006(20): 179.



时期。在这一时期，礼仪较为简单和虔诚，还不具有阶级性，内容包括：明确血缘关系的婚嫁礼仪；区别部族内部尊卑等级的礼制；为祭天敬神而确定的一些祭典仪式；一些在人们相互交往的过程中表示礼节和表示恭敬的动作。

## 2. 礼仪的形成时期：夏、商、西周三代（公元前21世纪—公元前771年）

人类进入奴隶社会，统治阶级为了巩固自己的统治地位把原始的宗教礼仪发展成符合奴隶社会政治需要的礼制，礼被打上了阶级的烙印。在这个阶段，中国第一次形成了比较完整的国家礼仪与制度，如“五礼”就是一整套涉及社会生活各方面的礼仪规范和行为标准。古代的礼制典籍亦多撰修于这一时期，如《周礼》《仪礼》《礼记》就是我国最早的礼仪学专著。在汉以后两千多年的历史中，它们一直是国家制定礼仪制度的经典著作，被称为“礼经”。

## 3. 礼仪的变革时期：春秋战国时期（公元前770—公元前221年）

在这一时期，学术界形成了百家争鸣的局面，以孔子、孟子、荀子为代表的诸子百家对礼教进行了研究和发展，对礼仪的起源、本质和功能进行了系统的阐述，第一次在理论上全面而深刻地论述了社会等级秩序划分及其意义。

孔子对礼仪非常重视，把“礼”看成治国、安邦、平定天下的基础。他认为“不学，无以立”“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”。他要求人们用礼的规范来约束自己的行为，要做到“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”。他还倡导“仁者爱人”，强调人要有同情心，人与人之间要相互关心、彼此尊重。

孟子把礼解释为对尊长和宾客严肃而有礼貌，即“恭敬之心，礼也”，并把“礼”看作人的善性的发端之一。

荀子把“礼”作为人生哲学思想的核心，把“礼”看作做人的根本目的和最高理想：“礼者，人道之极也。”他认为“礼”既是目标、理想，又是行为过程：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”

管仲把“礼”看作人生的指导思想和治理国家的第一支柱，认为礼关系到国家的生死存亡。

## 4. 强化时期：秦汉到清末（公元前221—公元1912年）

在我国长达两千多年的封建社会里，尽管不同朝代的礼仪文化具有不同的社会政治、经济、文化特征，但有一个共同点，就是一直为统治阶级所利用，



是维护封建社会等级秩序的工具。这一时期的礼仪的重要特点是尊君抑臣、尊夫抑妇、尊父抑子、尊神抑人。在漫长的历史演变过程中,它逐渐成为妨碍人类个性自由发展、阻碍人类平等交往、限制思想自由的精神枷锁。

纵观封建社会的礼仪,内容大致有涉及国家政治的礼制和家庭伦理两类。这一时期的礼仪构成了中华传统礼仪的主体。

### (三) 现代礼仪的发展

辛亥革命以后,受西方资产阶级“自由、平等、民主、博爱”等思想的影响,中国的传统礼仪规范、制度受到强烈冲击。五四新文化运动对腐朽、落后的礼教进行了清算,符合时代要求的礼仪被继承、完善、流传,那些繁文缛节逐渐被抛弃。同时人们接受了一些国际上通用的礼仪形式,新的礼仪标准、价值观念得到推广和传播。中华人民共和国成立后,逐渐确立以平等相处、友好往来、相互帮助、团结友爱为主要原则的具有中国特色的新型社会关系和人际关系。改革开放以来,随着中国与世界的交往日趋频繁,西方一些先进的礼仪、礼节陆续传入我国,同我国的传统礼仪一道融入社会生活的各个方面,构成了社会主义礼仪的基本框架。许多礼仪从内容到形式都在不断变革,现代礼仪进入了全新的发展时期。大量的礼仪书籍相继出版,各行各业的礼仪规范纷纷出台,礼仪讲座、礼仪培训日趋红火。人们学习礼仪知识的热情空前高涨,讲文明、讲礼貌蔚然成风。随着社会的进步、科技的发展和国际交往的增多,礼仪必将越来越完善。

