



智慧旅游视角下 河南省温泉旅游研究

Research on Hot Spring Tourism in Henan from the
Perspective of Smart Tourism

祖恩厚 蒋静◎著





智慧旅游视角下 河南省温泉旅游研究

Research on Hot Spring Tourism in Henan from the
Perspective of Smart Tourism

祖恩厚 蒋静◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧旅游视角下河南省温泉旅游研究/祖恩厚, 蒋静著.

—北京: 中国经济出版社, 2019. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 5420 - 3

I. ①智… II. ①祖… ②蒋… III. ①温泉—旅游业发展—研究—河南

IV. ①F592. 761

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 242995 号

责任编辑 牛慧珍

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15. 75

字 数 249 千字

版 次 2019 年 4 月第 1 版

印 次 2019 年 4 月第 1 次

定 价 68. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

河南省地处中原，温泉资源十分丰富，自古以来在全省各地都有相关文献、地方志等记载。《诗经》中已有“寒泉”“冽泉”的提法，古时候人们已经把泉水划分为冷、热两种。《水经注》中多次提到温泉能“治百病”，如“鲁山皇女汤，可以熟米，饮之愈百病，道士清身沐浴，一日三次，四十日后，身中百病愈”，记载了河南鲁山温泉的奇特功效。文人墨客更是对中原各地温泉大加赞赏。曾有诗云：“崆峒山下秘阳春，泻作温泉向广堂。解起沉疴参菊水，顿除污恶陋兰汤。源抽坤髓元浑，气夺炎精本自香。万似华清浴妃子，一身膏泽万民疮”，记载了河南汝州温泉可以治疗恶疾的功效。

现今，温泉旅游也逐步走进了百姓的日常生活。随着人民生活水平的提高，健康意识的增强，在全国范围内形成的“温泉热”愈演愈烈。而且，传统形式的观光旅游正在朝着休闲旅游转变，作为新兴休闲旅游的温泉旅游也必将越来越受到青睐。

虽然日本、欧美等发达国家的温泉旅游有一些现成的经验可以借鉴，但并不一定适合我国现有的国情，因此，要积极探索，找出一条适合我国国情和当地实际情况的发展之路。随着温泉旅游在我国的兴起，河南省也于20世纪末开启了温泉旅游的商业化之路。时至今日，一方面，河南省温泉资源丰富的地区都在积极运用、开发温泉资源，另一方面，一部分的温泉资源面临枯竭的问题已显现出来。一些地方温泉用水量大，水资源浪费严重，利用水平较低，保护意识非常淡薄。在国民大

众追求健康生活、渴望回归自然的呼声里，合理开发温泉资源、温泉设施的卫生管理以及信息公开等问题也逐渐被重视起来。

笔者的研究也正由此展开，如何立足河南省温泉旅游的现状，结合河南省自身的实际情况，对河南省温泉旅游进行全面研究，尤其是在地热资源的开发、利用和保护，温泉旅游游客行为，温泉旅游吸引力，开发模式，品牌构建以及可持续发展等方面进行了详细探讨，希望能对河南省温泉旅游的研究起到抛砖引玉的作用，如果能为河南省温泉旅游的开发和温泉旅游企业的经营提供某些不成熟的指导，那笔者会倍感荣幸，如若其然，笔者再多的辛劳也是值得的。

本书由河南科技大学祖恩厚、蒋静撰写，感谢河南科技大学赵丹、谢博提供宝贵意见。

祖恩厚

2018年9月20日

第 1 章 绪论 / 001

- 1.1 研究背景 / 001
 - 1.1.1 现代旅游业的兴起 / 001
 - 1.1.2 悠久的温泉文化 / 002
 - 1.1.3 丰富的地热资源 / 004
 - 1.1.4 缺乏管理的开采方式 / 005
- 1.2 研究意义 / 006
 - 1.2.1 理论意义 / 006
 - 1.2.2 实践意义 / 007
- 1.3 研究方法 / 008
 - 1.3.1 文献研究法 / 008
 - 1.3.2 实地调查法 / 008
 - 1.3.3 专家意见法 / 009
 - 1.3.4 问卷调查法 / 009
 - 1.3.5 比较分析法 / 009
 - 1.3.6 定量研究法 / 009
 - 1.3.7 定性研究法 / 010
- 1.4 研究内容 / 010

