



2017

山东省文化及相关产业

统计 概览

TONG JI GAI LAN

TONG JI GAI LAN

中共山东省委宣传部
山东省统计局 编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



2017

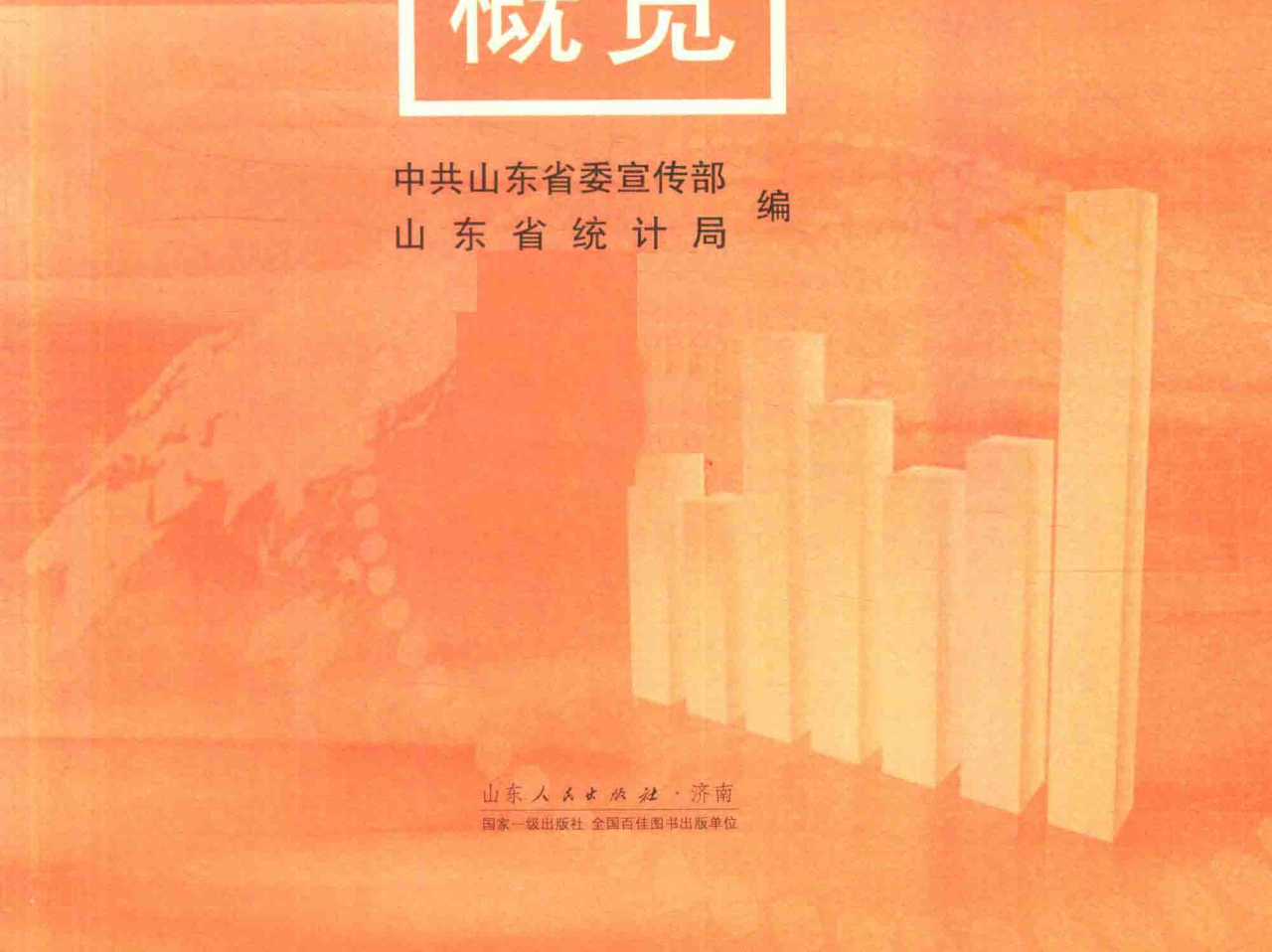
山东省文化及相关产业

统计 概览

TONG JI GAI LAN

TONG JI GAI LAN

中共山东省委宣传部
山东省统计局 编



山东人民出版社·济南
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

2017山东省文化及相关产业统计概览 / 中共山东省委宣传部, 山东省统计局编. — 济南: 山东人民出版社, 2018.1

ISBN 978-7-209-11283-3

I. ①2… II. ①中… ②山… III. ①文化产业—统计资料—山东—2017 IV. ①G127.52-66

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第028881号

2017山东省文化及相关产业统计概览
中共山东省委宣传部 山东省统计局 编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市英雄山路165号
邮 编 250002
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 青岛国彩印刷有限公司
经 销 新华书店

规 格 16开 (184mm×260mm)
印 张 12
字 数 200千字
版 次 2018年1月第1版
印 次 2018年1月第1次
印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-11283-3

定 价 46.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

《山东省文化及相关产业统计概览 2017》

编辑人员

主 编 王少杰 刘银田 张卫华

副主编 刘 皓 张定新

编 委 (按姓氏笔画为序)

于晓光 于凌崧 王 涛 王延芳 王剑峰

毛 剑 李兴高 任振爱 杨红康 陈艳艳

张燕丽 张伯福 林永霞 赵 勇 倪广宏

焦建顺

统 稿 郑 舰 魏修军

撰 稿 (按姓氏笔画为序)

