

多层面解读 老龄困局

陈跃民 张冬杰 / 著



华龄出版社
HUALING PRESS

多层面解读老龄困局

陈跃民 张冬杰 著

华龄出版社

责任编辑：林欣雨

责任印制：李未圻

图书在版编目（CIP）数据

多层面解读老龄困局 / 陈跃民，张东杰著. —北京：
华龄出版社，2018.1

ISBN 978-7-5169-1328-4

I. ①多… II. ①陈… ②张 III. ①养老—服务业
—产业发展—研究—中国 IV. ①F726.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 282937 号

书 名：多层面解读老龄困局

作 者：陈跃民 张冬杰

出 版 人：胡福君

出版发行：华龄出版社

地 址：北京市东城区安定门外大街甲57号 邮 编：100011

电 话：58122246

传 真：58122264

网 址：<http://www.hualingpress.com>

印 刷：北京市大宝装璜印刷厂

版 次：2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

开 本：710 × 1000 1/16 印 张：8.25

字 数：150千字

定 价：40.00元

版权所有 翻印必究

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

自序：我为什么辞职做养老？

对于我辞职做养老，许多人很好奇，认识的电话问候，熟悉的约我聊天，亲近的跟我吃饭，迷茫的寻求咨询。不约而同，问我为什么辞职？辞职后做什么？党政机关是人才聚集的高地，在机关工作的20多年，遇到了众多的伯乐和知音，得到了很多的指导和关心，收获了良多的知识和经验。这段经历弥足珍贵，值得一辈子怀念，感恩感激感怀之情永远铭记。特别是大家的关心和问候，感人至深。从机关出来的三年，尤其是离开家乡工作这段时间，忙于工作，疏于联络，往往约而不至，愧疚之心溢于言表，借序聊表歉意。

知我者谓我心忧，不知者谓我何求。在此，也敞开胸怀，叙说离职前后的心路历程。

其实，我不是个标新立异的人，传统而不新潮，安静而不好动，求稳而不尚变。坐得住，稳得下，心如止水，心平如镜，乐于抱元守一，一如既往，一以贯之。从1992年大学毕业参加工作，我在民政部门工作了12年，又到城区工作了11年。无论在民政部门还是城区，都有数次调动的机会，只是我更喜欢熟悉的环境，这既不是《孙子兵法·军争篇》“以治待乱，以静待哗，此治心者也”的处世方式，更达不到苏轼《贺欧阳少师致仕启》“大勇若怯，大智如愚”的高超境界。只是，经得多了，也已经到了“看山是山，看水是水”的层次，波澜不惊、从容不迫、明心见性是有的，正像唐代的禅宗六祖惠能法师的偈“菩提本无树，明镜亦非台，本来无一物，何处惹尘埃”。

想到自己年过不惑，还在过着唐代温庭筠的小令里说的“梳洗罢，独倚望江楼，过尽千帆皆不是，斜晖脉脉水悠悠，肠断白苹洲”的生活。

更遑论自己年轻时就立下的终极追求的方向，即《孟子》里所言“达则兼济天下，穷则独善其身”，这是我最喜欢的境界，也应该是每个仁人志士所追求的人生高度，体现了中国文化精髓的“儒道互补”。前半句表达了儒家的理想主义和入世精神，而后半句显示出道家的豁达态度与出世境界，要么做一个独善其身的君子，抑或做一个兼善天下的圣人。从中内求诸己，令人汗颜，来到世间40余年，忙忙碌碌，兢兢业业，亦步亦趋，徒有虚名，似乎小有成就，内心却茫然失措，不知所终。独善其身还没做到，更别说兼善天下。

痛定思痛，穷理尽性，逐步感受到太极文化作为中国传统文化的精髓：集中体现了阴阳之道和天人合一、形神合一的思想。无论是道家的“抱元守一”，佛家的“明心见性”，还是儒家的“内圣外王”，在太极拳上都有集中体现。于是开始练习太极拳，体悟太极文化，启动性命双修之旅，深习阴阳之道，既修身养性，又强身健体，内固精神，外示安逸，并一发而不可收，修为得到不断提高，乃至太极已然成为我的安身立命之本，在独善其身的道路上努力前行。

