

ON LOCATION REPORTING
WHERE TELEVISION NEWS BEGINS

现场报道

电视新闻的重器

陈永庆 主编

电视现场报道是电视新闻诸多品类中最鲜活、
最有生命力的一种，它可以把**电视的特征**发挥到极致，
为观众带来最生动的视听体验，
大大提高新闻舆论的**传播力、引导力、影响力、公信力**。



人民出版社

ON LOCATION REPORTING
WHERE TELEVISION NEWS BEGINS

现场报道

电视新闻的重器

陈永庆 主编



人 民 出 版 社

责任编辑：李怡然 陈晓燕

封面设计：汪莹

版式设计：杜维伟

图书在版编目（CIP）数据

现场报道：电视新闻的重器 / 陈永庆 主编. —北京：人民出版社，2019.6

ISBN 978-7-01-020870-1

I. ①现… II. ①陈… III. ①电视新闻—现场直播—研究 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 097217 号

现场报道：电视新闻的重器

XIANCHANG BAODAO:DIANSHI XINWEN DE ZHONGQI

陈永庆 主编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

涿州市星河印刷有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：23.25

字数：372 千字

ISBN 978-7-01-020870-1 定价：58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

本书编委会

主 编：陈永庆

编 委：（按姓氏笔画排序）

刘 阳 李 红 李 青 柯宏胜

戴玉岭 魏杏然

序 言

当我把 88 名电视工作者发来的 76 篇关于现场报道的论文一篇篇读过、一篇篇校改时，虽然眼睛疲倦不堪，但内心充满了感慨：其实在这个时代，中国电视界仍然有一大批执着于新闻理想的人，他们不忘初心，用自己生动的新闻实践，努力探索中国电视现场报道的规律，不断为广大电视观众奉献精彩的电视节目，他们是中国电视的生力军，也是中国电视的脊梁！

本书是中国电视界第一本以电视一线记者为主撰写的电视现场报道专题文集。一方面，本书作者都长期工作在电视第一线，实践是他们最大的优势，或者说他们本身天天就在实践当中，遇到过各种各样的现场报道问题，有过各种各样的报道体验，他们最有实践的发言权；另一方面，现场报道要提升质量，也要有理论武装，要有理论作为支柱与指导，这样现场报道才会走得更远。通过本书，可以看到目前中国电视界对现场报道探索的脚步，感知一个特殊群体对现场报道的真实思考。

我一直认为，电视现场报道是电视新闻诸多品类中最鲜活、最有生命力的一种，它可以把电视的特征发挥到极致，为观众带来最生动的视听体验，大大提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

早在 2006 年，当时我担任中央广播电视总台驻英国首席记者，曾经专门问过英国广播公司（BBC）的一位新闻高管：“BBC 的电视新闻有那么多的现场直播，这样是不是要比拍摄画面后回去写稿、编辑、配音再播出从成本上贵很多？”他的回答很出乎我的意料：“我们认为新闻就是应该这样做，而不是费用多少决定我们应该怎么做新闻。”这显然是一个新闻观念的问题。BBC 经常有许多转播车在伦敦的大街小巷转悠，碰到新闻就直播，或者根据事先掌握的线索，提前把车开到现场进行直播，直播就是 BBC 电视新闻

存在的一种常态。

有关电视现场报道的起源，现在有多种说法。有人说产生于20世纪30年代的英国，1938年，BBC记者理查德·丁布尔在伦敦希思罗机场报道英国首相张伯伦回国，称这是世界上首次通过电视对新闻现场进行报道；有人说电视现场报道产生于20世纪60年代的美国，1963年11月22日美国总统肯尼迪被暗杀，事发十多分钟后CBS记者丹·拉瑟就进行了现场报道，称这是开启电视现场报道的先河。虽然关于起源的说法不一，但有一点大家都比较一致：20世纪六七十年代，电视现场报道多见于当时的越战报道。

在中国，电视现场报道大规模崛起始于20世纪90年代末期，以央视报道1997年香港回归为标志，中国开启了电视直播的黄金时代：1998年抗洪，直播时时牵动党中央和人民的心；三峡截流，壮观场景激励无数人为国争光；2008年南方雪灾和汶川地震，创下直播的多个历史纪录；北京奥运会报道，电视直播再创中国电视史多个之最。应该说，这十年是中国电视现场报道蓬勃兴起的十年，是电视现场报道丰富多彩的十年。央视的带头效应，也刺激了一大批地方电视台对直播的兴趣，它们纷纷重金购入直播设备，尤其是部分城市台，如成都、南京等许多城市纷纷开设了直播类的民生栏目，把新闻现场转向大街小巷，把电视镜头对准普通民众，掀起了民生类直播节目的收视高潮。

