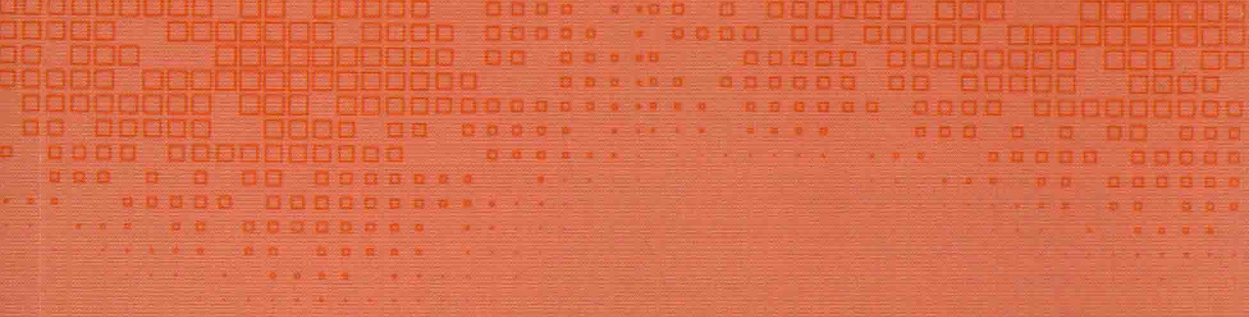
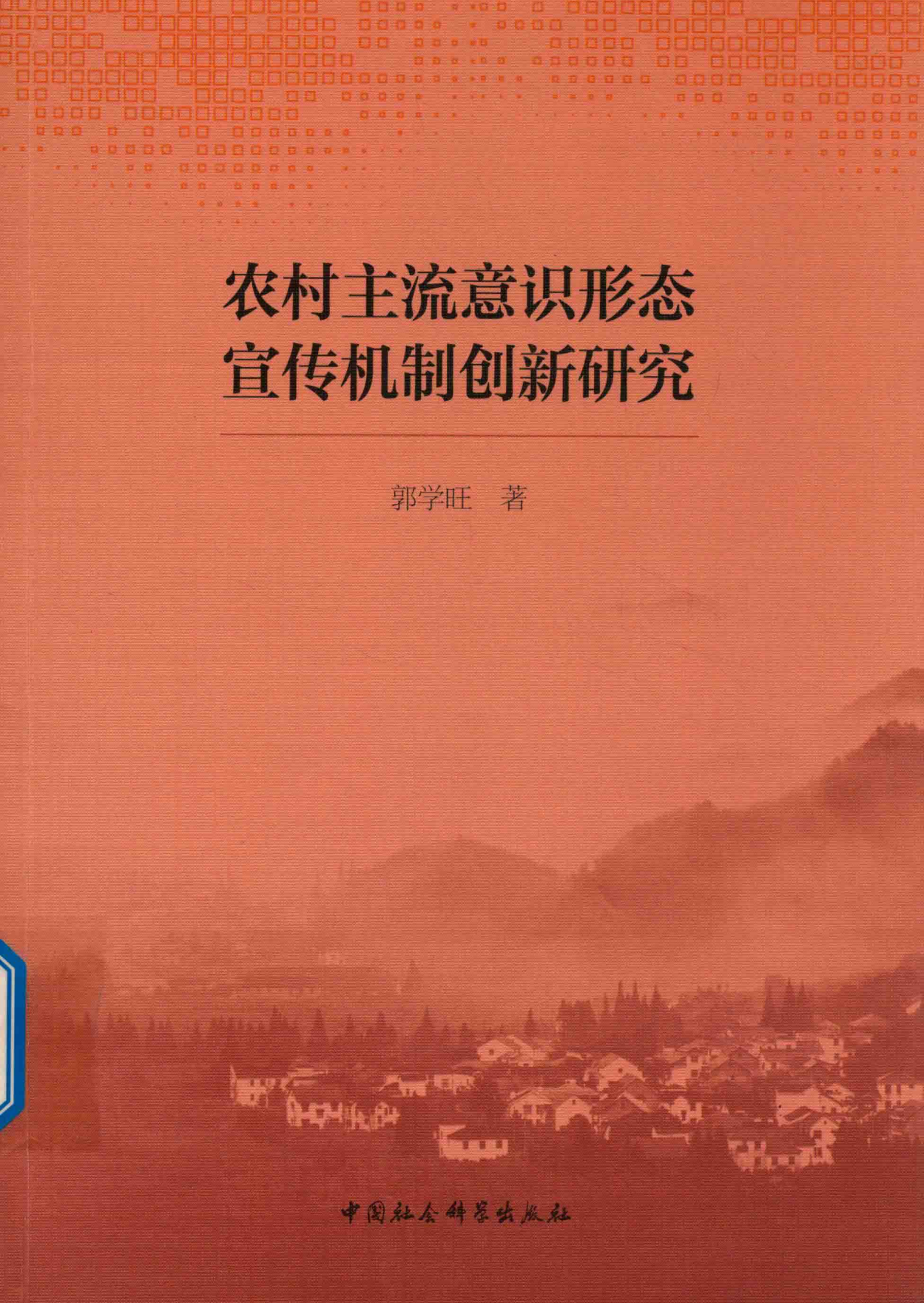