基于大学的社会工作专业和长期从事的民政工作，尽仁人之义，尤其关注到来的老龄化严峻形势，着眼外助诸人，开始研究养老产业并深陷其中，也陆续应邀参加高校或社会组织举办的研讨会，并陆续在《中国民政》和《环球老龄》等媒体平台发表研究成果。我一直在思考，养老产业是唯一一个与每个人都相关的产业，而且做养老本身就是做慈善，如果能把自己的思考和成果付诸实践，既能发展商业模式得到收益，还能为解决老龄化问题略尽微薄之力，何乐而不为？兼善天下不可能面面俱到，弱水有三千，只需取一瓢饮，通过实践老龄产业，在有生之年努力接近自己的终极本分和追求。

几年来，我不断在以不同的视角和层面审视、研究、探索和实践中国健康养老产业的发展，通过多层面解读，正视多途径努力的措施，研究多方面配合的效果，想方设法跨越老龄化困局。从在民政部门工作的管理层面，到在政府工作分管民政的全局层面，到就任老龄产业协会会长的协调层面，到国外考察老龄产业的国际层面，到自己家老人养老问题的家庭层面，到研究康养产业的个人层面，再到作为健康养老企业管

理者的实践层面，作为一个健康养老产业的完完全全的多领域的跨界者，对中国养老政策、项目推进、存在问题及发展前景都有深刻的了解和认识。特别2015年以来，我从党政机关辞职出来，专门从事健康养老行业的实践，落实自己对养老业发展的思路和想法，更加深了对中国养老业的理解，思想和实践碰撞出绚烂的火花，产生了更多思想上的成果，这种思想掘金更让我如鲠在喉，不吐不快。

我想，一个人无论在什么机构，无论从事什么职业，无论是做官员，还是做商人，只要初心不改、虽远不怠，就可善作善成，永无止境。只要以德为本，以善为先，心怀感恩，都可以在适合自己的平台上，通过自我发展，做一个为社会所欢迎的人，做一个能够服务于社会的人，做一个对社会有贡献的人。

《周易·文言传》曰：“夫大人者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。先天而天弗违，后天而奉天时。”《周易·象传》曰：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”林则徐书堂联曰：“海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚。”这些我喜欢的经典词句所蕴含的人生高度，我将孜孜以求。

人生为一件大事而来，这本书的所思所想就是我生命中的这件大事。重复文初所言，知我者谓我心忧，不知者谓我何求。不忘初心，再次出发！

作者

2018.10

目 录

第一章 个人层面	1
发展老龄产业势在必行	1
发展老龄产业要高瞻远瞩	3
老龄产业“七类划分法”	6
中外思维碰撞至今印象深刻	8
区域性多维度全覆盖立体养老体系	10
第二章 社会层面	14
何为老龄事业？又何为老龄产业？	14
老龄产业或者康养产业协会的作用	16
老龄或者康养行业协会承担公共服务职能	17
老龄或者康养产业协会为企业找到归属感	20
养老是一种情怀	22
第三章 企业层面	26
老龄行业在国内尚未形成清晰的盈利模式	26
老龄产业蕴含的无限商机	28
房企系——企业转型多元化的方向与未来的利益增长点	30
险企系——保险行业是老龄产业发展的生力军	33
医企系——通过医养结合促进老龄产业发展	36
外资系——外资养老企业大跃进式进入中国	37