可惜的是，在中国电视界，现场报道火热与丰富的实践相比，目前关于现场报道的理论研究探索明显滞后，总体表现为研究现场报道的理论文章与专著数量不多、广度不广、深度不深、链条不连、体系不全。记者想要学习现场报道的制作方法，没有丰富而完整的参考书籍，也没有成体系的系统讲授。编辑出版本书的最大初衷，就是想让长期活跃在现场报道一线工作的记者们，能够梳理自己在实践中的经验与体会、问题与不足，并上升到理论高度进行思考，既分享成功的喜悦，也共解报道的难题，为那些有志于从事和研究现场报道的人提供借鉴与参考，在一定程度上弥补中国电视界关于现场报道理论研究的短板。

本书从现场报道的起源与意义、特征与选题、结构与本质、内容设计、报道方法、记者素养、技术安全、现场安全、传输安全等诸多层面进行了探

索,其中许多论文闪烁着真知灼见,既有大量鲜活的现场报道例证,也有严谨深邃的哲理思考,对现场报道的学习者来讲,读之有如畅饮甘露,有醍醐灌顶之效。

当然,本书也还存在诸多不足,比如有些内容过度集中,讨论得很充分,有些内容讨论得较少,还有些内容没有涉及,即便是涉及了的,也还需在深度和广度上下功夫,但这也正好说明,现场报道的理论探索空间巨大。我希望在现场报道这块肥沃的土地上,涌现更多的拓荒者、耕耘者。

今年是中国电视事业诞生 60 周年,60 年对一个人的一生来说是一个重要的时间节点,对中国电视事业来讲,也是一个重要的时间节点。在这个历史的节点上,传统电视已经度过了它辉煌的年代,转而进入一个融媒体时代,进入一个创新和重塑的时代。也正是在这个节点上,我们面临着历史的思考与抉择,面临着更多的机遇与挑战。比如,我们要坚守传统电视中的什么?我们要创新什么?理论如何构建?实践如何展开?

显然,现场报道是我们电视人应该坚守的那一部分。我在这里特别想说的是,电视自从被发明的那天起,它的状态就是直播现场的。录播是技术进步后才产生的。我们强调现场在新闻中的重要性,其实并不是什么新花样,而是电视特性的一种回归。正因为现场报道符合电视的本质,只要视频存在,现场报道就存在,只要视频依然火爆,现场报道就受欢迎。在融媒体时代,现场报道仍然是新闻的当家品种,依然具有强大的生命力。

现场报道走过的几十年历史,每个阶段都体现了历史的逻辑与特征,它与人类的文明发展是同步的,与人类的技术革新是同步的,尤其技术进步在电视变革中起着非常重要的作用,现在全球化、碎片化、人工智能、可穿戴设备的出现已经反映到电视的传播革新上,现场报道的技术支撑和辅助手段也会日新月异,这无疑将有助于降低现场报道的成本,降低从事现场报道的门槛,增强现场报道的便利性、时效性和改善画面质量。

在融媒体时代,电视大屏正在渐渐淡出许多观众的视野,但无论视频内容的制作形式与呈现方式如何改变,不变的是内容永远为王。2018 年 8 月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,宣传思想工作要坚持文化自信,要坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,要坚持以人民

为中心的创作导向，要坚持讲好中国故事、传播好中国声音。

那么，电视工作者如何把习近平总书记的这些指示精神落到实处？作为群众喜闻乐见的方式，电视现场报道是对新闻内容最生动的表达，无疑是一个非常有效地贯彻落实习近平总书记指示的现实路径。它的直播状态或者说它的即时性展示了我们中华文化的自信，它的生动活泼表达了我们对增强传播力、引导力、影响力的重视，它的严谨与精心制作反映了我们对公信力的重视，它的基层特色和现场特征体现了我们以人民为中心的创作导向，它的电视语言国际化表达反映了电视媒体的基本传播规律，能帮助我们讲好中国故事、传播好中国声音。国家和人民群众需要符合视频传播规律和正能量的电视现场报道，在融媒体时代的沃土中，电视现场报道必将长青！

