



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国家精品资源共享课程配套教材、国家精品课程配套教材

全国高校教师网络培训中心“信息检索与利用能力提升”课程配套教材

国家教学成果二等奖

实用网络信息检索

(第五版)

主 编 葛敬民



高等教育出版社



普通高等教育“十一五”

国家精品资源共享课程配套教材、国家精品课程配套教材

全国高校教师网络培训中心“信息检索与利用能力提升”课程配套教材

国家教学成果二等奖

SHIYONG WANGLUO XINXI JIANSUO

实用网络信息检索

(第五版)

主 编 葛敬民



高等教育出版社·北京

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书在第四版的基础上修订而成,积编者三十多年文献检索课的教学经验,旨在帮助普通高校大学生学会检索网络信息资源。本版体现大数据时代特色,为解除大学生的网络迷茫并节省上网时间,编者将大学生知识建构和知识更新必需的政治、经济、文教、科技信息源,按照新、准、真、纯的标准进行筛选,并按照权威性设计章节顺序,再按照信息需求量设计篇幅。为方便使用,本书在重要的网站首页截图旁,附有二维码链接,扫码即可访问相应网站的首页。

本书适合用作普通高等学校公共选修课或必修课教材。

图书在版编目(CIP)数据

实用网络信息检索/葛敬民主编.—5版.—北京:
高等教育出版社,2018.7(2018.8重印)
ISBN 978-7-04-049799-1

I. ①实… II. ①葛… III. ①网络检索-高等学校-
教材 IV. ①G254.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第102260号

策划编辑 朱争争 责任编辑 朱争争 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn/shanghai
印 刷	江苏德埔印务有限公司	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.com
印 张	11.75		http://www.hepmall.cn
字 数	230千字	版 次	2005年8月第1版 2018年7月第5版
购书热线	010-58581118	印 次	2018年8月第2次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	25.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 49799-00

第五版修订说明

信息技术已进入云计算、大数据、跨媒体、脑科学时代,国家新一代人工智能发展规划已经出台,规划提出:利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革,构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系。

在网络信息增长速度两年翻一番的情况下,人类的寿命和学习的时间却无法增长,这就迫使人们改变过去主要靠记忆的学习模式,学会利用网络按需随学、快速检索、智慧取舍、即时更新的学习模式。

实用网络信息特指大学生知识构建需要的政治、经济、文教和科技信息,政治信息有助于端正人生,经济信息有助于与时俱进,文教信息用于知识构建,科技信息指导未来发展。本教材的编写指导思想是:网络联系现实,快速检索真知,忽略学科界限,强化自学能力。

本教材的主要内容是介绍搜索引擎的常用功能(学术搜索、网络地图、翻译软件等)和搜索技巧(运算符和限定词)、权威信息资源(中国政府网、教育部网站、统计局网站、知识产权局和国家标准化委员会网站等)、网络课堂(微课、慕课、公开课和共享课等)和网络科技文献(图书、期刊、学位论文、会议论文、专利、标准、政府出版物等)。本书不介绍任何与正常教学无关的内容(购物、就业、信息交流与发布以及各种考试等)。

《实用网络信息检索》(第五版)的修订原因有二:一是根据两年来网络发展的变化,修订和更新网络实用信息;二是强化教材的正能量信息源,提升大学生自觉获取网络知识的意识。本版教材旨在通过提供优选的信息资源,开阔大学生的网络知识视野,提升大学生的学习情趣,拓宽大学生的专业结构,构建较为全面的知识体系。本版教材仍然突出新、准、真的编写原则,反映网络资源的变化,更新权威网站的页面,补充网络新技术媒体。

本版教材面向普通高校低年级大学生,故侧重介绍网络信息源,较少介绍馆藏数据库。全书仍然按照上一版的六章来设计,但各章内容均有调整,坚持精简实用的原则,第三章减少了一节,全书修改幅度超过三分之一,整体篇幅比上一版减少五

