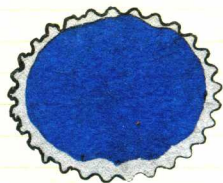


本书献给对经济学一窍不通的人！

ミクロ経済学入門の入門

(日) 坂井丰贵——著 李晨——译



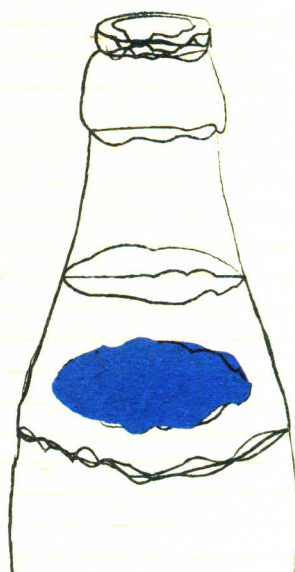
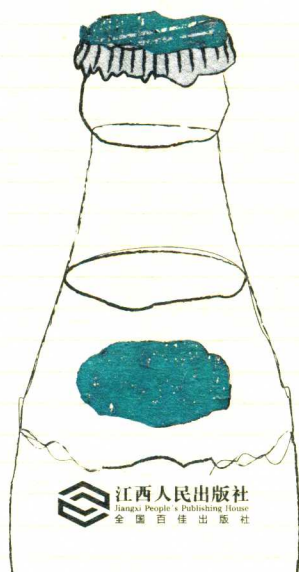
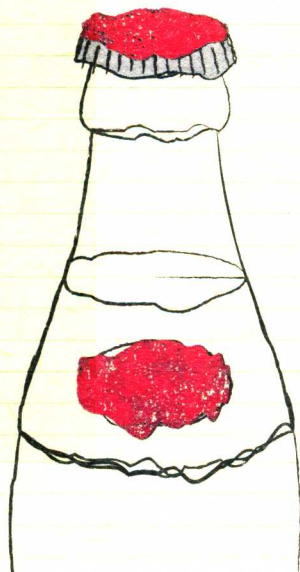
李
晨

小学二年级就能读懂的 经济学

没有公式，只有十以内加减法，
经济学原理看图就能轻松掌握。

绞尽脑汁要地学生教会的
超人气导师。

抽出理论的骨架，
用图示和故事帮你
瞬间爱上经济学！



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

后浪

ミクロ経済学入門の入門

[日] 坂井丰贵——著 李晨——译

小学二年级就能读懂的
经济学

图书在版编目 (CIP) 数据

小学二年级就能读懂的经济学 / (日) 坂井丰贵著 ;
李晨译 . -- 南昌 : 江西人民出版社 , 2019.4

ISBN 978-7-210-10965-5

I . ①小… II . ①坂… ②李… III . ①微观经济学—
通俗读物 IV . ①F016-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 261360 号

MIKURO KEIZAIGAKU NYUMON NO NYUMON

by Toyotaka Sakai

© 2017 by Toyotaka Sakai

Originally published in 2017 by Iwanami Shoten, Publishers, Tokyo.

This simplified Chinese edition published 2018

by Ginkgo(Beijing) Book Co., Beijing

by arrangement with Iwanami Shoten, Publishers, Tokyo

本书中文简体版权归属于银杏树下 (北京) 图书有限责任公司。

版权登记号: 14-2018-0365

小学二年级就能读懂的经济学

作者: [日] 坂井丰贵 译者: 李 晨

责任编辑: 冯雪松 钱 浩 特约编辑: 李 峥 郎旭冉 筹划出版: 银杏树下

出版统筹: 吴兴元 营销推广: ONEBOOK 装帧制造: 墨白空间

出版发行: 江西人民出版社 印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

889 毫米 × 1194 毫米 1/32 5.5 印张 字数 89 千字

2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-210-10965-5

定价: 38.00 元

赣版权登字 -01-2018-939

后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所

周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

如有质量问题, 请寄回印厂调换。联系电话: 010-64010019

前 言

我想正在阅读本书的，可能大多数是刚开始接触或正在学习经济学的人，或者希望了解经济学基本常识的人，以及由于不懂经济学或微观经济学而感到困惑的人。

要想找到一本简单易懂的微观经济学入门书，确实很难。不过现在您可以放心了，因为本书正是这样的书。严格来说，本书是“入门的入门”，因此叫作入门书或许并不恰当。不过我们不要介意这些细节，还是一起来品味无差异曲线、最优解、剩余和纳什均衡等经济学的佳肴吧。

我在很多地方教过微观经济学课程，至今也仍然在教。除了在大学的课堂上，我还给政府机关和政策智囊团等做过培训。

基本上可以肯定，认为自己不擅长微观经济学的人不在少数。我也十分理解其中的原因：很多人会在计算微分时受

阻，或是看不懂那些形状像由许多狭小海湾呈锯齿状交错构成的下沉海岸一样复杂的图示。

我自己也曾经有过类似的经历。本科时有一门类似微观经济学的课程，其中出现了一个“垄断企业的利润函数”。当时我虽然并不怎么热衷于学习，不知为什么这门课却下了决心一定要学好，所以总是按时去上课并拼命记笔记。然而在教授对这个函数进行微分时，我却无论如何也跟不上他的思路，仿佛整个教室里只剩下我自己孤零零的一个人。现在回想起来，教授用的应该是复合函数的微分。可我却在那一刻失去了动力，之后便再也没去上过这门课。

