

# 创意 UI

—— 华天印象 编著 ——



书中所有案例及实战的素材文件和效果源文件，  
同时附赠3本Photoshop操作技巧手册。



44集在线  
教学视频

# Photoshop 玩转移动UI新媒体 广告设计



作者结合多年UI设计的实战经验，通过Photoshop等软件与创意UI设计相结合，进行实例操作演示与讲解。



20多个移动UI设计实战案例精讲，主张创意性与实用性训练，并配以高清在线视频讲解。



案例全面，包含字体设计、图标设计、微信UI设计、小程序UI设计、H5场景UI设计以及新媒体UI设计等内容，实用性强。



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

创意  
UI

Photoshop  
玩转移动UI新媒体  
广告设计

—— 华天印象 编著 ——

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

创意UI : Photoshop玩转移动UI新媒体广告设计 /  
华天印象编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2019.5  
ISBN 978-7-115-50845-4

I. ①创… II. ①华… III. ①广告—平面设计—计算机  
辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第033347号

## 内 容 提 要

本书讲解如何使用 Photoshop 进行移动 UI 新媒体设计。全书共 12 章, 包括开启移动 UI 设计之门、布局原则、视觉交互、元素设计、字体设计、图标设计、App 设计、游戏 UI 设计、微信 UI 设计、小程序 UI 设计、H5 场景 UI 设计、新媒体 UI 设计等内容, 让读者学后可以融会贯通、举一反三, 制作出更多更加精彩、完美的移动 UI 效果。

随书附赠全部案例的素材文件、效果文件, 以及在线教学视频。同时, 提供 3 本 Photoshop 手册, 帮助读者快速掌握 Photoshop 软件的相关使用技巧。

本书适合 Photoshop UI 设计的爱好者, 特别是手机 App 设计人员、游戏界面 UI 设计人员、新媒体广告设计人员等阅读, 同时, 本书也可以作为各类 UI 设计培训机构或中职中专、高职高专等院校的辅导教材。

- 
- ◆ 编 著 华天印象  
责任编辑 张丹阳  
责任印制 马振武
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 880×1230 1/20  
印张: 11.4  
字数: 413 千字 2019 年 5 月第 1 版  
印数: 1—2 800 册 2019 年 5 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 79.00 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

目前,学习 UI (User Interface, 用户界面) 设计,是迈入互联网“黄金行业”的一条捷径,在“互联网+”与 O2O 模式的大趋势下,UI 设计的前景广阔,行业内人才供不应求。同时,移动智能设备用户数量的增加,以及移动设备生产商、App 运营者之间的激烈竞争,直接拉动了移动设备 UI 设计市场人才的需求,特别是移动产品和新媒体的交互设计的人才需求。

### 如何成长为创意型的 UI 设计师

本书集软件教程与创意 UI 设计于一体,既可以用于软件教学,也是创意 UI 设计的实用宝典。本书结合笔者多年 UI 设计的实战经验,通过 Photoshop 等软件与创意 UI 设计相结合的实例操作演示,从设计基础到软件功能再到实战应用,囊括了设计的方方面面,既适合设计初学者从零学起,也能满足专业人士的深造需求。

### 本书基于“三个点”

一是 UI+ 基点。本书前 3 章讲了 UI 设计的视觉基础和元素图标的制作方法,帮助读者快速掌握设计的基础,提高独立完成工作的能力,形成良好的色彩及版面视觉把握素养,增强学习时的思维敏锐活跃程度,积累视觉创作经验,培养独到的审美修养。

二是 UI+ 热点。本书专门讲了 App 和游戏这两块热门内容,通过“UI+UE (User Experience, 用户体验)”的设计思路,以产品思维贯穿教学,以实战案例驱动课程,每个知识点都用心规划。

三是 UI+ 新点。近一两年,以微信公众号、小程序、H5、头条号或者快手和抖音等短视频为代表的新媒体广告设计,在手机上呈现得越来越多。因此,本书有 4 章内容讲解了 UI 在新媒体广告领域中的应用。

### 本书的主要特色

结构完整:针对移动 UI 设计人员,本书涵盖了 UI 设计各个方面的内容,如布局、交互、字体以及图标等,深入浅出,简单易学,让读者容易看懂。

内容全面:本书内容全面,加入了各种紧扣移动市场热点的专题实战内容,如字体设计、图标设计、微信 UI 设计、小程序 UI 设计、H5 场景 UI 设计以及新媒体 UI 设计等,实用性强。

案例丰富:20 多个移动 UI 设计实战案例精讲,主张创意性与实用性训练。同时,本书技能实例全部附带高清教学视频,扫描二维码即可在线观看。为方便有不同需求的读者学习,还提供了“资源下载”二维码,让读者自由选择学习方式。

