

“+文化”视角下教育教学 改革新探索

主 编 张宝秀 叶 晓
副主编 刘守合 朱科蓉



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

“+文化”视角下教育教学 改革新探索

主 编 张宝秀 叶 晓
副主编 刘守合 朱科蓉



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

“+文化”视角下教育教学改革新探索/张宝秀, 叶晓主编. —北京: 知识产权出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5130-5124-8

I. ①文… II. ①张… ②叶… III. ①高等学校—教育改革—研究—中国
IV. ①G649. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 264495 号

内容提要

随着我国助推民族复兴方针的确立, 以及北京“四个中心”功能定位的明确, 一系列文化建设的理论与实践课题摆在我们面前。学院紧扣国家文化发展战略, 紧扣北京城市功能定位, 围绕学校建设城市型、应用型大学的办学定位, 确立了“崇尚学术、关怀人文、立德树人、培育英才”的办学使命, 始终坚持“立德树人, 文化育人”的教育传统, 逐步形成“+文化”教育特色。本书就是学院教师对“学科+文化”“专业+文化”“课程+文化”进行理论和实践探索的成果。

责任编辑: 张水华

责任印制: 孙婷婷

“+文化”视角下教育教学改革新探索

张宝秀 叶 晓 主编

刘守合 朱科蓉 副主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话: 010-82000860 转 8389

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京建宏印刷有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

版 次: 2018 年 11 月第 1 版

字 数: 300 千字

ISBN 978-7-5130-5124-8

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: 46816202@qq.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 15

印 次: 2018 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 64.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

应用型大学汉语言文学专业的文化思考	吴 蔚 001
激活新闻与传播文化基因 探索“+文化”教育实施路径	杜剑峰 006
《影视文化》课程“+文化”实施策略研究	杜剑峰 016
广告学专业大学生文化自信的培养	张立梅 024
网络与新媒体专业课程教学中的文化融入	陈冠兰 034
基于历史学（文化遗产）专业教学语境下的以文化人	吕红梅 顾 军 039
文化传承的职责与使命 ——历史文博系“学科+文化”的实践与探索	李 扬 045
浅谈文博综合实践教学中的文化素质教育	张 雯 050
试论博物馆展陈设计课程中的传统文化教育	张 雯 057
专业“+文化”的整体设计 ——以国家级特色专业建设点“人文地理与城乡规划专业”为例	张景秋 杜姗姗 062
论应用型大学的“学科+文化”建设	朱建邦 069
继承传统 学贯中西 ——论中国传统文化与大学英语教学	时娜娜 076
中国优秀传统文化融入高校教育的探讨	时娜娜 082
基于跨文化交际能力培养的大学英语教学策略	迟 红 087
大学英语课堂上讲授中华优秀传统文化的方法探究	崔鲜泉 093
第三空间理论下大学英语中的文化认同教学研究	封婧超 097

浅议英语文化教学的内容和策略	郭大民	101
大学英语教学中体验式跨文化交际能力教学模式探究	韩 杨	107
大学英语“课程+文化”教学模式探究	张 艳	117
如何在英语课堂上培养学生的跨文化能力	苗 苗	124
在大学英语教学中融入中国传统文化的思考	苗 苗	130
电影在跨文化交际课堂中的应用	彭 慧	134
大学英语教学中的文化平等意识培养	石文静	139
论文化背景对中国学习者英语写作的影响	石文静	144
融合中国文化、深化大学英语教学	王凤荣	149
文化型大学英语口语课程的实践与研究	王 钰	153
英语口语的教学策略及文化导入	夏 耘	158
数学文化融入课堂的思考与实践	蔡 春	162
数学文化融入文科大学数学课程教学的研究与实践	吕书强	167
浸润数学文化的数学期望案例教学研究	马青华	173
渗透数学文化的无穷级数案例教学	马青华	180
“多媒体技术+文化”打造更美好的精神家园	安继芳	186
社会主义核心价值观融入计算机课程教学的探索	陈世红 侯 爽	191
文化自觉视角下的“课程+文化”探析	戴 红	195
在计算机通识课程中培养文化自信的教学探索	侯 爽 陈世红	204
将人文素质培养融入程序设计课程的探索实践	于 宁	209
文化自觉		
——中国体育文化发展应有之义	宋 涛 王法涛	213
中国传统文化与大学生心理素质课程融合	张小菊	218
“课程中心”在“课程+文化”教学中的作用	解建红 陈翠丽	225

