



全国高等教育自学考试指定教材 会计专业(专科)

管 理 会 计 (二)

附：管理会计(二)自学考试大纲

课程代码
00157
[2009年版]

组编／全国高等教育自学考试指导委员会
主编／余恕莲

中国财政经济出版社

全国高等教育自学考试指定教材

会计专业（专科）

管 理 会 计（一）

（附：管理会计（一）自学考试大纲）

（2009 年版）

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主编 余恕莲

审稿 王 斌 徐中平 蒋 屏

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理会计(一): 2009 年版: 附管理会计(一)自学考试大纲/余恕莲主编; 全国高等教育自学考试指导委员会组编. —北京: 中国财政经济出版社, 2009. 8

全国高等教育自学考试指定教材. 会计专业. 专科

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1709 - 3

I. 管… II. ①余…②全… III. 管理会计 - 高等教育 - 自学考试 - 教材

IV. F234. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 115425 号

责任编辑: 康 苗 王 春

责任校对: 徐艳丽

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

北京市荣盛彩色印刷有限公司印刷

787×1092 毫米 16 开 16.5 印张 393 000 字

2009 年 9 月第 1 版 2016 年 4 月北京第 14 次印刷

定价: 25.00 元

ISBN 978-7-5095-1709-3/F. 1464

本书如有质量问题, 请与教材供应部门调换

自学考试教材服务网 网址: <http://zkjc.neea.edu.cn>

此防伪页系专门制造

※此防伪页内有多层次固定水印，透光看水印清晰，水印凹凸立体感明显。

※此防伪页上有开天窗安全线，安全线在可见光下改变角度可变色，线上印有“自学考试”激光字。

发现盗版 欢迎举报

※全国“扫黄打非”工作领导小组办公室
举报电话：010-65212870

※教育部考试中心
举报电话及传真：010-61957677
举报短信号：13911597580
举报QQ号：3022464619
举报网址：<http://zkjc.neea.edu.cn>

组编前言

ZU BIAN QIAN YAN

21 世纪是一个变幻难测的世纪，是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习，终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2009 年 6 月

编者的话

BIAN ZHE DE HUA

管理会计是现代会计的两大分支之一，它突破了传统会计的限制，是多种学科相互渗透、相互结合的边缘学科。管理会计是企业管理信息系统的重要组成部分，管理会计通过处理和提供信息服务并参与企业内部管理以实现科学管理提高管理效率，这是会计适应现代企业管理要求而不断发展的必然结果。管理会计作为管理的重要信息系统和管理工具，不仅是会计专业的必修课，也是商科各专业应学习的课程之一。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会经济管理专业委员会审定的《管理会计（一）自学考试大纲》编写的，由于教材为专科自学考试教材，内容选取了现代管理会计的主要基本内容，按管理会计决策分析、计划预算、控制和业绩评价的主线确定框架的。为避免本教材与成本会计、财务管理教材的交叉重叠，没有将成本计算方法纳入本教材，长期投资决策分析主要介绍投资决策基本评价方法，资本成本等内容则采取简述方式。另外，为了帮助读者了解现代管理会计的新发展，保持教材内容的系统性，教材内容不限于大纲考试范围，如第四章风险和不确定条件下的生产经营决策分析，第五章以市场为导向的定价决策，第十章管理会计新发展等部分内容，不作为考试要求。教材撰写过程中力求逻辑严密，概念准确明晰，内容简明扼要通俗易懂，容易理解便于自学。

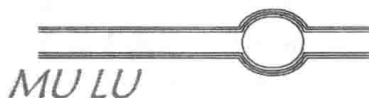
全书共分十章，由对外经济贸易大学余恕莲任主编，并负责第一章、第八章、第十章的编写，第二章至第五章由对外经济贸易大学李相志编写，第六章、第七章、第九章由对外经济贸易大学吴革编写，最后由余恕莲总纂。初稿完成后承北京工商大学王斌教授，中国科学院研究生院徐中平教授，对外经济贸易大学蒋屏教授审阅，提出许多宝贵意见，对提高教材质量有很大帮助，在此，对他们致以衷心的感谢！

由于编者水平有限，视野不同，本书肯定存在不少疏忽和不足之处，恳请读者批评指正，也有利于进一步改进和提高！

编者

2009年6月

目录



管理会计(一)自学考试大纲	(1)
第一章 管理会计概论	(45)
第一节 财务会计与管理会计	(45)
第二节 管理会计的内容和基本特点	(47)
第三节 管理会计的职能作用和信息质量	(49)
第四节 现代企业环境和当代管理会计发展	(51)
复习思考题	(54)
第二章 成本性态分析与变动成本法	(55)
第一节 成本性态分析	(55)
第二节 混合成本分解和成本预测	(60)
第三节 完全成本法与变动成本法	(64)
第四节 两种成本计算法下的损益表	(67)
复习思考题	(75)
第三章 本量利分析	(76)
第一节 本量利关系概述	(76)
第二节 本量利分析	(78)
第三节 本量利与相关因素变动分析	(86)
第四节 本量利分析的应用	(89)
复习思考题	(94)
第四章 经营决策分析	(95)
第一节 决策分析概述	(95)
第二节 经营决策分析中的相关成本与无关成本概念	(98)
第三节 经营决策分析方法	(101)
第四节 生产决策分析	(104)
第五节 风险和不确定条件下的生产决策分析	(118)
复习思考题	(123)

