

新编 一本书学会 新闻报道与写作

简要介绍新闻报道与写作的技巧及要领

全面收录各类报道写作的范例

广大新闻工作者、媒体通讯员必备参考

张 浩◎编著

新编 | 一本书学会 新闻报道与写作

简要介绍新闻报道与写作的技巧及要领

全面收录各类报道写作的范例

广大新闻工作者、媒体通讯员必备参考

张 浩◎编著

图书在版编目(CIP)数据

新编一本书学会新闻报道与写作 / 张浩编著. -- 北

京 : 中国文史出版社, 2019.3

ISBN 978-7-5205-1007-3

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻报道②新闻写作

IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 024458 号

责任编辑: 詹红旗 戴小璇

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市海淀区西八里庄 69 号院 邮编: 100142

电 话: 010- 81136606 81136602 81136603(发行部)

传 真: 010-81136655

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 1/16

印 张: 22

字 数: 443 千字

版 次: 2019 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2019 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 56.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

目 录

上 编 新闻报道写作概论

第一章 新闻概论	2
第一节 新闻概述	2
一、新闻的含义	2
二、新闻的发展和功能	2
三、新闻与宣传的区别和联系	3
四、娱乐新闻报道的常见问题	4
五、改进新闻工作, 加强对娱乐新闻研究需要做到以下几点	4
六、新闻真实如何面对网络谣言	5
第二节 真实、客观、公正	6
一、真实	6
二、客观	8
三、公正	10
第三节 全面、时效、趣味	11
一、全面	11
二、时效	12
三、趣味	14
第四节 新闻写作概述	15
一、新闻写作的原则和特点	15
二、新闻写作的基本要求	18
三、新闻的写作要点	26
四、硬新闻和软新闻的含义和区别	28
第五节 新闻报道概述	29
一、新闻报道的含义和分类	29
二、新闻报道的语言特点	30
三、新闻报道的要求	30
四、新闻报道的基本方法	31
五、新闻报道中不善于用事实说话的情况	32

第二章 新闻报道的信息选择	33
第一节 信息过滤与信息组合	33
一、人们需要筛选后的新闻	33
二、提升有效信息含量的筛选	33
三、信息版块组合的构成	35
四、信息组合版块的形式	35
五、信息组合的目的运用技巧	36
第二节 新闻写作中不同信息的选择	38
一、必要信息凸显新闻价值	38
二、控制冗余信息,增强传播效果	38
第三节 最佳的报道角度与信息选择	39
一、新闻的选材角度	39
二、新闻的立意角度	40
三、新闻的表现角度	41
第三章 新闻报道的策划与角度	42
第一节 新闻报道策划概述	42
一、新闻报道策划的含义	42
二、新闻报道策划的特征	42
三、新闻报道策划的依据	43
第二节 新闻报道策划的内容	43
一、策划的范围和重点	43
二、报道规模与进程	44
三、发稿计划	44
四、报道方式与表现形式	44
五、报道力量配置与报道运行机制	44
第三节 新闻策划的六个步骤	45
一、主题策划	45
二、新闻组合	45
三、目标任务描述	45
四、分工与计时	45
五、体裁策划	46
六、表现风格策划	46

第四节 新闻报道策划的四个窍门	46
一、要注重人文精神	46
二、挖掘新闻背后的新闻	47
三、要坚持正确的舆论导向	47
四、新闻报道策划的个性化	47
第五节 新闻报道的思想深度	48
一、新闻价值在于思想深度	48
二、和谐的客观性与思想性	48
三、认识能力与报道深度	49
第六节 新闻报道的舆论度	50
一、报道时机的把握	50
二、报道内容的扩展	51
三、报道表达的理性	51
第七节 新闻报道的关注度	52
一、引入故事化	52
二、选题的平民化	53
三、报道的人文化	54
第八节 影响的向度	55
一、影响的“行为力”	55
二、多媒体互动产生广度与深度	55
第九节 新闻报道的关键点与节奏点	56
一、新闻报道的关键点	56
二、灵活把握统筹节奏点	57
第四章 新闻报道结构和体裁	59
第一节 新闻写作的结构和新闻报道的结构	59
一、新闻写作的结构	59
二、新闻报道的结构	60
第二节 新闻体裁概述	63
一、把握新闻体裁的特点	63
二、新闻报道体裁分类	64
第三节 硬新闻和软新闻	66
一、西方新闻界的“两分法”	66
二、新闻来源在硬新闻中的运用	67

