



伟人故里、历史文化名城、全球独一无二的山水洲城长沙，正以特色鲜明的湘景、湘味、湘俗，使您在历史与现实、文化与旅游、人与自然的时空穿越中，陶冶性情，放飞梦想……

长沙历史文化资源与 旅游开发利用

长沙文化研究专栏优秀论文集

薛其林◎主编



伟人故里、历史文化名城、全球独一无二的山水洲城长沙，正以特色鲜明的湘景、湘味、湘俗，使您在历史与现实、文化与旅游、人与自然的时空穿越中，陶冶性情，放飞梦想……

长沙历史文化资源与 旅游开发利用

长沙文化研究专栏优秀论文集

薛其林◎主编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

长沙历史文化资源与旅游开发利用: 长沙文化研究
专栏优秀论文集/薛其林主编. —北京: 中国书籍出
版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5068-6796-2

I. ①长… II. ①薛… III. ①地方文化—旅游资源开
发—长沙—文集 IV. ①F592.763.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 054820 号

长沙历史文化资源与旅游开发利用: 长沙文化研究专栏优秀论文集

薛其林 主编

责任编辑 吴化强

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 中联华文

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市华东印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 520 千字

印 张 29

版 次 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6796-2

定 价 86.00 元

作者简介

薛其林 男，二级教授、博士后。《长沙大学学报》主编，长沙文化研究所（基地）所长，“湖湘文化与区域旅游产业开发”省级科技创新团队带头人。先后主持国家、省部级项目12个，出版学术著作7部，发表论文100余篇。

湖南省“湖湘文化与区域旅游产业开发”创新团队项目资助
长沙大学“学报质量提升工程”项目资助

《论文集》顾问 韦成龙 杨小云

《论文集》编委会(按姓氏笔画为序)

王永宏	韦成龙	刘光灿	刘华富	刘淮保	李小川
李学勇	李国锋	李映辉	张世英	张 吕	张建设
张 辉	谷建春	杨小云	杨建宏	庞佑霞	屈林岩
周执前	柳 玉	胡石明	祝 磊	夏力农	涂 靖
曾一兵	黄竹君	鲁双庆	喻秋兰	薛其林	

序一

序

蒋重跃

(北京师范大学 学报编辑部,北京 100000)

前不久,薛其林主编约我为他们新编论文集写一篇序,我虽然没有城市文化研究的经历,照理说没有资格来写,可是当我读到论文集的文章,掂量出了其中的分量,我觉得有必要说几句话,向广大读者推荐这本论文集。

《老子》有言:“为大于其细”,“天下大事,必作于细,是以圣人终不为大,故能成其大”。它说的是要把整体的“大”事情做好,就要从具体的“小”事情做起;所谓天下“大”事无他,都是具体的“小”事做好了累积成的。拿到当代,道理是一样的。国家建设,离不开省,省离不开市。我们说要建设美丽中国,其实一定是由各省市各地区大家都努力,把各省市各地区建设好了,才有可能建成一个美丽的中国。由此看来,研究一个城市的文化,对于研究全省的文化、全国的文化就有了“为大于其细”的意义。

说到为什么要以城市文化为研究对象,大和小的关系又可以有别样的理解。如果能把某个名词的后面加上“文化”二字,那一定是因为它的所指有着相对稳定的内容。不过,这种稳定性也与文化的大小有关。一般说来,大一些的,稳定性就强一些,小一些的,就弱一些,如果太小,稳定性就不会很强。一家有一家的文化,一村有一村的文化,可是,在大的异质文化冲击下,一家一村的文化个性很容易改变。一个城市就不同了,特别是像长沙这样一个有着悠久历史和深厚底蕴的大都市,她的文化的稳定性较好,在几千年文明变迁的历史过程中,她的面貌发生了许多的改变,可又总是凭着她的天生丽质让人一眼就能辨认出来。这就是历史文化名城的魅力。《长沙大学学报》设立“长沙文化”专栏,的确是有可持续发展的眼光的。