第五章 经营与定价决策	(124)
第一节 定价目标及影响价格的因素	(124)
第二节 以市场为导向的定价决策	(127)
第三节 以成本为导向的定价决策	(131)
第四节 其他定价策略	(135)
复习思考题	(138)
第六章 长期投资决策分析	(139)
第一节 长期投资决策概述	(139)
第二节 长期投资决策分析的基本因素	(140)
第三节 长期投资方案分析评价的基本方法	(150)
第四节 长期投资决策案例分析	(160)
复习思考题	(162)
第七章 生产经营的全面预算	(163)
第一节 全面预算的意义和内容	(163)
第二节 全面预算的编制	(165)
第三节 预算编制的其他方法	(177)
复习思考题	(183)
第八章 标准成本和差异分析	(184)
第一节 标准成本系统及其作用	(184)
第二节 标准成本的制定	(186)
第三节 成本差异分析	(189)
第四节 成本差异处理和标准成本下的成本账务处理	(196)
复习思考题	(200)
第九章 责任会计与业绩评价	(202)
第一节 企业环境与分权管理	(202)
第二节 责任中心与责任会计	(204)
第三节 责任中心的业绩评价	(208)
第四节 企业内部转让价格的制定	(216)
复习思考题	(219)
第十章 现代管理会计新发展	(221)
第一节 作业成本法与作业管理	(221)
第二节 目标成本计算与管理	(228)
第三节 适时生产系统的内容和特点	(231)
第四节 质量成本和质量管理的	(235)

第五节 综合记分卡 (237)

复习思考题 (242)

附录:复利系数表 (243)

主要参考书目 (250)

后 记 (251)

全国高等教育自学考试指定教材会计专业（专科）

管理会计（一）自学考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会 制定

大 纲 前 言

为了适应社会主义现代化建设事业的需要，鼓励自学成才，我国在 20 世纪 80 年代初建立了高等教育自学考试制度。高等教育自学考试是个人自学，社会助学和国家考试相结合的一种高等教育形式。应考者通过规定的专业考试课程并经思想品德鉴定达到毕业要求的，可获得毕业证书；国家承认学历并按照规定享有与普通高等学校毕业生同等的有关待遇。经过近 30 年的发展，高等教育自学考试为国家培养造就了大批专门人才。

课程自学考试大纲是国家规范自学者学习范围，要求和考试标准的文件。它是按照专业考试计划的要求，具体指导个人自学、社会助学、国家考试、编写教材、编写自学辅导书的依据。

随着经济社会的快速发展，新的法律法规不断出台，科技成果不断涌现，原大纲中有些内容过时、知识陈旧。为更新教育观念，深化教学内容方式、考试制度、质量评价制度改革，使自学考试更好地提高人才培养的质量，各专业委员会按照专业考试计划的要求，对原课程自学考试大纲组织了修订或重编。

修订后的大纲，在层次上，专科参照一般普通高校专科或高职院校的水平，本科参照一般普通高校本科水平；在内容上，力图反映学科的发展变化，增补了自然科学和社会科学近年来研究的成果，对明显陈旧的内容进行了删减。

全国考委经济管理类专业委员会组织制定了《管理会计（一）自学考试大纲》，经教育部批准，现颁发施行。各地教育部门、考试机构应认真贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

