



浙江省文艺评论家协会

Zhejiang Literary and Art Critics Association

当代文艺评论

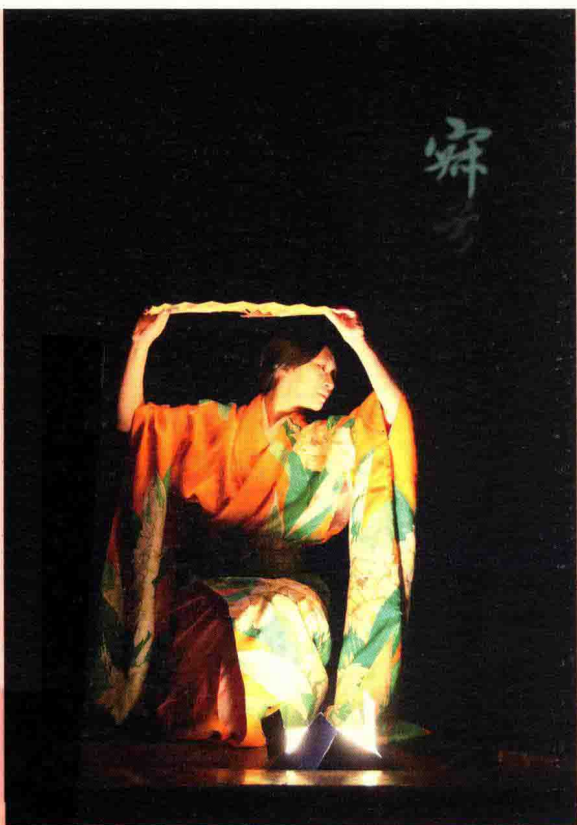
信息时代的艺术

THE CONTEMPORARY
LITERARY CRITICISM
ART OF THE INFORMATION ERA

浙江省文艺评论家协会 编

01

视觉文化，成为后现代文化的表征。我们正生活在一个视觉文化时代里。视觉化是视觉文化的最突出的特征，是越来越趋于把那些本身并非具有视觉性的东西予以视觉化。让一切不能看到的都能被看到。视觉文化并不取决于图像本身，而取决于对图像或是视觉存在的现代偏好。视觉文化的发展是一个不可逆转的历史进程，它构成新的世界图景，有着它的特质和优异之处，以及为印刷文化所没有的魅力；但如果得不到很好的引导和控制，它也许会成为文化的灾难和陷阱。



当代文艺评论

信息时代的艺术

THE CONTEMPORARY
LITERARY CRITICISM
ART OF THE INFORMATION ERA

浙江省文艺评论家协会 编

01

顾问：黄先钢

主编：吴天行

副主编：沈勇（执行） 郑晓林

编委会（按姓氏笔画）：

卢敦基 吴天行 吴秀明 沈勇 范志忠
郑晓林 胡志毅 曹启文 曹意强

主管单位：浙江省文学艺术界联合会

主办单位：浙江省文艺评论家协会

本期编审：王音洁

投稿邮箱：DDWYPL@126.C

图书在版编目(CIP)数据

信息时代的艺术/浙江省文艺评论家协会编. —杭州: 浙江人民出版社, 2014. 8

(当代文艺评论)

ISBN 978 - 7 - 213 - 06221 - 6

I. ①信… II. ①浙… III. ①文艺评论—中国—当代—文集 IV. ①I206.7 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 180026 号

书 名
作 者
出版发行

信息时代的艺术

浙江省文艺评论家协会 编

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑

洪 晓 孙 婧

责任校对

张志疆

封面设计

杭州林智广告有限公司

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州钱江彩色印务有限公司

开 本

710×1000 毫米 1/16

印 张

10

字 数

12 万

插 页

5

版 次

2014 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978 - 7 - 213 - 06221 - 6