全程图解:本书全程图解剖析,共计 1000 多张精美图片,同时版式美观大方、新鲜时尚,利用图示标注对重点知识进行说明,方便读者学习和参考。

学习手册:随书赠送了《中文版 Photoshop CC 常用外挂滤镜手册》《中文版 Photoshop CC 技巧即问即答手册》《中文版 Photoshop CC 数码照片常见问题处理手册》3 本手册,帮助读者快速掌握 Photoshop 使用技巧。



在线视频

资源下载

### 鸣谢

本书由华天印象编著,参与编写的人员有苏高、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘滨、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、柏慧等人,在此表示感谢。由于作者知识水平有限,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评、指正,联系微信:157075539。

编者

2019 年 2 月



<b>第1章 精工细作：开启移动 UI 设计之门</b>	<b>9</b>	<b>第2章 布局原则：带来舒服的视觉效果</b>	<b>23</b>
1.1 新手入门：零基础小白入门移动 UI 设计	10	2.1 常见布局：简单的移动 UI 排列布局形式	24
1.1.1 认识移动 UI 设计	10	2.1.1 竖排列表布局	24
1.1.2 移动 UI 界面设计规范	11	2.1.2 横排方块布局	24
1.1.3 移动 UI 设计的个性化	11	2.1.3 九宫格布局	25
1.2 制作工具：移动 UI 设计常用的软件	12	2.1.4 六宫格布局	26
1.2.1 Photoshop：功能强大的图像处理工具	12	2.1.5 大图展示布局	26
1.2.2 Illustrator：工业标准矢量插画的软件	13	2.2 信息布局：完美地呈现移动 UI 中的信息	27
1.2.3 CorelDRAW：矢量图形制作工具软件	13	2.2.1 热门标签布局	27
1.3 图像格式：移动 UI 设计常用的图像类型	14	2.2.2 走马灯式布局	27
1.3.1 JPEG 格式：很灵活的格式	14	2.2.3 磁贴设计布局	28
1.3.2 PNG 格式：便携式网络图形	14	2.2.4 图示式布局	28
1.3.3 GIF 格式：最简单的动画	14	2.2.5 幻灯片式布局	29
1.3.4 了解有损压缩与无损压缩	14	2.2.6 数据图表布局	29
1.4 设计规范：了解移动设备的尺寸标准	14	2.3 菜单布局：保证 UI 布局和体验的一致性	30
1.4.1 iPhone 的界面和图标尺寸	15	2.3.1 弹出框布局	30
1.4.2 iPad 的界面和图标尺寸	15	2.3.2 抽屉式布局	31
1.4.3 Android 的界面和图标尺寸	16	2.3.3 陈列馆式布局	32
1.5 系统学习：移动 UI 设计的基本原则	17	2.3.4 分段菜单式布局	33
1.5.1 设计风格体现 UI 功能	17	2.3.5 点聚式布局	34
1.5.2 移动产品的 UI 要统一	19	2.3.6 底部导航栏布局	34
1.5.3 UI 设计符合用户习惯	19	2.3.7 超级菜单式布局	35
1.5.4 UI 提供实用内容	20	2.3.8 选项卡式布局	35
1.5.5 UI 的层次感清晰	21	2.4 布局模式：常用的响应式移动 UI 模式	36
1.5.6 考虑用户的网络环境	21	2.4.1 固定布局：固定使用一种布局	36
1.5.7 添加合适的用户指引	22	2.4.2 流线布局：相对拉伸内容元素	37

2.4.3 等比缩放：相对位置等比缩放	37	3.2.7 夸张的想象力和创造力	54
2.4.4 拓展布局：根据屏幕大小显示	38	<b>3.3 反馈形式：用户反馈功能的 UI 设计</b>	<b>55</b>
2.4.5 分栏布局：改变界面布局结构	38	3.3.1 气泡状提示	55
2.4.6 流动布局：改变界面元素位置	38	3.3.2 弹出框提示	56
<b>2.5 布局优化：打造友好的 UI 用户界面</b>	<b>39</b>	3.3.3 按钮的反馈	56
2.5.1 完善细节设计	39	3.3.4 声音的反馈	57
2.5.2 图片瀑布流聚焦用户	40	3.3.5 震动的反馈	57
2.5.3 妙用圆形与多边形	41	3.3.6 动画的反馈	57
2.5.4 用通栏图片作为背景	41	3.3.7 反馈的位置	58
2.5.5 移动 UI 的布局原则	42		
		<b>第 4 章 元素设计：创造精美的界面元素</b>	<b>61</b>
<b>第 3 章 视觉交互：打造理想的用户体验</b>	<b>45</b>	<b>4.1 组件解析：移动 UI 中的基本元素</b>	<b>62</b>
<b>3.1 视觉设计：让移动 UI 更加出色</b>	<b>46</b>	4.1.1 常规按钮元素	62
3.1.1 色彩是重要的视觉因素	46	4.1.2 编辑输入框元素	62
3.1.2 使用半透明的图案效果	46	4.1.3 开关按钮元素	63
3.1.3 美观是设计的首要要求	47	4.1.4 网格式浏览元素	63
3.1.4 要把握好实用性的要点	47	4.1.5 文本标签元素	64
3.1.5 高品质图片呈现出美感	48	4.1.6 警告框元素	64
3.1.6 图片不要随意进行拉伸	49	4.1.7 导航栏元素	65
3.1.7 对 UI 中的图片进行美化	50	4.1.8 页面切换元素	65
<b>3.2 交互设计：进一步提升人机交流体验</b>	<b>51</b>	4.1.9 进度条元素	65
3.2.1 常见的 UI 手势交互操作	51	<b>4.2 设计要点：“简练但不简略”的规划原则</b>	<b>66</b>
3.2.2 增加真实感的循环动作	51	4.2.1 好看的 ico 图标更吸引人	66
3.2.3 重复运用提高工作效率	52	4.2.2 简约的 UI 更受青睐	66
3.2.4 关键动作制作动画特效	53	4.2.3 分区和分组 UI 中的元素	67
3.2.5 连续动作描述运动轨迹	53	4.2.4 换位思考解决用户问题	67
3.2.6 为 App 操作中中断做设计	54	4.2.5 加入感情呈现出人性化	68