应用型大学汉语言文学专业的文化思考

吴蔚^①

【摘要】近十年，我国对于文化建设越来越重视，但作为文化类专业的本科汉语言文学专业的状况没有因此得到很大扭转。汉语言文学专业在应用型大学办学现状处境尴尬，存在传统文化与多元文化，文化与应用，文化需求增强与师资力量相对不足等冲突。精选课程教学内容，突出优秀传统文化；精心制定教学方案，确立正向引导路径；紧密结合地方文化，探索实践教学途径，这些都是解决以上问题的可行性对策。

【关键词】汉语言文学专业；应用型大学；文化

汉语言文学专业是一个传承汉民族语言和文学传统的专业。无论是语言还是文学都属于本民族传统文化中十分重要的内容。在本专业的教师中总有一种观念：我们专业本身就是文化类专业，还需要思考怎么传承文化吗？这其中恐怕存在一定思维的误区。汉语言文学所涉及的范围颇广，其中并非都是优秀的传统文化；作为应用型大学，汉语言文学专业的文化传承和教育也应该有自己特定的内容。所以仍需要我们深入思考。

1. 国家文化发展背景下的汉语言文学专业

近十年以来，从人们对语文和英语这两门课的重视程度的相互消长，就可以看出传统文化回归的端倪。曾几何时，孩子们的课外班里学英语的人头攒动，但是学国学的寥寥无几。现在中高考都发出了加大语文学科人文含量的信号，提出大语文的概念，在这样的指挥棒下，课外班里也出现了国学补习。四大名著成了必考篇目，孩子们的书包里天天都背着一本名著，甚至每个章节都要考核到细节。大学英语专业不再是热门专业，英语四级考试不再成为获取学位的必备条件。电视节目里，汉字听写大赛、诗词大会等传统文化类节目悄然兴起，大受热捧。与此同时，外国人学习汉语的热潮在不断升温。在诸多这类现象的背后是国家对于文化发展的重视与日俱增。

2011年，时任国家副主席的习近平参观贵州大学中国文化书院时说：“中华民族连绵不断的五千年文化是我们的自豪所在，一定要发扬光大，使之成为推动中华民族伟大复兴的动力，做到格物穷理、知行合一、经世致用。”2012年胡锦

① 吴蔚（1972—），女，湖南长沙人，文学博士，北京联合大学应用文理学院副教授，主要研究方向为中国古代文学。

涛主席在十八大报告中提出国家发展目标：“文化软实力显著增强。社会主义核心价值观深入人心，公民文明素质和社会文明程度明显提高……中华文化走出去迈出更大步伐，社会主义文化强国建设基础更加坚实。”2017年习近平主席在十九大报告中强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。”这三段国家领导人关于文化的讲话可以看出近十年我国对于文化重视的历程，由提出建设文化强国到把文化当作实现中华民族伟大复兴的强大动力，当作民族和国家的灵魂，可以说实现了质的飞跃。如此背景对于汉语言文学专业这样的文化类专业的发展似乎是一个良好的契机。

然而现实却不如我们想象得那么理想。十年中，汉语言文学专业的前景不容乐观。根据《中国大学生就业报告》蓝皮书统计，2010年、2016年本科汉语言文学专业被亮黄牌。教育部高等教育司整理发布的2012年和2013年两年的就业率较低专业中，上海、河北、浙江等9个省市将汉语言文学专业列为就业率较低专业之一。在最近几年高考志愿填报资料中，本专业仍被列为王牌专业之一。国家对文化的重视一天天加强，但是本科汉语言文学专业的状况没有因此而有很大扭转，只是在“不死”的边缘徘徊。本科汉语言文学专业的出路在哪里？

或许我们说，国家的文化期待和社会的文化需求之间存在着差异，或者存在着时间差。大学开办专业要有前瞻性，要有长远眼光，汉语言文学专业本来就是长线专业，在目前国家政策的导向下，本专业的发展将呈向上的走势。