定 价

25.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

主编寄语

浙江省文艺评论家协会成立快三年了，一直在谋划做一些事情。在各方支持下，今天这本小册子终于面世了。

文艺评论从来就是文艺事业的重要组成部分。在浙江，相对于文学艺术各门类创作的繁荣和场面的热闹，文艺评论显得冷寂了许多。不是评论家不发声，只是没有形成强势的话语权和舆论场。对文艺评论的失语、失节、失效的指责和非议始终不绝，我们不必去作什么辩解，因为哪儿都这样！谁让我们要组织没组织、要平台没平台、要阵地没阵地。现在不一样了！2014年5月，中国文艺评论家协会成立了，我们有组织啦；首届浙江文艺评论奖开评了，我们有平台啦；今天，《当代文艺评论》诞生了，我们有阵地啦！更重要的是，浙江省评协有了专职的秘书长，有人干活啦！

十月怀胎，一朝分娩。孩子刚出生，难免皱皱巴巴的，等慢慢长开了、舒展了，会好看起来的，说不定您会越看越喜欢。办好一本刊物，就好比养育一个孩子，需要大家来呵护。您的批评、建议、意见就是对孩子最好的关爱。

本期主题是“信息时代的艺术”。我们知道，以计算机为代表的信息技术革命已经带领人们进入一个全新的信息时

代。信息时代所带来的变革无疑是全方位与历史性的,巨大的变化不仅改变了人类社会的技术特征,也对人类社会的经济、政治和艺术等各方面都产生了深远影响。信息时代在给艺术创作带来挑战的同时,也带来了创新发展的机遇。如何认识信息时代的“非物质化”对艺术研究、创作生产、艺术表达带来的影响;如何发挥信息技术创造更为广阔的表现空间和全新的表现语言;如何更好地运用新媒体技术在艺术传达中起到作用;如何使艺术的表现更具有时代性等,这些是时代赋予每位艺术家的使命和责任,也是我们本期探讨的主题。

桑文行

2014年7月

—
关
注

- 003 世界图景和视觉文化
/ 田本相
- 016 多媒体对戏剧艺术乃是一把双刃之剑
/ 宫宝荣
- 029 数码时代的戏剧研究与戏剧生产
/ 李 扬

—
论
坛

- 041 好声音应与好音乐琴瑟相和
——有关《中国好声音》的几点思考 / 杨九华
- 047 后娱乐时代的综艺节目神话
——《中国好声音》的成功启示 / 范志忠
- 052 《中国好声音》的产业和传播力
/ 张子帆
- 055 国产电视剧类型化发展和主流价值建构
/ 张 利
- 063 把观众放“心中”，还是把观众放“中心”
——对“观众中心论”的质疑 / 熊 姝

—
名
家

- 073 色彩—触感的智性
——论全山石的油画风景 / 曹意强

—
艺
海

- 097 当代中国舞蹈发展中的文化价值取向
——当前舞蹈创作现象引发的思考 / 李炽强

- 108 易卜生与斯特林堡戏剧的跨文化研究
——论孙惠柱、费春放改编的《心比天高》、
《海上夫人》、《朱丽小姐》 / 胡志毅

- 117 南宋戏文的当代传承
/ 徐宏图

- 137 都市文学的裂变
/ 洪治纲

- 144 阳光灿烂的艺术世界
——浙江农民画活动纵览
/ 池沙鸿

关注

Guan Zhu

世界图景和视觉文化 ▼ 田本相

多媒体对戏剧艺术乃是一把双刃之剑 ▼ 官宝荣

数码时代的戏剧研究与戏剧生产 ▼ 李 扬

本期关注:

时间: 2014 年 4 月

地点: 杭州

焦点: 第九届华文戏剧节“戏剧与媒介”

2014 年 4 月 19 日, 第九届华文戏剧节在杭州开幕。华文戏剧, 顾名思义, 即是以中华民族之象形会意的方块字作为主要的语言符号和交流工具的戏剧。从 1996 年开始, 由中国艺术研究院话剧研究所所长田本相教授策划发起的华文戏剧节, 每两年一次, 分别在北京、香港、台北、澳门、昆明举办了八届, 已成为具有全球影响的华文戏剧交流活动。今年首次移师西子湖畔的杭城。本届华文戏剧节以“戏剧与媒介”为中心议题。