第 2 章 基本概念与理论 / 012

- 2.1 基本概念 / 012

- 2.1.1 智慧旅游 / 012
- 2.1.2 地热资源、地下热水、温泉 / 014
- 2.1.3 温泉旅游 / 018
- 2.1.4 温泉旅游地 / 018
- 2.2 相关理论基础 / 020
 - 2.2.1 资源禀赋理论 / 020
 - 2.2.2 环境承载力理论 / 020
 - 2.2.3 文化扩散理论 / 021
 - 2.2.4 旅游地生命周期理论 / 021

第3章 温泉旅游研究进展 / 022

- 3.1 国外研究进展 / 022
 - 3.1.1 评价和开发温泉资源 / 022
 - 3.1.2 针对温泉游客的分析 / 024
 - 3.1.3 温泉旅游目的地的评价、发展以及前景分析 / 026
 - 3.1.4 温泉旅游产业的现状与发展 / 028
- 3.2 国内研究进展 / 029
 - 3.2.1 温泉资源 / 030
 - 3.2.2 温泉旅游产品 / 032
 - 3.2.3 温泉游客行为 / 033
 - 3.2.4 温泉旅游开发 / 035
 - 3.2.5 温泉旅游地 / 036
 - 3.2.6 其他研究 / 039
- 3.3 国内外研究评述 / 040

第4章 河南省温泉旅游现状及存在的问题 / 042

- 4.1 河南省地热资源现状及分析 / 042
 - 4.1.1 河南省地理位置及环境 / 042
 - 4.1.2 河南省地热资源现状分析 / 043
 - 4.1.3 河南省地热资源评价 / 047
 - 4.1.4 河南省地热资源开发利用现状及评价 / 048

- 4.2 河南省温泉旅游现状及分析 / 051
 - 4.2.1 河南省温泉旅游现状 / 051
 - 4.2.2 河南省温泉旅游现状分析 / 053
- 4.3 河南省温泉旅游存在的问题 / 056
 - 4.3.1 开发具有盲目性, 资源保护意识不足 / 056
 - 4.3.2 产品雷同, 缺乏特色 / 057
 - 4.3.3 定位缺乏精准性, 营销方式单一 / 058
 - 4.3.4 管理显出混乱性, 法律相对落后 / 059
 - 4.3.5 忽略文化内涵的挖掘 / 059
- 第 5 章 河南省温泉旅游开发影响因素及措施建议研究 / 061**
 - 5.1 河南省温泉旅游开发的影响因素 / 061
 - 5.1.1 内部影响因素 / 061
 - 5.1.2 外部影响因素 / 063
 - 5.1.3 影响因素综合分析 / 068
 - 5.2 河南省温泉旅游开发的措施建议 / 070
 - 5.2.1 河南省温泉旅游开发的保障措施 / 070
 - 5.2.2 河南省温泉旅游开发的创新建议 / 073
- 第 6 章 河南省温泉旅游开发保护模式研究 / 078**
 - 6.1 开发与保护的关系 / 078
 - 6.1.1 开发之于保护: 破坏与促进并存 / 078
 - 6.1.2 保护之于开发: 限制并带动 / 079
 - 6.1.3 可持续发展: 保护与开发相得益彰 / 080
 - 6.2 开发保护驱动因子 / 081
 - 6.2.1 资源禀赋 / 081
 - 6.2.2 政策导向 / 083
 - 6.2.3 市场需求 / 084
 - 6.2.4 区域发展 / 085
 - 6.2.5 社区参与 / 086
 - 6.3 开发保护模式 / 088