农村主流意识形态 宣传机制创新研究

郭学旺 著



中国社会科学出版社



农村主流意识形态 宣传机制创新研究

郭学旺 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村主流意识形态宣传机制创新研究 / 郭学旺著. —北京:
中国社会科学出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5203-3475-4

I. ①农… II. ①郭… III. ①农村—社会主义—社会
意识形态—传播学—研究—中国 IV. D616②G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 256765 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 杨晓芳
特约编辑 席建海
责任校对 张彦斌
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 12 月第 1 版
印 次 2018 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22
插 页 2
字 数 326 千字
定 价 89.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

目 录

导 论	1
第一章 我国农村社会主义主流意识形态宣传机制创新的理论依据	25
一 意识形态的基本特征及主流意识形态的引领作用	26
二 社会主义意识形态的形成及其在中国主导地位的确立	32
三 社会主义主流意识形态在中国的建设与创新	39
第二章 党的宣传思想工作与社会主义主流意识形态宣传	50
一 党的宣传思想工作及其职能定位	52
二 党的宣传思想工作的实施与基本运行方式	60
三 社会主义主流意识形态宣传必须紧紧依托党的宣传思想工作	71
第三章 我国农村建设的本质要求与社会主义主流意识形态宣传工作的 现实境遇	83
一 我国农村社会转型及其对社会主义主流意识形态 宣传工作的影响	84
二 加强意识形态工作是我国农村建设与发展的本质要求	94
三 我国农村社会主义主流意识形态宣传工作的现实境遇	104