世界图景和视觉文化

田本相

视觉文化,成为后现代文化的表征,我们正生活在一个视觉文化的时代里。视觉化是视觉文化的最突出的特征,越来越趋于把那些本身并非具有视觉性的东西予以视觉化。让一切不能看到的都能看到。视觉文化并不取决于图像本身,而取决于对图像或是视觉存在的现代偏好。视觉文化的发展是一个不可逆转的历史进程,它构成新的世界图景,它有着自身的特质和优异之处,以及为印刷文化所没有的魅力;但如果得不到很好的引导和控制,它也许会成为文化的灾难和陷阱。

一、视觉文化——一个新的世界图景

我们正生活在一个视觉的时代。

在世界的大都市里,现代生活的一个突出的特征是:处处是视觉的爆炸;人们生活在一个荧屏的世界里。人们到处都能看到荧屏,到处是闪烁着荧屏的花花世界;而荧屏里所展示的就是现代的生活。人们“看”着,也被“看”着。到处都是荧屏的眼睛,这是一个空前需要视觉的世界。

请看:在公共汽车和购物商场里,在高速公路和桥梁上,以及在自动取款机(ATM)的边上,摄像镜头在一刻不停地监视着人们的行动。

人们越来越多地借助于从传统的照相机到便携式摄像机及网络摄像头等各种设备来观察事物,审视自己,留下形象的记录,摄入情感的影像记忆。

工作和休闲也越来越集中于包括从电脑到 DVD 在内的

各种视像媒体。

人们的经验比以往任何时候都要更具视觉性或是更加视觉化,从卫星照片到人体内部的医学摄像,简直是无所不包。在视屏幕的时代,观看视点显得至关重要。

绝大多数中国人通过看电视来打发业余生活;

图书报纸在不断扩充着图片,越来越讲求图文并茂;

老照片也被调动起来,成为时尚;

更无须说充斥于楼宇街市的五颜六色的广告了。

人们生活在图像的漩涡里,有的学者说:“观看远胜于相信。这绝非日常生活的一部分,而正是日常生活本身。”

到处是视觉的爆炸,到处在进行着视觉的消费。这一切构成了所谓后现代文化的日常生活的特征。

传统的图画、漫画、照片,等等,这些已经不是一种对印刷符号的补充和点缀,而是一种表达、陈述和抒发,是一种不亚于印刷符号的表达,后现代的表达方式。

视觉文化,成为后现代文化的表征,我们正生活在一个视觉文化的时代里。

在视觉文化理论中,提出了一个视觉化观念。

凡是可以具有视觉性的东西并给予影像的呈现,都可以说是视觉化;但是,在视觉文化理论中所强调的是,视觉化是视觉文化的最突出的特征,是越来越趋于把那些本身并非具有视觉性的东西予以视觉化。让一切不能看到的都能被看到。

现代科学技术的发展,使我们能够借助外部器械设备看见原本看不见的东西,这些东西小到 1895 年伦琴偶然发现的 X 射线,大到在哈勃望远镜里看到的遥远星系的“星河

图”——它们实际上是在周期性地变换位置，而我们的眼睛却无法看到。

最早提出整个世界视觉化的人物，是海德格尔。他的“世界图景”说，预告了一个视觉时代的来临。

德国哲学家马丁·海德格尔(Martin Heidegger)最早注意到世界将视觉化，他把这种现象称为“世界图景”的出现。他指出：

世界图景……指的并不是一幅关于世界的图画，而是作为一幅图画而加以理解和把握的世界……世界图景也不是从中世纪的图景变化为现代的图景的，事实上，世界成为图景根本就是现代的区别性本质。

设想一下驾车行驶在典型的高速公路上，就体验到世界图景的意涵。

车辆前行有赖于驾车者做出一系列视觉判断，他要注意其他车辆的相对车速，以及完成旅程所必需的任何操作。同时，他还要遭到其他信息的“轰击”：交通灯、路标、转弯信号、广告牌、汽油价格、商店招牌、当地时间和气温，等等。然而，大多数人都会认为这只是常规程序，他们放音乐以排遣枯燥，甚至是音乐电视——它用娱乐性的东西充斥着视觉领域。这种吸收和阐释视觉信息的非凡能力，正是工业社会的基础，而且在信息时代里甚至变得更加重要。这决非人类天生具有的能力，而是在相当晚近才学得技能。这个例子进一步说明了世界的视觉化。