## 二、东西方礼仪的差异

东方礼仪主要指以中国、日本、朝鲜、泰国、新加坡等为代表的亚洲国家所具有的有东方民族特点的礼仪文化。西方礼仪主要指流传于欧洲、北美各国的礼仪文化。

### (一) 在对待血缘亲情方面

东方人非常重视家族和血缘关系,“血浓于水”的传统观念根深蒂固。人际关系中最稳定的是血缘关系。

西方人独立意识强,更看重利益关系。他们将责任、义务分得很清楚,责



任必须尽到，义务则完全取决于实际能力，绝不勉为其难，处处强调个人拥有的自由。

## （二）在表达形式方面

西方礼仪强调实用，表达率直、坦诚。东方人以“让”为礼，凡事都要礼让三分，与西方人相比，常显得谦逊和含蓄。

在面对他人夸奖所采取的态度方面，东西方人不同。面对他人的夸奖，东方人常常会说“过奖了”“惭愧”“我还差得很远”等字眼，表示自己的谦虚；而西方人面对别人真诚的赞美或赞扬，往往会用“谢谢”来表示接受对方的美意。

## （三）在礼品馈赠方面

在东方，人际交往特别讲究礼数，重视礼尚往来，往往将礼作为人际交往的媒介和桥梁。东方人送礼的名目繁多，除了重要节日互相拜访需要送礼外，平时的婚、丧、嫁、娶、生日、升职、加薪都可以作为送礼的理由。

西方礼仪强调交际务实，在讲究礼貌的基础上力求简洁便利，反对繁文缛节、过分客套和造作。西方人一般不轻易送礼给别人，除非相互之间建立了较为稳固的人际关系，在送礼形式上也比东方人简单得多。一般情况下，他们既不送过于贵重的礼品，也不送廉价的礼品，但非常重视礼品的包装，特别讲究礼品的文化格调与艺术品位。

在送礼和接受礼品时，东西方也存在着差异。西方人送礼时，总是向受礼人直截了当地说明：“这是我精心为你挑选的礼物，希望你喜欢。”或者说“这是最好的礼物”之类的话。西方人一般不推辞别人的礼物，接受礼物时先对送礼者表示感谢，接过礼物后总是当面拆看礼物，并对礼物赞扬一番。而东方人不同，中国人及日本人在送礼时也费尽心机、精心挑选，但在受礼人面前总是谦虚而恭敬地说“微薄之礼不成敬意，请笑纳”之类的话。东方人在受礼时，通常会客气地推辞一番。接过礼品后，一般不当面拆看礼物，唯恐对方因礼物过轻或不尽如人意而难堪，或显得自己重利轻义，有失礼貌。

## （四）在对待“老”的态度方面

东西方礼仪在对待人的身份地位和年龄上也有许多观念和表达上的差异。



东方礼仪一般是老者、尊者优先，凡事讲究论资排辈。

西方礼仪崇尚自由平等，对于等级的强调没有东方礼仪那么突出，而且西方人独立意识强，不愿老，不服老，特别忌讳“老”。

### （五）在时间观念方面

西方人时间观念强，做事讲究效率，出门常带记事本，记录日程和安排，有约必须提前到达，至少要准时，且不应随意改动。西方人不仅惜时如金，而且常将交往方是否遵守时间当作判断其工作是否负责、是否值得与其合作的重要依据，在他们看来这直接反映了一个人的形象和素质。

遵守时间和秩序，养成了西方人严谨的工作作风，办事井井有条。西方人对工作时间和业余时间区分明确，休假时间不打电话谈论工作，甚至在休假期间断绝非生活范畴的交往。相对来讲，东方人使用时间比较随意，时间观念比较弱，包括改变原定的时间和先后顺序。东方人开会迟到、教师上课拖堂、开会做报告任意延长时间是经常的事，这在西方人看来是不可思议的，他们认为不尊重别人拥有的时间是最大的不敬。

### （六）在对待隐私权方面

西方礼仪处处强调个人拥有的自由（在不违反法律的前提下），将个人的尊严看得神圣不可侵犯。在西方，冒犯对方“私人的”所有权利是非常失礼的行为。因为西方人尊重别人的隐私权，同样也要求别人尊重他们的隐私权。

