



中国城市空间的公与私

朱小地

PUBLIC AND PRIVATE
IN CHINESE
URBAN SPACE

ZHU XIAODI

国家科学技术学术著作出版基金资助出版

朱小地

中国城市空间的
公与私

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市空间的公与私 / 朱小地著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2019.2

ISBN 978-7-112-23029-7

I. ①中… II. ①朱… III. ①城市空间 - 研究 - 中国
IV. ①TU984.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第275575号

责任编辑: 赵梦梅 刘婷婷 张伯熙

书籍设计: 张悟静

责任校对: 姜小莲

中国城市空间的公与私

朱小地

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×960毫米 1/16 印张: 143/4 字数: 210千字

2019年9月第一版 2019年9月第一次印刷

定价: 95.00元

ISBN 978-7-112-23029-7

(31122)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

1 —— 城市空间的公与私

- | | |
|-----|------------------|
| 026 | 1.1 —— 公共空间与私人空间 |
| 029 | 1.2 —— 城市空间的现状 |
| 035 | 1.3 —— 管理体制的惯性 |
| 042 | 1.4 —— 突出重围的可能 |

2 —— 基本原则

- | | |
|-----|------------------|
| 050 | 2.1 —— 权属明确原则 |
| 054 | 2.2 —— 权责一致原则 |
| 059 | 2.3 —— 公共空间的权责主体 |
| 062 | 2.4 —— 私人空间的权责主体 |

3 —— 空间界面

- | | |
|-----|----------------|
| 072 | 3.1 —— 空间界面的定义 |
| 077 | 3.2 —— 空间界面的形式 |
| 080 | 3.3 —— 空间界面的特征 |

4 —— 城市空间界面理论

088	4.1 —— 博弈目的
094	4.2 —— 博弈规则
095	4.3 —— 博弈参与者
100	4.4 —— 博弈平台
103	4.5 —— 博弈模式
107	4.6 —— 博弈内容
108	4.7 —— 博弈改变空间界面

5 —— 城市规划、建设和管理的制度策略

116	5.1 —— 管理策略
128	5.2 —— 土地策略
132	5.3 —— 规划策略

6 —— 完善公共空间体系的设计策略

164	6.1 —— 空间界面的设计策略
173	6.2 —— 公共空间体系连续性的设计策略
197	6.3 —— 公共空间体系开放性的设计策略

215 结语

219 参考文献
225 图表来源
230 致谢



中国城市空间的公与私

朱小地

PUBLIC AND PRIVATE
IN CHINESE
URBAN SPACE

ZHU XIAODI

国家科学技术学术著作出版基金资助出版

朱小地

中国城市空间的 公与私

中国建筑工业出版社





序一

回溯亚里士多德古老的城市定义，也是人类最后的城市定义：“人们来到城市是为了生活，他们定居在那里是为了生活得更好。”然而，近年来，在不断加速的城镇化进程中，重形象、轻生活的现象已成为当下很多城市的现实写照，公共生活的匮乏不只是由于物质空间的缺失而造成的，更说明了城市建设理念精神的干枯。

在西方，公共空间理论思想有着较长历史的传承和演变，随着时代进步、意识形态扭转、社会经济发展水平提升而展现出与时代相符的空间特质。例如，古希腊时期就有了可供交流、学习的广场、剧场；古罗马时期，人们推崇庞大的规模和奢华的装饰，因此出现了凯旋门和以皇帝名字命名的广场；中世纪和巴洛克时期，以世袭或神的名义，公共生活被以展示权威为主的公共空间垄断；近代资产阶级市民阶层崛起，公共生活再次回归到以普通的市民为主体，公共空间更加随意、多样化。

中国有着与西方不同的政治、经济和历史文化发展历程，在古代并未出现过严格意义上的公共空间，虽有市场、寺庙、道观等场所，但与真正的公共空间相比还有一定差距。我们的公共空间到近代才开始起步，时间较晚，加之新中国成立以来长期秉持重生产、轻生活的理念，城市建设的重点亦不在市民生活空间的改善，积弊日久，及至改革开放，经济发展水平和城镇化都有跃升之后，仍在观念和行动中未有本质的改变。

我国城市空间中出现的问题和困境，尽管早有人开始关注，但理论的总体发展相对迟滞。从近代以来城市规划思想的发展也可以看到这样的现象：在一定的时代和社会背景下，基于当时的城市与社会问题会产生一定的思想理念；有“能人”决策者或明或暗地进行学术上近乎方法论的

探索；在思想理论和方法论的指导下，针对具体条件进行特定实验。当下中国城市就处于这样的时代和社会背景中，需要通过公共空间（及公共空间体系）的建设为市民提供良好的生活环境，这也是 21 世纪城市发展 的目标，因此本书的出版恰逢其时。