分之一。

第一章“网络信息检索绪论”仍设二节,编写思路是在范围上由互联网引导到图书馆,在概念上由信息引导到文献。第一节“信息世界——互联网”重新改写,结构上按照宏观、微观、客观的顺序介绍互联网,加强了互联网利用的篇幅,修订了网络信息评价部分。第二节“文献殿堂——图书馆”,内容仍为对图书馆资源的介绍,本节的文献类型排序是按照大学生终身文献需求的排序(图书—期刊—学位论文—专利文献—标准文献),也是本书内容选择和章节排序的重要依据。

第二章“搜索引擎”仍设三节,编写思路是从全文搜索引擎到垂直搜索引擎,从通用搜索引擎到学术搜索引擎。第一节仍为“中国精——百度”,之所以单独介绍百度,是因为百度在国内的搜索份额约占三分之二(远远超过360和搜狗),本版修改了百度的功能介绍,删掉了手写输入和图书阅读等功能,增加了百度地图交通导航等内容。第二节仍为“世界通——谷歌”,尽管目前内地尚不能访问谷歌主页,但考虑到谷歌是世界最大的搜索引擎,功能十分强大,占有世界四分之三搜索份额,故不应放弃。本版对谷歌页面做了更新,用图表展示了谷歌的主要功能,删掉了软件资源部分,增加了翻译功能的手写输入和图片搜索的语音输入,增加了谷歌地图街景图的简易版和完全版说明。第三节仍为“学术星——超星”,虽然超星发现系统在近两年变化不大,但仍是目前国内最好的学术搜索引擎,具有可视化和分析功能,而且可以链接原始文献,对高年级大学生专业学习的帮助比百度和谷歌更大。

第三章“权威信息资源”由四节改为三节,本章主要介绍权威政治、经济和教育信息。第一节仍介绍“中国政府网”,因为它发布的信息(特别是政治新闻信息)在国内的权威度最高。第二节“权威教育信息”更新了教育部新版网站的教育数据和教育文献。第三节“权威数据信息”仍是介绍中国统计局网站和国研网,只是进行了数据更新。考虑到新华网和人民网内容量逐步扩大,已基本失去了新闻制高点的价值,所以本版删掉了第四节关于新华网和人民网的介绍。

第四章“网络课程资源”体现了大数据时代的特点,对大学生的自学提供了前所未有的方便。本章对网络课程的种类做出了比上一版更多的介绍,将课程资源的介绍重点由上一版的“超星数字大学”改为“学堂在线”。第一节仍介绍“爱课程”网站,这是教育部“十二五”期间重点建设的网络课程,“十三五”期间扩大了慕课的数量。第二节介绍“学堂在线”,是因为其依托清华大学的技术支撑,课程数量激增,在国内诸多课程网站中大幅领先。第三节仍介绍有道MeTeL双语网络课程资源,因为它的特色非常鲜明,拥有系统全面的国外课程。

第五章“科学文献数据资源”仍设三节。第一节“常用中文图书数据库”,重点介绍“中国国家数字图书馆”,这是因为国家数字图书馆已经建设成为一个超级文化市场,删掉了上一版对“书生数字图书馆”和“中华数字书苑”的介绍。第二节“常

用国内文献数据平台”的修改主要是对知网增加了表格设计,对万方的新页面进行介绍,以及对知网、万方和维普三大中文数据库数据的更新。第三节“常用外文期刊数据库”的修改是对上一版教材EV、Springer、ScienceDirect检索页面的更新,重点是对EV新检索页面的介绍,考虑本节篇幅较多,故删掉了对EBSCO的介绍。

第六章“技术文献数据资源”仍设两节。第一节“网上专利文献资源”,重新规划了其内容设计,把上一版开始的专利基础知识放到中国知识产权局的栏目介绍中,同时把中国知识产权局的介绍由第二部分提前到第一部分。另外,删掉对中国知识产权网的介绍,增加国外专利检索的篇幅。第二节“网上标准文献资源”,为了补充在校大学生的从业知识,该内容进行了大幅度修改:将标准基础知识用表格展示,重点介绍“中国国家标准管理委员会”网站,增加了检索示例;更新了“中国标准服务网”和“读秀”标准文献检索的内容;增加了企业标准检索;增加了HIS国际标准数据库的介绍。