东方人非常注重共性拥有，强调群体，强调人际关系的和谐，邻里间的相互关心、嘘寒问暖，是一种富于人情味的表现。

## 第二节 礼仪的内涵与礼仪的功能

### 一、礼、礼貌、礼节与礼仪

#### （一）礼

礼的本意为敬神，后引申为表示敬意的通称。礼的含义比较丰富，既可以



指表示敬意和隆重而举行的仪式，也可泛指社会交往中的礼貌礼节，是人们在长期的生活实践中约定俗成、共同认可的行为规范。除此之外，礼还特指奴隶社会、封建社会等级森严的社会规范和道德规范。在《中国礼仪大辞典》中，礼被定义为“特定的民族、人群或国家基于客观历史传统而形成的价值观念、道德规范以及与之相适应的典章制度和行为方式”。礼的本质是“诚”，有敬重、友好、谦恭、关心、体贴之意。“礼”是人际间乃至国际交往中，相互表示尊重、亲善和友好的行为。

## （二）礼貌

礼貌是人们在交往过程中相互表示敬意和友好的行为准则和精神风貌，是一个人在待人接物时的外在表现，它通过仪表及言谈举止来表示对交往对象的尊重。礼貌反映了时代的风尚与道德水准，体现了人们的文化层次和文明程度。

## （三）礼节

礼节是指人们在日常生活中，特别是在交际场合中，相互表示问候、致意、祝愿、慰问以及给予必要的协助与照料的惯用形式。礼节是礼貌的具体表现，具有形式化的特点，主要指日常生活中的个体礼貌行为。

## （四）礼仪

礼仪包括“礼”和“仪”两部分。“礼”，即礼貌、礼节；“仪”即仪表、仪态、仪式、仪容，是对礼节、仪式的统称。

礼仪是人们在各种具体的社会交往过程中，为了表示相互尊重，在仪表、仪态、仪式、仪容、言谈举止等方面约定俗成的、共同认可的规范和程序。

从广义的角度来看，礼仪泛指人们在社会交往中的行为规范和交际艺术。

从狭义的角度来看，礼仪通常是指在较大或隆重的正式场合，为表示敬意、尊重、重视等所举行的合乎社交规范和道德规范的仪式。

# 二、礼、礼貌、礼节、礼仪之间的关系

礼是一种社会道德规范，是人们社会交际中的行为准则。礼、礼貌、礼



节、礼仪都属于礼的范畴，礼貌是表示尊重的言行规范，礼节是表示尊重的惯用形式和具体要求，礼仪是由一系列具体表示礼貌的礼节所构成的完整过程。

“礼貌”“礼节”“礼仪”三者尽管名称不同，但都是人们在相互交往中表示尊敬、友好的行为，其本质都是尊重人、关心人。三者相辅相成，密不可分。有礼貌而不懂礼节，往往容易失礼；谙熟礼节却流于形式，充其量只是客套。礼貌是礼仪的基础，礼节是礼仪的基本组成部分。礼是仪的本质，而仪是礼的外在表现。礼仪在层次上要高于礼貌、礼节，其内涵更深、更广，由一系列具体的礼貌、礼节构成；礼节只是一种具体的做法，而礼仪是一个表示礼貌的系统、完整的过程。

### 三、礼仪的功能

#### （一）教育功能

礼仪是人类社会进步的产物，是传统文化的重要组成部分。礼仪具有丰富的文化内涵，体现着社会的要求与时代精神。礼仪通过评价、劝阻、示范等教育形式纠正人们不正确的行为习惯，指导人们按礼仪规范去协调人际关系，维护社会正常生活。让国民都来接受礼仪教育，可以从整体上提高国民的综合素质。

#### （二）沟通功能

礼仪行为是一种信息性很强的行为，每一种礼仪行为都表达一种甚至多种信息。在人际交往中，交往双方只有按照礼仪的要求，才能更有效地向交往对象表达自己的尊敬、敬佩、善意和友好，人际交往才可以顺利进行和延续。热情的问候、友善的目光、亲切的微笑、文雅的谈吐、得体的举止等，不仅能唤起人们的沟通欲望，使彼此建立起好感和信任，而且可以促成交流的成功和范围的扩大，进而有助于事业的发展。

#### （三）协调功能

在人际交往中，不论体现的是何种关系，维系人与人之间沟通与交往的礼仪都承担着十分重要的“润滑剂”作用。礼仪的原则和规范，约束着人们的



动机,指导着人们立身处世的行为方式。如果交往的双方都能够按照礼仪的规范约束自己的言行,不仅可以避免某些不必要的感情对立与矛盾冲突,还有助于建立和加强人与人之间相互尊重、友好合作的新型关系,使人际关系更加和谐,使社会更加有序。