当然,《长沙大学学报》开辟“长沙文化”栏目还有扎扎实实的学术考量。意大利哲学家克罗齐有一句名言在今天的中国很是流行,那就是“一切历史都是当代史”。他说这话的意思是任何过去发生的事情,如果没有当下的意义和兴趣,就不能算是历史。也就是说,凡是历史,都是过去与当下的统一,两者必然要形成某种张力。我以为,《长沙大学学报》编辑部的同事们就是这么想的,他们设立这个栏目,应该是以探索和挖掘长沙文化的当代价值为主旨的。本论文集对所选论文做了分类,第一组叫做“城市形象与品牌定位”。“形象”“品牌”,这显然是当今城市建设要着重考虑的问题。第二组命名为“历史文化资源与旅游开发利用”。把历史文化当做一种资源,供旅游产业来开发和利用,这更是城市发展的现实需要。有了这个定位,后面的“文化源流与特色”“社会转型与区域文化演进”“重大事件与长沙文化”“城市建设与公共管理”这样几组文章,就把长沙文化的过去和当下乃至未来统一起来,以供今天的城市建设者借鉴和参考。

“长沙文化”作为栏目的名称,它占尽了“特色”的风流。从2004年创办以来,每期刊载文章一到五篇,至今发表论文一百六十多篇,约一百多万字,其中有的文章被《新华文摘》等二次文献摘转,产生了良好的社会反响。2010年曾获得我们全国高等学校文科学报研究会的“全国优秀栏目奖”。这个栏目之所以能取得如此好的成绩,与《长沙大学学报》编辑部采取了一套行之有效的措施有关,这就是他们想方设法发挥地域优势和人才优势。地域优势前面说到了。人才优势主要表现在以下几个方面:首先,长沙市委、市政府曾在20世纪90年代中期提出依托历史文化名城建设新长沙的理念,这对长沙学人来说,不啻是发出了战斗的动员令;其次,长沙大学专门设立了长沙文化研究所,集中了一批专家学者,为“长沙文化”专栏提供了牢靠的人才依托;复次,在此基础上,编辑部又广泛联系校外相关专家学者,扩大了作者范围。这样,就形成了一支颇具实力的撰稿人队伍,保证了稿件的学术质量和专栏的可持续性发展。

2003年,教育部启动了高等学校哲学社会科学学报刊名栏建设工程,同时,我们高等学校文科学报研究会也发起了特色栏目建设和评选活动。十几年来,我们越来越清晰地认识到,要想办好特色栏目,一是要找准定位,突出特色,抢占“人无我有”的先机;然后,更要下大气力,建设作者队伍,挖掘优质稿源,抢占“人有我优”的制高点。我对名栏或特色栏目建设的目标一直有一个较高的期许或期盼,那就是既要有特色,又要有水平,特色与水平必须是统一的。我觉得,只有如此,才会形成可持续发展的态势,才可立于不败之地。在这方面,《长沙大学学报》“长沙文化”栏目可以说做得是比较好的。阅读论文集可以看到,所选文章一般都是主题鲜明、资料扎实、篇幅适中、质量较高的,有一些文章是所属领域的上乘之作,

即使放到国内重点大学学报也毫不逊色。

我对湖南有一种特殊的感情,每当说起湖南,就会有一种乡愁从我心底油然而生。

我的父系血统来自湖南,但我本人却是出生在遥远的东北。虽然自幼就从父亲那里接受了湖湘文化的熏陶,对父亲故乡的一切我都充满着好奇和依恋,少年时曾无数次地梦想着能够身临其境,体会“秋风万里芙蓉国”和“芙蓉国里尽朝晖”的美好意境,可是,直到不惑之年,还仍然只是一个观望者,只能远远地遥望着父亲少年时生活过的那片土地。新世纪以来,几次回乡寻根祭祖,但观望者的姿态却很难改变,至今还是远远地遥望着。当然,我知道,我的内心有一股湖湘子弟的情怀,有时会不自觉地流露出来。我也知道,我的这种乡愁,会影响到我对父亲故乡的人和事的判断。不过请放心,三十年职业生涯的磨练,在阅读稿件时保持冷静和客观我还是能够做到的。当我读到《长沙大学学报》“长沙研究”栏目的文章,当然会有一种说不清的亲切和认同,但我更会本着严肃认真的学术精神,依据特色和质量相统一的标准,如实地衡量和评价这些文章的水平 and 价值。正是在这个意义上,我才敢说我为《长沙大学学报》“长沙文化”栏目所取得的成绩而骄傲,为她的成长和进步而自豪。