王莎莎 王凤娇 孙 玮 孙 亮 许 丽

刘 剑 张 赫 张学辉 张 宾 张记高

周 琛 郅 梅 侯晓平 程广凯 窦媛媛

核 稿 (按姓氏笔画为序)

于海东 亓胜林 刘敬君 张春晓 燕守勇

前 言

为及时全面反映全省文化及相关产业发展情况，中共山东省委宣传部和山东省统计局继续共同编辑完成了《山东省文化及相关产业统计概览——2017》（以下简称《概览》）。

本《概览》从文化及相关产业发展规模、结构、投资、进出口、财政支出、居民消费以及主要文化行业的发展等方面，收集整理了2010年以来的全省文化及相关产业主要统计数据，力求多角度展示山东文化及相关产业发展概况。

《概览》中“文化及相关产业”的统计范围，2010~2011年除生产总值核算部分外，均执行国家统计局2004年颁布的《文化及相关产业分类》标准，2012年以后执行国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2012）》标准。

《概览》的编辑工作得到了山东省民政厅、山东省财政厅、山东省商务厅、山东省文化厅、山东省旅游发展委员会、山东省新闻出版广电局、山东省文物局、山东省通信管理局、山东省知识产权局、山东省地税局、国家统计局山东调查总队等部门和单位的大力支持与帮助，在此一并诚挚致谢！

目 录

一、文化及相关产业发展分析报告

1.1 关于2016年全省文化产业投资发展情况的报告	3
1.2 全省2017年上半年文化产业发展情况分析	8
1.3 基层文化阵地建设政策落实到位 五方面问题仍需着力解决	13
1.4 激发创新发展活力 文化强省建设谱写新篇章	19
1.5 文化服务业发展目标可望提前实现 五方面问题应高度重视	25
1.6 2017年前三季度全省文化产业保持良好发展态势	30
1.7 2016年全省对外文化贸易发展情况	36
1.8 2016年全省文化及相关产业专利发展现状分析	40
1.9 2016年全省新闻出版广播影视产业发展报告	49
1.10 山东省财政2016年度支持文化产业发展情况报告	102
1.11 2016年山东文化发展统计分析报告	104
1.12 2016年山东省文化旅游统计分析报告	111

二、经济和社会发 展概况

表2.1 地区生产总值及构成	117
表2.2 人口数及构成	118
表2.3 就业人员数及构成	119
表2.4 固定资产投资	120
表2.5 居民收入与消费	121
表2.6 货物进出口基本情况	122
表2.7 公共财政预算收支基本情况	123