第四章 积极探索我国农村社会主义主流意识形态宣传工作的
创新之路 115

一 抓好理念创新，充分认识宣传思想工作在农村建设与发展中的
重要作用 116

二 总结历史经验，实现党在农村主流意识形态宣传工作的
继承和创新 125

三 科学把握有利形势，积极探索社会主义主流意识形态宣传的
创新之路 133

第五章 构建引领机制，确保社会主义主流意识形态宣传的正确方向 ... 149

一 坚持党对意识形态的领导，确保社会主义主流意识形态宣传工作的
正确方向 150

二 充分发挥导向作用，构建社会主义核心价值观对主流意识形态的
引领机制 159

三 构建主流意识形态宣传工作的法律支持与制度保障的有效机制 ... 168

第六章 构建公共沟通机制，搭建对话平台，增强社会主义主流意识形态
宣传主体的认同 186

一 主流意识形态宣传要重视公共沟通，增强对话意识 187

二 构建公共沟通机制，提升农村主流意识形态宣传工作的针对性 ... 197

三 搭建对话平台，推进社会主义主流意识形态宣传思想工作 206

第七章 构建内容创新机制，坚守理想信念，着力关注民生，
实现理论惠民 216

一 我国农村社会主义主流意识形态宣传内容创新的重要
意义与目标指向 217

二 社会主义主流意识形态的本质内容和中华优秀传统文化根基 229

三 构建社会主义主流意识形态宣传内容创新的实现机制 234

第八章 构建方法创新机制，增强社会主义主流意识形态宣传工作的 亲和力与针对性	245
一 加强统筹协调，党政齐抓共管，构建“大宣传”格局	245
二 加强网络建设与管理创新，构建微信、微博公众信息平台	252
三 转变作风，贴近群众，树立典型，抓好项目，灵活多样做好 宣传思想工作	263
第九章 构建载体创新机制，不断拓展社会主义主流意识形态宣传思想 工作的深度与广度	280
一 宣传思想工作必须十分重视载体创新的重要作用	281
二 改进和提升党报党刊、广播电视、新闻报道、互联网等 宣传教育载体	285
三 重视拓展国民教育、家庭教育、主题教育和各种文化服务 活动载体	299
第十章 加大力度，创新社会主义主流意识形态宣传教育工作的 保障机制	322
一 加强队伍建设，构建宣传思想工作人才保障机制	323
二 创新财政运行机制，落实农村宣传思想文化建设的物质保障	328
三 构建效果评价与监督机制，促进宣传思想教育的 制度化管理	332
参考文献	340
后 记	344

导 论

党的十八大以来，习近平总书记多次发表重要讲话，深刻阐述了新形势下意识形态工作方向性、根本性、全局性的重大问题，涉及意识形态工作的基本定位、根本任务、原则方针、队伍建设等多个方面。他强调指出：“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”这一系列重要思想，站在牢牢把握意识形态工作领导权、管理权、话语权的战略高度，科学认识新形势下意识形态工作的本质，科学总结我们党意识形态工作的经验，从理论和实践的结合上昭示了意识形态工作的极端重要性和现实紧迫性，为做好新形势下的意识形态工作提供了思想指南和行动纲领。

做好新时代“三农”工作，解决好“三农”问题，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的关键和难点。党的十九大报告提出大力实施乡村振兴战略，描绘了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的魅力蓝图，开启了新时代农村改革发展的新征程。办好农村的事情，实现新时代乡村振兴，关键在党，关键在于党的引领。只有坚持和巩固以马克思主义为指导的社会主义主流意识形态的主导地位，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强凝聚力、向心力，才能确保我国农村建设与发展的正确方向，把乡村振兴的美丽蓝图变成现实。

党的宣传思想工作在国家事业中有着极其重要的地位和作用，承担着巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础的重要任务。我国农村社会主义主流意识形态宣传机制创

新研究是确立马克思主义意识形态主导地位，推进当代中国马克思主义中国化、时代化、大众化研究的重要课题。在推动我国农村经济社会发展这一复杂而系统的战略工程中，如何有效地巩固社会主义主流意识形态，实现广大人民群众对新时代中国特色社会主义思想的自觉认同，从而发挥其在我国农村建设和发展中的引领、凝聚、整合功能，是宣传思想工作肩负的重要责任。在这一过程中，宣传思想工作如何发挥自身优势，坚持与时俱进，创新体制机制，积极为实施乡村振兴的战略目标提供强大的理论先导、舆论氛围、精神动力和智力支持，具有重要的理论和实践意义。

宣传思想工作的创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解宣传思想工作难题的新举措和新方法，把创新的重点放在基层第一线。本书以我国农村基层为视角，以社会主义主流意识形态宣传机制创新为着力点，结合新形势下我国农村宣传思想工作的现实境遇，针对改革开放以来我国农村社会转型、经济转轨过程中农村社会主义主流意识形态建设及其宣传机制方面呈现的机遇和挑战，分析存在问题的原因，寻求超越之路，构建出我国农村社会主义主流意识形态宣传工作创新的引领机制、沟通机制、内容创新机制、方法创新机制、载体创新机制和创新保障机制等，体现出在引领中提升、在创新中发展的我国农村宣传思想工作新思路。