4.2.6 做好 UI 的内容“装修”	68	<b>第 6 章 图标设计：展现无限的创意火花 98</b>	
4.2.7 登录界面做好用户引导	69	<b>6.1 UI 图标：移动 UI 图标最全设计技法 99</b>	
4.2.8 UI 基本元素的设计技巧	71	6.1.1 选取有代表性的独立中文字体	99
<b>4.3 元素实战：掌握常见 UI 元素的设计方法 75</b>		6.1.2 使用英文、数字和特殊符号	101
4.3.1 下单按钮设计	75	6.1.3 提炼有特色的图形作为图标	103
4.3.2 简洁进度条设计	78	6.1.4 运用游戏元素作为移动图标	104
4.3.3 开关按钮设计	81	6.1.5 使用不同色彩进行组合设计	105
		6.1.6 移动 UI 图标的版式设计方法	106
<b>第 5 章 字体设计：用户为王的设计理念 83</b>		<b>6.2 App 图标：第三方应用图标的设计实战 107</b>	
<b>5.1 字体解析：字体在移动 UI 中的应用 84</b>		6.2.1 卡通图标设计	107
5.1.1 汉字的应用	84	6.2.2 符号图标设计	111
5.1.2 字母的应用	84	6.2.3 拟物化图标设计	114
5.1.3 数字的应用	85	<b>6.3 系统图标：系统自带图标的设计实战 116</b>	
5.1.4 符号的应用	85	6.3.1 日历图标设计	116
<b>5.2 文字设计：文字如何实现完美 UI 86</b>		6.3.2 邮箱图标设计	118
5.2.1 保证字形设计的正确	86	6.3.3 电话图标设计	119
5.2.2 采用统一的文字风格	86		
5.2.3 注重文字内容和精神	87	<b>第 7 章 App 设计：带你领略移动 UI 的魅力 123</b>	
5.2.4 文字内容要易于识别	87	<b>7.1 设计基础：了解手机 App UI 设计 124</b>	
5.2.5 文字的层次感要强烈	88	7.1.1 熟悉 App 的基本概念	124
5.2.6 清晰地表达文字信息	89	7.1.2 了解 App 的主要类别	124
5.2.7 把握好文字之间的间距	90	7.1.3 App 的草图设计方法	125
5.2.8 适当设置文字的色彩	91	7.1.4 App 的基本界面构成	126
<b>5.3 字体实战：掌握 UI 文字的设计方法 92</b>		7.1.5 App 设计的用户体验	127
5.3.1 共享单车小程序文字设计	92	<b>7.2 设计技巧：完整的 App UI 设计流程 128</b>	
5.3.2 《青蛙旅行》游戏 App 文字设计	94	7.2.1 流程 1：需求目的	128
5.3.3 《今天头条》资讯 App 文字设计	96		

7.2.2 流程 2: 分析设计	128
7.2.3 流程 3: 调研验证	128
7.2.4 流程 4: 方案改进	129
7.2.5 流程 5: 用户反馈	129
<b>7.3 登录界面: 漂亮的注册和登录页设计</b>	<b>130</b>
7.3.1 设计登录界面背景效果	130
7.3.2 设计登录界面主体效果	131
7.3.3 设计登录界面整体效果	134
<b>7.4 交互界面: 体现移动 App 的特色功能</b>	<b>135</b>
7.4.1 设计交互界面背景效果	136
7.4.2 设计交互界面整体效果	140