本版教材经过山东理工大学图书馆文献检索课教研室全体教师刘文云、李长玲、吴红、王克平、佟泽华、白如江、冯晓娜、李子臣、夏晓慧、纪雪梅、王芳、郭凤娇的集体修订。

葛敬民

2018年1月

第一版编写说明

《实用网络信息检索》是献给普通高校大学生熟悉网络资源的实用性教材。本书依据编者多年的教学和教改经验,归纳网络信息资源对大学生知识构成的影响,对2005年版《信息检索实用教程》进行了大幅改动,去掉了印刷型文献部分,压缩了理论性描述,增加了网络教学资源、数据资源、事实资源、软件资源、翻译网站和工具书网站的介绍,使得针对性更强,系统性更好。

目前,文献检索课没有统一的教学大纲,同类教材很多,内容差异较大,本书的出发点是以学生为本,特点是突出实用,目的是教学生把网络资源作为新老师和超外脑。

一、教材主要特点

1. 从学生兴趣点开始 逐步进入课程

学生是网民的主体。本书第一章从因特网入手,通过三个概念的阐述将无限的信息浓缩为有限的文献,再将图书馆文献按用途进行分类,然后依据大学生的两大需求方向对网络资源进行归纳,课程的重要性不言而喻,也利于增强信息意识。

大学生都会用搜索引擎。第二章介绍搜索引擎的强大功能,考虑到学生基础不一,采用提纲挈领式介绍,注意强调搜索引擎不是万能的,搜索引擎对搜索结果并不负责,要善于思考,不能对搜索引擎绝对信任和依赖。

2. 从大学生需求出发 安排教学内容

知识就是力量,构建知识大厦需要科学材料和时代效率。让学生知道终生学习关键是学会学习,在校应尽量多看教学参考书,毕业后需注重期刊论文,读研要熟悉学位论文,就业要了解专利知识。另外,浏览新闻站点可知天下大事,政府网站提供权威数据和政策法规,软件学院能解决计算机操作难题,翻译站点有助于多语种互译及浏览世界各国的网站。

3. 重点介绍馆藏数据库 发挥资源优势

高校图书馆数据库很多,利用率都偏低,必须加强宣传。因为数据库页面呆板,

内容枯燥,大同小异,所以切忌逐一介绍。应该利用学生最初的猎奇心理,重点介绍某一种数据库,讲深讲透,起到举一反三的作用。同时布置作业,以巩固教学效果。

4. 区分科学和技术文献 与国外概念接轨

国内习惯把科学技术文献简称为“科技文献”,本书则按照西方的习惯将“科技文献”划分为科学文献和技术文献两大部分:把期刊论文、会议论文、学位论文和图书等归入科学文献,把专利文献和标准文献连同产品样本和技术档案一起归入技术文献,从而把章节设计与大学生考研和就业的信息需要结合起来。

5. 减少抽象的专业概念 使用大众化语言

同类教材中有许多图情专业化的名词,如:检索语言、检索工具、一二三次文献等。这些专业化术语对于非图情专业的学生往往苦涩难懂,大多数学生在课程结束后仍不明白其含义。为了解除学生学习过程中的拦路虎,本书从实用角度考虑,尽可能将专业化术语用大众用语所取代。

6. 注意全书的系统性 结束于综合利用

本书旨在从茫茫的信息海洋中为学生指明学习的方向。首先从学生熟悉的搜索引擎开始,为学生提供网络学习的软件、工具和翻译站点,进而告诉学生国内外课程资源丰富的重要网站,然后重点介绍各高校图书馆为学生购置但学生却不熟悉的常用数据库,最后引导学生登录国内著名的中国知识资源总库的数字化学习平台和数字化研究平台。特别是最后一章,主要介绍中国知识资源总库的最新服务功能。

二、教学内容安排

调查表明:多数高校的文献检索课授课时数为16~32。其中实习时数约占1/3,授课、复习和考试共计10~20学时,实际授课次数只有4~8次。

1. 授课内容安排参考

授课次序	教学内容	教学时数	备 注
1	第一章第1节	2	可合为2学时
2	第一章第2—3节	2	
3	第二章	2	可 略
4	第三章	2	
5	第四章第1—2节	2	可合为2学时
6	第四章第3—5节	2	
7	第五章	2	
8	第六章	2	可 略

