

华夏文脉
国家书局

巴渝戏剧活化石 綦江石壕杨戏

侯路 著



中原传媒 中州古籍出版社

华夏文库·民俗书系

巴渝戏剧活化石

綦江石壕杨戏

侯路 著

中原传媒 中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

巴渝戏剧活化石：綦江石壕杨戏 / 侯路著. — 郑州：中州古籍出版社，2019.1
(华夏文库民俗书系)
ISBN 978-7-5348-8079-7

I. ①巴… II. ①侯… III. ①地方戏-介绍-綦江县
IV. ①J825.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 242989 号

华夏文库·民俗书系

巴渝戏剧活化石：綦江石壕杨戏

总 策 划 耿相新 郭孟良
项目统筹 单占生 萧 红(执行)
责任编辑 刘 晓
责任校对 刘丽佳
封面设计 王 歌
责任印制 刘新毅
版式设计 曾晶晶

出 版 中州古籍出版社
地址：郑州市郑东新区金水东路 39 号 C 座
邮编：450016
电话：0371-65788808

经 销 新华书店
印 刷 河南新华印刷集团有限公司
版 次 2019 年 1 月第 1 版
印 次 2019 年 1 月第 1 次印刷
开 本 960 毫米×640 毫米 1/16
印 张 9 印张
字 数 108 千字
印 数 1-2000 册
定 价 29.00 元

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换。

顾问

刘魁立 中国民俗学会荣誉会长、中国社会科学院荣誉学部委员、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任委员

耿相新 大地传媒总编辑、编审

主编

万建中 北京师范大学民俗学教授、中国民间文艺家协会副主席、中国民俗学会副会长、江西省政府特聘“井冈学者”

副主编

王锦强 中国民间文艺家协会中国民间文艺研究所所长、文化遗产抢救办主任

策划、组稿、出品

中州古籍出版社·北京分社

约稿、统筹

何志溪 福建省龙岩市民间文艺家协会名誉主席、福建省民间文学交流中心高级研究员

《华夏文库》发凡

毫无疑问，每一个时代都有属于自己时代的精神追求、文化叩问与出版理想。我们不禁要问，在 21 世纪初叶，在全球文明交融的今天，在信息文明的发轫初期，作为中国出版人，我们正在或者将要追求什么？我们能够成就或奉献什么？我们以何种方式参与全球化时代的文化传播进程？在一连串的追问下，于是，有了这套《华夏文库》的出版。

自信才能交融。世界各大文明在坚守自身文化个性的同时，不约而同地加快了探视其他文化精神内涵的步伐，世界不同文明正在朝着了解、交流、碰撞、借鉴与融合的方向前进。在此背景下，建立自身的文化自信，正是与世界各文明民族进行文化交流的基本要求。五千年中华文明与文化正在不断地被其他文明所发现、所挖掘、所认知，汉语言正在生长为世界语言，儒文化正在世界各地生根发芽。

借助这样一种正在成长着的文化自信、自觉、开放、亲和之力，用我们这个时代的学术眼光全面系统梳理中华五千年的文明与文化，向其他各大文明与文化圈正面展示自我，让中华优秀传统文化成为世界文化的重要组成部分，正是我们出版这套文库的目的之一。此其一。

知己才能知彼。身处五千年文化浸润的今天，重新审视我们先人的人生思考、价值思考与哲学思考，找到一个民族、一个国家的价值

所在、立命所在、安身所在，这已经是我们这个时代的学人与出版人不得不再思考的问题。作为中华文明的一分子，我们在思考的同时，还必须了解我们的先人创造了如何优秀的精神文明与物质文明以及社会文明。只有熟知自己的文化，热爱自己的文化，悟明自己的文化，我们才能宣说自己、弘扬自己、光大自己。因此，我们策划组织这套《华夏文库》的初衷，还在于让当下的知识青年全面系统瞭望中华文明与文化的全景，并借此能够对更为深广的世界各民族文化提供一个比较认知的基础。此其二。