## **第 8 章 游戏 UI: 设计精美流畅的游戏界面 144**

<b>8.1 游戏 UI: 手机游戏 App 中的人机交互</b>	<b>145</b>
8.1.1 了解什么是移动游戏 UI 设计	145
8.1.2 游戏 UI 设计必需的常用工具	146
8.1.3 移动游戏 UI 的角色设计	146
8.1.4 移动游戏 UI 的场景设计	147
8.1.5 移动游戏 UI 的色彩设计	150
<b>8.2 休闲益智: 掌握休闲类游戏 App 界面的设计</b>	<b>151</b>
8.2.1 设计休闲益智游戏背景效果	152
8.2.2 设计休闲益智游戏按钮效果	153
8.2.3 设计休闲益智游戏标题效果	156
<b>8.3 对战手游: 掌握射击类游戏 App 界面的设计</b>	<b>158</b>

8.3.1 设计射击类游戏背景效果	158
8.3.2 设计射击类游戏文字效果	160
8.3.3 设计射击类游戏按钮效果	161

## **第 9 章 微信 UI: 打造简单高效的交互界面 164**

<b>9.1 公众号: 了解微信公众号交互设计</b>	<b>165</b>
9.1.1 公众号头像图标设计	165
9.1.2 自动回复交互设计	165
9.1.3 信息反馈交互设计	166
9.1.4 底部菜单交互设计	167
9.1.5 公众号图文广告设计	168
<b>9.2 朋友圈: 了解微信朋友圈交互设计</b>	<b>169</b>
9.2.1 朋友圈的界面特色	169
9.2.2 朋友圈的功能结构	171
9.2.3 朋友圈的设计要点	172
<b>9.3 引发关注: 微信朋友圈相册封面设计</b>	<b>174</b>
9.3.1 设计朋友圈封面背景效果	174
9.3.2 设计朋友圈封面主体效果	176
9.3.3 设计朋友圈封面文字效果	178
<b>9.4 吸引眼球: 微信公众号封面广告设计</b>	<b>179</b>
9.4.1 设计公众号封面广告背景效果	180
9.4.2 设计公众号封面广告主体效果	180
9.4.3 设计公众号封面广告整体效果	182

## **第 10 章 小程序 UI: 创造真正的品牌价值 184**

10.1 小程序 UI: 打造“爆款”小程序的设计规则	185
-----------------------------	-----



10.1.1 界面元素设计保持一致	185	11.1.6 “一镜到底”带来更强的空间感	203
10.1.2 功能设计满足用户需求	185	11.1.7 欣赏 H5 界面设计的创意玩法	204
10.1.3 头像设计要体现特色	186	<b>11.2 品牌 H5：汽车产品推广 H5 界面设计</b>	<b>204</b>
10.1.4 用卡片流突出信息本身	186	11.2.1 设计汽车产品界面背景效果	205
10.1.5 考虑小程序的流畅性	187	11.2.2 设计汽车产品界面框架效果	206
10.1.6 适当构图提高设计效率	188	11.2.3 设计汽车产品文字修饰效果	208
10.1.7 使用空间和组块更干净	188	<b>11.3 招聘 H5：企业招聘广告 H5 界面设计</b>	<b>209</b>
10.1.8 创造更有意思的微交互	189	11.3.1 设计招聘 H5 背景界面效果	209
10.1.9 精简配色反映品牌特性	189	11.3.2 设计招聘 H5 标题边框效果	211
10.1.10 缩短用户流程优化体验	190		
<b>10.2 界面精美：外卖小程序 UI 设计</b>	<b>191</b>	<b>第 12 章 新媒体 UI：打赢视觉营销的战役</b>	<b>213</b>
10.2.1 设计外卖小程序 UI 主体效果	191	<b>12.1 新媒体 UI：常见 UI 设计风格和技巧</b>	<b>214</b>
10.2.2 设计外卖小程序 UI 细节效果	193	12.1.1 设计风格要适合目标受众	214
10.2.3 设计外卖小程序 UI 文字效果	194	12.1.2 精心规划简约的设计风格	214
<b>10.3 功能全面：摄影小程序 UI 设计</b>	<b>196</b>	12.1.3 将用户需要的内容放进去	215
10.3.1 制作摄影小程序 UI 主体效果	196	12.1.4 让用户有很好的浏览体验	215
10.3.2 制作摄影小程序 UI 导航按钮	197	12.1.5 采用单列布局更易于浏览	216
		12.1.6 整合社交媒体的分享按钮	217
<b>第 11 章 H5 场景 UI：提升用户浏览体验</b>	<b>199</b>	<b>12.2 短视频新媒体：视频播放 UI 设计</b>	<b>217</b>
<b>11.1 H5 场景 UI：H5 界面的设计布局风格</b>	<b>200</b>	12.2.1 设计短视频新媒体界面背景效果	218
11.1.1 采用统一的主色调设计风格	200	12.2.2 设计短视频新媒体界面头像效果	219
11.1.2 采用撞色多彩色的设计风格	200	12.2.3 制作短视频新媒体界面按钮控件	221
11.1.3 采用可视化信息的表达方式	201	<b>12.3 音频类新媒体：主播微课 UI 设计</b>	<b>224</b>
11.1.4 为 H5 打造一个专属的风格	201	12.3.1 制作音频类新媒体界面主体效果	224
11.1.5 采用长页面让画面更具张力	202	12.3.2 制作音频类新媒体界面播放控件	227