写到这里,我不禁双手合十,发自心底地祝愿这个栏目越办越好!祝愿我们的特色栏目建设事业兴旺发达!

蒋重跃

2017年11月26日

序二

为建设美丽长沙建言献策

——序《长沙文化研究论文集》

刘曙光

(北京大学 学报编辑部,北京 100871)

随着生产力的发展、社会的进步、人们生活水平的提高,人们的消费已由温饱型向舒适发展型转变,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。非城镇居民希望能尽快进入、融入并享受城市生活;城镇居民则希望城市更美好,更能安居乐业、颐养天年。加快和推动城市的整体性发展,已成为人们美好生活的需要,也是时代提出的一个重大课题。

习近平总书记在党的十九大报告指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”同样,对于一座城市来说,文化是她的灵魂,文化兴则城市兴,文化强则城市强。文化为城市提升品位、树立品牌、增添活力,在城市发展中起着凝心聚力、成风化人的作用。正因为城市的发展离不开文化的提升,很多城市在推动文化事业和文化产业的发展规划纲要中都不约而同地提出了“文化之都”“文化强市”等口号。

那么,“文化之都”“文化强市”的真正内涵是什么、它是一个什么样的愿景和目标呢?这恐怕也只能是一个众说纷纭、见仁见智的问题。但是,新思想引领新行动,新愿景开启新征程。这又是城市文化建设和发展不能回避、不能不首先解决的问题。对这个问题的不同认知,直接影响城市管理者总体目标的设定,特别是影响在城市规划、特色文化保护、文化产业发展、健康生活方式以及市民素质提升等诸多方面的决策、举措,并由此带来截然不同的成效或后果。

“文化之都”“文化强市”不管有多少种解读,一定要把党的十九大精神作为

基本遵循：“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来”，更好构筑城市精神、城市价值、城市力量，为市民提供精神指引，满足市民过上美好生活的新期待。城市文化既要引领和践行先进文化，又要传承和弘扬中华优秀传统文化。在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步。

有什么样的主编，就有什么样的期刊，主编是一本期刊的灵魂。作为长沙大学学报主编、长沙文化研究所教授，薛其林先生学识渊博，视野开阔，办刊思路明确。他不仅精雕细刻打磨每一篇文章、精耕细作经营每一个栏目、精益求精办好每一期刊物，而且，眼光独到，别具匠心，办刊不落俗套，善于利用地域优势和人才优势，独辟蹊径。正是在“文化强国”“文化强省”“文化立市”的理念支配下，正是在城市文化研究热潮的推动下，正是在教育部名栏建设工程的引领下，正是在立足长沙、研究长沙、服务长沙办刊理念的自觉下，早在2004年，薛其林主编及其编辑团队、学术团队，审时度势、扬长避短，开设了“长沙文化”特色栏目。该栏目颇具地方文化色彩，不好高骛远，不盲目求大，而是要“经世致用”；从历史、现实和未来相统一的维度，来分析和判断长沙文化的发展大势；以新发展理念统领长沙的新作为，着力提升长沙文化软实力；为长沙“构建国家中心城市、实现基本现代化”、成为国际化文化名城建言献策、著书立说。十多年来，该栏目注重选题策划，共发表论文160多篇，所发文章具有思想先导性、风尚引领性、实践指导性，产生了良好的学术声誉和社会效益。