感谢湖北荆门广播电视台外宣通联部主任、高级记者李红为本书所付出的辛勤劳动，是她认真地看完了大部分论文，进行第一道把关，并给出了中肯的修改意见；感谢安徽广播电视台新闻中心高级编辑柯宏胜，经他第一道把关的论文也有十几篇，并提出了宝贵的修改意见；感谢人民出版社的编辑李怡然，是她的努力，本书才得以在人民出版社出版；感谢央视财经频道总监齐竹泉、副总监赵赫及各位编委和同事们对本书出版的支持，特别是地方组的魏杏然、刘阳、李青、张秋元等多位同志，他们为本书出版承担了许多具体而繁杂的工作，无私奉献着对现场报道的执着与热情；感谢各相关电视台的同仁们，为了写作这些论文，大家在百忙当中挤时间，或挑灯夜战，或废寝忘食，从2018年1月我提出倡议要撰写论文到10月大家交齐论文，正印证了那句“十月怀胎，一朝分娩”。如果把这本书比作一个新生儿，那么要感谢为这个新生儿的诞生作出各种贡献的人们！在共同的志趣下，我们做了一件有益于电视界、有益于新闻界、有益于教育界的事情，从这个意义上讲，每一位本书的参与者都无愧于2018年，我们将记住2018年！

愿现场报道之花在融媒体时代的各种播出平台上尽情绽放，流光溢彩！

2018年11月18日于北京

目 录

序 言.....	001
----------	-----

第一部分 现场报道综述

浅谈现场报道的起源与发展.....	003
现场报道的特征研究.....	007
浅谈现场报道的“现场”.....	012
浅析电视专题节目中的现场报道.....	016
浅析记者现场报道的作用.....	020
电视新闻现场报道的优势及环境选择.....	024
浅谈电视新闻现场直播在突发事件中的优势.....	028
重新审视传统电视媒体的现场报道.....	033
电视新闻现场直播提升传播力的策略探究.....	038
做好现场报道 增强传播效果.....	043
现场报道人才如何培养.....	047

第二部分 现场报道的选题及结构

浅析电视现场报道的叙事结构.....	055
现场报道中的选题抉择.....	060
新闻直播的系统构建和图文表达.....	065
论如何保证现场报道中的逻辑主线.....	069
电视新闻现场报道分析.....	075

电视新闻主题报道如何实现现场化播报·····	079
浅析如何做好财经事件的现场报道·····	083
反差——现场报道选题的重要标准·····	088
“大处着眼”和“小处着手”·····	093

第三部分 现场报道的内容构思

浅谈电视现场报道开场设计·····	101
论新闻现场的描述方式·····	106
电视专题节目中现场报道方式方法的探讨·····	110
论现场报道的悬念设计·····	116
论悬念设计在当代广播电视新闻中的重要性·····	123
巧设悬念让现场报道更出彩·····	127
现场报道中非语言要素的作用·····	131
现场报道：多点连线的直播创新·····	134
突发事件电视现场报道的决定性因素·····	139
突发事件现场报道需要把握“战略”和“战术”·····	144
浅谈突发事件现场直播中“大屏”较“小屏”的优与劣·····	149

第四部分 现场报道的制作技巧

论电视新闻现场报道的核心要素及表达语态·····	157
多技巧运用让电视新闻现场报道更“精彩”·····	163
浅谈新闻报道中细节的发现与呈现·····	168
如何做好电视新闻现场报道中的细节呈现·····	171
浅谈现场报道中出镜记者的专业素养·····	177
论现场报道中出镜记者所需的专业素质·····	180
浅谈突发事件中新闻记者现场报道能力·····	185
浅析记者在现场直播中如何做好细节呈现·····	189

现场报道对电视新闻记者能力的要求·····	193
浅谈现场采访技巧·····	199
出镜记者如何增强报道的现场感·····	204
直播常态下出镜记者应对突发事件的专业化之路·····	208
现场报道中记者如何巧妙提问·····	212
浅析调查类现场报道中人物采访的技巧·····	216
浅谈现场报道中的人物采访技巧·····	221
新闻现场报道中转场的方式及作用分析·····	225
浅谈电视新闻报道现场的“挑、等、抢”·····	230
如何拍摄现场报道的“一镜到底”·····	234
浅谈新闻主播如何做好现场报道·····	240
论记者现场报道如何体现“感同身受”·····	245
真实体验增强现场报道感染力·····	249
体验式采访的操作策略与价值初探·····	253
基于受众心理的新闻现场出镜创新模式探索·····	258
如何在现场报道中让观众“身临其境”·····	263
现场报道中人体全方位感知的融合运用·····	267
“摆拍式现场设计”的合理运用·····	271
试述电视连线报道中记者与主持人的交流·····	275
论新闻报道中出镜记者与摄像记者的配合·····	279