# 创意 UI

## Photoshop 玩转移动UI新媒体 广告设计

—— 华天印象 编著 ——

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

创意UI：Photoshop玩转移动UI新媒体广告设计 /  
华天印象编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.5  
ISBN 978-7-115-50845-4

I. ①创… II. ①华… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第033347号

## 内 容 提 要

本书讲解如何使用 Photoshop 进行移动 UI 新媒体设计。全书共 12 章，包括开启移动 UI 设计之门、布局原则、视觉交互、元素设计、字体设计、图标设计、App 设计、游戏 UI 设计、微信 UI 设计、小程序 UI 设计、H5 场景 UI 设计、新媒体 UI 设计等内容，让读者学后可以融会贯通、举一反三，制作出更多更加精彩、完美的移动 UI 效果。

随书附赠全部案例的素材文件、效果文件，以及在线教学视频。同时，提供 3 本 Photoshop 手册，帮助读者快速掌握 Photoshop 软件的相关使用技巧。

本书适合 Photoshop UI 设计的爱好者，特别是手机 App 设计人员、游戏界面 UI 设计人员、新媒体广告设计人员等阅读，同时，本书也可以作为各类 UI 设计培训机构或中职中专、高职高专等院校的辅导教材。

---

◆ 编 著 华天印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：880×1230 1/20

印张：11.4

字数：413 千字

2019 年 5 月第 1 版

印数：1—2 800 册

2019 年 5 月北京第 1 次印刷

---

定价：79.00 元

读者服务热线：(010) 81055410 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

目前,学习 UI (User Interface, 用户界面) 设计,是迈入互联网“黄金行业”的一条捷径,在“互联网+”与 O2O 模式的大趋势下,UI 设计的前景广阔,行业内人才供不应求。同时,移动智能设备用户数量的增加,以及移动设备生产商、App 运营者之间的激烈竞争,直接拉动了移动设备 UI 设计市场人才的需求,特别是移动产品和新媒体的交互设计的人才需求。

### 如何成长为创意型的 UI 设计师

本书集软件教程与创意 UI 设计于一体,既可以用于软件教学,也是创意 UI 设计的实用宝典。本书结合笔者多年 UI 设计的实战经验,通过 Photoshop 等软件与创意 UI 设计相结合的实例操作演示,从设计基础到软件功能再到实战应用,囊括了设计的方方面面,既适合设计初学者从零学起,也能满足专业人士的深造需求。

### 本书基于“三个点”

一是 UI+ 基点。本书前 3 章讲了 UI 设计的视觉基础和元素图标的制作方法,帮助读者快速掌握设计的基础,提高独立完成工作的能力,形成良好的色彩及版面视觉把握素养,增强学习时的思维敏锐活跃程度,积累视觉创作经验,培养独到的审美修养。

二是 UI+ 热点。本书专门讲了 App 和游戏这两块热门内容,通过“UI+UE (User Experience, 用户体验)”的设计思路,以产品思维贯穿教学,以实战案例驱动课程,每个知识点都用心规划。

三是 UI+ 新点。近一两年,以微信公众号、小程序、H5、头条号或者快手和抖音等短视频为代表的新媒体广告设计,在手机上呈现得越来越多。因此,本书有 4 章内容讲解了 UI 在新媒体广告领域中的应用。

### 本书的主要特色

**结构完整:**针对移动 UI 设计人员,本书涵盖了 UI 设计各个方面的内容,如布局、交互、字体以及图标等,深入浅出,简单易学,让读者容易看懂。

**内容全面:**本书内容全面,加入了各种紧扣移动市场热点的专题实战内容,如字体设计、图标设计、微信 UI 设计、小程序 UI 设计、H5 场景 UI 设计以及新媒体 UI 设计等,实用性强。

**案例丰富:**20 多个移动 UI 设计实战案例精讲,主张创意性与实用性训练。同时,本书技能实例全部附带高清教学视频,扫描二维码即可在线观看。为方便有不同需求的读者学习,还提供了“资源下载”二维码,让读者自由选择学习方式。

**全程图解:**本书全程图解剖析,共计 1000 多张精美图片,同时版式美观大方、新鲜时尚,利用图示标注对重点知识进行说明,方便读者学习和参考。

**学习手册:**随书赠送了《中文版 Photoshop CC 常用外挂滤镜手册》《中文版 Photoshop CC 技巧即问即答手册》《中文版 Photoshop CC 数码照片常见问题处理手册》3 本手册,帮助读者快速掌握 Photoshop 使用技巧。