顺势才能有为。我们正处在农耕文明、工业文明、信息文明的交汇处，信息文明带领我们从读纸时代进入读屏时代，以智能手机屏幕为代表的书籍呈现方式正在与纸质书籍争夺阅读时间与空间。我们正在领悟数字技术，正在以信息文明的视角，去整理、分析和研究农耕文明与工业文明的文化遗产，不仅仅是为了唤醒优秀的传统文化，我们还在生发和原创着当今时代的文化。由此，我们试图架起一座桥梁——由纸质呈现而数字呈现，由数字呈现而纸质呈现，以多媒介的书籍呈现方式，将文字、图像、声音与视频四者结合，共同筑成《华夏文库》以奉献给信息文明时代的新读者。此其三。

总之，这是一套——专家大家名家写小书；以最小的阅读单元，原创撰写中华精神文明、物质文明与社会文明系列主题与专题；以图文、音视频多媒介呈现的方式，全面介绍与传播中华文明与优秀文化，系统普及与推介中华文明与文化知识；主旨是为了让世界与中国共同了解中国的——大型丛书，借此，复兴文化，唤起精神，融入世界。

耿相新

2013年6月27日

《华夏文库·民俗书系》序

《民俗书系》是中原出版传媒集团一项浩大工程《华夏文库》的一个重要组成部分，分为十个系列：生产贸易民俗系列，衣食住行民俗系列，社会家庭民俗系列，人生仪礼民俗系列，生态、科技民俗系列，信仰民俗系列，岁时节令民俗系列，语言文学民俗系列，民间游乐民俗系列和民间艺术系列，涉及民俗文化的所有方面。这是一套具有相当规模的民俗类丛书。第一期约 300 本，每个省、自治区、直辖市 10 本左右。以后还有第二期、第三期。从数量上看，这套书在民俗文化呈现的广度方面是前所未有的。

有规模，成体系，才能产生深刻而广泛的社会效应。就民俗文化而言，一两本书，做得再精致，影响也是有限的。只有达到一定规模，才能全面、系统而又细致地展现中国各民族各地区丰富灿烂的民俗文化。中国幅员广阔、民族众多，以往有关民俗文化的呈现多是局部的，有很大的局限性，而《民俗书系》是对中华各民族民俗文化全方位的展示，超越了已出版的任何一套民俗丛书。这有助于对中华各民族民俗文化进行整体观照，多向度地把握、理解和享用中华各民族民俗文化。

十个系列仅仅是给定了民俗文库选题的范围和领域，而每本书的选题要求主要体现在两个方面。一是强调具体和细微。选题越具体越好，越细微越好。以往民俗文化方面的书，选题都比较大，侧重在“面”

上，而《民俗书系》的选题，侧重在“点”上。譬如中国民居方面的选题，以往即为中国民居，如陕北窑洞、蒙古包、客家民居、北京四合院等等，我们这套书要求选题更为具体，诸如门、床、窗、影壁、屋脊、砖雕、上梁仪式、天井等等。选题越具体、越集中，越能书写得深入，越能说得透彻，从不同方面把这一指向范围细微的“事象”的表现形式、过程、内涵阐述清楚。一个选题，仅涉及一个方面的话题或事物，全书就围绕一个具体的民俗“事象”集中笔墨展开阐述。

二是强调地域性。选择具有地方特色的民俗文化。选题不避偏，即便是不为外界所知的民俗文化“事象”，也可以作为选题。这样的选题纳入整套书系之中，其所描述的对象就成为整个中华民族民间文化体系中的一部分，具有不可替代的位置。通过这套文库的出版，将这一原本影响不大的民俗文化“事象”推向全国，乃至世界。此处的地域是具体的，不是覆盖整个省，甚至大片地区和流域，而是局限于某一市县、某一城镇、某一村落。写一个具体地方的某一具体的民俗“事象”，民俗“事象”所流传的范围是明确的。当然，也有的以一个地方的某一民俗“事象”为书写中心，适当涉及其他地方相同的民俗“事象”，包括引用其起源、历史发展脉络和内涵分析等方面的相关资料，采用了以点带面的叙述范式。也有的通过图片的方式，连接其他地方同一民俗文化“事象”，做一些适当比较。