第五部分 现场报道的技术支撑

浅析技术发展对电视现场报道的推动·····	285
浅谈现场报道中的安全保障因素·····	289
融媒体时代新技术对现场报道的作用·····	293
电视现场报道数据可视化的应用策略研究·····	297
漫谈现场报道中的“数据可视性”·····	301
巧用数据为现场报道增色·····	305

电视新闻现场报道中数据的可视化研究：以央视财经频道为例.....	310
----------------------------------	-----

第六部分 现场报道的发展趋势

初探融媒体时代大屏现场报道转型升级之路.....	319
浅谈新媒体环境下现场报道的机遇和挑战.....	323
融媒体时代如何增强现场报道的传播效果.....	327
互联网时代如何做好电视现场报道.....	331
跨界融合多形态创新 融媒体直播“赋能”新闻传播力.....	336
新媒体时代电视新闻现场报道的优势及有效策略分析.....	340
融媒体时代现场报道的策划与成本控制.....	344
浅谈新媒体环境下用“用户思维”做现场报道.....	348
新媒体时代如何全面提升电视现场报道的“质感”.....	354
媒体融合如何推动电视现场报道的发展与进步.....	359

第一部分

现场报道综述

——兼论我国对外重大新闻的现场报道

1979年12月，新华社在天津举行的“新闻改革座谈会”上，第一次正式提出“现场报道”这一概念。此后，现场报道作为一种新闻形式，在我国新闻界迅速兴起，并逐渐成为新闻报道中不可或缺的重要组成部分。

现场报道是指记者在新闻事件发生现场，通过文字、图片、声音等多种手段，对事件进行实时、生动的报道。它具有时效性强、现场感强、信息量大等特点，能够给读者带来身临其境的感受。

在我国，现场报道最早可以追溯到20世纪50年代。当时，随着新闻事业的不断发展，记者们开始尝试在重大新闻事件中进行现场报道。1957年，新华社在莫斯科举行的“世界新闻大会”上，首次向世界展示了我国的现场报道。此后，现场报道在我国新闻界得到了广泛推广和应用。特别是在20世纪80年代，随着改革开放政策的实施，我国新闻事业迎来了快速发展期，现场报道的地位和作用日益凸显。

在对外重大新闻的现场报道方面，我国新闻界也取得了显著成就。1979年，新华社在天津举行的“新闻改革座谈会”上，首次提出“现场报道”这一概念。此后，我国新闻界在对外重大新闻的现场报道方面，不断探索和创新，形成了具有中国特色的现场报道模式。特别是在20世纪90年代，随着国际形势的深刻变化，我国新闻界在对外重大新闻的现场报道方面，更加注重时效性和现场感，为读者提供了更加丰富、生动的新闻信息。

浅谈现场报道的起源与发展

一、现场报道在国外重大新闻事件中的源起与推广

1938年，英国首相张伯伦结束对德国的访问后回到英国，BBC记者理查德·丁布尔在机场进行了电视现场报道。这是有记录以来新闻界第一次采用电视现场报道的形式向受众传播信息。

新闻现场报道具有强烈的纪实性，让人们能感受到现场的气氛。而记者当时的情绪也能构成强烈的现场感，使新闻的可信度大大增强，也使受众有一种身临其境的感觉。

记者在新闻现场以目击者和参与者的身份进行口头报道，增强了新闻的可信度和现场感。同时，真实性也是新闻的生命之所在，记者在新闻发生的第一现场升腾现场报道的主题。由于现场报道都是与新闻同步发生的，所以在客观真实性方面比传统的采编方式更胜一筹。电视新闻的现场报道由于记者出现在画面中，就好像把观众也带到了新闻发生的现场，拉近了记者与观众之间的距离。记者以目击者和参与者的身份报道新闻，没有经过转述，把自己的感受和看到听到的细节传播给受众，增强了新闻的可信度。

目前的西方电视界，现场报道已经成为各种新闻报道手法当中最重要的一种手法。凡是具有现场感的新闻，均以现场报道的方式呈现。以他们的新闻理论来看，现场报道在新闻报道中必须占有重要地位。理由是，当今千变万化的世界中，都是新闻重要时刻，用新闻正在进行时报道，以便做到新闻时效性的最高准则——新闻报道与新闻时间同步。