在线视频



资源下载

### 鸣谢

本书由华天印象编著,参与编写的人员有苏高、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘嫔、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、柏慧等人,在此表示感谢。由于作者知识水平有限,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评、指正,联系微信:157075539。

编者

2019年2月



<b>第1章 精工细作：开启移动 UI 设计之门</b>	<b>9</b>	<b>第2章 布局原则：带来舒服的视觉效果</b>	<b>23</b>
1.1 新手入门：零基础小白入门移动 UI 设计	10	2.1 常见布局：简单的移动 UI 排列布局形式	24
1.1.1 认识移动 UI 设计	10	2.1.1 竖排列表布局	24
1.1.2 移动 UI 界面设计规范	11	2.1.2 横排方块布局	24
1.1.3 移动 UI 设计的个性化	11	2.1.3 九宫格布局	25
1.2 制作工具：移动 UI 设计常用的软件	12	2.1.4 六宫格布局	26
1.2.1 Photoshop：功能强大的图像处理工具	12	2.1.5 大图展示布局	26
1.2.2 Illustrator：工业标准矢量插画软件	13	2.2 信息布局：完美地呈现移动 UI 中的信息	27
1.2.3 CorelDRAW：矢量图形制作工具软件	13	2.2.1 热门标签布局	27
1.3 图像格式：移动 UI 设计常用的图像类型	14	2.2.2 走马灯式布局	27
1.3.1 JPEG 格式：很灵活的格式	14	2.2.3 磁贴设计布局	28
1.3.2 PNG 格式：便携式网络图形	14	2.2.4 图示式布局	28
1.3.3 GIF 格式：最简单的动画	14	2.2.5 幻灯片式布局	29
1.3.4 了解有损压缩与无损压缩	14	2.2.6 数据图表布局	29
1.4 设计规范：了解移动设备的尺寸标准	14	2.3 菜单布局：保证 UI 布局和体验的一致性	30
1.4.1 iPhone 的界面和图标尺寸	15	2.3.1 弹出框布局	30
1.4.2 iPad 的界面和图标尺寸	15	2.3.2 抽屉式布局	31
1.4.3 Android 的界面和图标尺寸	16	2.3.3 陈列馆式布局	32
1.5 系统学习：移动 UI 设计的基本原则	17	2.3.4 分段菜单式布局	33
1.5.1 设计风格体现 UI 功能	17	2.3.5 点聚式布局	34
1.5.2 移动产品的 UI 要统一	19	2.3.6 底部导航栏布局	34
1.5.3 UI 设计符合用户习惯	19	2.3.7 超级菜单式布局	35
1.5.4 UI 提供实用内容	20	2.3.8 选项卡式布局	35
1.5.5 UI 的层次感清晰	21	2.4 布局模式：常用的响应式移动 UI 模式	36
1.5.6 考虑用户的网络环境	21	2.4.1 固定布局：固定使用一种布局	36
1.5.7 添加合适的用户指引	22	2.4.2 流线布局：相对拉伸内容元素	37

2.4.3 等比缩放：相对位置等比缩放	37	3.2.7 夸张的想象力和创造力	54
2.4.4 拓展布局：根据屏幕大小显示	38	<b>3.3 反馈形式：用户反馈功能的 UI 设计</b>	<b>55</b>
2.4.5 分栏布局：改变界面布局结构	38	3.3.1 气泡状提示	55
2.4.6 流动布局：改变界面元素位置	38	3.3.2 弹出框提示	56
<b>2.5 布局优化：打造友好的 UI 用户界面</b>	<b>39</b>	3.3.3 按钮的反馈	56
2.5.1 完善细节设计	39	3.3.4 声音的反馈	57
2.5.2 图片瀑布流聚焦用户	40	3.3.5 震动的反馈	57
2.5.3 妙用圆形与多边形	41	3.3.6 动画的反馈	57
2.5.4 用通栏图片作为背景	41	3.3.7 反馈的位置	58
2.5.5 移动 UI 的布局原则	42		
		<b>第 4 章 元素设计：创造精美的界面元素</b>	<b>61</b>
<b>第 3 章 视觉交互：打造理想的用户体验</b>	<b>45</b>	4.1 组件解析：移动 UI 中的基本元素	62
3.1 视觉设计：让移动 UI 更加出色	46	4.1.1 常规按钮元素	62
3.1.1 色彩是重要的视觉因素	46	4.1.2 编辑输入框元素	62
3.1.2 使用半透明的图案效果	46	4.1.3 开关按钮元素	63
3.1.3 美观是设计的首要要求	47	4.1.4 网格格式浏览元素	63
3.1.4 要把握好实用性的要点	47	4.1.5 文本标签元素	64
3.1.5 高品质图片呈现出美感	48	4.1.6 警告框元素	64
3.1.6 图片不要随意进行拉伸	49	4.1.7 导航栏元素	65
3.1.7 对 UI 中的图片进行美化	50	4.1.8 页面切换元素	65
3.2 交互设计：进一步提升人机交流体验	51	4.1.9 进度条元素	65
3.2.1 常见的 UI 手势交互操作	51	<b>4.2 设计要点：“简练但不简略”的规划原则</b>	<b>66</b>
3.2.2 增加真实感的循环动作	51	4.2.1 好看的 ico 图标更吸引人	66
3.2.3 重复运用提高工作效率	52	4.2.2 简约的 UI 更受青睐	66
3.2.4 关键动作制作动画特效	53	4.2.3 分区和分组 UI 中的元素	67
3.2.5 连续动作描述运动轨迹	53	4.2.4 换位思考解决用户问题	67
3.2.6 为 App 操作中中断做设计	54	4.2.5 加入感情呈现出人性化	68