第五章 新闻报道的语言	69
第一节 新闻语言的掌握	69
一、新闻语言的含义	69
二、新闻语言的特征	69
三、新闻语言的六“忌”	71
四、新闻语言的两“多”	74
第二节 新闻语言的正确使用	75
一、新闻语言的重要性	75
二、新闻语言的不良现象	75
三、正确使用新闻语言	78
第三节 新闻字眼的锤炼	78
一、锤炼鲜明生动的新闻语言	78
二、把握新闻语言的理性色彩	79
三、学会运用特殊语言	79
四、规范使用新词语和流行语言	80
五、锤炼自己的语言立场	80
六、逐步养成自己的语言风格	80
第六章 新闻报道中的引语与图片	82
第一节 引语	82
一、引语的含义	82
二、直接引语和间接引语	82
三、使用直接引语需注意的问题	84
四、导语中的直接引语	85
第二节 消息来源	85
一、消息来源的含义和作用	85
二、使用消息来源的基本原则	86
三、消息来源的归属	87
四、与消息来源打交道	88
第三节 图表的使用	88
一、图片新闻	88
二、图表新闻	90

下 编 新闻报道写作范例

第一章 消息的写作	94
第一节 消息概述	94
一、消息的含义和特点	94
二、消息的基本结构	94
第二节 消息的写作技法	102
一、消息的写作要求	102
二、消息的写作要点	103
三、写作消息标题的技巧	104
四、消息标题的制作要求	105
五、导语写作的要求	106
六、导语的写作技巧	107
七、消息背景的写作要求	109
八、消息结尾的写作要点	109
第三节 消息的写作范例	110
▲人物消息	110
▲动态消息	114
▲综合消息	117
▲述评消息	119
▲简明消息	122
▲经验性消息	123
▲解释性消息	126
▲预测性消息	127
▲服务性消息	128
第二章 通讯的写作	130
第一节 通讯概述	130
一、通讯的含义和特点	130
二、通讯与消息的区别	131
三、通讯的结构	133
第二节 通讯的写作技法	135
一、通讯的写作要点	135

二、通讯的写作技巧·····	135
三、通讯的表达方法·····	137
四、通讯主题的写作·····	139
五、通讯选材的技巧·····	141
六、社会观察通讯的写作·····	144
第三节 通讯的写作范例 ·····	148
▲人物通讯·····	148
▲事件通讯·····	152
▲工作通讯·····	154
▲概貌通讯·····	158
▲集纳通讯·····	159
▲幽默通讯·····	160
▲小通讯·····	161
▲专题通讯·····	163
第三章 新闻专访、新闻特写的写作 ·····	165
第一节 新闻专访概述 ·····	165
一、新闻专访的含义和特点·····	165
二、新闻专访的类型·····	166
第二节 新闻专访的写作技法 ·····	166
一、新闻专访的结构形式·····	166
二、新闻专访的写作要点·····	167
第三节 新闻专访的写作范例 ·····	168
▲人物专访·····	168
▲事件专访·····	170
▲科学专访·····	171
第四节 新闻特写概述 ·····	173
一、新闻特写的概念·····	173
二、新闻特写的分类·····	173
第五节 新闻特写的写作技法 ·····	174
一、题材的选取·····	174
二、写作的运笔技巧·····	174
第六节 新闻特写的写作范例 ·····	175
▲人物特写·····	175