2. 应用型大学汉语言文学专业的文化教育现状与趋势

具体来看实际情况，我们发现，汉语言文学这样的文化类专业在应用型大学的办学现状处境尴尬，存在着内部与外部的多重矛盾冲突。

首先是传统文化与多元文化的冲突。与二三十年前相比，现在的大学生所处的文化环境更为多元。东西方文化的冲突依旧大量存在，对西方发达国家文化的崇拜仍旧势力强大，留学热潮一浪高过一浪。应用型大学汉语言文学专业由于专业的民族特征和层次的限制，出国继续深造相对比较困难，是学生选择专业时考虑的一大因素。除了西方文化的冲击，还有网络文化的冲击，手机微信文化的冲击，阅读习惯的冲击。传统文化最大的特点是重整体、讲直觉的诗性思维，重要的特点就是浑朴性。而现代文化则与之完全相反：时间碎片化，阅读碎片化，知识也碎片化；生活节奏快，思维浮于表面，缺乏沉潜涵咏；整个社会浮躁，忙于快出成果，缺乏对文化的深入挖掘。许多学生虽然选择了汉语言文学专业，但是没读过几本名著的大有人在。

其次是文化与应用的冲突。汉语言文学专业虽说是文化类专业，但与文化产

业又有一定的距离,文化产业是另一个专业。在应用型大学一再强调行业对应的情况下,汉语言文学专业非师范类出现十分尴尬的情况,就是很难有名正言顺的对应行业。我们的学生有去媒体的,有去网站的,有去出版社的,还有做办公室工作的,但我们专业不能说对应传媒、出版、文秘这些行业,因为另外有专门的专业对应。有的也说对应文化传播行业,但终究有些勉强。在做毕业论文选题的时候,我们学生的论文题目也被审核为应用性不强,比如若是写研究某个作家作品的论文,被视为没有应用性,仿佛只有研究小学识字类产品的现状和对策之类才叫应用性。殊不知,文化类专业学生的培养最重要的是文化底蕴,研究名家名作正是文化底蕴的体现。如果狭隘地理解应用性,那么文化与应用就是有冲突的,越文化就越显得不应用。

最后,文化需求增强与师资力量相对不足的冲突。近十年国家对文化的重视使得中学教育越来越重视传统文化教育,从预期来看,未来几年应用型大学汉语言文学专业学生的文化素养较前几年将会有一定的提升,这对本专业的教师素养也提出了挑战。而此类大学长期以来对汉语言文学专业就不太重视,有的处于边缘化状态,甚至被消灭的边缘,增强师资就不敢想了。汉语言文学专业不仅本身是文化专业,对于整个大学的文化氛围建设也是非常重要的。如果不注重师资的培养和引进,对学校来说,将难以承担建设校园文化的职责,对国家而言,将难以应对国家文化战略的需求。

3. 应用型大学汉语言文学专业文化教育对策

面对这重重的冲突和矛盾,应用型大学汉语言文学专业如何应对?

3.1 精选课程教学内容 突出优秀传统文化

中国传统儒家文化讲究温柔敦厚的诗教,孔子就有“诗无邪”“兴观群怨”等诗学观。文学就“如天之生万物也,日以暄之,雨以润之,露以濡之,雷霆以肃之,而又必宣畅八风以疏通而条达之,然后万类咸遂其生养,而无促迫矫强之弊”。不同时代都有自己的文学选本,就唐诗而言清代就有《唐诗别裁集》《全唐诗》,还有《御选唐诗》《御选唐宋诗醇》等诸多版本。选择什么样的诗背后是有不同和时代的诗学观、文学观在支撑。在今天的文化背景之下,应用型大学汉语言文学课堂,首先要精选既符合学生的学习基础,又突出优秀传统文化的课堂教学内容。