本书的学术价值和应用价值主要体现在：一是对新的历史条件下社会主义主流意识形态的重要功能和引领作用进行了新概括，有助于提升对我国农村主流意识形态重要地位和战略价值的认识。二是通过对我国农村传统宣传思想工作的梳理与分析，总结改革开放以来我国社会主义主流意识形态建设与治理工作的经验与不足，揭示我国农村社会主义主流意识形态宣传思想工作的规律，有助于提高对我国农村社会主义主流意识形态宣传工作机制创新的认识。三是指出我国农村建设与发展的本质要求，实施乡村振兴战略必须确保党的领导作用的发挥，打造社会主义主流意识形态引领的动力引擎，有助于准确理解党的中心工作和意识形态工作关系的新定位，提高关于意识形

态工作与农村经济社会发展重要关系的认识。四是探索我国农村社会主义主流意识形态宣传机制的创新路径,提出我国农村主流意识形态创新的基本原则以及内容、方法、载体、评估与反馈、物质保障、公共沟通等多个层面的机制创新方案,并具体提供实证研究案例,为农村基层党的宣传思想工作提供了重要借鉴和遵循原则。

本书的写作紧紧围绕主题,从问题提出的“历史背景”和问题本身两个大的部分做出整体性研究布局,体现出全面性和系统性要求。第一部分为“我国农村社会主义主流意识形态宣传机制创新的历史背景”。包括“我国农村社会主义主流意识形态宣传机制创新的理论依据”“党的宣传思想工作与社会主义主流意识形态宣传”“新农村建设的本质要求与社会主义主流意识形态宣传工作的现实境遇”“积极探索我国农村社会主义主流意识形态宣传工作的创新之路”,共四章。第二部分为“我国农村社会主义主流意识形态机制创新”的六个方面。包括构建“引领机制创新”“公共沟通机制创新”“内容创新机制”“方法创新机制”“载体创新机制”“工作保障机制创新”,共六章。本书的主要内容和创新之处表现在以下几个方面。

一 关于我国农村社会主义主流意识形态宣传机制创新的理论依据

马克思主义认为,意识形态作为一种价值观和思想体系,其本质是要控制人们的思想方式和行为方式,以此来促进社会的稳定和发展。现代社会的意识形态影响和渗透到经济、政治和社会生活的各个方面,并延伸到人们的思想和行为之中,演化出强大的功能。主流意识形态是指在一定社会中占统治地位的阶级和社会集团乃至国家、民族的意识形态。主流意识形态以社会的核心价值理念为指导,以现实的经济基础和政治制度为依据,按照自己的阶级和集团乃至国家的根本利益和要求,反映社会占统治地位的经济制度和政治制度并为其服务。通过统治阶级和社会集团的倡导和宣传灌输,主流意识形态往往成为社会绝大多数成员的指导思想,成为社会绝大多数成员自觉遵守和践行的具有强烈实践指向的思想观念体系。

主流意识形态作为社会上层建筑的重要组成部分，在整合社会观念、指导社会发展、化解社会矛盾、实现社会稳定等方面发挥着重要作用。它常常通过其独特的引导和凝聚功能，对社会的多元价值观念和人们的价值选择发挥导向引领作用。这种导向和引领作用是通过维护统治阶级意志和现行社会制度，来促进社会经济政治秩序持续运行；通过对社会建设的动员、号召、鼓舞和组织作用，来促进社会生产力的发展；通过教化全体社会成员的功能，把社会的最高统治意志渗透到社会成员的心理之中，影响和激励社会成员的行为动机，达到提高社会成员基本素质的目的，使主流意识形态在社会发展的历史活动中得到充分发挥。

社会主义意识形态作为一个相对独立的系统，它以马克思主义为核心，以马克思主义的哲学观、政治观、经济观、道德观、理想观为基础，并融合和体现出各个国家悠久的历史文化遗产、基本国情和民族特色，反映着各个社会主义国家现实变革的特点。在社会主义社会中，社会主义主流意识形态一旦确立，就必然占据重要地位并发挥着多方面的功能。