二、现场报道中国内新闻界的发展

我国新闻界的现场报道虽起步较晚，但由于其现场报道具有时效性强、电视特色突出等优点，电视新闻节目开始越来越频繁地使用这种报道形式，现场报道因此成为学界和业界研究的热点。

1973年，美国总统尼克松访华，中国租用外国卫星进行了电视直播，这是中国电视新闻传播史上第一次真正意义上的电视新闻直播。美国记者采用了现场报道的方式向世界传播了这一历史性的时刻，这也给中国电视媒体人上了生动的一课。

1980年7月，中央电视台开办了一档新闻评论节目《观察与思考》。节目中，记者一改过去在演播室出图像的传统模式，走进与新闻有关的户外场景做一段导语式报道，或是在新闻事件的转场切入，发表一些评论。虽然只是做了一些简单的尝试，但却是中国电视媒体人一个里程碑式的开端。此后，以央视为主的中国电视界就把现场报道这种传播形式越来越多地使用在电视节目当中。

1992年国庆大典，也是《中国新闻》开播的日子，记者高丽萍在天安门广场向全国观众做现场报道。她告诉观众今年的国庆节有哪些变化和看点，都有哪些人来到天安门广场，人们的愿望是什么。整个片子3分钟左右，采用一镜到底的方式一气呵成，这也是中央电视台在日常新闻报道中，第一次真正意义上采用记者现场报道的方式进行传播。

而现场报道在中国电视新闻界引发最大轰动效应的，是1996年创办的新闻调查类栏目《新闻调查》。这个以美国老牌新闻杂志节目《60分钟》为原型的节目，以记者调查作为事件发展的线索，记者时常出现在电视镜头里引导观众，以纪实的手法呈现事实的原貌。这种形式虽然在中国电视界博得满堂彩，但也只是随着时间的推移展开调查，而不是在第一新闻现场无距离地展现给受众。

虽然中国的电视新闻现场报道相比西方晚了近30年，但出现之时，却是中国电视新闻蓬勃发展的时期。20世纪90年代末以来，一系列重大事件的报道，如香港回归、澳门回归、“9·11”恐怖袭击、北京申奥成功、党的

十七大、“两会”、“非典”、冰灾、2008年“5·12”汶川大地震、北京奥运会等等。

2003年央视新闻频道开播，全国各大电视台一系列新闻直播节目的开办，现场报道渐渐走向常态化，出镜记者也成为电视新闻界一支不可或缺的生力军。他们区别于普通记者的幕后采访，又不同于演播室主持人的看字出声，以更接地气形式出现在新闻节目中，受到观众的认可，也成为电视新闻传播的品牌。

2008年，中国在一系列重大事件中承受着灾难与荣誉，百年一遇的冰雪灾害，突如其来的汶川地震，期待了一个世纪的北京奥运会，将一个个出镜记者推向了历史的大舞台。在重大事件发生时，出镜记者的迅速到达，已经成为一个电视媒体实力的象征。

近年来，央视出现了一大批优秀的出镜记者，同时央视作为中国电视界龙头老大哥，也着力培养地方台出镜记者的业务水平。除了各省级台，包括一些市县台也涌现出很多招之即来、来之能战的出镜记者队伍。

一个优秀的出镜记者不仅仅是一名记者，同时也应该是一名优秀的演说家，一个善于讲故事的人。凭借手中的话筒，从不同角度，把新闻事件的缘由传播给受众。摄像记者在新闻现场拍摄了画面，出镜记者口述了新闻的原委，这样的现场感会增加新闻的真实性。同时，现场报道与新闻事件的同步进行，具有很高的时效性，有助于吸引观众的注意力。现场报道也能调动观众的情绪，为人们提供参与感，告诉观众发生了什么事，为什么会发生，结果会怎样。提供这些叙述，把新闻事件与人们的思维连接在一起，让人们作出自己的判断和分析。

三、现场报道在未来新闻传播的发展趋势

20世纪80年代以前，电视机在中国还是一个稀缺的物件。即便是后来逐步普及以后，人们还是很难看到央视记者身处新闻第一现场报道。随着时代的发展，现场报道已经被更多的媒体所采用，出镜记者在新闻报道中零距离接触新闻现场，通过视觉、听觉和现场体验，把切身体会第一时间传播