6.3.1 区域一体化旅游模式 / 088

6.3.2 产品开发模式 / 089

6.3.3 产品布局模式 / 093

第7章 智慧旅游背景下河南省温泉旅游SWOT分析 / 095

7.1 智慧旅游背景下河南省温泉旅游竞争优势分析 / 095

7.1.1 政府支持 / 095

7.1.2 交通便利 / 096

7.1.3 资源丰富 / 097

7.2 智慧旅游背景下河南省温泉旅游竞争劣势分析 / 097

7.2.1 结构单一, 精品不多 / 097

7.2.2 法规缺失, 监管不够 / 098

7.2.3 市场混乱, 营销不力 / 099

7.2.4 人才缺乏, 服务不足 / 099

7.3 智慧旅游背景下河南省温泉旅游竞争机会分析 / 100

7.3.1 发展大机遇创造客观条件 / 100

7.3.2 市场大变迁创造主观条件 / 100

7.4 智慧旅游背景下河南省温泉旅游竞争威胁分析 / 101

7.4.1 游客会更加注重旅游品质 / 101

7.4.2 市场竞争将会愈演愈烈 / 102

7.5 河南省智慧温泉旅游措施建议 / 102

7.5.1 借助智慧旅游东风, 推广品牌形象 / 102

7.5.2 健全法律法规, 规范温泉经营 / 103

7.5.3 细分客源市场, 转变营销模式 / 104

7.5.4 培养专业人才, 提供优质服务 / 104

第8章 日本温泉旅游发展对河南省的启示 / 106

8.1 日本温泉旅游文化特征 / 106

8.1.1 日本温泉历史 / 106

8.1.2 日本温泉文化特色 / 109

8.2 日本温泉旅游产业特征 / 116

- 8.2.1 体验式营销基本理论 / 116
 - 8.2.2 日本温泉旅游的体验性特征 / 118
 - 8.2.3 日本温泉旅游营销步骤 / 119
 - 8.3 日本温泉旅游发展对河南省的启示 / 131
 - 8.3.1 科学规划、合理开发 / 132
 - 8.3.2 政府重视, 法律先行 / 132
 - 8.3.3 制定标准, 规范行业 / 133
 - 8.3.4 深挖文化, 综合发展 / 134
- 第 9 章 智慧旅游背景下河南省温泉旅游游客行为研究 / 136**
- 9.1 河南省温泉旅游市场出现的问题 / 136
 - 9.2 研究对象及方法 / 137
 - 9.2.1 调查地点 / 137
 - 9.2.2 研究对象及方法 / 139
 - 9.3 调查对象基本特征 / 139
 - 9.3.1 调查对象的人口学特征 / 139
 - 9.3.2 调查对象的地域特征 / 143
 - 9.4 智慧旅游背景下河南省温泉旅游游客行为描述性分析 / 145
 - 9.4.1 温泉旅游游客决策行为描述性分析 / 145
 - 9.4.2 温泉旅游游客空间行为描述性分析 / 150
 - 9.5 河南省温泉旅游针对游客行为的改进建议 / 160
 - 9.5.1 为吸引游客, 主推自助游 / 160
 - 9.5.2 为留住游客, 优化旅游环境和服务 / 161
 - 9.5.3 为延长游客逗留时间, 使旅游产品丰富化、多样化 / 162
- 第 10 章 因子分析法下的河南省温泉旅游吸引力因素研究 / 163**
- 10.1 智慧旅游背景下河南省温泉旅游吸引力面临的现状 / 163
 - 10.2 河南省温泉旅游吸引力因素研究方法与设计 / 164
 - 10.2.1 研究对象简述 / 164
 - 10.2.2 调查问卷设计 / 165
 - 10.2.3 调查样本确定 / 165

- 10.3 河南省温泉旅游吸引力因素研究结果分析 / 165
 - 10.3.1 河南省温泉旅游吸引力因素人口统计学特征分析 / 165
 - 10.3.2 河南省温泉旅游吸引力因素分析 / 171
 - 10.3.3 河南省温泉旅游吸引力因素研究主因子分析 / 174
- 10.4 基于吸引力因子的河南省温泉旅游发展对策与建议 / 175
 - 10.4.1 基于温泉旅游产品内涵考虑, 要丰富其产品内涵 / 176
 - 10.4.2 基于温泉旅游产品品质考虑, 要扩散品牌影响力 / 176
 - 10.4.3 基于交通考虑, 要提升温泉旅游地的可进入性 / 177
 - 10.4.4 基于温泉旅游产品丰度考虑, 要打好组合拳 / 178
 - 10.4.5 基于温泉地性价比考虑, 要让游客物超所值 / 178

第 11 章 智慧旅游背景下河南省温泉开发模式研究 / 180

- 11.1 河南省温泉旅游开发现状 / 180
- 11.2 研究对象与方法 / 182
- 11.3 河南省温泉旅游开发模式比较分析 / 183
 - 11.3.1 按温泉的地理位置进行比较分析 / 183
 - 11.3.2 按温泉的休闲功能进行比较分析 / 185
 - 11.3.3 按温泉的建设风格进行比较分析 / 186
- 11.4 河南省温泉旅游开发模式实例分析 / 188
- 11.5 智慧旅游背景下基于开发模式对河南省温泉旅游开发的建议 / 191