进一步说，视觉文化并不取决于图像本身，而取决于对图像或是视觉存在的现代偏好。这种视觉化使现代世界与

古代或中世纪世界截然区别开来。视觉化在整个现代时期已经是司空见惯，而在今天它几乎是必不可少的。于是，我们说，我们面前的或者我们正在迎来的是一个视觉的时代。

二、视觉的奥秘和视觉危机

（一）视觉的奥秘——“看”和“看见”的学问

谈视觉文化，就不能不谈到它的一系列概念，视觉、视觉性、视觉化，等等。

先说一说什么是视觉。人人都有一双眼睛，人人都能看，都能看见，这就是视觉。但是，“视觉”或者说“看”和“看见”，在视觉文化的概念里是大有学问的。“看”有“看”的学问，“看见”有“看见”的学问。

英国戏剧家王尔德就说：“事物存在是因为我们看见它们，我们看见什么，我们如何看见它，这是依影响我们的艺术而决定的。看一样东西和看见一样东西是非常不同的。人们在看见一事物的美以前是看不见事物的。然后，自己只有在这时候，这事物方始存在。”

人的视觉，看或者看见本身就是一种文化行为。人的眼睛是为传统的视觉经验和视觉文化所制约的，也是为他所生活的社会的经济政治文化所制约的。所以，人的视觉不但是看，而且是看见，这就包含人们对事物的理解，对事物潜在意义的理解。

在中国古典诗词中，到处可以见到这样的事例：

白骨露于野，千里无鸡鸣。（曹操《蒿里行》）

树树皆秋色，山山唯落晖。（王绩《野望》）

野旷天低树，江清月近人。（孟浩然《宿建德江》）

白日依山尽，黄河入海流。（王之涣《登鹳雀楼》）

君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回。（李白《将进酒》）

孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流。（李白《送孟浩然之广陵》）

朱门酒肉臭，路有冻死骨。（杜甫《自京赴奉先县咏怀五百字》）

随风潜入夜，润物细无声。（杜甫《春夜喜雨》）

在视觉文化的术语中，人的视觉有着很多层次，注视、注意、凝视、关注、瞥见、观察、审视。这是西方视觉文化学者提炼出的视觉的层次概念。但是，我们中国人的视觉概念，比起这些要丰富得多，打开字典，“目”字旁的许多字和有关的词，都是中国人的复杂的视觉概念。

如盯、眊、瞄、眇(miǎo,斜着眼睛看)、眨、睐(lài,向旁边看)、睥睨(pìnì,斜着眼睛看,看不起)、瞥、睬……

不是“目”字旁的词组就更多了：望穿秋水、视而不见、鄙视、藐视、窥视、探视、管窥(蠡测)、管见、俯视、仰视……

中国人的视觉感，说明一个道理：人的视觉不是单纯的、机械的、被动的。人的目光，是带有主观性的，是有所指向的：寻找，发现，选择。于是有人说，人的目光就像是一架照相机，一面镜子；也有人说，人的目光就像是一盏探照灯。探照灯是有所指向的，照到哪里哪里亮。相反，没有照到的就被“遮蔽”。

由于更为内在的历史的和现实的原因，人的视觉被一些潜在的欲望所驱动，形成所谓“视觉欲望”；在“视觉欲望”驱

动下滋生所谓的“欲望的目光”，“权力的目光”等。

视觉欲望，它包括着视觉快感，甚至是更为隐蔽的更为复杂的欲望，观看癖、窥淫癖；于是产生种种关于性别的艺术理论。电影在这方面，极尽其能事，《女戒》就是一个例子。

（二）视觉的危机

当我们看到一个视觉爆炸的世界，我们既欢呼一个视觉时代的到来，但是，也必须看到视觉的危机。

在这个视觉时代里，视觉图像以及那些并不必然具有视觉性的事物的视觉化，在戏剧性地加速发展，以至图像的全球流通已经达到了其自身的极致，通过互联网在高速运转。

视觉的危机，首先是对于人的生活、精神的干扰、侵袭和损害的危机，自然也构成某种社会危机。多少人迷恋电视、迷恋游戏机、迷恋漫画，连日本的麻生外相都迷恋漫画。小孩子越来越远离文本，即使成年人也远离书本。印刷文化当然不会消亡，但是对于视觉及其效果的迷恋，却孕生了一种后现代文化，是取消文本，是随意的图画，是任意的结构和解构。越是视觉性的文化越是后现代的。但是，如何避免视觉文化的危机？这大概是一个人类的问题。