基金系——健康养老产业消费市场将呈现出的 巨大潜力和发展活力	38
创业系——创业养老服务企业加入“蓝海”大业	39
投资系——众多实力雄厚的投资企业也纷纷发力	41
第四章 家庭层面	43
养老已成为家庭不能承受之重	43
把家里老人送进养老院是一种新的“行孝”方式	46
三位一体的社会化养老服务体系建设	48
抱团养老——一种自然形成的养老方式	50
第五章 国际层面	53
变老的地球已成为当今世界最突出的社会问题	53
美国太阳城全世界纷纷仿效	56
护理险是德国养老体系的一大特色	58
日本政府养老保障工作的成功	61
新加坡政府打造适合几代同堂的乐龄公寓	63
附录一 国家层面	66
老龄化形势发展迅猛	66
未富先老——应对老龄化的经济实力薄弱	68
未备先老——社会化养老体系尚未健全	71
总书记对加强老龄工作数次作出重要指示批示	73
中共中央政治局就老龄化问题专门组织集体学习	74
老龄产业顶层设计逐渐清晰	75
附录二 省（部）市层面	97
高屋建瓴：民政部着力推进全国养老事业的发展	97
守正出奇：河南省推进社会养老服务体系建设的	102
浙江省全面优化养老产业发展环境	106

白发“援疆”：上海多年的“银龄行动”	111
山城重庆通过推进“千百工程”助力社区居家养老服务	113
神都洛阳的智慧养老	115
牧野新乡的积分制养老	116
后记	119

第一章 个人层面

过去在政府和民政部门的工作经历，在社会组织和企业的实践经验，对老龄化严峻形势、老龄政策和老龄产业发展的研究成果，让笔者看到了上自中央和各级政府，下到社会组织，乃至到企业，从上到下多方面的努力，跨越老龄化困局大有希望。我躬身求之，期待通过破解老龄化困局，为国家的发展和强大做出贡献。

本章主要阐述笔者对老龄产业发展的基本观点，就老龄产业的划分，老龄产业的发展，如何实现老年服务全覆盖等提出了粗略的看法和思考，有些也在《中国民政》《环球老龄》等杂志，还有自媒体等平台发表和传播。

发展老龄产业势在必行

我国是世界上快步步入老龄化社会的国家之一，据预测，到2050年，全世界老年人口将达到21亿，我国老年人口数将达到峰值4.87亿，占总人口的34.9%。如不及时布局，会猝不及防、越来越被动，发展老龄产业势在必行。具体而言，我国老龄化主要呈现以下几个特点：

形势严峻

根据全国老龄办公布的数据，截至2017年底，我国60岁及以上老年人口2.41亿人，占总人口17.3%，65岁及以上人口1.5亿人，占总人口的10.8%，其中去年新增老年人口首次超过1000万。截止到2016年，河南省60岁以上老年人口1534万，占常住总人口的16.1%，预计到2020年将达到1754万。全国人口老龄化形势日益严峻，养老服务业发展面临种种挑战，养老问题的紧迫性、严峻性和复杂性日益加剧。

服务迟滞

失能、半失能、独居和空巢老年人的数量持续增长，老年群体在日常生活照料、精神慰藉、心理支持、康复护理、紧急救助、临终关怀等方面需求也日益增长。面临老年人群特殊需求的迅速增长，我国养老服务业的发展远远滞后于老龄化的步伐。以国际上常用的“每千人床位数”指标为例，发达国家每千名老人拥有养老机构床位数约 50-70 张，而我国为 31.6 张，与养老相关的服务存在严重迟滞。

市场潜力巨大

人口加速老龄化给我国经济社会发展带来严峻挑战的同时，也带来了巨大的消费市场。据调查数据显示，目前全国老年消费市场空间在 2.7 万亿左右，到 2020 年接近 6 万亿。现阶段国内未富先老和富者未老的现象同时存在。虽然支付能力仍是限制因素之一，但国内已形成了初具规模的大众富裕阶层，是未来数年内购买高端养老服务和产品的主力消费人群，潜在客户也将逐步从高端扩展到中低端。