将设立专栏以来的优秀论文结集出版，对于读者更好地了解湖湘文化的真谛和长沙文化的实质，特别是长沙文化的历史渊源、发展脉络和基本走向，更好地服务于长沙城市文化建设，具有重大意义。论文集分为六篇：城市形象与品牌定位，历史文化资源与旅游开发利用，文化资源与特色，社会转型与区域文化演进，重大事件与长沙文化，城市建设与公共管理。遴选出来的这58篇文章，基本涵盖了城市文化发展需要慎重处理几个方面的问题。

第一，如何对待历史文化的問題。包括：如何加强文物保护利用和文化遗产保护传承，如何利用历史文化资源进行旅游开发利用，特别是如何阐发传统文化、革命文化的当代价值和时代意义。如，论文集对历史文化老街建设的意义、作用和发展方向都有精到的研究。第二，如何发展文化事业和文化产业的问题。加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。第三，如何面对新增外来人口和新老城区的文化融合问题。要增强新开发区新增人

口的归属感、认同感、幸福感。长沙文化发展,不仅要考虑周边小城镇的发展,还要处理好长株潭一体化过程中的各种问题。第四,如何培育良好的市民文化素质的问题。长沙在思想和行动的很多方面,敢于开风气之先,走在全国前列。例如,湖南省长沙星沙街道望仙桥社区的时间银行,志愿者可存服务时间享免费服务,并引入微信等比较新颖的平台吸引年轻人参加。“长沙文化”特色栏目以文化铸造城市灵魂,围绕这四个方面的问题,组织刊发了一系列的研究论文,产生了较为深远的学术影响和社会影响。

应该看到,长沙文化是湖湘文化的重要组成部分,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。“心忧天下,敢为人先”的长沙精神,是社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的生动体现,是文化自觉和文化自信的具体落实。“长沙文化”特色栏目,虽然只是以长沙为个案,研究带有一定的区域性,但是,用文化的力量塑造城市的个性,用文化的力量提高城市的软实力,它对其他城市文化建设的借鉴作用和普遍意义,是显而易见的。

中国特色社会主义进入新时代,十九大精神必将在长沙国际文化名城的建设中形成新的生动实践,及时回应长沙经济、社会发展的重点、热点、难点,进一步推进对策研究和应用研究,进一步进行实践总结和理论概括,这是“长沙文化”特色栏目与时俱进的新课题,祝愿“长沙文化”特色栏目有更多精品力作问世,祝愿长沙大学学报通过栏目建设提升期刊整体水平,百尺竿头更进一步!

发挥文化引领功能,建设美丽新长沙

薛其林

(长沙大学 学报编辑部,湖南长沙 410022)

英国城市学专家霍尔在其代表作《城市文明》一书中提出了“城市黄金时代”的概念和“点燃城市之火”的创造性本质问题,认为在特定时期,城市可以凸显独特的创造力,成为人类文明建设的灯塔,如公元前5世纪的雅典,公元14世纪的佛罗伦萨,16世纪的伦敦,18、19世纪的维也纳,19世纪末的巴黎,等等,都曾是世界文化版图上令人瞩目的地标,因为它们都拥有自己独特的文脉:自己文化的根、自己文化的魂。今天的中国,可以说已经迈入到了城市发展的井喷期,但最终能否成功到达“城市黄金时代”,关键取决于如何发挥文化的引领作用,努力实现城市文化与城市经济、社会的高度融合,使城市真正成为具有丰富文化内涵和文化格调的有形生命体。

一、文化引领城市发展

文化的生命力源远流长,一部人类历史就是一部人文化成的历史。就一个国家而言,没有科技,不足以强国;没有文化,则足以亡国。就一座城市而言,文化是城市的灵魂,文化力是城市发展的不竭动力。

(一)文化是城市升级发展的“推进器”

首先,文化产业在国民经济发展中的地位越来越重要,已成为城市经济发展的支柱产业。文化产业不仅直接增加了城市的就业机会,还促进了城市经济结构的多样化和产业结构的优化升级,并形成文化产业链。比如随着电视剧《恰同学少年》的热播,激发了人们对传统湖湘文化的向往,一时间参观湖南第一师范的游客激增,由此引发了文化旅游和红色旅游的新热点,并带动了旅游产业链的发展。