当前,汉语言文学专业的课程教材内容总是大大超过学时能够讲授的内容,应用型大学尤其如此,如何选择课堂讲授的内容,成为备课的第一步。以《中国文学批评史》课程为例,宋代文学批评史上有6节教学内容,但是只有3次课可以讲授。中国人民大学的袁济喜教授选择了《苏轼的文学思想》和《严羽的〈沧浪诗话〉》,而复旦大学古代文论教研室选择了《宋代的诗法论》和《沧浪诗话专论》。复旦大学的课程内容选择更加偏向于诗学理论的流变,而忽略课程

思政内容,而袁先生的内容则有更多的知人论世的成分,突出文艺批评是人格精神的自然流露。比如选苏轼,突出北宋文人积极入世与退隐逍遥之间的冲突,文人与人生的统一。选严羽,则突出严羽追求盛唐气象背后的家国情怀。学生在不知不觉中就受到了优秀传统文化的熏陶。所以,从大纲的制定开始,教学内容的选择就应该融入文化的思考。

3.2 精心制定教学方案 确立正向引导路径

目前应用型大学专业课程理论学时一再压缩,一门课32学时,或48学时,课时有限,用心制定教学方案,精心设计教学过程,可以使教学内容的传播最大化。汉语言文学专业的教师往往比较感性,讲课容易自由发挥,有时难免放得开,收不拢。有的甚至把这作为一种风度,学生对老师的这种风度也是津津乐道。但负责任地说,课堂如果没有一定安排,教学质量就缺乏保障。当然,我们也反对那种分秒不差的计算,过于刻板的“规范”,这也不符合人文学科的特征,但大致的比例是需要的。比如仍旧以《中国文学批评史》课程为例,如同样讲严羽的《沧浪诗话》,袁济喜教授在讲严羽追求盛唐气象的背景时用的课时就很多。他强调严羽一生的主要活动时期是南宋历史上社会经济全面崩溃、国力迅速减弱面临被异国侵吞的黑暗时期,在兵荒马乱的时代背景下,他亲历了国家的衰亡。处于这种社会背景下的严羽,对盛唐气象心向往之,他意图通过盛唐气象呼唤民族精神,振奋人们的精神世界。而对严羽的妙悟说讲得相对简略。这显然是有所用心的。总之,要做到收放自如,心中有数,铺陈点染,相得益彰。另外课堂以外还应以多种方式进行辅助教学。网络学堂发布多种阅读材料,引导学生阅读原典,正确理解;提炼课后讨论问题,延伸课堂教学,激发学生深入思考;课程论文在选题上严格把关,考核中把思想内容的评定放在首要位置;举办人文知识竞赛,营造大学文化氛围。这些都是引导学生学习传统文化的正确途径。

3.3 紧密结合地方文化 探索实践教学途径

应用型大学汉语言文学专业的实践,尤其是非师范类的实践一直是让人十分困惑的事情。大家原本认为,语言和文学的实践就在读思说写当中,但这样的实践又不被官方认可。我们在不断探索中,走出了一条与地方文化结合的实践途径,获得了一定的成功。北京联合大学应用文理学院地处海淀区学院路,而海淀区地处明清皇家园林三山五园的所在地,西山文化带中心,学校北京学研究基地把西山文化带建设作为研究重点,学院与海淀区委宣传部合作,成立了三山五园研究院。清代帝王与文人在这些园林中留下了大量吟咏诗文,而不被世人所知。这成了汉语言文学专业实践的宝贵财富。从2012年开始,我校汉语言文学专业文科综合实践、专业综合实践课就采用项目式真题实践。学生利用所学到的语言和文学知识,整理古代典籍中有关园林的诗文,对诗歌进行鉴赏,并且到实地考察,配以考察照片。在实践成果的基础上,2015年出版了《清代帝王笔下的颐

和园》，2017年出版了《嘉庆圆明园静宜园诗》，目前《清代帝王笔下的香山》正在出版过程中。学生在实践中都觉得收获很大，自己的实践成果能够出版，为园林景点游客所用也让他们非常自豪。

至于师资力量的加强，有待领导和上级主管部门的重视。我们呼吁应用型大学应该用人文学科的标准来对待汉语言文学专业这样的文化专业，而不应该用社会科学甚至理工科的标准来衡量。如果汉语言文学专业的教师不自信，学校的文化又何来自信？大学文化不自信，国家的文化又何来自信？