后来，我因为命运的阴差阳错，竟然从事了教授微观经济学的工作。其中的缘由可能要比当年那门课上的微分更加令人费解。既然事已至此，我便希望我的学生们不要像过去的自己一样。我可以确定地说，微观经济学十分简单易懂，不需要任何基础知识，也非常容易掌握。

现代经济学当中，任何应用领域的知识都是建立在微观经济学的基础上的。可以说，微观经济学的坚实与简单使其可以成为基础，又因为它就是基础，所以不需要任何基础知识就能学会。学不好微观经济学，进一步深入学习经济学就有很大的困难。许多人都在学习微观经济学的过程中因复杂的

计算和图示而受挫。我认为就此放弃十分可惜，而且也是社会的损失。

这本书正是为了减少这些损失而写的。

从整体上看，本书具有以下3个特点。

首先是没有公式和构造复杂的图示。虽然偶尔也有需要计算的内容，但其难度都属于小学二年级的水平。取代公式和复杂图示的，是大量简单的图示。虽然不作图也可以写成一本微观经济学的书，但我认为还是有图示更利于读者理解。因为在把文字说明转化为图示的过程中，人们常常可以“恍然大悟”，准确理解自己正在学习的内容。文字与图示的关系就像乐谱与音乐，二者结合起来可以加深理解，提升学习效率。

其次，就像这篇前言的风格一样，我会使用自己的语言来进行说明。相信读者们看了正文，一定就能理解我的意思。本书的语言风格可以让读者轻松地享受到阅读的乐趣。

第三，本书对教材的标准内容做了精简和概括。我自己也喜欢那种不会占用太多时间、可以轻松阅读的书。想学习微观经济学的读者们也一定还有很多其他想做或不得不做的事情，所以我希望本书能够帮您实现时间分配的最优化。

微观经济学根据个体消费者和企业等微观的经济主体来

分析宏观市场及相关政策的效果。本书也是从微观的经济主体开始，逐渐过渡到宏观的市场变动等内容。我在每一章的第一页都对这一章在整本书中的作用做了介绍。下面谈谈本书在结构上的3个特点。

第一点是关于博弈论的应用方法。博弈论研究的是人类策略行为，对现代微观经济学来说是不可或缺的内容，大部分教科书都会在后半部分单独成章来介绍博弈论。不过本书则根据相应章节的需要，将博弈论的相关内容灵活穿插在了全书之中。在如今的经济学中，博弈论已经像空气一样成为理所当然的存在，所以我认为本书的做法可能更为恰当。

第二点是本书还涉及了医疗保险和税收等当今社会的各种问题，希望可以借此帮助读者们从理论的层面来更好地洞察现实。

第三点是我在最后一章讨论的贫富差距和贫困问题。说到底，经济学是研究金钱的学问。如果不在社会财富纵向积累的同时，去研究如何做到横向的平等，经济学作为经世济民的学问便会显得有失均衡。

那么前言就写到这里，接下来就请翻开本书，开始学习和了解微观经济学吧。相信您不必花费太多时间就能轻松地读完全书，那时便已经完全掌握这门学问的基础知识了。

目 录

前 言 1

第 1 章 无差异曲线 1

什么是“无差异” 3

只喝百事可乐的父亲 12

介于我和父亲之间的普通人 14

右脚的鞋与左脚的鞋（互补关系） 16

典型的无差异曲线 18

第 2 章 预算线与最优化 23

买得起的东西 25

预算线的画法及其性质 27

在预算线上进行最优化 31

在医疗保险政策中的应用 35

第3章 需求曲线 43

最优解是会变的 45

消费者剩余 47

垄断者如何设定价格 51

伯特兰德价格竞争 52

什么是弹性 56

吉芬商品 57

第4章 供给曲线 61

边际成本递增 63

什么是最优解 67

画一条供给曲线 69

第5章 市场均衡 71

市场均衡 73

社会总剩余 76

实行从量税时的市场均衡 80

针对指定商品征税为什么不好 84

第6章 外部性 87

负外部性与庇古税 89

正外部性	93
网络外部性与协调博弈	94
第 7 章 垄断与寡头垄断	101
减产导致的价格上涨	103
遏制进入	106
扩展式博弈	109
古诺寡头垄断市场	112
第 8 章 风险与保险	117
未定商品	119
不确定性	120
风险爱好与风险中立	124
保险公司与风险溢价	126
逆向选择	128
第 9 章 公共产品	131
商品的四种分类	133
公共产品的自发供给	137
第 10 章 再分配	141
收入再分配	143