2009 年 6 月

大 纲 目 录

I. 课程性质与设置目的

- 一、课程性质和特点
- 二、本课程基本要求
- 三、本课程与相关课程关系
- 四、课程重点内容

II. 课程内容与考核目标

第一章 管理会计概论

- 一、学习目的与要求
- 二、课程内容
- 三、考核知识点
- 四、考核要求

第二章 成本性态分析与变动成本法

- 一、学习目的与要求
- 二、课程内容
- 三、考核知识点
- 四、考核要求

第三章 本量利分析

- 一、学习目的与要求
- 二、课程内容
- 三、考核知识点
- 四、考核要求

第四章 经营决策分析

- 一、学习目的与要求
- 二、课程内容
- 三、考核知识点
- 四、考核要求

第五章 经营与定价决策

- 一、学习目的与要求
- 二、课程内容
- 三、考核知识点

四、考核要求

第六章 长期投资决策分析

一、学习目的与要求

二、课程内容

三、考核知识点

四、考核要求

第七章 生产经营的全面预算

一、学习目的与要求

二、课程内容

三、考核知识点

四、考核要求

第八章 标准成本和差异分析

一、学习目的与要求

二、课程内容

三、考核知识点

四、考核要求

第九章 责任会计与业绩评价

一、学习目的与要求

二、课程内容

三、考核知识点

四、考核要求

第十章 现代管理会计新发展

一、学习目的与要求

二、课程内容

三、考核知识点

四、考核要求

III. 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学大纲的目的和使用

二、自学考试大纲与教材的关系

三、自学教材

四、自学要求和自学方法的指导

五、对社会助学要求

六、考核内容和考核目标的说明

七、关于考试命题的若干规定

附录: 题型举例

I. 课程性质与设置目的

一、课程性质和特点

管理会计是与财务会计相并列的现代会计两大分支之一，是现代管理学与会计的价值分析、数量分析等方法相结合、相互渗透的边缘学科。其特点是运用数量分析方法对企业的财务会计信息及其他与经营活动相关的信息进行收集、分类、加工整理、分析、解释报告和传递，目标是参与和帮助企业管理者组织、规划和控制企业的经营活动，为科学、高效率的管理提供有用信息。管理会计包括：成本确定和成本分析、决策规划、计划预算、执行与控制及业绩评价等主要内容。

成本是企业制胜的关键因素之一，管理会计在参与企业决策、编制计划和预算、帮助管理部门指导和控制经营活动的过程中，处处贯穿着成本确定和成本分析。成本确定和成本分析是管理会计其他内容的基础。

决策规划是以决策的经济效益分析评价为核心，收集和分析同该项决策相关的信息，为企业各方面的科学决策提供客观可靠依据。决策目标的实现，有赖于严密的计划和控制。管理会计通过计划和预算，确定实施方案的步骤和目标，并将经营过程中的各项工作和目标逐步分解，使之数量化和具体化，并通过协作沟通层层落实，成为各执行部门的工作目标和依据。执行与控制以责任会计为核心，着重于预算的执行和实施过程中效果评价与控制，并进行业绩评价，实施激励机制以调动员工的积极性。

我国社会主义市场经济制度的建立和现代企业制度的发展，使得企业已成为市场的经济活动的主体。企业要在市场的激烈竞争中生存并能够得到健康的可持续发展，企业应该遵守市场经济的规律和规则，强化内部的科学管理和控制，这就需要运用管理会计的理论、方法与技术，为企业管理职能的实施服务。

二、本课程基本要求

管理会计课程是全国高等教育自学考试管理类会计专业专科的一门专业课程，设置本课程的目的要求是：使自学应考者通过系统的学习能够掌握现代管理会计的基本理论、基本知识和方法，并能结合企业所处的具体环境、具体情况及条件实施运用管理会计，为企业的经营管理服务，提高企业的竞争力和可持续发展能力。

对于自学者来说，本课程的重点主要是理解基本概念和方法原理，课程的难点是掌握和运用分析计算方法。自学者首先应该掌握贯穿于全课程的关键概念和主要方法原理，真正理解掌握关键概念和主要方法、原理，这样，其他问题就比较容易掌握，从而达到事半功倍的效果。如成本性态的概念与分析方法，边际贡献与决策等概念，几乎与全课程的各章内容都

相关。

三、本课程与相关课程关系

管理会计与财务会计、财务管理等课程具有密切的关系。财务会计通常称为对外会计，以交易为对象，主要通过计量、确认、记录、汇总、报告等会计程序，为企业外部的利益相关者提供财务报告，为他们进行相关决策提供信息。管理会计称为对内会计，是企业管理信息系统的重要组成部分，通过成本确定和成本计算、决策规划分析、计划预算的编制、执行预算并对执行过程和结果进行评价，达到控制提高管理效益的目的。财务管理则是提高企业与股东的价值为目标，以资金的筹集与资金的使用为主要对象，对企业的筹资、投资活动进行的分析与控制。在课程的内容上管理会计与财务管理往往有一些交叉或重复，本课程尽可能避免内容的重复，本课程不再介绍产品成本计算方法，长期投资决策这一章主要介绍长期投资决策分析方法，关于资本成本等内容作简单介绍。管理会计服务于企业管理功能，以决策规划、计划预算、执行控制为主线，财务管理以资金筹集和资金使用为主线。管理会计采用数量分析的方法，很大程度运用财务会计信息和相关经济信息，为管理服务。所以学习本课程应先修过管理学、财务会计、成本会计及数量分析等课程。

四、课程重点内容

管理会计通过决策分析、编制预算，进行预算实施过程控制和业绩评价为企业科学管理服务，所以管理会计决策分析、预算编制和业绩评价方法是读者学习和掌握的重点内容。为达到学习目的，课程内容中的第一章的第二节、第二章、第三章、第四章的第二节至第四节、第五章的第三节、第六章第二节至第四节、第七章的第二节、第八章第二和第三节以及第九章第二节至第四节是重点内容。