激活新闻与传播文化基因

探索“+文化”教育实施路径^①

杜剑峰^②

【摘要】随着我们国家文化复兴助推民族复兴的方针的确立，以文化支撑国家民族强盛的思想的引领，制度为本、传统为根、价值为魂的逻辑阐述，一系列文化建设的理论与实践课题摆在我们面前。学院紧扣国家文化发展战略，紧扣北京城市功能定位，围绕学校建设城市型、应用型大学的办学定位和“学术立校、人才强校、开放兴校”的发展战略，形成学院“+文化”办学特色，凸显我院学科专业的社会影响力，体现学院的办学实绩。新闻与传播系对此有深度思考并提出实施路径。

【关键词】文化；语境；学科；专业；课程

党的十八大以来，习近平同志提出了一系列关于文化建设的纲领性、战略性命题，尤其是文化自信的提出，具有极大的重要性与启示性，体现了理论坚定和文化勇气。随着我们国家文化复兴助推民族复兴的方针的确立，以文化支撑国家民族强盛的思想的引领，制度为本、传统为根、价值为魂的逻辑阐述，一系列文化建设的理论与实践课题摆在我们面前。北京联合大学应用文理学院全面深入贯彻中共十九大报告的精神，紧扣北京作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心的城市战略定位，围绕学校建设城市型、应用型大学的办学定位和“学术立校、人才强校、开放兴校”的发展战略，实施“学科+文化”“专业+文化”“课程+文化”战略，凸显我院学科专业的社会影响力，形成学院的办学特色，体现学院的办学实绩。

1. 何谓文化

文化是一个宽泛的概念，同时也是一个复杂的命题。其定义不一而足，古往今来争论不休。美国文化人类学家洛威尔叹息：“在这个世界上，没有别的东西比文化更难琢磨。我们不能分析它，因为它的成分无穷无尽；我们不能叙述它，

① 本文是北京联合大学应用文理学院教育教学研究与改革项目“《影视文化》课程‘+文化’实施策略研究”阶段性研究成果。

② 杜剑峰，女，北京联合大学应用文理学院新闻与传播系教授，现任系学术委员会主任、新闻学专业负责人，主要研究方向为当代中国电影/北京城市影像。

因为它没有固定的形状。我们想用文字来定义它，这就像要把空气抓在手里：除了不在手里，它无处不在。”英国文化人类学家爱德华·伯内特·泰勒在1871年出版的《原始文化》一书中明确指出，“文化是人类在自身的历史经验中创造的包罗万象的复合体”，“是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”。我国学者冯天瑜在《中华文化史》中认为：“文化是主体与客体在人类社会实践中的对立统一物。”并在结构层面上将其分为技术体系和价值体系。其中价值体系是指“与特定民族的生产方式和生活方式相适应，构成以语言为符号传播的价值观念和行为规范”。著名文化学者余秋雨在《何谓文化》中谈道：“文化，是一种包含精神价值和生活方式的生态共同体。它通过积累和引导，创建集体人格。”当文化一一沉淀为集体人格，它就凝聚成了民族的灵魂。

2. +什么文化

习近平同志在十九大报告中提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。在这里他讲道：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”他进一步阐明了中国特色社会主义文化的基本内涵：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”^[1]

传统文化不仅包括历史上存在并延续至今的种种物质的和精神的文化实体，还包括价值观念和文化意识。“它是这个民族得以生存发展所积累下来的内在的存在和文明，具有相当顽固的持续力量，持久功能和相对独立的性质，直接间接地、自觉不自觉地影响支配甚至主宰着今天的人们，从内容到形式，从道德标准、真理观念到思维模式、审美趣味等。”^[2]这就是集体人格和民族灵魂。中华传统文化就是1919年五四运动以前，中国社会经济长期发展过程中逐渐形成的，最终积淀下来并支配着大多数人的价值观念、道德标准和行为规范等。

