

二维码多媒体读物

新时代领路人·百姓宣讲员故事系列读本



中国梦

党在心中

听济南市百姓宣讲员讲故事

中共济南市委宣传部 编
中共济南市委讲师团



山东城市出版传媒集团·济南出版社

新时代领路人·百姓宣讲员故事系列读本

中国梦

党在心中

听济南市百姓宣讲员讲故事

中共济南市委宣传部 编
中共济南市委讲师团



山东城市出版传媒集团·济南出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国梦 党在心中：听济南市百姓宣讲员讲故事 /
中共济南市委宣传部中共济南市委讲师团编. — 济南：济
南出版社，2018.1

ISBN 978-7-5488-3001-6

I. ①中… II. ①济… ②中… III. ①思想政治教育
— 中国—通俗读物 IV. ①D64-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第016788号

责任编辑 雷 蕾
责任校对 陈文婕
装帧设计 李梦肖
出版发行 济南出版社
地 址 济南市二环南路1号
编辑热线 0531-67883204
发行热线 0531-86131728 86922073 86131701
印 刷 济南黄氏印务有限公司
版 次 2018年1月第1版
印 次 2018年1月第1次印刷
成品尺寸 170mm×240mm 16开
印 张 8.5
字 数 108千
印 数 1—1500册
定 价 49.00元

（济南版图书，如有印装错误，请与出版社联系调换。电话：0531-86131736）



■ 济南市“中国梦·党在心中”百姓宣讲比赛（决赛）



■ 济南市“中国梦·党在心中”“七一”报告会



■ 济南市百姓宣讲团在市委党校集中培训合影



■ 济南市百姓宣讲团到腊山街道巡讲



■ 济南市百姓宣讲团到平阴县孔村镇宣讲



■ “七一”报告会会场座无虚席



■ 济南市百姓宣讲团历下区巡回宣讲会场

科学把握百姓宣讲规律特点 努力将其打造成理论宣讲的精品工程

中共济南市委宣传部副部长 周鸿雁

习近平总书记说，“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。当前，多元、多样、多变成为人们文化思想、社会思潮的显著时代特征。在这一大背景下，牢牢把握主动权，从大处着眼，在实处发力，弘扬主旋律，传播正能量，实现多样之中立主流、多元之中谋主导，就显得尤为突出和重要。百姓宣讲就是从一砖一瓦、一草一木，构建、重塑我们精神大厦、精神家园的生动实践。以群众身边看得见、摸得着、学得到的普通共产党员、“平民英雄”，代言我们这个时代应有的思想高度，引导人们见贤思齐，从而像他们一样焕发出向上、向前、向善的强大正能量。

经过多年的实践和探索，百姓宣讲从最初开展理论大众化普及的一项宣讲模式探索，逐渐发展成为群众积极参与、社会广为关注的重要宣讲品牌，成为实现主流文化价值共建共享的宣讲平台、实现群众的自我教育自我管理的创新举措、增强意识形态工作话语权主动权的有益探索。百姓宣讲员队伍也逐渐发展壮大为一支理论宣讲的主力军，成为“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”宣讲体系中的重要一环，为“打造四个中心、建设现代泉城”发挥着越来越重要的积极作用。要充分认识到百姓宣讲活动的重要性，切实增强做好百姓宣讲工作的责任感和使命感。

百姓宣讲是牢牢掌握意识形态主导权的迫切需要

当前正处于新媒体时代，意识形态领域既有主旋律，也有噪音音，多种色彩相互交织，多种文化相互交锋，意识形态主导权受到前所未有的挑战。如何用大众化、通俗化的办法把党和国家的科学理论、方针政策传播到千家万户，如何组织群众、教育群众，是新形势下理论宣讲面临的重大挑战。要想有效发动群众、教育群众，就要以群众的视角观察社会现实，以面向群众、服务大众作为价值归依，百姓宣讲的优势和价值由此凸显出来。百姓宣讲员处在社会实践的第一线，对社会的感受越直接，对社会的理解越深刻，宣讲才会越受普通群众的信服，从普通群众到百姓宣讲员表面上看是身份的变化，实际上是一种思维方式的变化，是一种宣讲方式的创新，因为它来自生活、来自实践、来自真实的感悟，所以最具有感染力和说服力，也是其他宣讲形式所不具备的优势，因此百姓宣讲也就成为理论宣讲体系中不可或缺的宣讲形式，对于牢牢掌握意识形态主动权具有重要意义和作用。