社会主义主流意识形态首先具有促进和解放生产力发展的功能，它与社会主义的经济发展有着非常密切的联系，能够对社会生产力的发展和社会的全面进步起到重要的推动作用；社会主义主流意识形态还具有说服教育与舆论导向功能。在社会主义社会中，指导社会主义社会发展的意识形态理论包括社会主义的哲学思想、政治思想、伦理道德、理想信念等，通过各种途径传播和灌输给社会主义事业的建设者，使他们接受社会主义的新思想、新观念、新知识，以引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观，并在社会主义建设事业的各个领域发挥重要作用。同时，树立和发展社会主义事业的共同理想以及实现共产主义的最高理想，赋予社会主义意识形态设计和构建其纲领、路线、方针、政策的使命。

中华人民共和国成立后，中国共产党作为执政党，其社会整合功能的实现要求加强意识形态的建设。中国共产党坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位不动摇，不断增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力，在建立社

会主义基本政治制度、推进社会主义经济建设的同时，积极开展马克思主义、社会主义思想教育，开展对剥削阶级思想和资本主义思想倾向的斗争，逐步确立了以马克思主义为指导的社会主义意识形态的主导地位。

在我国社会主义建设和改革时期，社会主义主流意识形态为党和国家事业的发展指明方向、开辟道路、提供精神动力，是团结和激励各族人民努力奋斗的思想基础，承担着维护国家安全、塑造国家文化形象、巩固执政党思想政治基础、提高先进文化建设水平、有效促进社会制度的政治认同、强化对社会制度合理性认识等重大的历史使命。与此同时，社会主义主流意识形态，也必须根据实践的发展和时代的要求不断加强建设和努力进行创新。历史经验告诉我们，不论是社会主义革命、建设和改革，马克思主义意识形态应有的战略地位都不可动摇，社会主义主流意识形态应有的功能都不可忽视，党对社会主义主流意识形态的掌控权都不可放松。只有不断加强社会主义主流意识形态的建设和创新，坚持和巩固马克思主义在意识形态领域中的主导地位，坚持用马克思主义理论对广大人民群众的思想道德和价值观念进行科学的教育和正确的引导，中国特色社会主义事业才能不断健康发展，中国特色社会主义道路才能不断进入新的境界。

二 关于党的宣传思想工作与社会主义主流意识形态宣传

社会主义主流意识形态宣传，是我们党的宣传思想工作的主体。其他形式的党的宣传思想工作，包括马克思主义理论研究、社会主义的思想舆论工作、宣传思想文化工作、思想政治教育工作、主流意识形态话语权建设、社会主义精神文明建设工作、党的新闻传播工作等，是根据不同形式、不同侧面、不同重点对社会主义主流意识形态宣传的延伸和具体体现，都与社会主义主流意识形态宣传密切相关。社会主义主流意识形态宣传必须紧紧依托这些领域，发挥党的宣传工作的整体优势，使社会主义主流意识形态的建设与宣传成为全党和全国人民的共同任务。

党的宣传思想工作的性质是由党的性质所决定的，因此，党的宣传思想

工作从根本上体现的是人民群众的利益。宣传思想工作必须坚定地站在党的立场上，积极向人们宣传党的路线、方针和政策；努力帮助广大人民群众不断提高认识世界和改造世界的能力；引导人们积极向上、开拓进取，为实现党的目标而努力奋斗。党的宣传思想工作还必须真实反映人民群众的主观诉求、愿望和呼声，成为党联系人民群众的主要渠道；努力帮助人们正确处理个人、集体、国家、局部与全局，眼前利益与长远利益的关系。

党的宣传思想工作的特点主要体现在党性和人民性的统一、真实性和科学性的统一、战斗性和策略性的统一等。宣传思想工作要具有鲜明的党性，代表广大人民群众的利益、愿望和要求。同时，党的宣传工作还具有针对性、广泛性、及时性等特点。有的放矢，有针对性地进行宣传，是使宣传工作卓有成效、生气勃勃的关键。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，始终是宣传思想工作不可动摇的重要任务。实现“两个巩固”根本在于巩固党的宣传思想阵地。只有充分发挥党的宣传思想阵地的作用，才能在应对意识形态领域复杂的斗争中唱响主旋律，打好主动仗，凝聚人心，鼓舞民气，不断推进中国特色社会主义事业的发展。