第 12 章 智慧旅游背景下河南省温泉旅游品牌构建研究 / 193

- 12.1 河南省温泉旅游品牌构建概况 / 193
- 12.2 河南省温泉旅游品牌构建分析 / 195
 - 12.2.1 品牌构建发展系统管理模型 / 195
 - 12.2.2 河南省温泉旅游品牌构建问题分析 / 196
- 12.3 智慧旅游背景下河南省温泉旅游品牌构建相关对策 / 199

第 13 章 智慧旅游背景下河南省温泉旅游可持续发展研究 / 203

- 13.1 河南省温泉旅游可持续发展现状 / 203

- 13.2 河南省温泉旅游可持续发展存在的问题 / 205
 - 13.2.1 法律法规约束力不够 / 205
 - 13.2.2 温泉旅游项目隐患严重 / 205
 - 13.2.3 温泉旅游文化内涵不足 / 206
 - 13.2.4 区域性竞争较为激烈 / 207
- 13.3 智慧旅游背景下河南省温泉旅游可持续发展策略研究 / 207
 - 13.3.1 河南省地热资源保护策略 / 207
 - 13.3.2 河南省温泉旅游满意度优化策略 / 210
 - 13.3.3 河南省温泉旅游产品开发策略 / 212
 - 13.3.4 河南省温泉旅游客源市场定位策略 / 214
 - 13.3.5 河南省温泉旅游区域一体化策略 / 218
 - 13.3.6 河南省温泉旅游保障机制策略研究 / 221

参考文献 / 226

重要术语索引表 / 238

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 现代旅游业的兴起

旅游业的发展与世界经济发展是密不可分的。“二战”以来，各国都开始积极进行战后重建，经济迅速发展，国民生活快速提高，旅游业方兴未艾，得以蓬勃发展。进入 20 世纪 80 年代，由于国民经济的持续发展，旅游业发展的逐步深入，西方国家开始迈入休闲旅游的新时代，追求更高旅游质量的温泉旅游也开始在欧洲、北美及日本等国兴盛发展，温泉旅游已经成为西方诸国最为重要的旅游项目之一。随着温泉旅游的发展，对其的划分和细分也逐渐向科学化发展。

国际经验表明，如果一个国家以及地区的人均生产总值达到 3000 美元，这个国家及地区的旅游方式也将由观光型旅游方式向休闲型旅游方式转变。根据国家统计局的统计数字，2008 年我国的人均生产总值首次超过 3000 美元，达到 3414 美元，这表明我国已经开始迈入休闲旅游时代。根据《2017 年政府工作报告》公布的数字，我国 2016 年的国内生产总值已经达到 74.4 万亿元，我国的人均生产总值已经达到 7856 美元，远远超过 3000 美元。休闲旅游已经逐步朝纵深方向发展与深入，滑雪登山、户外运动、森林养生、民俗体验、海滨度假和温泉旅游等各种休闲旅游方式得到蓬勃发展，不同的休闲旅游方式得到不同年龄段和族群的追捧，使得我国的休闲旅游也进入高速发展期。

近年来，随着温泉旅游业在世界各地的流行，我国温泉旅游业也逐渐发展起来。由于我国幅员辽阔，地域广袤，温泉资源丰富，温泉旅游在我国表现出极为强劲的发展后劲。尤其是改革开放后，由于国民生活水平的提高，使得国民的健康意识增强，对休闲和旅游的观念也在悄然发生变化，越来越多的人将注意力集中在休闲旅游上，希望能够通过更加健康、

更加养生的旅游方式,达到旅游的目的。20世纪90年代,我国各地大力开展温泉旅游开发项目,旨在满足人们日益增长的物质文化和精神文化需求,温泉旅游由沿海诸省逐渐向内陆城市扩展。2016年12月7日国务院颁布的《“十三五”旅游业发展规划》中,明确指出“大力开发温泉、冰雪、滨海、海岛、山地、森林、养生等休闲度假旅游产品,建设一批旅游度假区和国民度假地”,将温泉放在休闲度假旅游产品的首位,由此可见温泉旅游的重要性。为了推动企业的发展,追求更多的利润,投资商也在想方设法满足游客的需求,他们不仅开发以温泉洗浴为主要特色的各种温泉旅游产品,使游客的休闲养生目的得到满足,而且借助其他旅游资源,将山水风光、森林景色以及人文景观和温泉旅游项目连为一体,使得温泉旅游的度假功能、观光功能和娱乐功能不断彰显,从而对游客形成更大的吸引力。截至2010年,我国已经拥有4000余家温泉旅游企业,不仅出现许多温泉洗浴、温泉医疗等洗浴养生企业,还有许多颇具规模的温泉旅游项目,成为游客向往的目的地。我国温泉市场的旅游人数和温泉旅游收入快速增加,见表1-1。