2. 实习内容安排参考

实习次序	实习内容	实习时数	备 注
1	第二章搜索引擎实习	2	可 略
2	第三章实用网站实习	2	
3	第四章中文期刊实习	2	可合为 2 学时
4	第四章外文期刊实习	2	
5	第五章网络工具实习	2	
6	第六章综合能力实习	2	可 略

本书由信息检索与利用国家精品课程教学团队集体讨论、编写。

本书编写过程中,征求过北京、天津和山东数所高校的文献检索课教师的修改建议和审阅帮助,在此表示衷心的感谢。

由于编者专业理论水平和文字编辑能力有限,书中难免存在缺陷和错误,衷心希望国内同行给予批评指正。

编 者

2009 年 1 月

目 录

第一章 网络信息检索绪论 1

第一节 信息世界——互联网 3

第二节 文献殿堂——图书馆 11

第二章 搜索引擎 19

第一节 中国精——百度 21

第二节 世界通——谷歌 31

第三节 学术星——超星 42

第三章 权威信息资源 53

第一节 中国政府网 55

第二节 权威教育信息 61

第三节 权威数据信息 68

第四章 网络课程资源 77

第一节 爱课程网 79

第二节 学堂在线 86

第三节 MeTeL 教学资源平台 92

第五章 科学文献数据资源 101

第一节 常用中文图书数据库 103

第二节 常用国内文献数据平台 114

第三节 常用外文期刊数据库 127

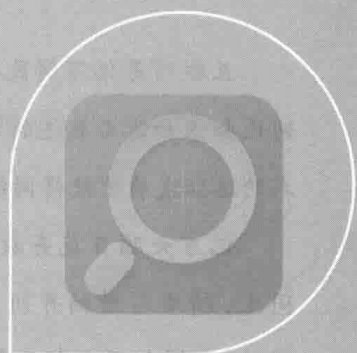
第六章 技术文献数据资源 143

第一节 网上专利文献资源 145

第二节 网上标准文献资源 157

网络信息检索常用网站 169

参考文献 171



第一章

网络信息检索绪论

互联网是亿万网民共同创造的虚拟世界,是网民展示思想和灵魂的窗口,是网民知识和能力表达的集合,是网民精神生活供需的最大交流市场。正是信息技术的迅猛发展才使得网络世界绚丽多彩并高速膨胀,形成了名副其实的花花世界。

亿万大脑百花齐放产生的网络信息难免泛滥混乱、真假难辨,新闻与谣言同生,精华与糟粕并列,新品与垃圾共存。给人们的精神需求提供众多选择的同时,也增加了分析和鉴别的困难,这就对人们的信息检索、获取和利用的能力提出了更高的要求。

大学生是智力、体力、精力和技术均居于高端的网民。大学生思想活跃、思维敏锐、善于交流、敢想敢说,是网络信息的重要生产者和消费者。互联网为天南海北的大学生提供了相互交流的基础,丰富的学习资源和高科技的学习平台提供了学习效率的提升条件,当代的年轻人无疑是幸运的。

要想获取更多的知识,取得更大的学习成就,坚定正确的学习方向、先进灵活的学习方法和持续稳定的学习动力必不可少。大学生利用课外时间登录网络学习平台,在尽可能短的时间内获取课程学习和科学研究的支持信息,就能够加速和加深对课堂知识的理解,同时拓宽知识面和提升自学能力;国家的规划和政策有助于引导大学生明确努力的方向并提升学习动力,应该根据自身知识构建的需要精心挑选权威度高、知识含量大的网站,把这些网站作为人生规划和知识构建的导航台并经常访问可以不断获取正能量,不断补充新知识,不断向人生目标迈进。

数以千万计的网站都是为不同区域、不同领域的网民群体服务的。为大学生提供人生导航和学习帮助的网站主要是教育和科研类网站,这些网站的资源以网络课堂和学术文献为主。需要特别指出的是:在特定时间和特定地点为特定学生群体提供服务的网站和资源是有限的,除了大多数高校的网站外,有些社会网站的教学资源既不容易发现(即使用搜索引擎也是如此),也不容易掌握(难以引起学习的兴趣)。本书为大学生精心推荐了32个网站分成6个知识模块讲解,只有上课认真听讲和课后频繁的实践才能从中获益。