三、文化及相关产业发展情况

(一)文化及相关产业发展规模

表3.1	文化及相关产业增加值及占GDP比重	127
表3.2	规模(限额)以上文化及相关产业法人单位数及构成	128
表3.3	按类别分规模(限额)以上文化及相关产业法人单位 基本情况(2016年)	129
表3.4	分地区规模(限额)以上文化及相关产业法人单位基本 情况(2016年)	130
表3.5	分地区规模以上文化制造业法人单位基本情况(2016年)	131
表3.6	分地区限额以上文化批发和零售业法人单位基本 情况(2016年)	132
表3.7	分地区规模以上文化服务业法人单位基本情况(2016年)	133

(二)文化及相关产业固定资产投资

表3.8	按类别分文化及相关产业固定资产投资情况(2016年)	134
表3.9	分地区文化及相关产业固定资产投资情况(2016年)	135
表3.10	分地区亿元以上文化及相关产业固定资产投资 情况(2016年)	136
表3.11	分地区新开工文化及相关产业固定资产投资 情况(2016年)	137
表3.12	分地区亿元以上新开工文化及相关产业固定资产 投资情况(2016年)	138

(三)文化消费

表3.13	文化娱乐用品及服务价格指数	139
表3.14	按城乡分文化娱乐用品及服务价格指数(2016年)	140

(四)文化产品进出口

表3.15	文化产品进出口情况	141
表3.16	按商品类别分文化产品进出口情况(2016年)	142
表3.17	按贸易方式分文化产品进出口情况(2016年)	143
表3.18	按企业性质分文化产品进出口情况(2016年)	144
表3.19	文化产品前十五位出口市场	145

表3.20 文化产品前十五位进口市场·····	146
(五) 公共财政文化支出	
表3.21 全省公共财政文化体育与传媒支出·····	147
(六) 文化及相关产业专利情况	
表3.22 文化及相关产业专利授权情况·····	148
表3.23 分地区文化及相关产业专利授权情况(2016年)·····	149
表3.24 按类别分文化及相关产业专利授权情况(2016年)·····	150

四、主要文化行业发展情况

(一) 新闻出版发行	
表4.1 出版物基本情况·····	153
表4.2 作品自愿登记情况·····	153
(二) 广播电视电影	
表4.3 广播电视发展情况·····	154
表4.4 有线广播电视用户情况·····	155
表4.5 电视剧制作和播出情况·····	156
表4.6 电影综合发展情况·····	157
(三) 文化艺术和文化遗产保护	
表4.7 艺术表演团体基本情况·····	158
表4.8 文化系统艺术表演场馆基本情况·····	159
表4.9 群众文化机构基本情况·····	160
表4.10 公共图书馆基本情况·····	161
表4.11 文物保护管理机构基本情况·····	162
表4.12 博物馆基本情况·····	163
(四) 文化休闲娱乐及其他	
表4.13 文化类社会组织情况·····	164
表4.14 娱乐场所基本情况·····	165
表4.15 互联网上网服务营业场所(网吧)·····	166
表4.16 互联网建设情况·····	167
表4.17 旅游接待基本情况·····	168

附录

附录一 主要指标解释 171

附录二 文化及相关产业的类别名称和行业代码 174

附录三 第五批山东省重点文化企业、重点文化产业项目、重点文化
产业园区名单 182

一、文化及相关产业发展分析报告

WEN HUA JI XIANG GUAN
CHAN YE FA ZHAN FEN XI BAO GAO

关于2016年我省文化产业投资 发展情况的报告

2016年,我省紧盯经济文化强省建设目标,把扩大投资作为促进文化产业加快发展的重要抓手,不断优化投资结构,强力推进重点项目,完善投资长效机制,文化产业投资增长快、结构优、亮点多,为文化产业繁荣发展奠定了重要基础。