基尼系数 145

对累积收入分布的补充说明 148

绝对贫困和相对贫困 151

市场、收入差距和贫困 152

推荐阅读 155

后 记 161

出版后记 163

第 1 章

无差异曲线

把人们的偏好画成图

第 1 章和第 2 章将介绍有关个体消费者的背景知识。个体消费者是市场中进行决策的基本单位，也就是微观的存在。在第 1 章，我们会将消费者对于各种商品的偏好，用无差异曲线来进行图示。不同个体和不同商品会形成不同的无差异曲线。本章的目的是帮助读者学会画典型的无差异曲线。

什么是“无差异”

我喜欢喝可乐。

无论哪种品牌的可乐我都喜欢。特别是在炎热的日子、跑步之后，或口干舌燥的午后，我总是倒上满满一杯可乐，然后一饮而尽。又或者在教室里、车站站台上、街角的自动售货机旁，无论是罐装可乐、玻璃瓶装可乐，还是塑料瓶装可乐，开启容器时那“扑哧”一声，总是能让我怦然心动。我可不管它是可口可乐还是百事可乐，只要有那甜甜的、带着碳酸的刺激的气味，哪个牌子都无所谓。

从现在开始，我们就从可口可乐和百事可乐开始，走进微观经济学的世界吧。第一个课题是我对可口可乐和百事可乐的偏好。至于为什么把这个作为课题，是因为我不太了解别人，但对自己总该比较了解。另一个原因是我对可口可乐

和百事可乐的偏好非常简单易懂。

微观经济学需要根据个人等微观主体的行为，来分析市场或政府等宏观主体的举措。因此如何讨论个体行为，密切关系到如何构建这门学问的基础。在这里，我要介绍一下“无差异曲线”，它对于讨论个体行为来说十分方便，所以我自己对可口可乐和百事可乐的偏好作为题材来讨论这个问题。

首先要重点强调的是，对于我来说，1瓶可口可乐和1瓶百事可乐总是具有相等价值的。为什么会这样我也不太清楚，可能是我的味觉和生活习惯等决定了这个事实。

因此，如果有谁想送给我一箱可乐，那么他不必烦恼是送可口可乐好还是百事可乐好，也不必烦恼以什么比例将二者混在一起更好。他只需要关注数量，数量越多我就越开心。最重要的是一共有多少瓶可乐，其中有多少可口可乐和多少百事可乐都不成问题。

让我们再详细地考察一下我对可口可乐和百事可乐组合的偏好问题。我们要考虑的不是只有可口可乐或只有百事可乐，而是可口可乐和百事可乐的“组合”，这一点是关键。除了可口可乐和百事可乐之外，人们对于各种不同商品的组合的喜好程度都可以称作偏好（preference）。

“1瓶可口可乐和2瓶百事可乐”是一种组合，我们把它叫作A。当然除此以外，还存在其他各种各样的组合，比如我们可以把“2瓶可口可乐和1瓶百事可乐”的组合称为B。

要说我更喜欢A还是更喜欢B，因为我只在乎一共有多少瓶，所以我对二者的喜好程度是相同的。在经济学中，偏好程度相同叫作无差异（indifference）。对于我来说，A和B是无差异的。

接下来，我们把“0瓶可口可乐和3瓶百事可乐”的组合叫作C。这个组合中完全没有可口可乐，只有3瓶百事可乐。然后我们再把与其相反的“3瓶可口可乐和0瓶百事可乐”的组合叫作D。因为我只在乎一共有多少瓶，所以C和D都与A或B无差异。对我而言，可口可乐和百事可乐是可以任意替换的，这种关系叫作（完全）替代（substitution）关系。

现在来把我的偏好画成图。画图的方法，是把多个无差异的点连成线。通过这样的图示，可以从视觉上看到对于我来说什么与什么是无差异的，什么与什么不是无差异的。

除了此处，本书在后文也使用大量的图示。至于为什么要画成图示，一是因为画图的过程本身可以加深理解，二是因为图示更便于进行之后的各种分析。

在社会科学的诸多学科之中，经济学是最经常用到数学的。原因很简单：在经济学的研究对象中，有许多像商品的数量、价格、成本等需要用数字表示的东西。相比之下，政治学、哲学等以探索社会本质、精读经典文本为主的学科，就没办法使用经济学的研究方法。

数学是一种特殊的语言，侧重于清晰的逻辑推论。灵活运用数学，可以使逻辑更清晰，避免错误，十分方便好用。所以经济学中有很多分析需要列出公式来解决问题。19世纪上半叶法国数学家古诺（Cournot）发表了对寡头垄断市场的研究，对19世纪下半叶的经济学以及20世纪中叶博弈论的发展都产生了很大影响。在这些理论的发展过程中，数学公式都扮演了重要角色。

不过，本书几乎没有使用任何公式。说到在没有公式的情况下，如何考察需要数理分析的对象，那就是通过图示来理解了。即使是喜欢运用数学解决问题的经济学家，也经常先通过作图来理解分析对象，然后再用公式来表示从图中得到的直观结论。

很多问题用平时所说的话表达出来，我们还以为自己已经理解了，在作图的过程中，又经常发现自己其实并没有全懂。还有些时候，成功画出图示之后，我们还能从图中找到