党的宣传思想工作的指导方针，就是为实现党的总路线，即总任务、总目标服务的具体纲领。一方面，党的宣传思想工作服从于党的总路线的要求；另一方面，党的宣传工作又是贯彻执行党的总路线的重要保证和基本途径。党的宣传思想工作的职能具体体现为宣传思想工作的功能作用。一般而言，党的宣传思想工作主要具有灌输功能、导向功能、信息功能、解释渗透功能等。党的宣传思想工作的主要内容包括抓紧抓好党的思想理论和政治宣传、加强公民道德建设和民主法制的宣传、社会宣传和形势政策的宣传教育、进行理想信念宣传教育、弘扬民族精神和时代精神，其中理想信念宣传教育，即社会主义意识形态的宣传教育，是宣传思想工作的核心内容。

党的宣传思想工作阵地覆盖广泛，载体众多。其中新闻媒体是党的宣传思想工作的主阵地，印刷出版是党的宣传工作的重要工具，广播电视是党的

宣传工作的重要渠道，网络新媒体是党的宣传思想工作的新平台。党的宣传思想工作要在巩固其阵地的同时，还必须结合工作实际，灵活使用各种方式方法。

总之，党的宣传思想工作在党和国家的事业中有着极其重要的地位和作用，是党和国家工作大局中必不可少的重要组成部分。中国共产党自成立以来，就十分重视宣传思想工作，始终把党管宣传、党管意识形态、党抓思想文化建设作为加强党的领导、推进党的事业发展的重要环节。习近平总书记在2013年8月19日全国宣传思想工作会议上指出：“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”“经济建设是当前的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民的物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”这充分体现了党和国家对宣传思想工作的高度重视，进一步明确了党的宣传思想工作的性质和方向目标、重点任务，是指导党的宣传思想工作的重要原则。

三 我国农村建设和发展的本质要求与社会主义主流意识形态宣传的重要性及其所面临的困境

近年来，以社会主义新农村建设和乡村振兴为目标的我国农村经济社会发展取得了重大成就。实践证明，我国农村建设中，能否继续坚持和巩固社会主义意识形态的主导地位，做好社会主义主流意识形态宣传思想工作，关系到我国社会主义事业兴衰成败。只有大力加强以社会主义核心价值体系为主要内容的主流意识形态建设，才能使我国农村经济社会建设始终沿着正确的方向向前发展。这既是贯彻落实党中央提出的推动马克思主义大众化大政方针的主要任务，也是我国新时期社会主义农村建设的应有之义和本质要求。这是因为，以马克思主义为指导思想的社会主义主流意识形态，在我国社会主义经济运行中起着灵魂和主导作用，“社会主义”这四个大字，表明我们要建设的中国农村与别国的农村建设在性质上有着根本的不同。社会主义是我

国农村建设和发展的本质，它不是一个虚词，也不是一种装饰，而是社会主义的性质和农村社会发展的过程紧密结合的整体要求。

加强社会主义主流意识形态对我国农村建设的指导作用，是由它在我国社会主义初级阶段意识形态领域中的统治地位及其作用决定的。在我国农村经济社会的发展中，我们必须正确认识并牢固树立意识形态领域斗争的复杂性、艰巨性和长期性的观念。要积极应对西方敌对势力以意识形态演化作为突破口，利用我们实行改革开放的大环境，进行西方意识形态的渗透；要清醒地认识剥削阶级腐朽落后的意识形态总是善于利用历史上已经形成的传统习惯势力和群众中一些落后保守的心理，打着粉饰一新的招牌，来欺骗蒙蔽群众，企图改变社会主义事业发展的进程。只有加强以马克思主义为指导的社会主义主流意识形态在社会主义农村建设中的指导地位，牢牢把握意识形态领域的领导权，才能使我国农村建设沿着正确的道路和方向不断前进。同时，加强我国社会主义农村建设中的意识形态工作，要引导广大农村社会成员抵制各种消极落后的思想观念的侵蚀，积极宣传社会主义农村建设所必需的正确思想观念和行为规范。农民群众是社会主义新农村建设的主力军，也是马克思主义大众化的主要对象。农村建设要以马克思主义理论为指导，如果没有广大农民群众理解和接受马克思主义，就谈不上实现马克思主义大众化，就不可能用马克思主义去武装新型农民。因此，对农民群众加强马克思主义意识形态教育，也是社会主义农村建设的必然要求。