百姓宣讲是马克思主义理论大众化的重要载体

理论是灰色的，往往艰涩难懂，把“枯燥”的理论传播出去，一直在考验着宣讲工作者的技巧和能力，这也是马克思主义大众化面临的重要课题。但长期以来，我们在宣讲工作实践中，往往通过生硬的说教、单向的灌输，把理论讲得越来越深，把道理讲得越来越大，从而让百姓被动地去理解、去接受高大上的“大道理”，忽视了百姓自身的接受力、创造力，而不是从形式去创新、从主体去转变、从内容上求活。实际上，对社会的感受最直接、理解最深刻的是百姓，见证国家发展历程，感受社会沧桑巨变，最有发言权的，还是老百姓。让群众担当主角，让百姓自己教育自己。通过老百姓自己讲述亲历的故事，说变迁、话成就、谈感受，从小故事中体现大道理，从鲜活事例中彰显真理论，一样能起到以小见大、见微知著的效果。只有让百姓用自己的语言和身边的故事在百姓中传播主流价值体系，宣讲才具有强大的说服力和感染力。

百姓宣讲是打通官方与民间两个舆论场的有效举措

在当下中国，客观地存在着两个舆论场，两者之间有时是相互联系相互影响的，有时又是彼此分裂的，甚至是对立的，而这往往呈现出一种常态。这两个舆论场，一个是大家非常熟悉的主流的官方舆论场，另一个是以互联网为代表的民间舆论场。这两个舆论场因其切入的角度也很不一样，往往各谈各题，各说各话。开展百姓宣讲活动，把焦点对准百姓，以百姓视角讲述百姓故事，以群众喜爱的形式宣传党和国家的理论与政策，可以引起社会的情感共鸣，既弘扬了主流文化，又抓住了民心所向，从而通过民间形式、民间情绪、民间通道，打通两个舆论场，有效引导社会舆论，化解淤积的不良情绪，起到了调节融通的关键作用。

切实增强百姓宣讲的吸引力和感染力

百姓宣讲活动，是新形势下弘扬时代主旋律、传播正能量的有益尝试，是贴近实际、贴近生活、贴近群众的具体体现。如何增强百姓宣讲的吸引力和感染力，从主题要求上来讲，简单地说，百姓宣讲要做到“一二三”。

紧扣“一个主题”。把握好主题是搞好百姓宣讲活动的第一要求。每年主题的确定，都要根据形势任务的需要来确定，今年的主题是“中国梦·党在心中”。“中国梦”是宏观的主题要求，“党在心中”是着力点、落脚点。我们的宣讲就要紧紧围绕这个主题展开，这个主题很鲜明，很突出，具有代表性，既顺应了党和国家形势政策教育的要求，又契合了每一位老百姓的价值追求。紧扣这一主题，坚持正确政治方向是灵魂和生命线，是第一位的要求，决不能出现偏差。要努力做到“站在天安门城楼上看问题，到田间地头找感受”。不论是故事宣讲、曲艺宣讲还是视频宣讲，都要把坚持正确导向摆在首位，要以政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识“四个意识”为统领，体现党的意志、反映党的主张，维护党的团结，做到爱党、护党、为党，要把这一红线贯穿整个百姓宣讲活动的始终。在这一前提和基础之上，大家可以充分张扬自己独特的个性，讲好自己鲜活生动的独特故事，从百姓的视角，用百姓的语言，讲参与、说成就、话感受、谈变化，在实现中国梦的宏伟进程中，展示我们身边一个个可亲、可敬、可学的共产党员形象。

坚持“两个化”：道理的通俗化、语言的口语化。群众语言是最有效的

思想沟通桥梁，寓教于乐是宣传群众的最好办法。大诗人杜甫常将写好的诗读给村里不识字的老婆婆听，以便修改。鲁迅、沈从文、钱锺书、季羨林，等等。这些大家学者的文章都是深入浅出却韵味绵长！时下，不少宣讲缺乏丰富的群众语言，一些大话、空话、套话依然大行其道。之所以出现这种现象，根本的原因还在于我们没有做到在心里尊重自己的听众。实际上，群众的语言很简练、很有穿透力。道理的通俗化和语言的口语化是百姓宣讲必须注意把握的两个要求。让百姓自己来讲，更贴近群众，易于群众接受信服；运用生活化的语言进行宣讲，让群众耳闻之后有所思、有所悟。但要注意通俗不是粗俗。通俗易懂是理论宣讲大众化的宝贵品质，强调“两化”，就是要通过运用群众熟悉的、朴实的语言，通过最具真实性的小故事来折射大道理，用大实话诠释大道理，解读现象、提炼精神、总结经验、破解难题，增强广大群众实现美好梦想的自信心。