传统文化产生于历史过程，带有明显的时代烙印；传统文化形成于民族传承，带有独特的民族色彩；传统文化成长于当地环境，带有浓郁的地域特征，因此，传统文化的时代性、民族性和地域性表现得最为鲜明。传统文化是城市文化发展的源泉。“传统文化是一个流动于过去、现在和未来的开放体系。虽然，人类社会已经进入快速发展、不断更新的21世纪，但是处于城市中的人们，仍然在既定的历史传统、民族习俗、文化氛围和社会环境中生活，并在这些因素的交互影响下成长。”^[3]城市文化是传统文化的特殊产物。在幅员辽阔的中国，历史性的城市遍及大江南北，数量众多，特色鲜明，样态丰富。这些城市不仅拥有自然

天成、美不胜收的自然环境，同时也拥有各具特色、令人流连忘返的历史建筑，城市从自然到人文的存在都体现着中华民族灿烂深厚的传统文化。由此我们可以说，城市本身就是我国优秀文化遗产中弥足珍贵的一部分，城市文化是传统文化的特殊产物。而地域文化又是城市文化发展的基础。地域文化的丰富性和多样性，直接导致了城市文化的特色性和差异性。城市特色是一个城市地域文化的外在体现，更是城市发展的根据。作为一所根植于北京这座历史文化名城的高校，北京独特的地域文化和城市文化与我校的发展密切相连，我们努力挖潜和逐渐形成的联大味道必然与北京味道浑然一体。

“革命文化是中国共产党人领导人民在革命事业中创造的充满革命性的文化成果，包括革命思想理论、革命信念精神、革命价值伦理以及革命文化作品等。它诞生于五四运动时期，初兴于大革命时期，成型于土地革命时期，并在延安时期实现空前繁盛。”“革命文化的内涵极其丰富，在革命思想上表现为马克思主义指导思想，在革命理想上表现为坚定的共产主义理想信念，在革命精神上表现为高尚的革命情操，在革命伦理上表现为深切的集体主义和为民观念，在革命价值上表现为对民主、科学、自由等价值理念的奉行，在革命目的上表现为对国家独立、民族富强、人民幸福及共产主义最高愿景的追求，并在革命作品上涌现出很多记载革命历史、描写革命事迹的文学和文艺经典。”^[4]它们共同构成具有中国特色、东方神韵、民族特质的中国革命文化，到今天依然是一笔宝贵的文化遗产和精神财富。

“社会主义先进文化融汇了中华优秀传统文化、革命文化的精华，实现了与西方文化的文化价值理念对接、文化生存和传播方式对接以及文化差异包容对接，铸就了新时期中国特色社会主义先进文化的时代辉煌。社会主义先进文化为文化自信提供了自信的理论基础、夯实了自信的物质根基、植入了自信的动力基因、生就了自信的开放包容心态。”^[5]从马克思主义历史观与价值观相统一的高度看，社会主义从根本上有利于生产力的解放和发展、社会的进步和人的自身解放，具有超越资本主义文化的先进性，因此社会主义文化代表了当今人类社会先进文化的前进方向。

3. 为何“+文化”

前不久，我们观看的电影纪录片《厉害了，我的国》、6集电视纪录片《辉煌中国》等，从中我们强烈地感觉到目前我们国家经济富裕可望可攀，国防强大可喜可贺，然而，文化的昌明进步才能更加直达人心。

3.1 中国文化发展战略的时代选择

中华文化是历史悠久的文化，也是饱经忧患的文化。就整个中国来说，中华民族、中华文化在近现代以来，曾经陷入非常严重的危机。中国的文化自信是无与伦比的，什么时候也没有任何文化可以和中华文化相比较。中华风度令人迷

醉,是我们眷恋的精神家园。作家王蒙曾经讲,“哪怕仅仅为了欣赏辛弃疾的诗词,下辈子,下下辈子,仍然要做中国人”。因为他迷恋中国古代诗词,他觉得唯有汉语才能表达如此美妙而难以言传的意境。