随着我国经济体制改革的不断深入和社会主义新农村建设及乡村振兴工作的推进，农村的经济和社会环境、农民的生活方式和价值观念都发生了巨大变化。面对新情况、新问题，农村宣传思想工作紧紧围绕农村经济发展这个中心，在帮助农民解放思想、转变观念、发展生产和改善生活方面，发挥了十分重要的作用，取得了良好的成效，为农村社会的全面发展提供了强大的精神动力和智力支持。农村社会成员的思想观念、文化素质也伴随社会的变革和经济的发展得到了提高和进步。但是，由于种种原因和传统观念的影响，我们在以往的农村经济社会发展和推进过程中，更多的是停留在物质文

明建设上,较多关注的是基础建设、经济发展、产业结构调整等体制和政策方面的问题,而在精神文明建设等方面,则有重视不够之倾向,目前的农村主流意识形态宣传和思想道德教育工作中,仍然存在着种种问题,面临着许多困境。

一是认识不到位,地位被削弱。许多农村的宣传思想工作,不能准确把握时代发展的脉搏,不能突破传统经验的思维,不能以创新的认识和观念去适应新农村建设的需要。甚至出现了宣传思想工作“过时论”“务虚论”“放弃论”等错误的认识,明显存在着“一手硬、一手软”的工作倾向。

二是方法太简单,渠道不畅通。现阶段我国农村在市场经济的冲击下,农民的职业选择日益多样化,思想意识明显多元化,他们更多的是关注自身眼前的利益,使用简单的宣传教育方式已不再奏效。过去那种利用开大会、作报告、广播喇叭进行宣传教育的单一模式,不再具有吸引力。同时,由于生产和生活形式发生变化,农民按照自己的经营模式“各自为战”,那种集中起来系统地、全方位地进行宣传思想教育的方式已无法实施,反而使得宣传工作渠道不畅,阻力重重。

三是消极因素干扰,工作实效不高。目前农村经济发展的不平衡性以及不良的社会习俗和风气的影响、部分党员干部中的腐败现象和作风问题等,都成为宣传思想工作难以开展和实效不高的重要因素。农村宣传思想工作对象复杂、范围广、难度大,这就要求宣传思想工作做到内容丰富、形式多样,具有一定的吸引力和感染力。然而从实际上看,宣传工作空话、套话较多,缺乏用马克思主义原理研究现实问题,也缺乏这种勇气和自觉性。不能真切地解读农民群众的生活诉求,没有能够与农民所关注的切身利益及热点难点问题联系起来,难以满足广大农民群众多方面的精神需要。这导致宣传思想工作受到阻力而实效不高,导致我们的主流意识形态凝聚力和影响力降低。

四是队伍不健全,制度难落实。从当前我国农村宣传思想工作的情况来看,机构设置和队伍建设参差不齐,在经济发达地区的农村比较健全,基本能够满足工作需要,但在经济文化比较落后的农村,则状况堪忧。一些农村

的宣传思想队伍和机构设置形同虚设或不复存在。还有许多农村，宣传思想工作规章制度不够健全，传统的体制和管理评价制度也难以落实，造成途径受阻、资金欠缺、载体瘫痪、活动园地被侵占，严重地影响了宣传思想工作人员的积极性和主动性。