家庭结构变化

家庭结构功能的变化要求社会必须建立老龄产业。家庭代数的减少，表明老年人单独生活的家庭即所谓空巢家庭增多。据统计，城乡空巢家庭超过 50%，部分大中城市达到 70%，而随着农村进城务工人员数的增加，农村留守老人约 4000 多万。这部分老人往往难以得到家庭的照料。家庭结构的变化，要求社会必须承担起照料老人的责任，老年服务的社会化势在必行，家庭结构变迁呼唤老龄产业的建立。

老人收入稳步提高

人均收入的逐年提高，为老龄产业的发展开辟了广阔的空间。我国城市 60-65 岁的老年人口中约有 45% 的人还在就业，他们除有退休金之外，还有额外的收入；据中国老龄科学研究中心的一项调查，城市老年人中有 42.8% 的人拥有储蓄存款，到 2030 年，退休金总额将达到

73210 亿元，目前老年人可用于购买老年用品的支出已达 4000 亿元，这将为企业提供了巨大商机，老龄产业的发展前途无量。

无论是形势严峻、服务迟滞，还是市场巨大、结构变化，抑或是消费能力提高，无不在提醒我们，发展老龄产业已是势在必行，势不可当。

发展老龄产业要高瞻远瞩

《环球老龄》杂志曾发表笔者观点：看待和发展老龄产业，要放大格局，高瞻远瞩，登高望远。

必须面对一个现实，那就是当前老龄产业发展并不理想，一线城市的养老机构营运尚可，其他地区尤其是三四五线城市养老机构难以盈利，很多企业犹豫不决、难以决策，唯恐陷入困窘。但是，老龄形势虽然很严峻，却上有中央高度重视、不断出台支持政策之利，中有市场需求巨大、发展空间广阔之便，下有全社会普遍看好老龄产业发展的坚实基础。

“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，老龄产业的发展需要登高望远，笔者判断，目前是老龄产业发展的重要窗口期，“十四五”期间会逐步进入爆发期，如果现在不了解、不研究、不布局老龄产业，将来会后悔莫及。

中央高度重视，是老龄产业发展的先决条件

支持政策多。近几年，中央非常重视老龄工作，积极发展老龄事业，成立全国老龄工作委员会，确定了老龄工作的目标、任务和基本政策；颁布了《中华人民共和国老年人权益保障法》，制定了《中国老龄事业发展“十五”计划纲要》，把老龄事业明确纳入了经济社会发展的总体规划和可持续发展战略；各部委制定了很多与老龄工作相关的文件，仅 2014 年就下达 30 余个之多。各省市自治区也上行下效，制定政策，扶持老龄产业发展。

中央领导批示。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平多次对加强老龄工作作出重要批示：有效应对我国人口老龄化，事关国

家发展全局，事关亿万百姓福祉。要立足当前、着眼长远，加强顶层设计，完善生育、就业、养老等重大政策和制度，做到及时应对、科学应对、综合应对，“十三五”期间要抓好部署、落实。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强也作出批示，要围绕科学应对人口老龄化问题，结合“十三五”规划编制实施，研究提出相关政策建议。

政治局专题学习。中共中央政治局多次就“我国人口老龄化形势、加强和改进老龄工作、促进老龄事业发展”进行专题学习，习近平曾在专题会议上强调，我国是世界上人口老龄化程度比较高的国家之一，老年人口数量最多，老龄化速度最快，应对人口老龄化任务最重。要着力发展养老服务业和老龄产业。老年人用品和服务需求巨大，老龄服务事业和产业发展空间十分广阔。要积极发展养老服务业，推进养老服务业制度、标准、设施、人才队伍建设，构建居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系，更好满足老年人养老服务需求。

各阶层人士普遍看好，是老龄产业发展的坚实基础

养老问题无法也不能单靠政府解决，必须整合相关社会资源，营造全社会积极参与的“大养老”氛围，大力发展老龄产业，建立起政府、企业、个人协同合作的通道。可喜的是，虽然当前老龄产业存在一定挑战，但各阶层人士普遍看好，以老年宜居业为例，早在2008年，保利地产就涉足老龄房地产业，目前全国已有百余家房地产商进入养老地产领域，这些都为老龄产业的进一步发展奠定了坚实基础。