表1-1 2012—2016年我国温泉市场旅游人数和旅游收入情况

年份	人数(百万人次)		收入(亿元)	
	绝对值	增长(%)	绝对值	增长(%)
2012	12.41	6.5	325.56	12.355
2013	23.24	11.5	374.53	17.05
2014	15.43	10.5	456.82	24.05
2015	18.96	24.56	709.54	55.01
2016	20.48	7.8	775.41	9.2

资料来源:李妍.浅议中国温泉旅游的发展现状及趋势[J].现代经济信息,2017(30):297.

1.1.2 悠久的温泉文化

我国的温泉文化历史悠久,早在三皇时期的神农时代,我国人民便已经开始使用温泉。唐代大诗人白居易所著长篇史诗《长恨歌》中,便有“春寒赐浴华清池,温泉水滑洗凝脂。侍儿扶起娇无力,始是新承恩泽时”的句子,大约可以算是我国最闻名遐迩的记述温泉的名句之一。

有史可查的最著名的温泉当属秦始皇为疗伤而建立的“骊山汤”，这大概可以算作最早的皇家温泉。汉代著名的宫殿汤泉宫便是为方便皇家温泉洗浴而兴建的一座行宫。《汉书》《后汉书》有皇帝将西域进贡的香料撒入温泉水中以进行养生洗浴的记载。而在隋唐时期，温泉洗浴更是盛极一时，隋唐的杨广、武则天、李隆基等国君，曾在长安和洛阳两京的皇宫内，引入温泉水进行沐浴和养生。尤其是唐玄宗李隆基，喜好温泉洗浴，在他的温泉池中，有汉白玉雕成的鱼龙大雁，可以随着水流跳跃奔腾，展翅翱翔，极为神奇。在其沐浴前，无论饮食还是养生，都有着详细记载，并且对入浴时间都有着严格的要求。宋代以降，明清诸朝，温泉洗浴都是王公大臣养生的主流形式，清代的康熙和乾隆帝，都有题温泉诗，而位于承德的避暑山庄，其内温泉之胜，也受到帝王嫔妃们的青睐。

不仅如此，我国记述温泉的诗词也是汗牛充栋。西汉淮南王刘安及其门客所著的《淮南子》中，便有“昆仑四水者，帝之神泉，以和百药，以润万物”的记载，在汉代及其以前之人看来，温泉是具有神奇功效的“神泉”。东汉时，大文学家、大科学家张衡便写成《温泉赋》，“览中域之珍怪兮，无斯水之神灵。控汤谷于瀛洲兮，濯日月乎中营。荫高山之北延，处幽屏以闲清。于是殊方交涉，骏奔来臻。士女晬其鳞萃兮，纷杂遯其如烟”，记述骊山温泉游人纷纷的繁盛场景。西晋学者傅咸写有《神泉赋序》，“余所居庭前，有涌泉，在夏则冷，涉冬则温，温则水物冬生”，因而可以进行温泉洗浴。西晋学者郭义恭所著的《广记》中，也有“温泉，西者在新丰，北者在广平，有美泉出，溉种，出谷香美”的记载。而稍后成书的《汉水记》记载，“汉水有温泉，方圆数十步，冬夏常沸涌，望见白气冲天，能差百病”。

唐宋时期，吟咏温泉的诗词佳篇更是不胜枚举。如唐代诗人王昌龄《录自〈海录碎事〉》诗有“驾幸温泉日，严霜子月初”句，孟浩然《东京留别诸公》诗有“树绕温泉绿，尘遮晚日红”句，南宋诗人陆游《夜梦游骊山》诗有“秦楚相望万里天，岂知今夕宿温泉”句，辛弃疾《题福州参泉二首》诗有“两泉水出更温泉，这里原无一二三”句。元明清诸朝，吟咏温泉的诗文更是常见于各诗文选集之中，出于各代诗人文士之吟咏。由此可见，在古代，温泉文化不仅是我国极为重要的一种休闲养生文化，

和儒释道的诸多思想息息相关，更是古代文学的一部分，挖掘其背后的文化和文学内涵，使得温泉养生更加深入人心，有利于温泉文化的推广和流行，也能为温泉旅游增添更为深厚的文化内涵。