▲场面特写·····	176
▲专题特写·····	177
第四章 新闻评论、新闻言论的写作 ·····	179
第一节 新闻评论概述 ·····	179
一、新闻评论的含义和特点·····	179
二、新闻评论的性质·····	180
三、广播新闻评论的含义和特点·····	180
第二节 新闻评论的写作技法 ·····	180
一、新闻评论的要素·····	180
二、评论的写作要求·····	183
三、广播新闻评论的写作要求·····	184
第三节 新闻评论的写作范例 ·····	185
▲社会评论·····	185
▲思想评论·····	188
▲文艺评论·····	190
▲影视评论·····	192
▲经济评论·····	193
▲体育评论·····	196
▲政治评论·····	198
▲科技评论·····	199
▲编辑部评论·····	200
第四节 新闻言论概述 ·····	203
一、新闻言论的含义和特点·····	203
二、新闻言论的主要类型·····	204
第五节 新闻言论的写作技法 ·····	206
一、社论的写作要求·····	206
二、读者来信的写作技巧·····	206
三、编者按的写作技巧·····	206
四、短评的写作技巧·····	207
五、杂文的写作技巧·····	208
第六节 新闻言论的写作范例 ·····	208
▲社论·····	208
▲读者来信·····	210

▲评论员文章·····	211
▲短评·····	212
▲编后语·····	212
▲专栏言论·····	212
▲编者按·····	214
第五章 事件新闻、非事件新闻的写作 ·····	215
第一节 事件新闻、非事件新闻概述 ·····	215
一、事件新闻的含义·····	215
二、非事件新闻的含义·····	215
第二节 事件新闻、非事件新闻的写作技法 ·····	216
一、报道事件的首选体裁·····	216
二、事件在新闻报道中的重要性体现方面·····	217
三、报道事件新闻需注意的问题·····	217
四、非事件新闻的写作要求·····	217
五、非事件新闻的特殊价值·····	217
第三节 事件新闻、非事件新闻的写作范例 ·····	218
▲事件新闻·····	218
▲非事件新闻·····	219
▲记者见闻·····	220
第六章 现场短新闻、会议新闻的写作 ·····	222
第一节 现场短新闻概述 ·····	222
一、现场短新闻的含义·····	222
二、现场短新闻的特点·····	222
三、现场短新闻的种类·····	223
第二节 现场短新闻的写作技法 ·····	223
一、现场短新闻的写作要素·····	223
二、现场短新闻的重点·····	224
三、现场短新闻的标题特色·····	224
四、现场短新闻的写作要求·····	224
五、写作现场短新闻应注意的问题·····	225
第三节 现场短新闻的写作范例 ·····	225
▲特写式现场短新闻·····	225

▲动态式现场短新闻·····	225
第四节 会议新闻概述 ·····	226
一、会议新闻的含义·····	226
二、会议新闻的种类·····	226
第五节 会议新闻写作技法 ·····	227
一、会议新闻的写作要求·····	227
二、如何才能抓住会议报道的要点·····	227
第六节 会议新闻的写作范例 ·····	228
▲会场采访新闻·····	228
▲新闻发布会的新闻·····	229
第七章 调查报告、深度报道的写作 ·····	231
第一节 调查报告概述 ·····	231
一、调查报告的含义和特点·····	231
二、调查报告的分类·····	231
第二节 调查报告的写作技法 ·····	232
一、调查报告的结构·····	232
二、调查报告的写作技巧·····	235
第三节 调查报告的写作范例 ·····	235
▲综合调查报告·····	235
第四节 深度报道概述 ·····	238
一、深度报道的含义和特点·····	238
二、深度报道的分类·····	238
第五节 深度报道的写作技法 ·····	240
一、深度报道的写作要求·····	240
二、深度报道的写作要点·····	241
第六节 深度报道的写作范例 ·····	241
▲解释性深度报道·····	241
▲调查性深度报道·····	243
第八章 社会新闻、经济新闻的写作 ·····	245
第一节 社会新闻概述 ·····	245
一、社会新闻的含义·····	245
二、社会新闻的分类·····	245