本章第一节解析互联网与现实世界的对应关系,将现实世界的时空观嵌入虚拟的网络世界,有助于对信息概念的理解,以期消除大学生普遍存在的网络迷失和网络依赖;第二节讲解如何利用高校图书馆,如何认识图书馆文献种类,如何查阅图书馆海量的纸质图书,为以后讲解电子文献打下基础。

第一节 信息世界——互联网

本节重点：大学生需要的信息资源

主要内容：网络信息资源

教学目的：开拓大学生的信息视野

互联网是由无数计算机相互连接而成的通信网络，无数计算机储存的信息汇成了一个信息虚拟世界。这个虚拟世界不受地域和时域的限制，世界各地的网民随时可以上网发布、交流、搜索和获取信息产品。

大学生是一个高学历的网民群体，既是网络世界的重要建设者，又是网络信息产品的主要消费者，这就决定了大学生与网络的相互依赖关系。因此，大学生如何参与建设和维护网络，如何发布与利用网络信息，对于网络的健康发展和大学生的知识构建，意义重大而深远。

对于大学生个体而言，其理想、志向、所学专业、兴趣爱好等可能有所不同，对网络信息的需求也因人而异，但人生的金字塔却是大家共同的攀登目标。谁能够在较短的时间内获取更多的知识营养，谁就能够较快地到达金字塔的塔顶。

因此，了解网络构成、认识网络媒体种类，进而掌握网络信息检索、获取网络知识，是当代大学生必须具有的基本知识和能力。

一、如何认识互联网

互联网是一个正在建设中并且逐渐清晰的虚拟世界，人们难以用认识物质世界的常规方法去认识它，只能根据它产生的物理依据和技术支撑，发挥联想与抽象能力，从宏观、微观和客观的不同角度去全面认识它。

（一）宏观联想互联网

首先要从宏观上了解互联网。既然互联网是一个虚拟的世界，那就把网络世界和现实世界联系起来进行思考。从宏观的视野认识互联网，有助于扩大大学生的网络世界观、开发其战略思维、培养并树立远大的理想和宏伟的志向。

如果不能从宏观上认识互联网，不习惯将现实世界和虚拟世界联系起来思考问题，那么在机器窗口的局限下，网络世界就是一个“万花筒”，五彩缤纷的信息媒体很容易迷惑大学生的眼睛，造成网络迷失，轻者浪费时间，重者荒废学业。

只有从宏观上全面了解了互联网，清楚地认识虚拟与现实的关系，上网时才能保持大脑对眼睛和四肢的准确控制，把握正确的信息获取方向和信息检索行为。

1. 网络世界是现实世界的映像

网络世界是怎么产生的?网络世界是亿万网民通过计算机、利用网络技术把现实世界使用的网络元素(文字、符号、图片、音响、视频等)一步步传输到网上的信息集合,换言之,网络世界是现实世界的“模糊”映像。随着网络技术的发展,网络信息爆炸性增长,大数据时代的到来使得网络世界的“像素”越来越高,现实世界在网上的映像也越来越清晰。例如,浏览网上的街景地图可以获得亲临其境的感觉。

同样,网络世界的人物、机构和事件都有现实世界的原型,例如,现实中的名人、政府、高校、单位和公司都可以在网上查到,而且还在不断地增加和更新。没有现实世界的物理依托就没有虚拟的网络世界。

2. 网络世界与现实世界的不同

第一,网络世界是虚拟的,现实世界是客观存在的。客观世界的时间和空间都是无限的,客观世界的物质是立体的、宏大的,远远超出了人们的视野和想象。虚拟世界只能出现在机器的窗口上,窗口是平面的、狭小的,视窗的尺寸限制了人们的视野,移动网页虽然可以展现更多,但毕竟是有限度的;不过,视窗中的多媒体图像比现实世界更加绚丽多彩,也更能够吸引人们的视线。

第二,网络世界是对信息的即时记录和记忆,能够同时展现古代和现代信息,因此没有时间的概念。现实世界的存在却与时间和空间密切相关,今天过去了就是明天;中国和美国之间隔着太平洋。