在这两点要求的基础上，这套民俗书系的选题是开放性的，面向中华各民族的广袤大地和民俗文化的汪洋大海。

《民俗书系》中的每本书字数在6万~7万，配有多幅图。根据选题本身的特点选择不同的写作角度和呈现方式，甚至有的以图为主，文字只是起到辅助、说明的作用。也有的以一个故事或传说为引导，再进入民俗“事象”本身，展开层层阐述。每本书的结构简洁而又灵

活，便于作者把握和读者阅读。在述与论的关系方面，以“述”为主，“述”是全书主要的行文方式和表现主体；以“论”为辅，富有层次地清晰演示特定民俗“事象”的表现形态及其现状和历史，说明其深厚的文化内涵，提供其社会及文化背景。每幅图片都有比较翔实的说明，诸如图片中的人是谁，都在干什么，主要景观和物品的名称、含义，画面属于仪式过程的哪个环节等。图片不是配图，不是为了美观，而是整本书的有机组成部分。

这套《民俗书系》追求一种原生态写作境界。这里的原生态，就是强调民俗表达的原汁原味。所使用的文字素材和图片基本上是作者自己采集到的第一手资料，夯实了全书的所有内容。这套书系的作者绝大多数不是学者或专业研究人员，而是地方文化精英，是地方民间文化传统的积极传承者。作者就是当地人，对这一选题或这一民俗“事象”最为熟悉，而且反复经历和参与过这一民俗活动，最了解这一民俗活动，并具有一定的书面语言表达能力，是最适合写这本书的人。作者对这一选题有比较丰富的资料积累和信息储备，是这一选题的代言人和权威，而书的出版更是对作者权威地位的认定。这套书系的价值主要不是学术上的，不是理论方法方面的，而是发掘地方民俗文化资源，真实、客观地再现了民俗文化，展示了民俗文化本身具有的文化魅力和现实意义。这套书系可称之为原生态民俗书系。

《民俗书系》编纂和出版的动机是宏伟的，具有高远的历史文化志向和神圣的现实责任感。这一浩大工程值得您的期待，更值得您的关注。

万建中

2015年1月20日于京师园

目录

一 綦江石壕杨戏的历史渊源

- 1 地理、历史环境及居民构成 2
- 2 杨戏的传入和演变 5
- 3 代表性传承人 7
- 4 坛班其他成员简况 9

二 杨戏演出概述

- 1 杨戏演出供奉的主神 13
- 2 演出场地设置 14
- 3 服装道具、演奏乐器和面具 17
- 4 演出准备及程序 24

三 杨戏演出的具体过程

- 1 灵官镇台 29

2	开场、撒帐	32
3	造盆、扫盆	37
4	开坛	45
5	开路	53
6	请神	69
7	领牲	78
8	点盆	87
9	贺戏	91
10	催愿	93
11	回熟	98
12	陪神	100
13	下察	106
14	勾销	117
15	送神	122

四 石壕杨戏的主要特征及主要价值

1	石壕杨戏的主要特征	125
2	石壕杨戏的主要价值	131

一 綦江石壕杨戏

的历史渊源

1 地理、历史环境及居民构成

重庆市綦江区地处重庆西南部。自唐初置隆阳县起，建县已达1300多年。自元末农民起义军首领明玉珍据蜀称帝，在重庆建立大夏国，于元朝末年正式定名綦江县至今，已有600多年的历史。2011年10月，撤销重庆万盛区和綦江县，设立綦江区。