其次,文化的发展催化了新经济理论的产生。文化作为资源肥沃的土壤,文

化创意作为金种子,能够引发思维方式、价值观念、管理模式和领导决策的革新,能够促进生产方式的转变,能够催化新经济理论的产生,最终实现经济结构的转型升级发展。

再次,文化的发展有利于城市竞争力的提升。哈佛商学院迈克尔·波特教授说过:“基于文化的优势是最根本的、最难替代和模仿的、最持久的和最核心的竞争优势”。从某种意义上讲,文化及文化产业已成为城市“现代化和创新的象征”。

最后,文化产业直接改善城市形象,提高城市文化品位。美国城市文化学家伊里尔·沙里宁有句名言:“让我看看你的城市,我就能说出这个城市的居民在文化上的追求是什么。”城市是有气质的,构成一座城市的全部魅力,核心在于这座城市的精神品格,即城市文化。

(二)文化是市民精神生活的“调色板”

当今的文化城市是一种新型城市发展模式,其核心是一种以文化资源和文化资本为主要生产资料,以服务经济和文化产业为主要生产方式,以人的知识、智慧、想象力、创造力等为主体条件,以提升人的生活质量和推动个体全面发展为社会发展目标的城市理念、形态与模式。

让市民实现文化权利,享受文化乐趣,丰富“精神营养”。一方面通过精心打造公共节庆文化、广场文化、社区文化等文化惠民工程,着力提升市民文化品位,丰富群众精神文化生活,不断提升百姓幸福指数。另一方面积极拓宽文化服务渠道,开展内容健康、形式活泼,群众乐于参与、便于参与的文化活动。

(三)文化是城市正能量的“磁力场”

城市文化渗透在城市个性与魅力之中,影响着城市发展的层次和水平,文化的这种软实力积累、沉淀、传承到一定程度,就凝聚成为这个城市的精神动力,释放出巨大的张力,成为市民普遍认同并努力践行的核心价值,反作用于城市,对其发展发挥出巨大的推动作用。

作为长沙的亮点和人性光辉的楷模雷锋与“雷锋精神”,从文化的角度审视,即是全方位诠释了一个“权位不重”“收入不多”“文凭不高”的平凡人,如何守望一份人性的良知,如何将个体具备的良知良能转化为社会认可的公益善举,如何在平凡坚守中彰显人性的高尚。这既是我们长沙正能量的具体体现,为长沙城市发展和国际文化名城建设增添了一道亮丽的风采,也是我们当今社会弥足珍贵的精神文化财富。作为城市社会正能量的“磁力场”和“辐射源”,雷锋精神的宣传、推广、践行,不仅能够提升市民的生活品味、增进城市的正能量,而且能够有效提升城市的国际知名度。

这种文化正能量的聚集和辐射,在城市转型升级发展过程中,能够起到无痕

换骨、化腐朽为神奇的作用。

国内外的历史经验表明,城市特色因文化而灵动、城市精神因文化而彰显、城市风气因文化而形成、城市形象因文化而展现、城市实力因文化而倍增。

二、文化彰显城市特色

在城市化进程中,厚重文化内涵的提炼和文化魅力的塑造,就能跳出“千城一面”局限,实现“一面压千城”的功效。城市特色从硬件上看,主要体现为以城市空间格局、传统建筑形态及其形成的城市文脉为代表的城市物质遗产;从软件上看,则集中体现在以生活方式、价值取向、市民精神、风俗习惯、审美特质等为代表的城市非物质文化遗产上。两方面结合起来,既构成了一个城市与其他城市区别的标签属性,也构建了一个城市特有的内部认同体系。而这一切都离不开城市文化的影响与渗透。无锡、苏州等千年江南古镇之所以能够传留至今且魅力四射,靠的就是千年文化的传承与渗透。