第三,网络世界的信息可以更新复制,但现实世界却是唯一的;网络人物可以千变万化,但人的生命只有一次。

第四,网络世界的基本元素是文字、图片、音频和视频等,也可展现现实世界的表象(如街景地图)。但现实世界却使用国别、距离、体积、质量、温度、深度、厚度、化学成分等物理概念。

第五,网络世界应归于精神范畴,现实世界却具有物质属性。网络精神世界依赖于现实物质世界,一旦计算机和网络出现故障,网络世界也将随之消失。

(二) 微观解析互联网

网络是由无数网站相互连接构成的,网站是由众多的网页组成的。微观分析互联网就是逐步将互联网进行分解,先分解成网站,再分解成网页(网页是互联网的基本单元),进而解析网页的组成部分,认识其作用。

1. 互联网是由数千万网站组成的

现实世界可逐步解析出国家、机构和个人,而网络世界没有国界,机构和个人都是以网站形式出现的。网站可分为不同的种类和级别,不同的网站针对不同的网民提供服务。例如,政府网站代表政府的形象,外观严肃整洁,设计严谨认真,内

容发布的是官方信息(时事新闻、法律法规、政策文件、统计数据等),权威性和可靠性强;高校网站面向高校师生发布信息,有行政管理信息也有教学科研信息;而个人网站则往往是非常简单的,甚至仅有1个网页。

大学生以学为主,关注的网页应该与教育有关,如政府、高校和社会的教学网站等。大学生可以利用网页的链接功能,从一个熟悉的教育网站链接到另一个相关网站,进而掌握和利用更多的学习资源。

大学生也应该利用导航网站扩大知识视野。导航网站就是帮助人们查找网站的网站,这种网站只提供访问量较大的网站的链接,如360导航、2345网址大全、hao123、1616上网导航、114啦等。导航网站通常按照网站的访问量排序,访问量大的网站放在前边,如百度、谷歌、新浪、搜狐、腾讯、网易、人民网、新华网、凤凰网、环球网、中央电视台网等。

导航网站把各种网站按照分类排列,如实用工具类、生活服务类、休闲娱乐类、安全健康类等。

实用工具类主要包括搜索引擎、软件园、翻译工具、计算器、度量制式转换、工具书、天气预报、列车时刻表、航班查询、电话号码查询、快递查询、邮编查询、身份证号码查询、驾驶证查询、万年历等。

生活服务类主要包括手机、购物、理财、旅游、美食、摄影、汽车、房产、保险、时尚等。

休闲娱乐类主要包括音乐、影视、新闻、游戏、棋牌、笑话、动漫、社区、交友、小说、军事、体育等。

安全健康类主要包括食物热量查询、营养成分查询、标准身高体重自测、体检项目查询、疾病查询、药品查询、健康百科等。

如要查找某个名不见经传的小网站,搜索引擎是一个不错的选择(见第二章)。

2. 互联网是由数千亿个网页组成的

网页是网络的基本单元,每个网页都有地址栏,地址栏显示了该网页的网址。搜索引擎正是通过存储网页的网址进行快速搜索的。

网页又是由文字、图片、音频、视频等媒体元素组成的,不同的媒体元素有着不同的信息传播作用。搜索引擎能够通过提供媒体元素的检索途径来帮助人们获取信息,常见的网络媒体元素包括文字、图片、地图、音乐、视频等。

(1)文字。文字是最基础的信息表现形式,是网页最基本的媒体元素,也是互联网最基本的媒体元素。互联网上的文字超过100个语种,最常用的是英语。网上常用的文字格式有txt、doc、wps等。

(2)图片。俗话说百闻不如一见,图片是常见的媒体元素之一。图片具有证实性、装饰性和视觉冲击性。网络图片主要有照片、漫画、图示、图饰等形式,是

搜索引擎仅次于网页的媒体资源。常用图片格式有jpg/jpeg、gif、png、bmp等。

(3) 地图。网络地图是利用计算机技术,以数字方式存储和查阅的地图。网络地图具有搜索速度快和功能强大的特点,网络地图不仅有助于人们的出行,更有助于人们对物理世界和虚拟世界的联想。目前,网络地图包括平面图、卫星图、三维图和街景图等。