体现“三个性”：真实性、典型性、导向性。真实性强调的是百姓宣讲要始终把握真实存在的原则。只有真实的东西才有生命力和说服力。百姓宣讲的特色是突出基层的地气，突出实践的一线，所以百姓宣讲的内容不能有一点虚构和杜撰，它必须建立在亲历、亲为、亲闻的基础之上，要讲出百姓自己的真人、真事、真心话、真感情、真感受。典型性强调的是百姓宣讲的故事或感悟要具有一定的代表性，要通过自己的宣讲从一个侧面反映时代特征，反映个人的心声，表达个人的心路历程，对社会能够传递正能量，对他人有启发教育意义。导向性强调的是百姓宣讲的内容选择和格调把握要符合当今时代特征，体现主旋律，具有较强的正面引导和教育意义，能够推动群众自我表现、自我教育、自我提高。

王国维曾在《人间词话》里说，古今成大事业大学问者必须经历三种境界：第一境，昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路；第二境，衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴；第三境，众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。结合百姓宣讲工作理解这三种境界，就是要耐得住寂寞，摒弃浮躁心理，用心去学，用心去感悟，用心去创作，真正宣讲出那些有筋骨、有道德、有温度，给人以心灵的震颤和激荡，让广大听众真正受感染、受教育、受启发、受鼓舞的精品佳作。

2017年9月

CONTENTS

目 录

序 言

科学把握百姓宣讲规律特点
努力将其打造成理论宣讲的精品工程 / 1

评 论

用真情讲好百姓故事 / 1

宣讲时间

- 人民的名义 吕晓蓓 / 5
- 唱支山歌给党听 仇环环 / 9
- 莲花山下开新荷 王金 / 13
- “开心益课”诞生记 李晓康 / 17
- 群众派出所 刘小源 / 21
- “七彩”乡村带头人 丁焕琴 / 25
- 红色课堂 杨珊珊 / 29
- 65枚纪念章 张梵 / 33
- 请笑着离开 崔广君 / 37
- 一心跟党走 刘华丽 / 41
- 点亮心灯 王德萍 / 45
- 算账员 张敬业 / 49

- 党徽闪耀照我心 崔媛 / 53
十八盘村淘宝店 滕飞 / 57
主播炼成记 崔晓鹏 / 61
90后的“制服帅哥” 刘超 / 65
章丘爱情故事 李娜 / 69
扶贫在行动 张明静 / 73
一路格桑献给党 崔丽丽 / 77
比翼双飞 沈杰 / 81
我的师傅 方勇 / 85
流动的旗帜 张瑞 / 89
决战61小时 李际秀 / 93
“慧心”扶贫在路上 王慧慧 / 97
招商“滋味” 王丁 / 101
党在我心中，图书伴你我 曲娜 / 105
高墙内的阳光 王永 / 109
红领巾法治小课堂 刘丽圆 / 112

宣讲感言

- 一句话感悟 / 117
宣讲的三字感悟 崔丽丽 / 119
宣讲，我为你歌唱 仇环环 / 121
感恩宣讲 崔媛 / 124
走出小我看宣讲 王德萍 / 126

后记

- 后记 / 128

用真情讲好百姓故事

“路是脚踏出来的，历史是人写出来的。人的每一步行动都在书写自己的历史。”

——吉鸿昌

四年前，济南市百姓宣讲团开始书写自己的历史。从此，一批又一批宣讲人不忘初心、砥砺前行，踏出一条独具特色、广受赞誉、充满正能量的宣讲之路。这条路，从岁月的磨砺中来，历尽艰辛，功到自成。如今，宣讲人正满怀激情，踏上新的征程。

2013年初，省团一旗号令，要求举办以“中国梦·我的梦”为主题的百姓宣讲比赛。为发挥省会带头作用，济南团率先尝试，踏出了第一步，组织全市百姓进行宣讲比赛活动。大家的一腔热情也紧随比赛递进，然而，对“中国梦·我的梦”这一宣讲主旨的迷茫也随之产生。高大上的激昂演讲固然可观，但抒怀之余，又感觉少了百姓质朴的语言和动人心扉的情节。这份激昂，又能给他人多少感动和启迪呢？而此时，其他各地宣讲团也同样在徘徊中摸索。

与其犹豫徘徊，不如做个勇敢的拓路者。百姓宣讲本无路，踏出的第一步，并不那么坚定有力，甚至有些缺憾，但，正因果敢、因求索，才更有所获，更显价值！

何为正确之路？细思深思，应先从理论的高度认识把握百姓宣讲的价值和意义，只有这样才能打造真正意义上的“百姓宣讲”，体现他的独特魅力。自此，宣讲团开始重新定义百姓宣讲的意义和方向。百姓宣讲，就是老百姓用最质朴的语言、最真挚的情感、最动人的故事讲述自己心中的价值观，诠释老百姓的中国梦。所以，百姓宣讲应以讲真实动人的故事为方向。这一真知灼见，似拨开迷雾，寻到久违的阳光。