但是,鸦片战争以后,实际上是元明代以后,中国的发展势头明显不济。到清代《红楼梦》中记载的荣宁二府的状况,暴露了当时中华主流文化已然捉襟见肘,难以应付多方危难。可以说《红楼梦》正是中国封建社会走向没落、孔孟主流文化出现危机的一个缩影。而到了1840年的鸦片战争,面对列强的蛮横无理、公然挑衅、野蛮入侵,中华文化出现了全面深重的焦虑感与危机感。中日甲午海战,中国战败,北洋水师全军覆没,慈禧太后原本并没有把日本国放在眼里,言称日本这个蕞尔小国,然而就是这个蕞尔小国使大清王朝气息奄奄,顿时从文化优越坠落到文化焦虑的深渊。清末民初的文化大家王国维在昆明湖自沉,启蒙思想家严复也终入保皇一党,终日吸食鸦片,中毒而死,显示了文化危机的严重性和紧迫性。除了更新、革命、天翻地覆的变化,中华文化几乎无路可走,这才有了五四新文化运动对中华优秀传统文化的反思与批判,以及各种境外思潮的涌入,尤其是引进和传播马克思主义。

五四新文化运动为了抢救我们的民族,不惜对自己的文化进行坚决、彻底地批判和反省,希望我们的文化有一个更新和重生。因此出现了一些激烈的言辞,比如鲁迅提出“不读中国书”,胡适等提出“打倒孔家店”,吴稚晖提出“把线装书一律丢到茅厕里去”,不管是国民党的右派还是共产党的左派,都对传统文化采取激烈的批判态度。一直到新中国成立以后,大语言学家吕叔湘先生提出,中国的文字改革要从汉字加专制改变为拼音加民主。可见,当时的文化焦虑已然到了什么程度。新中国成立以后,新潮涌动,百废待兴,我们的文化生活仍然经历了曲折与艰难。20世纪80年代末,随着电视纪录片《河殇——中华文化反思录》的播出,传统文化一度遭到怀疑和否定,青年人当中蔓延着否定黄色文明的思潮。终于在今天,在改革开放步入新时代,我们获得了重提文化自信、继承弘扬中华优秀传统文化,实现转化与发展的空前的、难得的历史机遇。

3.2 提升国家文化软实力的需要

“文化的力量不是靠自我命名、自我确认来实现的,我们的文化只有得到他者的认同,赢得他者的肯定,才能够兑现我们文化的价值、实现我们的文化影响力。”“在文化交流活动中寻找一种能够被他人认知、理解的表达方式,是广泛、有效地传播文化价值观的重要条件。尽管中国传统文化源远流长,博大精深,但我们不能因此就自认为中国的传统文化资源会自然而然地转变为文化软实力,更不能指望他者会理所当然地接受我们的文化价值观。我们古代的文化资源,如果不经现代化的转化,不采取国际化的表达方式,它们永远只会是一种传统,而不是转化成一种力量。”^[6]

中国是一个传统文化资源极为丰富的国家。但是,我们并不是一个文化软实力的强国。相对于我们国家的经济实力,我们的文化实力远远没有释放出应有的能量。这就是说,不论就我们的文化资源而言,还是就经济地位而言,文化都没有达到与之相匹配的地位和发挥相匹配的作用。在许多西方国家的历史认知模式中,当代中国处于一种缺失的状态。他们更多地了解古代中国的艺术作品和历史人物,而对于现代特别是当代中国的现实所知甚少。事实上,比这些认知缺失更为严重的是在他们的文化认知模式中还存在许多误区。这些都是需要通过长期的文化建构与传播才能改变的事实。

“所有传统文化的宝贵资源只有和现代的传播媒介相互整合、相互并联,才能够行使其文化意义的承载与传播职能。即传统文化只有在获得了当代的存在方式之后,才能够得到真正的承传与弘扬。”^[7]

3.3 北京全国文化中心建设的需要

什么决定了城市的高度?其结论是文化决定着城市的高度。每一座世界城市,完成工业城市建构后,必定要谋求金融强市的地位,而走完从城市的工业制造中心到金融中心的上升过程后,文化城市才是其最终归宿。而目前的那些世界城市,也确乎无一例外地以其独特的文化性格、文化创造力和影响力,才获得今天的世界城市的地位。