(一)山水文化塑造城市的“形”

城市如人,风韵天成。长沙是世界上少有的山水洲城,特有的山水与地域文化,浑然天成,映衬出勃勃生机,散发出千年的魅力与韵味,彰显着现代的活力与张力。依托这座特色鲜明的山水洲城和底蕴厚重的人文景致,长沙打造国际文化名城就有了底气和把握。

(二)历史文化凝聚城市的“气”

历史留下文化,文化记忆历史,凝练智慧,智慧在传承文化中创造未来。所以,文化是连接历史、现实、未来的纽带。失去文化这个纽带,国家、民族都不会长久。国家民族如此,一城一地更是如此。

长沙拥有丰富的历史文化资源,物质型文化,如二十世纪全国最重大考古发现之一的长沙走马楼三国吴简、被称为“汉文化博物馆”的马王堆汉墓、开创了中国彩瓷时代的长沙唐代铜官窑遗址、古代四大书院之一的岳麓书院、代表“孝”文化的定王台、有“先有开福寺,后有长沙城”美誉的“禅”文化圣地开福寺、代表我国商代青铜器制造技术巅峰之作的四羊方尊、代表西汉织造工艺最高水平的素纱禅衣等等,数不尽数。非物质型文化则包括传说、节日、饮食、宗教、祭祀、民间艺术等。在长沙市第一批非物质文化遗产名录中,戏曲类的就有长沙湘剧、长沙花鼓戏、长沙弹词、浏阳古乐等,民间手工艺和工艺美术类的有湘绣、浏阳花炮、菊花石雕、铜官陶瓷、望城剪纸、长沙棕编以及湘菜、传统小吃、中医药等。其中火宫殿火神庙会、湘绣、湘剧等已经成功申请为国家级非物质文化遗产。

(三)名人文化锻造城市的“神”

江山代有人才出,各领风骚数百年。长沙历来是一座名人之城,古有湘楚文

学开创者、爱国诗人屈原,南北朝及隋唐时期的书法大家欧阳询,西汉著名思想家贾谊,南宋著名的理学家、教育家、诗人朱熹,明末大思想家王夫之,清代著名经世思想家和政治家陶澍等等。各界翘楚,构建了湘楚文化璀璨丰富的历史,沉淀出了湘楚文化“经世致用、兼收并蓄”的思想内核以及“心忧天下,敢为人先”的精神气质。时至近代,长沙文化名人井喷泉涌,成为中国社会变革的中流砥柱。以《辞海》为据,近代湖南名人占至44人,居全国榜首,这其中长沙占到一半以上,还有不少虽不在长沙出生,但是在长沙就学成才、建功立业的。晚清时期的一代军事家、政治家曾国藩、左宗棠、胡林翼等,创建近代新式湘军,立下赫赫战功;戊戌流血变法第一人谭嗣同、辛亥首臣黄兴、护国将领蔡锷、政党政治第一人宋教仁等成为推动近代中国社会变革转型的开路先驱;而毛泽东、彭德怀、刘少奇等革命领袖更一手缔造了社会主义新中国!文化学术界更是灿若群星,有哲学家金岳霖、蔡仪、李泽厚;历史学家周谷城、杨荣国以及语言文字学家杨树达;教育家胡元倓、朱剑凡、符定一、易培基等;“文艺湘军”有作家萧三、丁玲、周立波;美术家齐白石、杨应修、李立;剧作家田汉、欧阳予倩;音乐家黎锦晖、吕骥、王人美等。

“惟楚有才,于斯为盛”。正是这些文化名人的巨大作用和引领,中国艰难地完成了制度变革和社会转型的进程,走出了落后挨打的古代、走上了复兴发展的现代强国之列。这些文化名人无与伦比的功业,定格了长沙开拓创新、包融开放的城市品格、锻造了“心忧天下,敢为人先”的长沙精神。也正是这种厚重的城市精神为现代长沙文化事业和新型城市发展注入了不竭的动力。当下,长沙以“快乐”文化兴城,涌现了一大批文化名人。金牌制片人罗浩、华文数据库掌门人唐五一、金话筒汪涵、著名儿童文学作家汤素兰、南派相声领军人物大兵、知名动漫导演贺梦凡、官场小说作家王跃文、女书使者陈立新……他们都是勇于打破常规、敢于创新的文化使者。正是这些人十年如一日的坚持和不断创新,才演绎出一段段令人仰慕的长沙文化传奇。