一位清华大学的学生，因为迷恋电子游戏而两次退学；而中小学生贪玩游戏机而逃学、失学者大有人在，成为“老大难”的问题。

由于视觉泛滥而引发的道德和法律问题也层出不穷。香港的“艳照门”事件就是一个典型范例。

在2008年初发生在香港娱乐界的“艳照门”事件，可以作为研究当代视觉文化的一个突出的事例。

“艳照门”事件，在香港互联网上披露了香港著名艺人陈

冠希所拍摄的与之发生性关系的一些女艺人的裸照。这批裸照不但引起网民的轰动,而且几乎香港所有的媒体,连续十余天都以头版头条报道此事件。

本来是具有隐私性的裸照,却被他人发表在互联网上。如果是其他媒体,则有一个媒体的决定权,而互联网的博客(blog),是人人可以自由发表其作品的。这里涉及一系列的复杂问题,如视觉文化所涉及的视觉权力、看和被看、窥淫癖,甚至由此引起的道德问题、法律问题。譬如到底何人是加害者、何人是受害者,各自有各自的看法,各有各的标准,达到十分混乱的地步。

首先,所遇到的问题是道德问题。看起来陈冠希与一些女艺人的照片具有私密性质,好像纯系个人道德范围,他人无权过问。但是,不但他是“公众人物”,而且女艺人有的也是青少年的偶像,因此而产生的道德影响是十分恶劣的。对于他们也有一个道德自律问题。

对于网民来说,一面是惊恐;一面却在竞相传阅。于是,照片在互联网上迅速扩展开来,有上亿的人看到这些裸照,从中得到窥淫癖的满足。美国有一位学者弗雷德里克·杰姆逊(Fredric Jameson)对于视觉曾这样说:“视觉在本质上是色情的,这是说它是以着迷——丧失心智的迷恋——而告终。”这里,暴露了人性的窥视隐私的本能。目前,我们还没有法律作出限制,但是从一般观者的角度来说,在道德上也有足以反思的地方。

其次,从法律层面而言,由于互联网的产生,每个人都可以成为信息的传播者。在这种情况下,在陈冠希事件中,到底谁是受害者、谁是加害者,显得十分混淆,因此才有了香港

警方后来备受抨击的判定。未来在法律上,这些也绝非毫无探讨的空间。所有一切都是互联网、新技术和新时代给全球法律界带来的新挑战。

再次,从社会责任而言,首先要关注媒体的责任。此次艳照事件,香港许多媒体在长达半个多月的时间里,将艳照事件作为头版头条新闻,一时间似乎除了艳照事件外,本地区和全世界已经不再有更值得关注的事情。媒体成为推波助澜的重要因素。这固然折射了香港的新闻自由,同时也再次折射了香港新闻自由被滥用和浪费的事实。香港的媒体自由度高,但媒体的浅薄也可谓举世无双。这背后当然是因为香港本土文化的极度浅薄,而更深层的原因则是港英时代留下的后遗症。由于文化的浅薄,香港的新闻自由在相当程度上被滥用了。

有香港媒体这样指出:“由于互联网的发达,陈冠希事件已经开始影响到中国内地等周边地区。可以肯定的是,香港应该以其法治、自由和公民社会的理性、多元与成熟来影响中国内地,不应该向内地乃至世界‘炫耀’其文化的浅薄和虚无。”

(三) 视觉的断裂

视觉的危机,不仅表现在上述问题上,还在于它为后现代文化的总体所制约。病态的视觉文化表征着后现代文化的病态,而后现代文化的病态也影响着、决定着视觉文化的病态特征。

如同一些后现代的学者所说,后现代的文化带有一种断裂、精神病的特征。在他们病态的视觉中所“看见”的人和物象都带有病态。这些,在各种后现代的艺术中均有所表现。