綦江区东邻万盛经济开发区，南接贵州习水、桐梓两县，西连江津区，北靠巴南区，东北与南川区接壤，位于四川盆地与云贵高原东南结合部，介于北纬 $28^{\circ} 27' \sim 29^{\circ} 11'$ 、东经 $106^{\circ} 23' \sim 106^{\circ} 55'$ 之间。为“西南出海大通道”上的重要节点，素有“重庆南大门”“西部齿轮城”“中国现代民间绘画画乡”之称。

綦江区地处四川盆地东南边缘，介于华蓥山帚状山脉向南倾没、大娄山脉向北延伸之间，地势西南高、东北低。属喀斯特地貌，以山地、丘陵为主，山地约占70%，丘陵约占30%。立体气候明显，属中亚热带湿润气候区。区域受亚热带湿润气候影响，具有副热带东亚季风特点。气候表现为冬暖、春早、夏热、秋阴，云多日照少，雨量充沛，温、光、水地域差异大。年平均气温 18.8°C ，平均降水量1070毫米，年均无霜期344天。境内最高海拔1973米，为黑山镇狮子槽东侧山峰；

最低海拔 188 米，为永新镇升平木瓜溪口。全县平均海拔 920 米。县城古南镇海拔 254.8 米。

綦江这块古老而神奇的土地，孕育了被称为中国戏曲“活化石”的阳戏，其中最具代表性的是石壕镇皂泥村徐洪禧坛班杨戏。

石壕镇的皂泥村，离綦江区古南镇 92 公里，地势较高且偏远，交通十分不便，至今仍不通公路，汽车只能到安稳镇，下车后沿羊肠小道步行一小时方能到达。此地煤储量较大。打通、石壕等地大大小小的矿井因开采煤而使地下水下沉，当地农民的饮用水均是从几里乃至十多里外背回来。正因为地势偏远、交通闭塞、经济落后，古化石般的杨戏才得以保留下来，传承至今。

《新唐书》《舆地广记》有“唐武德二年，开南蛮置南州”的记载。《舆地纪胜》有“大抵渝州之南多南平獠之故地也”的记载。足



石壕镇皂泥村所处的山区

见古时此地乃少数民族聚居之地。后随时代变迁，汉民族徙入者渐多。民国初年所编《四川省綦江续志》载：“安里大罗坝一带……有苗二种：一为保罗，一为红苗。”

现皂泥村的村民，基本属汉族。全村村民多属农业人口，文化程度普遍较低，具有高中文化的不到60人，多数村民只有小学、初中文化，有些甚至是文盲。

2 杨戏的传入和演变

綦江石壕杨戏为什么不叫“阳戏”而叫“杨戏”？一般的说法是其因戏神姓杨而得名。

相传二郎神杨戩当年还是放牛娃的时候，和小伙伴玩角色扮演游戏，你扮演这个我扮演那个，后来人们便戴上面具，穿上相应角色的服装，逐渐就演变成了杨戏。杨戏唱词中有“当初只因放牛起，而今成了一堂神”的记载。

已故杨戏戏班班主徐洪禧老人于2008年介绍说，石壕镇皂泥村杨戏的主要角色川主、二郎神杨戩、勾销判子、掌簿判官、大口仙师等都姓“杨”，所以叫“杨戏”。

石壕镇皂泥村杨戏戏班是清朝咸丰年间由贵州引进来的，由原戏班班主徐洪禧之祖父——清代徐开贵从贵州大坡镇学回。其师傅名曰唐通真，贵州箭头乡人。徐洪禧之父徐元江亦学杨戏，其师傅唐元右即唐通真之子，后又拜贵州箭头乡金家湾李妙一为师。

其时，杨戏活动较为频繁，除皂泥村外，附近的团山子、宏钟坝有李姓戏班，贵州高果湾有穆姓戏班。现在，附近其他戏班均已消失，皂泥村杨戏班因徐洪禧祖孙三代传承，除了新中国成立初期破除封建



杨戏供奉的川主、药王、土主等神灵挂像

迷信、“文革”“破四旧”等时期外，其余时间都停停打打、断断续续在演出，遗留至今。