4.2.6 做好 UI 的内容“装修”	68	<b>第 6 章 图标设计：展现无限的创意火花 98</b>	
4.2.7 登录界面做好用户引导	69	<b>6.1 UI 图标：移动 UI 图标最全设计技法 99</b>	
4.2.8 UI 基本元素的设计技巧	71	6.1.1 选取有代表性的独立中文字体	99
<b>4.3 元素实战：掌握常见 UI 元素的设计方法 75</b>		6.1.2 使用英文、数字和特殊符号	101
4.3.1 下单按钮设计	75	6.1.3 提炼有特色的图形作为图标	103
4.3.2 简洁进度条设计	78	6.1.4 运用游戏元素作为移动图标	104
4.3.3 开关按钮设计	81	6.1.5 使用不同色彩进行组合设计	105
		6.1.6 移动 UI 图标的版式设计方法	106
<b>第 5 章 字体设计：用户为王的设计理念 83</b>		<b>6.2 App 图标：第三方应用图标的设计实战 107</b>	
<b>5.1 字体解析：字体在移动 UI 中的应用 84</b>		6.2.1 卡通图标设计	107
5.1.1 汉字的应用	84	6.2.2 符号图标设计	111
5.1.2 字母的应用	84	6.2.3 拟物化图标设计	114
5.1.3 数字的应用	85	<b>6.3 系统图标：系统自带图标的设计实战 116</b>	
5.1.4 符号的应用	85	6.3.1 日历图标设计	116
<b>5.2 文字设计：文字如何实现完美 UI 86</b>		6.3.2 邮箱图标设计	118
5.2.1 保证字形设计的正确	86	6.3.3 电话图标设计	119
5.2.2 采用统一的文字风格	86		
5.2.3 注重文字内容和精神	87	<b>第 7 章 App 设计：带你领略移动 UI 的魅力 123</b>	
5.2.4 文字内容要易于识别	87	<b>7.1 设计基础：了解手机 App UI 设计 124</b>	
5.2.5 文字的层次感要强烈	88	7.1.1 熟悉 App 的基本概念	124
5.2.6 清晰地表达文字信息	89	7.1.2 了解 App 的主要类别	124
5.2.7 把握好文字之间的间距	90	7.1.3 App 的草图设计方法	125
5.2.8 适当设置文字的色彩	91	7.1.4 App 的基本界面构成	126
<b>5.3 字体实战：掌握 UI 文字的设计方法 92</b>		7.1.5 App 设计的用户体验	127
5.3.1 共享单车小程序文字设计	92	<b>7.2 设计技巧：完整的 App UI 设计流程 128</b>	
5.3.2 《青蛙旅行》游戏 App 文字设计	94	7.2.1 流程 1：需求目的	128
5.3.3 《今天头条》资讯 App 文字设计	96		

7.2.2 流程 2: 分析设计	128
7.2.3 流程 3: 调研验证	128
7.2.4 流程 4: 方案改进	129
7.2.5 流程 5: 用户反馈	129
<b>7.3 登录界面: 漂亮的注册和登录页设计</b>	<b>130</b>
7.3.1 设计登录界面背景效果	130
7.3.2 设计登录界面主体效果	131
7.3.3 设计登录界面整体效果	134
<b>7.4 交互界面: 体现移动 App 的特色功能</b>	<b>135</b>
7.4.1 设计交互界面背景效果	136
7.4.2 设计交互界面整体效果	140

## **第 8 章 游戏 UI: 设计精美流畅的游戏界面 144**

<b>8.1 游戏 UI: 手机游戏 App 中的人机交互</b>	<b>145</b>
8.1.1 了解什么是移动游戏 UI 设计	145
8.1.2 游戏 UI 设计必需的常用工具	146
8.1.3 移动游戏 UI 的角色设计	146
8.1.4 移动游戏 UI 的场景设计	147
8.1.5 移动游戏 UI 的色彩设计	150
<b>8.2 休闲益智: 掌握休闲类游戏 App 界面的设计</b>	<b>151</b>
8.2.1 设计休闲类游戏背景效果	152
8.2.2 设计休闲类游戏按钮效果	153
8.2.3 设计休闲类游戏标题效果	156