城市的价值在于持续创造生活的丰富性，以人为本，关注人的需求。通读本书，我有以下几点体会：第一，隐藏在城市空间问题背后的不只是物质建设的问题，更主要的是社会、管理及经济发展等因素作用的结果，因而这些问题的挖掘对改善空间问题大有助益；第二，“公”与“私”是事物的基本属性之一，与空间的权属、利益分配密切相关，二者关系的妥善处理，有助于政府与私人发挥合力营造高品质的城市空间，否则将是城市发展的阻力；第三，城市管理在某种意义上是沟通的学问，城市空间建设与每个人、每个利益集团休戚相关，需要兼顾效率与公平，让相关利益方坐下来“好好说话”是必须突破的难点。本书对上述几点都做了较好的论述和解答，需要读者细细体会。

总体而言，这是一本立意高、创新性强、不落窠臼的学术著作，对突破当前城市空间品质不高的困境有很大价值。我相信本书的出版，会给我 国城市相关从业者和城市居民以启示，使城市空间规划、建设和管理受益，推进相关领域研究进展。

吴良镛

吴良镛

序二

朱小地总建筑师的新作即将付梓，我因此前有先睹之便，所以利用这个机会谈一下读后的感受。

改革开放以后，中国城市化的高速发展是有目共睹的，与此同时，我们也清醒地看到，由于改革开放正在进行之中，我们的城市在发展中也暴露出诸多问题和矛盾，许多深层次的问题还在艰难调整。并且，我国的城市化进程有其自身的特点，完全采用西方的解决模式是不适合的，也急需开展符合我国城乡生存模式的长远研究，以找出适合自身人口、资源、生态特点的发展模式。正因如此，本书对当下中国城市空间问题的关注，对其背后机理的深层思考，并在此基础上提出的城市空间界面理论和策略，体现了作者的思考，对现阶段乃至未来的中国城市发展、空间品质改善，都有其参考价值和研究意义。

城市空间品质是城市发展、竞争力水平的重要表征，本书深刻分析了城市空间中存在的问题及原因，从空间品质不高的问题表象，追溯到权属不明、权责不一致的社会运行深层机制原因，提出“城市的价值在于持续创造生活的丰富性”、“城市代表着公众利益……公众利益对应着公共空间，城市规划就是应该围绕公共空间系统来展开”，其中离不开代表“公”的政府与代表“私”的私人（开发商、企业、市民等）的合作。根植在土地国有的基本国情之下，作者提出了以建设高品质城市空间为目标、公与私博弈共赢为手段的城市空间界面理论，不仅理顺了城市空间中“公”与“私”的关系，还为二者实现良性互动以建设更好的城市空间搭建了沟通的平台。本书以包容、平等对话的方式，为困扰城市空间建设的“公”、“私”利益与空间的混乱、冲突提供了一种解决途径。融汇了社会、经济、人文、管理科学等学科知识，对此我很赞同，毕竟城市科学不光