复星集团董事长郭广昌：复星集团一直关注老龄产业，在国内第一个高端养老项目的声誉、影响各方面都非常好。他认为中国经济的有生力量应该就是生于1960—1975年左右的人群，这个群体是目前最有消费力的。现在这批人老了以后，消费力、人群数量又足够，可能未来老龄产业有一个爆发期，所以我们会非常关注。

中国人民大学人力资源开发研究中心客座研究员孙博：近年来，随着我国人口老龄化趋势加剧，老龄产业成为社会关注热点，被认为是下一个风口和金矿。老龄产业的广阔前景毋庸置疑，但是从养老机构和养

老社区等细分行业观察老龄产业发展面临的机遇和挑战来看，老龄产业迎来行业大发展还需要十年左右时间孕育。

著名财经作家吴晓波：2013-2015年后老龄产业将会替代房地产业成为中国第一大行业，成为中国新的超过10万亿级的超级大产业。吴晓波表示，在老龄产业未来十年之内成为一个中国最大的产业的过程中，将会有无数多的资金、无数多的聪明人、无数多的商业模式进入到这个领域。

全国老龄工作委员会：我国老龄产业规模到2030年有望达到22万亿，产业前景非常可观。

目前是投资窗口期，“十四五”期间会逐步进入爆发期

《人民日报》曾发文指出，只要政治上不出现颠覆性错误，经济上不出现毁灭性打击，制度上不出现断层式波动，再过六七年，我国成功达到人均国民总收入1.26万美元、跨越“中等收入陷阱”将无悬念。届时，我国将进入高收入国家的行列，第一个百年奋斗目标已经实现，届时将全面建成小康社会。

到2020年全国60岁以上的老人将超过3亿，2020年会提前进入超级老龄社会，赡养比约为2.5:1，即2.5个纳税（费）的劳动人口供养1个老年人，这将倒逼老龄产业快速发展。更重要的是，中国人口生育高峰在1962-1973年，这12年间出生人口达到3.14亿，这庞大的群体在青春时经历了改革开放下海红利，到中年在财富实力较雄厚时迎来“房地产黄金十年”和“互联网新时代”，所以这群人处于天时地利人和中享受到中国经济发展的三个重要盛宴，是中国未来二十年中高端消费的中坚力量，这些“富人”慢慢变老，老年消费市场的春天必将随之而来。

此外，实践证明，中央政策的落实都需要几年磨合期，据此推断：近几年中央各部委陆续下发的养老政策将在几年之后、尤其在进入2020年后会逐步得到落实、取得实效，市场有红利、政策有契机，老龄产业必将得到巨大的发展。

“前途是光明的，道路的是曲折的”，尤其在中西部地区，老龄产

业可以用步履维艰来形容，这当中有经济发展滞后的原因、有固有思想干扰的原因、有政策难以落实的原因。但这一切都是暂时的，发展老龄产业需要登高望远，高瞻远瞩，希望与辉煌就在前方。

老龄产业“七类划分法”

近年来，关于老龄产业的分类，也是众说纷纭，莫衷一是，经过研究，笔者提出了“七类划分法”，并在《中国民政》杂志发表公布。老龄产业的划分众说纷纭，从划分为四类、六类、八类，到划分为十类、十二类，观点各异，不一而足，让人眼花缭乱，不知所从。笔者认为，要想科学地划分“老龄产业”，应当首先明白什么是老龄产业，老龄产业的概念是什么？

从经济学的定义来讲，“产业”应当是具有某种同一属性的经济活动的集合体，“产业”更多体现的是经济活动和经济属性的同一性、市场性和独立性。但是，老龄产业是针对特定人群的，是由企业、社会组织和个人根据市场需求提供的专门针对老年人的产品和服务，从而满足老年群体各种需求的，涵盖了多个产业领域的产业体系，其根本目标要提高老年人的生活质量和水平。