找准意义方向的宣讲团，整理行囊再出发。2014年，各级各单位积极响应，一批以先进模范为代表的百姓宣讲员脱颖而出，走到台前。他们中，有村民心中的“小班长”村书记；有街道办的宣传员；有来自社区的暖心小巷总理……他们的故事催人泪下，更催人奋进。在宣讲团的引领下，这些宣讲员们，组成一支极具正能量的团队，从百姓中走来，又到百姓中去，走下讲台，走进了老百姓的心中。他们深入基层开展巡回宣讲活动，进高校、下农村、走社区、访企业，无论是党校主体班次，还是乡村田间地头，都能看到他们宣讲的身影。他们孜孜不倦，向社会传递满满的正能量，成为活跃在泉城的一道亮丽风景线。而他们中最优秀的宣讲员，又参加了山东省宣讲比赛，一举夺魁，站在了百姓宣讲台的最高处！

斩获成功，可喜可贺，但更值得骄傲的，是百姓宣讲团聚集了一批有好故事的先模人物，有了自己的团队、自己的声音、自己的力量，并进一步确立了巡回宣讲模式，既丰富了宣讲活动内容，又找寻到了百姓宣讲存在的价值感和使命感。

这一年，宣讲团在自己的历史上留下了浓墨重彩的一笔，在宣讲之路上，又坚定地踏出了第二步。这一步，因为认清，所以行远，因为热爱，所以执着，因为勇往直前，所以走在前列。

但，伴随着成功的喜悦，随之而来的是新的思考和新的挑战。一方面，先模人物毕竟是少数，他们故事虽好，听久了，怕会失去色彩和滋味；另一方面，各地紧随其后、快马加鞭，大有后来居上之势。

观念是行动的先导，只有观念的领先，才能保持优势的存在。百姓宣讲应真正给普通百姓宣讲的机会，除了那些从基层走出的先模人物，百姓宣讲员，更应该从辛苦又不被人熟知的特殊职业中选择。

于是，宣讲团决定在宣讲员的选拔上引领先机，狠下功夫聚焦特殊职业、特殊故事。随后两年里，这些鲜为人知或不可复制的感人故事，翻开了宣讲团历史的新篇章，迈开了新的步伐。经过层层选拔，他们中，有不

求桃李芬芳的特教老师；有既当过“婆家”村，又当过“娘家”村书记的女村官；有90后美女入殓师；有孝亲敬老36年的好邻居；有勇斗歹徒的公交司机；有坚守城肥工作的大学生淘粪工……为了打磨出最好的故事，宣讲团不仅举办宣讲比赛，还组织宣讲员集中培训，加强党性修养，提高认识水平；专家一一指导，不惜熬夜通宵修改稿件。

宣讲人从来不问收获，只问耕耘。他们的故事，触动人心的是情怀，是奉献，是真善美的大爱。他们的话语最朴实，娓娓道来的，却是最震撼人心的故事。从市赛到省赛，从干部到群众，那些眼泪，流进了每一位听众的心里；那些掌声，敬重于每一个高尚的品格；那些正能量，在人与人之间、心与心之间传递！而他们用事迹传递正能量的同时，又将百姓宣讲团打造成了一支品牌队伍，独具特色，广受赞誉，更为宣讲团赢得了前所未有的荣誉：全国孝亲敬老楷模、全国道德模范、全国五一劳动奖章、中国好人……他们成了时代的楷模，用崇高的精神在宣讲道路上再次踏出更加坚定有力的一步，书写新篇章！

然而，宣讲人从不在荣誉中驻足。他们深信，走得越远，越知价值所在，越知责任所在，越知担当所在！忘记荣誉，重拾初心，整理行囊，再次出发。特殊职业和特殊故事固然震撼人心，不可复制是最大的特点，但也有最大的局限。毕竟他们还是百姓中的小众，人们在感慨之中，更多的是认同，而非行同。这个时代需要楷模，更需要人人以楷模为榜样。百姓宣讲的最大目的是尽自己最大努力，为社会传递正能量。择善而从，传递正能量，是这个时代的最大公约数，也是百姓宣讲团的新征程。

经过前期层层选拔、集中培训和进社区宣讲的历练，2017年6月20日，济南市“中国梦·党在心中”百姓宣讲比赛决赛拉开帷幕，30位选手激烈角逐。六十五枚纪念章，记下了三代军人保家卫国的信念；人民检察官掷地有声，为济南“侯亮平”们代言；怀揣着教育梦想的小学老师，创办公益课堂，用爱助力未成年人身心健康成长；昔日高举艺术之梦的歌唱演