第二节 社会新闻的写作技法	246
一、社会新闻的写作特点	246
二、社会新闻的写作要求	246
第三节 社会新闻的写作范例	247
▲一般社会新闻	247
▲法制类社会新闻	248
▲伦理类社会新闻	250
▲风光类社会新闻	251
第四节 经济新闻概述	252
一、经济新闻的含义	252
二、经济新闻的分类	253
第五节 经济新闻的写作技法	254
一、经济新闻的写作方法	254
二、经济新闻的写作要求	254
第六节 经济新闻的写作范例	254
▲国际经济新闻	254
▲国内经济新闻	255
▲专题经济新闻	256
第九章 法制新闻、科技新闻的写作	258
第一节 法制新闻概述	258
一、法制新闻的含义	258
二、法制新闻的特点	258
第二节 法制新闻的写作技法	259
一、法制新闻的写作要求	259
二、法制新闻的写作要点	259
第三节 法制新闻的写作范例	260
▲国内法制新闻	260
▲奥运法制新闻	260
第四节 科技新闻概述	262
一、科技新闻的含义	262
二、科技新闻的特点	263
第五节 科技新闻的写作技法	263
一、科技新闻的写作要求	263

二、科技新闻的写作技巧·····	264
第六节 科技新闻的写作范例·····	264
▲重大科技新闻·····	264
▲航天科技新闻·····	265
第十章 体育新闻、娱乐新闻的写作·····	267
第一节 体育新闻概述·····	267
一、体育新闻的含义·····	267
二、体育新闻的种类·····	267
第二节 体育新闻的写作技法·····	267
一、体育新闻的写作特点·····	267
二、体育新闻的写作要求·····	268
第三节 体育新闻的写作范例·····	269
▲体育比赛新闻·····	269
▲体育人物新闻·····	270
▲体育会议新闻·····	271
第四节 文化娱乐新闻概述·····	272
一、文化娱乐新闻的含义·····	272
二、文化娱乐新闻的发展趋势·····	272
三、文化娱乐新闻侵权的表现方式·····	273
第五节 文化娱乐新闻的写作技法·····	273
一、文化娱乐新闻的表现形式·····	273
二、文化娱乐新闻的写作要求·····	276
第六节 文化娱乐新闻的写作范例·····	277
▲戏剧性娱乐新闻·····	277
▲纪实性娱乐新闻·····	278
▲文艺新闻·····	279
▲记事加访谈式娱乐新闻·····	280
第十一章 广电新闻、新潮文体的写作·····	281
第一节 广播电视新闻概述·····	281
一、广播电视新闻的含义·····	281
二、广播电视新闻的种类·····	281
第二节 广播电视新闻的写作技法·····	281

一、广播电视新闻的写作特点·····	281
二、广播电视新闻的写作要求·····	282
第三节 广播新闻的写作范例·····	282
▲广播新闻·····	282
▲电视新闻·····	283
▲广播稿·····	284
第四节 新潮文体的写作·····	285
一、网络新闻的写作·····	285
二、散文式新闻的写作·····	288
第五节 新潮文体的写作范例·····	290
▲网络新闻·····	290
附录一 中国新闻奖简介及历届获奖者名单·····	292
附录二 《中国新闻工作者职业道德准则》·····	336

上 编

新闻报道写作概论

第一章 新闻概论

第一节 新闻概述

一、新闻的含义

新闻，是以宣传为手段反映当前生活的一种社会意识形态。新闻是报刊、广播、电视经常大量运用的一种文体。

新闻，是消息、通讯、新闻特写、速写等体裁的统称。

二、新闻的发展和功能

(一) 新闻的发展从人类诞生以来，新闻作为人际间传播新信息的一种社会现象，就产生了。随着人类文明的里程，新闻也在不断地发展。至于新闻是如何发展的，以下从两方面进行介绍。除了日常生活中的口头传播方式，早期的新闻都是以书面文字的方式传播的，以报纸为主要载体。

20世纪初，无线电技术得以发展，随之，广播新闻开始出现。1919年，英国开办了第一家广播电台。

20世纪20年代，随着光学和化学工业的进步，又相继出现了图片新闻和电影新闻。

20世纪30年代，电视开始成为新闻的主要载体。

目前，计算机网络又成为新闻传播的重要渠道，由于计算机的发展速度日新月异，网络新闻有可能成为将来新闻传播最主要的方式之一。

(二) 新闻的功能

新闻不仅是人写的，是写给人看的，而且是以表现人的行动为主的。新闻是人的精神需要的产物，它充满对人的关怀，具体而言，新闻有以下四种功能：

1. 新闻是人类生命最鲜活的本真状态的呈现；
2. 新闻是心灵沟通的有效手段；