所以，从老龄产业的概念来讲，是以满足老年群体需求为主的。老年群体大的需求，首先考虑硬件，即居住得舒适度和适宜度。其次考虑软件，服务是否到位。再次考虑个人身体是否健康，精神需求是否得到满足。最后加上老龄产业服务的人、财、物，即人员的教育培训、老年金融、涉老用品等，老龄产业的划分就呼之欲出了。

老龄产业应分为七大内容，笔者称之为“七类划分法”，即老年宜居业、老年服务业、老年健康业、老年文化业、老年教育业、老年金融业和老年用品业。

老年宜居业

主要是为老年人提供宜居住宅，主要分为两类，一是养老地产，这是最常见的养老宜居业，大都是房地产公司转型做的住宅产品，大都以

出售为主；二是养老社区，养老社区大多不走产权式住宅，实行会员制或者出售使用权，同时为老人提供服务。

老年服务业

分为大服务和小服务，大服务是指针对整个养老产业的服务，例如养老项目策划和咨询。小服务是为老年人提供宜老服务，分为四种方式，一是集中养老服务，通过管理运营养老机构提供养老服务；二是社区养老服务，通过社区建设日间照料中心和托老站提供服务；三是两者的结合，就是在专门的养老社区提供服务；四是居家养老服务，就是为居家老人提高上门的康复护理和老年家政等服务。

老年健康业

主要是为老年人提供健康服务，分为以下三种：一是为老人提供健康管理，预防为主，例如建立健康档案，建设体检中心；二是为老人提供康复护理服务，以康复为主，例如康复医院；三是为老人提供老年病治疗，对症下药，如老年病医院。

老年文化业

主要是指如何满足老年人精神需求，一是娱乐的需求，通过成立各种兴趣小组满足娱乐的需求；二是学习的需求，通过老年大学满足学习的需求；三是旅游的需求，通过老年旅行社满足老人群体旅游的需求。

老年教育业

主要是老年管理、社工、康复、护理等人才的培养，基本上是三种渠道，一是大学对老年管理和老年社工专业人才的培养；二是培训学校对康复和护理的培训；三是民政部门举行的养老相关人才的年度培训。

老年金融业

主要有四个方面，需要进一步规范。一是银行的老年理财产品，二

是保险公司的老年保险产品，三是相关企业利用会员制收取押金进行融资，四是采取以房养老等形式推进养老。

老年用品业

主要是涉老用品的研发、生产、展示和销售。一是老年用品的研发，在中国是弱项，需要迎头并进；二是生产，存在产品种类单一的问题；三是展示，各类养老博览会层出不穷；四是销售，需要加强管理。

实践中，老龄产业项目在在单个方面深耕细作的很多，但更多的是相互联系，呈现“你中有我、我中有你”的融合性，共同构建养老、孝老、敬老的完善体系。

中外思维碰撞至今印象深刻

中外思维碰撞：近年来，一些高校开始做老年学和老龄产业发展的研究，笔者陆续参加了若干高校的研讨会，受益匪浅。2016年应邀参加中美高校联办的跨国老年社工教育研究会，在交流环节，我参与了交流发言，至今印象深刻。

今天，教授满座，星光熠熠。在中国，教授是一个非常受人尊重的群体，用中国一句流行的词儿讲，高大上。所以刚才尽是阳春白雪与阳春白雪的对话，感谢给我机会，让我这个战战兢兢、如履薄冰的下里巴人发个言，阐述观点。

谈谈感受

非常高兴参加跨国老年社工教育研究会，感受良多，一是感慨这么多不同行业不同单位不同地区的人为了一个共同的目标团聚在一起，满满的认同感，满满的荣誉感，满满的敬业精神，很感动。二是感谢陈教授及人口所的老师 and 同学，把会议组织得这么完美，不仅专业素养高，组织能力也很强，看来北大培养的都是复合型人才。三是感恩各位老师的精彩演讲，一些老师从大洋彼岸飞过来，不顾路途劳顿，就开始了演讲，让我们大开眼界，受益匪浅。