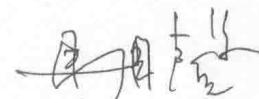
是一个建筑学、规划学的问题，需要突破学科的藩篱，共话城市发展。

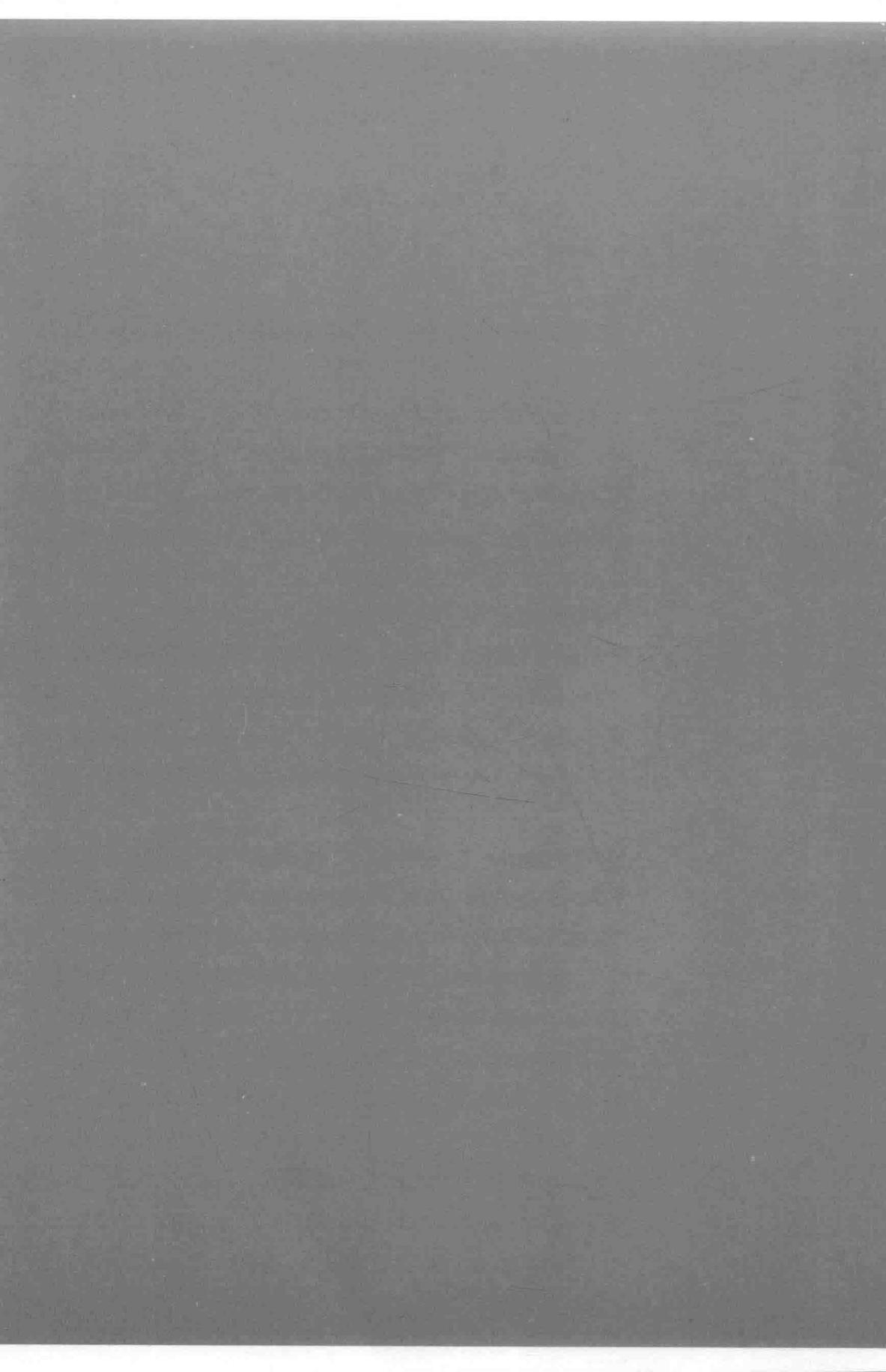
只有理论与实践两方面完美的结合，才能发挥理论的最大潜力，这点至关重要。本书不仅有理论，也有实践，是一本“接地气”的书，其所给出的理论思想、策略及广泛收集的优秀案例都密切与实践关联。据我所知，在小地总主持的多个项目中，城市空间界面理论都取得了很好的指导实践的效果。

城市进步主要取决于正确理念的传播，本书时刻提醒我们，城市空间不仅是经济价值与管理意志的体现，也应兼顾作为人们个体或群体的琐碎、真实的空间需求。唯有如此，才能发挥城市最大的空间效能。另外我们还需要注意，正是这些发生在公共空间（体系）内的公共生活，以及发生在私人空间内的私人活动，共同构成了城市全部的活力，不可偏废，都应值得重视。

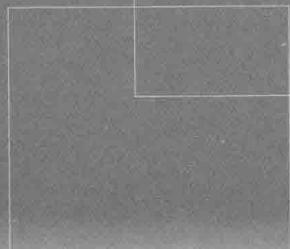
小地总 2010 年就开始构思撰写本书（事实上，他对城市的思考要更早的多），在当时主管公司党务、政务的繁忙条件下，加之本人经手了许多实践设计项目，这样的背景下深入思考，过程中几易其稿，内容日益精深，使本书成为一本理论内容丰富、逻辑严谨的原创性的学术著作。不仅如此，本书表述简明，内容丰富有趣，图文并茂，让读者能够轻松理解和应用。本书的出版值得高兴，唯愿其中的思想被更多人理解，不断有新的研究成果加入进来，持续推动我国美好城市空间的改善与建设。

马国馨





目录



1 — 城市空间的公与私

- | | |
|-----|-----------------|
| 026 | 1.1 — 公共空间与私人空间 |
| 029 | 1.2 — 城市空间的现状 |
| 035 | 1.3 — 管理体制的惯性 |
| 042 | 1.4 — 突出重围的可能 |

2 — 基本原则

- | | |
|-----|-----------------|
| 050 | 2.1 — 权属明确原则 |
| 054 | 2.2 — 权责一致原则 |
| 059 | 2.3 — 公共空间的权责主体 |
| 062 | 2.4 — 私人空间的权责主体 |

3 — 空间界面

- | | |
|-----|---------------|
| 072 | 3.1 — 空间界面的定义 |
| 077 | 3.2 — 空间界面的形式 |
| 080 | 3.3 — 空间界面的特征 |