<b>8.3 对战手游: 掌握射击类游戏 App 界面的设计</b>	<b>158</b>
------------------------------------	------------

8.3.1 设计射击类游戏背景效果	158
8.3.2 设计射击类游戏文字效果	160
8.3.3 设计射击类游戏按钮效果	161

## **第 9 章 微信 UI: 打造简单高效的交互界面 164**

<b>9.1 公众号: 了解微信公众号交互设计</b>	<b>165</b>
9.1.1 公众号头像图标设计	165
9.1.2 自动回复交互设计	165
9.1.3 信息反馈交互设计	166
9.1.4 底部菜单交互设计	167
9.1.5 公众号图文广告设计	168
<b>9.2 朋友圈: 了解微信朋友圈交互设计</b>	<b>169</b>
9.2.1 朋友圈的界面特色	169
9.2.2 朋友圈的功能结构	171
9.2.3 朋友圈的设计要点	172

<b>9.3 引发关注: 微信朋友圈相册封面设计</b>	<b>174</b>
9.3.1 设计朋友圈封面背景效果	174
9.3.2 设计朋友圈封面主体效果	176
9.3.3 设计朋友圈封面文字效果	178

<b>9.4 吸引眼球: 微信公众号封面广告设计</b>	<b>179</b>
9.4.1 设计公众号封面广告背景效果	180
9.4.2 设计公众号封面广告主体效果	180
9.4.3 设计公众号封面广告整体效果	182

## **第 10 章 小程序 UI: 创造真正的品牌价值 184**

<b>10.1 小程序 UI: 打造“爆款”小程序的设计规则</b>	<b>185</b>
------------------------------------	------------



10.1.1 界面元素设计保持一致	185	11.1.6 “一镜到底”带来更强的空间感	203
10.1.2 功能设计满足用户需求	185	11.1.7 欣赏 H5 界面设计的创意玩法	204
10.1.3 头像设计要体现特色	186	<b>11.2 品牌 H5：汽车产品推广 H5 界面设计</b>	<b>204</b>
10.1.4 用卡片流突出信息本身	186	11.2.1 设计汽车产品界面背景效果	205
10.1.5 考虑小程序的流畅性	187	11.2.2 设计汽车产品界面框架效果	206
10.1.6 适当构图提高设计效率	188	11.2.3 设计汽车产品文字修饰效果	208
10.1.7 使用空间和组块更干净	188	<b>11.3 招聘 H5：企业招聘广告 H5 界面设计</b>	<b>209</b>
10.1.8 创造更有意思的微交互	189	11.3.1 设计招聘 H5 背景界面效果	209
10.1.9 精简配色反映品牌特性	189	11.3.2 设计招聘 H5 标题边框效果	211
10.1.10 缩短用户流程优化体验	190		
<b>10.2 界面精美：外卖小程序 UI 设计</b>	<b>191</b>	<b>第 12 章 新媒体 UI：打赢视觉营销的战役</b>	<b>213</b>
10.2.1 设计外卖小程序 UI 主体效果	191	<b>12.1 新媒体 UI：常见 UI 设计风格和技巧</b>	<b>214</b>
10.2.2 设计外卖小程序 UI 细节效果	193	12.1.1 设计风格要适合目标受众	214
10.2.3 设计外卖小程序 UI 文字效果	194	12.1.2 精心规划简约的设计风格	214
<b>10.3 功能全面：摄影小程序 UI 设计</b>	<b>196</b>	12.1.3 将用户需要的内容放进去	215
10.3.1 制作摄影小程序 UI 主体效果	196	12.1.4 让用户有很好的浏览体验	215
10.3.2 制作摄影小程序 UI 导航按钮	197	12.1.5 采用单列布局更易于浏览	216
		12.1.6 整合社交媒体的分享按钮	217
<b>第 11 章 H5 场景 UI：提升用户浏览体验</b>	<b>199</b>	<b>12.2 短视频新媒体：视频播放 UI 设计</b>	<b>217</b>
<b>11.1 H5 场景 UI：H5 界面的设计布局风格</b>	<b>200</b>	12.2.1 设计短视频新媒体界面背景效果	218
11.1.1 采用统一的主色调设计风格	200	12.2.2 设计短视频新媒体界面头像效果	219
11.1.2 采用撞色多彩色的设计风格	200	12.2.3 制作短视频新媒体界面按钮控件	221
11.1.3 采用可视化信息的表达方式	201	<b>12.3 音频类新媒体：主播微课 UI 设计</b>	<b>224</b>
11.1.4 为 H5 打造一个专属的风格	201	12.3.1 制作音频类新媒体界面主体效果	224
11.1.5 采用长页面让画面更具张力	202	12.3.2 制作音频类新媒体界面播放控件	227