谷歌地图功能强大,可以展现全世界;百度地图侧重中国,兼顾周边国家。

(4) 音乐。网络音乐是最受青年学生喜爱的网络媒体之一,网络音乐常见的格式有mp3、wav、wma、midi、ra等。百度音乐具有强大的音乐功能,提供了数百万首中外歌曲。

(5) 视频。网络影视声像俱全,是人们最易接受的媒体形式。大学生上网看视频的时间较多,调查表明:男同学喜欢体育类视频,女同学则更喜欢看连续剧。实际上,网上有着数以万计的教学视频,大多是名校名师的无私奉献,非常值得大学生开发利用。

(三) 客观理解互联网

尽管互联网有着取之不尽的信息营养,上网是大学生日常生活的重要组成部分,但也不能过分信任和依赖互联网。互联网只是当今最大的信息源而已。

1. 互联网并非无所不包,无所不能

信息媒体对人类思想的展现都是有限的,所以互联网信息不可能穷尽人类大脑的全部思想。

2. 互联网并非完全公开,免费浏览

其一,任何网民、任何单位都有不愿和不宜公开的秘密;其二,大部分网站是靠信息收费来维持生存发展的。当然,还有其他的原因。

二、如何利用互联网

互联网是一个高速膨胀的信息世界,内容包罗万象,知识含量极广。大学生体力充沛、精力旺盛、思维活跃、接受能力强,正处于知识结构基本成型的关键时期,是互联网上最活跃的网民群体。毫无疑问,互联网应该是大学生最大的课外学习空间和最好的高科技自学平台。这个学习平台视野开阔、内容丰富、媒体生动、趣味性强,既有助于消化课堂学习的内容,又能够补充和拓展更多的知识。久而久之,终身获益。

然而,互联网的娱乐功能更加强大,网络视频和网络游戏对青年人有着巨大的吸引力。报刊上的调查数据表明,大学生利用互联网进行学习的比例并不高,网络学习的时间也有限。因此,如何提升大学生网络学习的“自驱力”非常关键。

(一) 提升信息素养

信息素养(information literacy)是信息时代要求人们必须具备的重要素养之一。信息素养包括信息意识、信息知识、信息能力和信息道德等内容。美国高校要求的信息素养有5条标准,可以理解为“知道信息来源、高效获取信息、全面分析信息、正确利用信息和遵守网络道德”。

1. 理想是学习的灯塔

歌德说过:人生重要的事情就是确定一个伟大的目标,并决心实现它。信息素养教育应重视培养学生的信息意识,因为信息意识支配信息行为。良好的信息意识应该是一种对人生理想的追求,只有坚持不懈的追求才能保持连续不断的信息行为,只有持续的信息行为才能产生终身受益的学习效果。

2. 责任是学习的动力

习主席说过,青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年时代周恩来“为中华之崛起而读书”的豪言曾影响了无数人。奥巴马在多次讲话中也谈到学习是学生的责任。我国教育事业的财政预算每年都在增加,国家和政府已经尽到了责任,高校教师应该把知识更新当成自己的责任,每个大学生也应该把报效祖国、报效父母、立志成才当作自己的责任,否则国家的投入经费再多也不能产生应有的效益。

3. 青春是学习的本钱

正所谓“少壮不努力,老大徒伤悲”。自古英雄出少年,大学生只有好好学习才能自强自立,这是颠扑不破的真理。互联网是个多元化的社会,充斥着多元化的价值观,所以涉猎不深的大学生在网上容易受到不良风气的影响以至迷失前进的方向。

在此提醒大学生应该把握住一条基本原则:经常访问为学习提供正能量的网站,远离那些传递不良信息的网站。

(二) 提升检索能力

联合国教科文组织出版的《学会生存》一书中指出:“未来的文盲,不再是不识字的人,而是没有学会怎样学习的人。”上中学时,老师会一次又一次重复每一课里的关键内容,但进了大学以后,老师只会充当引路人的角色,学生必须自主地学习、探索和实践。

利用网络进行学习,就必须提升检索能力。因为要从浩如烟海的网络信息中获取所需要的信息并不容易,这需要认识和熟悉网络工具,而且要进行大量的检索实践。

1. 掌握网络工具

工欲善其事,必先利其器。获取网络信息需要使用多种网络工具。搜索引擎