一、主要特点

(一) 投资规模持续扩大

近年来,我省从供给端发力,强化投资拉动作用,文化产业投资保持快速增长,规模化、集约化程度不断提高,为文化产业发展注入新活力(见下图)。2016年,全省文化及相关产业^[1](以下简称文化产业)投资^[2]项目3588个,比上年增长13.9%;项目计划总投资6187.7亿元,增长17.9%;完成投资3303.7亿元,增长18.0%,增速比上年提高11.0个百分点,比全省固定资产投资增速高7.5个百分点。从项均投资看,2016年文化产业项均投资9207.8万元,与2012年相比,增长11.9%,规模迈上新台阶。



图1 2012~2016年文化产业投资情况

(二) 投资结构不断优化

今天的投资结构，就是明天的产业结构。2016年，全省紧紧抓住文化产业投资结构调整这条主线，着力优化投资方向，强力推动公共文化服务基础设施建设，带动文化产业加快转型升级。2016年，文化制造业完成投资914.6亿元，比上年增长13.1%；文化批零业完成投资94.9亿元，下降22.9%；文化服务业完成投资2294.3亿元，增长22.9%，比全省文化产业投资增速高4.9个百分点，对全省文化产业投资增长的贡献率达到84.6%，成为拉动文化产业投资增长的主要力量。全省文化制造业、文化批零业和文化服务业三类产业投资构成优化为27.7：2.9：69.4，与上年相比，文化服务业投资占比提高2.7个百分点。

(三) 精准投资亮点突出

我省紧跟居民消费结构变化的新趋势，不断深化供给侧结构性改革，着力催生培育新型业态，注重文化旅游融合发展，积极改造提升传统产业，文化产业精准投资态势加快形成。2016年，在文化产业十个行业大类中，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务投资增长最快，增速为65.8%，广播电视电影服务、文化休闲娱乐服务和工艺美术品的生产投资分别增长49.7%、36.3%和22.9%，增速分列第2、第3和第5位（见表1）。

表1 2016年文化产业十个行业大类投资情况

	项 目		完成投资额		
	个数 (个)	比上年增长 (%)	绝对额 (亿元)	比上年增长 (%)	占全省比重 (%)
总 计	3588	13.9	3303.7	18.0	100.0
新闻出版发行服务	35	16.7	19.0	-3.5	0.6
广播电视电影服务	31	10.7	145.5	49.7	4.4
文化艺术服务	484	0.8	418.8	-12.3	12.7
文化信息传输服务	60	39.5	47.6	65.8	1.4
文化创意和设计服务	184	38.3	153.5	-7.3	4.6
文化休闲娱乐服务	1129	15.8	1116.1	36.3	33.8
工艺美术品的生产	380	26.2	222.4	22.9	6.7
文化产品生产的辅助生产	608	-1.9	633.8	15.3	19.2
文化用品的生产	573	27.1	476.7	25.1	14.4
文化专用设备的生产	104	15.6	70.4	-12.6	2.1

（四）骨干项目带动明显

坚持把抓骨干项目作为促进文化产业投资增长的关键，开工建设了一批文化产业园区、旅游景区、古城、古镇、文化基地等重点项目，为“十三五”文化产业快速发展集聚动力。全年亿元以上文化产业施工项目856个，增长25.3%；项目计划总投资4808.8亿元，增长29.5%；完成投资2082.8亿元，增长42.9%，占全省文化产业投资的比重达到63.0%，对全省文化产业投资增长的贡献率达到123.9%。

（五）区域投资后劲增强

各市聚焦文化产业成为国民经济支柱产业这一目标，放大政策叠加效应，借机借势借力加大文化产业投资，区域投资集聚度明显提升。2016年，文化产业投资超过200亿元的依次为青岛、潍坊、临沂、烟台和济宁5市，共完成投资1909.3亿元，占全省的57.8%。从增速看，超过40%的有泰安、滨州、威海和青岛4市，分别增长57.3%、56.4%、51.2%和42.2%，临沂、莱芜和枣庄三市增速分别达到33.6%、30.4%和23.7%。泰安东平白佛山文化旅游区、滨州无棣古城恢复扩建、威海里口山城市山地公园、临沂知微互联网科技文化产业园及沂水中华太极文化产业园、枣庄微山湖古镇等文化园区建设加快，成为带动文化产业投资发展的主体动力。尤其是青岛，在万达东方影都、中铁博览城会议中心等建设带动下，2016年文化产业投资增长42.2%。