我国社会主义农村的建设与发展，是一项综合工程。推进社会主义主流意识形态宣传工作，是农村经济发展和农民生活水平提高的主要保障，是推动“乡风文明”的主要途径，是实现社会主义新农村建设整体目标的重要环节。我们要在大力发展农村经济的同时，加强和巩固社会主义主流意识形态在我国农村的主导地位，充分利用和依靠文化、教育及科技的力量，切实加强农村文化建设，从而加速改变农村经济文化落后的面貌，加快乡村振兴宏伟目标的实现。

四 因势而谋，顺势而新，积极探索我国农村社会主义主流意识形态宣传工作的创新之路

创新是一个国家兴旺发达的动力，也是宣传思想工作取得突破和发展、保持生机活力的灵魂。改革开放以来，在我国农村社会快速发展的过程中，由于经济成分、社会组织、就业格局、社会生活方式等出现了多样化的情况，高新技术发展迅速，各种思想文化相互激荡，宣传思想工作面临新情况、新问题。如果我们继续沿用旧的思想观念和方式方法来观察问题和处理问题，就难以适应新形势和完成新任务，宣传思想工作也就难以发挥其应有的重要作用。因此，宣传思想工作一定要树立创新意识，不断探索和积极寻求体制机制的创新之路，不断推动宣传思想工作的与时俱进、健康发展。

宣传思想工作创新必须是在继承基础上的创新。继承是前提，是意识形态宣传思想工作与时俱进的基础。前辈们给我们留下来的工作方法和思想方法，是我们宣传思想工作的宝贵财富，继承就是对以往工作经验的延续和发展，就是继承我们党宣传思想工作的优良传统。多年来我们党宣传思想工作的经验启示我们：高度重视宣传思想工作，是党的事业进步和发展的重要保证；与时俱进、围绕中心、服务大局，是党的宣传思想工作的正确定位；立

足现实，讲究科学，实事求是，是党的宣传思想工作的根本原则；正确把握统一性与多样性的关系，坚持一元指导、多样并存，把原则性和灵活性高度统一起来，是党宣传思想工作的正确方法；解决思想问题与解决实际问题相结合，增强实效性，是我们党对宣传思想工作的执着追求。我们只有继承党的宣传思想工作的科学态度、实事求是的工作方法、中国气派的工作风格，以及海纳百川的气度胸怀和人民群众喜闻乐见的载体形式，才能实现新时期党在农村意识形态宣传工作的创新，才能把宣传思想工作做得更好。

创新是动力，是宣传思想工作发展的源泉。社会主义主流意识形态宣传工作要随着时代的发展而不断变化，根据形势和任务的发展而创新。在今天世界大变革、科技大进步、社会大发展的新的历史条件下，我们的主流意识形态宣传工作也必须与时俱进，创新发展。而宣传思想工作创新的重点，必须首先抓好理念创新。要彻底割除旧的思维模式，以新的视角、新的思维模式、新的思想观点，来指导宣传思想工作。对于农村基层宣传思想工作来说，就是要从提高思想认识、更新观念等方面实现新的飞跃，改革基层工作格局，开创第一线工作的新局面。要积极探索有利于破解基层工作难题的新举措和新方法，把宣传思想工作创新的重心放到基层工作第一线。

虽然我国农村社会主义主流意识形态宣传面临着许多挑战和困境，但由于农村经济的深入发展和农村社会成员生活水平的不断改善，社会主义主流意识形态宣传也积累了许多有利条件，面临着重要的创新机遇和有利形势：习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，深刻阐述了新形势下宣传思想工作的方向，为我们进一步做好宣传思想工作提供了强大的思想武器；党的理论、路线以及党在农村实行的一系列惠民政策，为农村经济的发展和进步注入了生机活力，为广大农民群众接受社会主义主流意识形态的思想宣传奠定了良好的基础；对我国农村进行改革与发展，实现稳定的政治局面，为进一步做好农村宣传思想工作提供了良好的环境；农村中广大干部群众思想观念发生深刻变化，积极变革、勇于开拓、讲求实效、加快发展，开始成为人们精神状态的主流。