#### (四) 塑造功能

礼仪讲究和谐,重视内在美和外在美的统一。礼仪在行为美学方面指导着人们不断地充实和完善自我,并潜移默化地熏陶着人们的心灵。人们的谈吐变得越来越文明,人们的装饰打扮变得越来越富有个性,人们的举止仪态越来越优雅,并符合大众的审美原则,体现出时代的特色和精神风貌。

#### (五) 维护功能

礼仪作为社会行为规范,对人们的行为有很强的约束力。在维护社会秩序方面,礼仪起着法律所起不到的作用。社会的发展与稳定、家庭的和谐与安宁、邻里的和谐、同事之间的信任与合作,都依赖于人们共同遵守礼仪的规范与要求。社会上讲礼仪的人越多,社会就会越来越和谐稳定。



#### 【小贴士】

### 中国传统礼仪

“九宾之礼”,是我国古代最隆重的礼节。它原是周朝天子专门用来接待天下诸侯的重典。周朝有八百个诸侯国,周天子按其亲疏,分别赐给各诸侯王不同的爵位。爵位分公、侯、伯、子、男五等,各诸侯国内的官职又分为三等:卿、大夫、士,诸侯国国君则自称为“孤”。公、侯、伯、子、男、孤、卿、大夫、士合起来称为“九仪”或“九宾”。周天子朝会“九宾”时所用的礼节,就叫“九宾之礼”。“九宾之礼”是很隆重的,九位礼仪官员从殿内向外依次排列,迎接宾客时则高声呼唤,上下相传,声势威严。按古礼,“九宾之礼”只有周天子才能用,但到了战国时代,周朝衰微,诸侯称霸,“九宾之礼”也为诸侯所用,演变为诸侯国接见外来使节的一种最高外交礼节。《史记·廉颇蔺相如列传》中的“设九宾之礼”就是指此。

“跪拜礼”。跪拜礼早在原始社会就已产生,但那时人们仅仅以跪拜的形





式表示友好和敬意，并无尊卑关系。进入阶级社会后，情况就不同了，特别是在封建社会，“跪拜”是一种臣服的表示。“拜，服也；稽首，服之甚也”（《周礼正义》），即使是平辈之间跪拜，也有彼此恭敬的意思。“跪拜礼”的表现形式很多，但主要有两种：“稽首”，是臣拜君之礼，拜者头首着地，并停留较长一段时间；“顿首”，即叩首、叩头，头一触地就起，是一种用于平辈间的、比较庄重的礼节。古人就常常在书信的头或尾书以“顿首”二字，以表敬意。另外，还有“空首”“再拜”等。

“揖让礼”。“揖”是作揖，双手抱拳打拱，身体向前微倾；“让”表示谦让。这是一种大众化的礼节，一般用于宾主相见时，或平辈间、比较随便的场合。“打拱作揖”即是一种引见，也表示一种寒暄问候。这一礼节最能体现中华民族“谦让”的美德。

“袒臂礼”。袒臂礼又叫“左右袒”，是一种特定场合下的特殊礼节。所谓“左右袒”，是指露出左手臂或右手臂，以表示拥护哪一方面的意思。它一般用于事态严重的场合，通过“袒臂”表示拥护谁，借以解决争端，相当于今天的举手表决。这种礼节大约产生于春秋战国时代。

“虚左礼”。古人一般尊崇右，故以右为较尊贵的地位，但乘坐车辆时恰好相反。车骑以“左”为尊位，如《史记·魏公子列传》曰：“坐定，公子从车骑，虚左，自迎夷门侯生。”后来经过演变，“虚左”就表示对人的尊敬。在“待客”或“给某人留下官位”时，常谦称“虚左以待”。“虚左以待”的行为就成为尊重人的一种礼节。

### 第三节 认识公关礼仪

礼仪是由主体、客体、传媒体及环境四个基本要素组成的，其中主体是具体礼仪活动的计划及实施者；客体是指礼仪活动的对象；传媒体则是实施礼仪活动所必须依托的中介物，它可以是人，也可以是某种设备、服饰；环境是指礼仪活动得以进行的特定时空条件。

在实务礼仪活动中，按照礼仪的主体不同，我们可以将礼仪分为公关礼仪、个人礼仪两种类型；按照礼仪活动的主体与对象不同，可以将礼仪分为政