河南省不仅是三皇五帝长期活动的中心区域之一，更是几千年中国政治、经济、文化的中心区域之一，尤其是洛阳、开封、安阳和郑州等城市，更是忝列我国八大古都，不仅有着悠久的温泉历史，更是历代温泉文化的吟咏之地，吸引文人墨客纷至沓来，因此，发展温泉旅游，挖掘温泉文化，对于河南省旅游产业和文化产业的兴起具有重要作用。

1.1.3 丰富的地热资源

地热作为无污染清洁型新能源，是能源开发利用的新方向，地热能源的科学合理开发，不仅可以节约煤炭、石油等不可再生的能源矿产，优化能源结构，还能减少污染物的排放，达到节能减排、低碳环保的目的。河南省为地热资源储备大省，豫西、豫南、豫中以及豫北地区，都有大量可供开发的地热资源，地热资源的储备量是整个省份面积的1/4还多。由于种类不同，所含热量也不尽相同，为了便于区分、比较与衡量，我国把标准煤的热含量定义为29306kJ，即每千克标准煤含热量为7000大卡，因此，如果以此换算，河南省目前已经探明的可供可发的经济型地热资源的总量应为 1.15×10^{10} t标准煤，如果开发利用完全，大约可以减少二氧化碳排放量 3.01×10^{10} t、二氧化硫排放量 9.97×10^7 t，一氧化氮、二氧化氮等氧化氮排放量 8.50×10^7 t。并且，据统计，河南省重点城市浅层可利用的地热资源总量为 16.455×10^{14} kJ，如果折合成标准煤含量，则应为 5.615×10^7 t。

以地质构造形态分，有隆起山地形成的隆起区和沉降盆地形成的拗陷区。在隆起区内，一般会出现条带状热储和层状热储；而在拗陷区内，多数为层状热储，也有少部分由于地形复杂会出现条带状热储和层状热储共同存在的情况。多数井出口温度在42~60摄氏度，见表1-2。

表 1-2 河南省地热资源的分布情况

地热分布区	热储面积 /km ²	经济型地热资 源量/ $\times 10^{14}$ kJ	地热类型	井深 /m	温度 /℃
豫北平原区	5680.06	473.39	沉降盆地	1000~1300	40~70
豫西隆起区	5980.51	75.21	隆起沉降	0~2500	40~90
豫中、南区	23437.56	1646.15	沉降盆地	1000~2673	42~63
豫东平原区	6952.57	1172.79	沉降盆地	1000~1600	40~60
总计	42050.7	3367.54			

根据河南省地热质量资源出露和揭露的情况来看, 地热资源不仅储量
大, 开发利用也较为便捷, 极易成为温泉旅游的热点。像出露的地热资源
有郑州的三李温泉、洛阳的龙门温泉等; 揭露的地热资源, 豫东分布有开
封地热田等, 豫北分布有濮阳、安阳汤阴、安阳淇县地热田等, 豫西分布
有平顶山、洛阳、三门峡地热田等, 豫中分布有郑州、漯河临颖地热
田等。

同时, 河南省不仅成为国家自由贸易区, 更是“一带一路”倡议的重
点实施省份, 以郑州、洛阳为代表的中原城市群崛起正当时, 届时, 河南
不仅会充当起我国货物东进西出、南下北上的中转站, 更是会成为中外游
客纷至沓来的旅游目的地, 因此, 借着国家自贸区以及“一带一路”的东
风, 蓬勃发展休闲旅游业, 是河南省旅游业发展的必然趋势。为了推动温
泉旅游的快速发展, 河南省政府先后出台多项政策, 支持温泉旅游建设,
为其发展保驾护航。在 2012 年 2 月印发的《河南省“十二五”旅游产业
发展规划》中, 就曾明确提出“充分利用山地的山体、水系、气候、温
泉、动植物等自然资源”, 发展多种类的山地休闲体系, 从而形成山地休
闲度假综合体。

综上所述, 河南省既面临休闲旅游产业发展的大机遇, 又拥有丰富的
适宜温泉旅游的地热资源, 因此, 以此为契机, 发展温泉旅游, 不仅是时
代发展之必然, 也是旅游发展之需求。

1.1.4 缺乏管理的开采模式

温泉是我们赖以生存的地球从内部供能外部的表现形式, 是一种地热
资源, 由于温泉表现为水的形式, 水资源是一种可再生资源, 温泉也因此