二、面临形势

当前，投资项目是拉动文化产业快速发展的主要力量。从2016年文化产业投资发展趋势和未来投资环境看，我省文化产业既面临很多机遇，也面临不少困难。

从有利因素看，一是国外对我省文化产品需求持续增加。2016年，全省文化产品出口完成379.9亿元，增长24.2%，为我省加大文化产业投资发展创造了条件。二是2017年我省把发展文化产业作为优化供给侧结构性改革的重要突破口，文化发展体制改革力度持续加大，多元化、市场化、社会化投融资机制不断完善，将进一步释放文化产业投资活力。三是文化消费市场潜力巨大。据省文化厅测算，2015年我省文化消费潜在规模4378亿元，而实际消费仅为1518亿元；2016年，居民人均文化娱乐消费支出只有708元，远远低于江苏、浙江等省份。巨大的消费潜力，将为扩大投资提供新的动力。四是扶持文化产业发展的政策体系不断完善。省政府即将出台《文化领域供给侧结构性改革实施方案》，还将制定一系列配套措施，将为文化产业投资发展营造良好政策环境。五是新兴文化业态发展迅速，文化发展动能转换步伐明显加快，为扩大文化产业投资提供了广阔空间。

从不利因素看，一是高端人才支撑不足。目前，我省缺少文化产品设计、研发、制作等方面高层次人才，缺少既熟悉产业发展又熟悉投融资的复合型高端人才，文化产业投资的集聚效应、规模效益难以充分发挥。二是有效投资和供给短缺。2016年，文化艺术服务投资下降12.3%，文化创意和设计服务投资下降7.3%，普惠性中高端文化产品供给能力有待提升，文化产业投资有效性需要继续增强。三是资本市场活跃度不强。在文化产业发展中，政府投入不足、企业融资渠道不多、金融机构服务不全等是制约文化资源转变为文化资本的重要因素。从文化产业投资到位资金来源看，2016年我省政府资金投入占1.7%，国内贷款占12.1%。四是投资效果系数不高。近几年，我省文化产业投资效果系数呈逐年下降态势，2013年为0.151，2014年为0.134，2015年仅为0.106，比全国低0.008。

三、几点建议

2017年，随着国家“十三五”文化发展改革规划以及我省文化领域供给侧结构性改革的深入推进，文化与旅游、文化与科技等融合发展深化，将催生一批特色文化小镇和数字创意、“互联网+”等新兴文化业态，带动文化产业投资转型和快速增长。

（一）完善文化产业投资人才培育机制

一是创新人才培养模式。鼓励企业、学校和培训机构开展互动、互助、互促的联手合作，打破地域、人才、资金等方面的壁垒，实施“产学研联合体”文化产业投资人才培养方式。二是健全人才引进机制。完善人才引进政策，更加注重引进既熟悉资本运作、又熟悉金融创新、还具有文化产业投融资能力的高端人才。三是构建人才交流服务平台。建立文化产业投资人才数据库，完善市场化的人力资源服务体系，扩大对外交流与合作。四是完善人才激励机制。出台行之有效的鼓励政策，设立创意项目奖金制度，制定优秀文化产业投资人才重点扶持计划，打造一批顶尖的文化产业投资人才和创新团队。

（二）精准定位文化产业投资重点领域

一是加大创意领域投资，支持各类资金更多进入报纸、网络传媒、数字出版、动漫、影视等有独特发展模式并形成核心竞争力的数字创意性文化企业。二是加大特色领域投资，坚持把社会效益放在首位，引导各类资金更多投向能为人民群众提供高质量精神需求并具有地方特色的精品文化产品，实现社会效益和经济效益双赢。三是加大融合发展领域投资，鼓励各类资金更多投向文化产业园建设，促进文化与旅游深度融合，增加丰富文化旅游产品，满足广大游客的文化需求。四是加大传承文化领域投资，吸引各