(四) 创意文化增进城市之“智”

文化强调创意和创新,并以其强大的创造性激发城市的活力,直接构成城市竞争力的主要来源和核心要件。创意文化既是浓郁传统文化之新芽,又是助推传统文化转型升级之内核,是新媒体时代背景下城市转型升级发展的智慧源泉。

素以“敢为人先”著称的“文化湘军”,在创意文化产业的发展道路上亦抢先领跑,特别是在影视传媒、新闻出版、演艺娱乐、动漫游戏、民间工艺等创意文化产业领域,在全国名列前茅。在“十一五”及“十二五”文化规划中,长沙市政府对城市文化产业布局都做了战略性规划,提出“一轴两翼三城”的战略构思,大力扶持新兴文化创意产业发展,全力实现“长沙国际文化创意基地”的发展目标。其中,

“三城”即金鹰影视文化城、麓谷动漫游戏城、岳麓山大学城已成为长沙文化创意基地具有标志性建设水平的多功能区域。另外,政府还把天心文化产业园、雨花创意产业园、星沙文化创意产业园等具有独特性和示范性园区,以及长沙市“十大文化产业基地(街区)”与“一轴两翼三城”等进行整合,共同构建了长沙国际文化创意基地大本营的全新整体格局。

三、文化提升城市品位

城市品位是一个城市发展的魅力与潜力所在,文化的积淀奠定品位的基调,文化的发展触动品位的脉搏,文化的融合凝聚品位的灵魂。提升城市品位应该明确自身的文化基调,必须彰显文化传统和特色,需要掌握时代的脉搏律动而与时俱进,并将文化的内核凝聚成文化品格,由内而外呈现出浓郁的地域特色。

(一)文化的积淀奠定城市品位的基调

提升品位的前提是找准品位的基调。现如今,随着历史文化保护意识的不断增强,一些城市尤其是旅游城市又走向了另一个极端,不同程度地掀起了一股复古热潮,仿古建筑大量修筑,仿真古董批量生产,旅游产品大量复制和雷同。过犹不及,这些简单复制和粗制滥造的文化产品,不仅无助于历史文化的保护,无助于城市特色的塑造,反而人为地破坏了城市的本来面貌,降低了城市原有的品位和基调。毕竟城市品位依托的是真实可触的历史文化及其载体,而绝非人造的仿真品。

如何确定城市品位和基调?关键是通过文化这个桥梁,科学处理历史与现代、古城与新城、保护与开发等要素,合理对接,巧妙融合,全方位、多角度地辉映出城市文化之光辉。

(二)文化的发展触动城市品位的脉搏

在历史的多幕剧中,从来不乏长沙精英的身影。随着洋务运动、戊戌变法、辛亥革命、新文化运动、抗日战争的历史律动,长沙文化的音符闪耀,城市独特的文化品位和卓越的文化影响得以凸显。现代长沙城市建设,首要考虑的就是如何从文化入手,合理把脉区域文化律动和文化音符,科学规划,全方位调动文化功能,使之成为浏阳潮涌、湘江波动的内驱力。

(三)文化的融合凝聚城市品位的灵魂

文化不断融合的过程,也是城市灵魂不断凝聚的过程。经过古老文明与现代文明的不断碰撞与交融,历史与现实的反复叠加与检验,长沙文化历练出“心忧天下,敢为人先”的精髓,从而赋予了长沙城市品格兼具浪漫情怀与坚韧性格的灵魂。

然而,在快餐文化盛行的当下,科技的进步虽然提高了工作效率,提供了生活