类资金更多投向非遗项目开发，加快推进齐鲁优秀传统文化传承创新工程，探索传统文化与现代生活的“无缝对接”。

（三）全面盘活文化产业投融资市场

一是充分发挥政府资金杠杆作用，优化政府专项资金使用方式，可考虑将直接补贴改为融资担保、贷款贴息或者项目奖励等，进而撬动和放大银行信用贷款规模。二是建立多层次文化产业投融资市场，完善文化产业无形资产评估体系，通过信贷资本、股权投资、直接融资、兼并重组等方式，创新文化产业融资模式并形成长效机制。三是消除隐形壁垒，降低准入门槛，引导民间资本以多种形式进入文化领域。四是深化文化产业发展政策与工商登记、税务、资本市场等政策的有效对接，促进文化创业创新政策持续利好。

（四）全面提高文化产业投资效率

一是以文化领域供给侧结构性改革为抓手，全面推进文化体制改革，加快形成有利于优化文化产业投资结构、提高投资效益的文化产业发展机制。二是深化市场机制功能和作用，将资源配置权真正由政府转给市场，形成政府引导、市场决定、社会参与的新型投资格局。三是举办好首届文化惠民消费季，挖掘文化消费和投资潜力，引导文化消费和投资行为，拓展文化消费空间，推动文化供需对接和文化民生改善。四是引导文化企业牢固树立“双效统一”理念，更多投资生产满足人民群众需要的文化产品，不断提高文化价值和社会影响，努力成为既有经济贡献、又有社会责任的领军型企业。

[1] “文化及相关产业”是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。根据《文化及相关产业分类（2012）》新标准，文化及相关产业行业范围包括《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）中的120个行业小类。

[2] “文化及相关产业投资”是指属于《文化及相关产业分类（2012）》规定的120个行业小类的城镇、非农户500万元及以上项目固定资产投资，不含房地产开发投资。

（撰稿：山东省统计局 王莎莎）

全省2017年上半年文化产业发展情况分析

今年以来,我省经济稳中有进、进中向好,一系列促进文化产业发展的政策和措施逐步到位,成效显著,文化产业继续保持快速发展,亮点纷呈。

一、产业发展势头强劲,三大特点鲜明突出

6月末,我省“三上”文化工业企业4397家,同比增加516家,比3月末增加61家。上半年实现营业收入4986.3亿元、营业利润288.7亿元,分别同比增长11.7%和17.8%,增速同比分别提高5.9个和12.8个百分点,继续保持较快增长,发展呈现三大特点:

(一)文化服务业发展迅速,结构调整趋于优化

文化服务业单位数增加最多。文化服务业是文化产业的生力军,新生力量壮大迅速。上半年同比新增单位中,规模以上文化制造业113家,限额以上文化批零业82家,规模以上文化服务业321家,分别占21.9%、15.9%和62.2%。文化创意和设计服务、文化用品的生产分别新增126家和111家,合计占新增单位的45.9%。济宁、威海、淄博和临沂4市分别新增99家、95家、74家和68家,合计占新增单位的65.1%。

文化服务业资产规模扩张最显著。文化产业结构调整取得成效,文化服务业规模进一步扩大。上半年,规模以上文化服务业资产1817.7亿元,同比增长31.2%;规模以上文化制造业5040.5亿元,增长8.1%;限额以上文化批零业782.4亿元,增长1.6%,文化服务业资产规模扩张最快、最显著。分地区看,资产同比增速超过全省(12.1%)的有7市,分别是青岛(28.8%)、烟台(25.8%)、威海(20.7%)、临沂(20.6%)、淄博(16.7%)、德州(16.2%)和泰安(13.4%)。

文化服务业盈利能力最突出。文化服务业发展质量和效益进一步提升。上半年营业利润达到42.6亿元,同比增长23.9%,与上年同期下降0.6%形成鲜明对比;营业收入利润率(营业利润与营业收入之比)达到15.6%,分别是规模以上文化制造业、限额