国家发展的本质是文明进步,首都文化则是贯彻执行国家文明进步战略的一个主导主体力量。“古今中外的首都追求成为国家文化之首善、先进文化之代表。在中国,没有哪座城市如北京这样有如此丰富的历史遗存和文化记忆。”^[8]首都学研究表明,中国历史上的大小王朝有273个都城、当今世界各地约200个国都(有国家实行多都制),凡称都之地均有以其城市文化来代表、影响国家文化的用心和努力;凡达一定历史长度的国都多有一时一域的文化中心和优秀文化生产传播示范者的地位与功效。

2016年初北京市推出《北京市“十三五”规划纲要》。2016年6月,《北京市“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》中提出了重点实施“两线三区四带”工程,其中“四带”是长城文化带、西山文化带、大运河文化带、京西近代工业遗产带。2017年6月,北京市将西山文化带修改为西山永定河文化带,突出永定河文化的重要性。2017年9月,《北京城市总体规划(2016—2035年)》正式发布,也将大运河文化带、长城文化带和西山永定河文化带作为北京历史文化名城保护体系的重要内容。三个文化带高度凝练了北京旧城以外的文化遗产,与旧城中轴线形成对应关系,对于建设北京全国文化中心和推进满足人民对美好生活的需要起到了关键的支撑作用。

3.4 北京联合大学双型大学建设的需要

北京联合大学的历史是与中国改革开放40年的历史同向而行的。自1978年

12月18日至22日，党的十一届三中全会开启改革进程以来，弹指一挥间，中国的改革事业已走过了40年的光辉岁月。40年来，我们沿着中国特色社会主义道路不断前进，历经从计划经济到商品经济再到市场经济的探索，从无到有构建了中国社会主义市场经济体系并不断进行完善，扭转了“文革”的动荡混乱，走向依法治国并不断提高国家治理水平，中国改革事业取得了不可磨灭的成就。40年前，联大应运而生，应的是改革之运，应的是首都北京人民群众大学之需，应的是国家发展之势。40年间，沧海桑田，变化巨大，成就斐然。联大从当年的蹒跚起步，已成长为一所享有盛誉的、北京人自己的大学。联大从诞生之日起就被赋予使命：为北京优秀青年提供尽可能多的高等教育机会，培养尽可能多的首都北京建设急需的应用型人才，为首都北京社会进步、经济发展、城市建设提供最直接的服务。

北京联合大学应用文理学院以“崇尚学术、关怀人文、立德树人、培育英才”为使命，致力于培养人文素养深厚、交叉复合型应用型人才。目前学院正在全面落实学校城市型、应用型大学的办学定位，围绕北京全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心建设，以文化遗产保护、传承、传播和利用为核心领域，确立“+文化”教育发展路径，努力成为学校建设北京人民满意的高水平、有特色城市型、应用型大学的骨干支柱学院。

4. 如何“+文化”

北京联合大学应用文理学院依据多年的办学实绩，凝练出“+文化”办学特色，具体从学科+文化、专业+文化、课程+文化几个维度、几个层面展开、落实。

4.1 学科+文化

新闻传播的学科属性兼具人文科学和社会科学双重属性，因此其本身就是文化的一部分。探源我校新闻传播学科专业的前世今身，需要穿越回到20世纪70年代末北京缸瓦市一条浓荫匝地的胡同里，中国人民大学二分校坐落在西城区丰盛胡同13号。1978年，作为我校首次招收的新闻学专业与作为北京文化载体和符号的胡同不期而遇交织在一起。从此，伴随着中国改革开放的脚步，伴随着共和国首都政治、经济、文化的发展，伴随着古都北京现代化、城市化、全球化的进程，伴随着北京四个中心的建设，我校新闻传播学科专业的建设、发展自然与北京独特的文化气质、文化特性、媒介环境和社会人文建设紧密相连。

大众传播媒介对城市文化的塑造与传播是城市发展不可或缺的力量。大众传播媒介既是城市文化的组成部分，同时也参与城市文化的构建。新闻与传播学科基于国家发展战略、北京城市功能定位、区域文化特质和联大办学特色，依据自身的优势，尤其是2013年以来以北京市“数字动漫艺术与文化传播创新团队”和“全媒体新闻传播应用人才培养创新团队”建设为契机，聚焦城市文化传播，

以新媒体传播、城市影像传播和城市品牌传播为具体方向,开展学科建设。近年来,在项目申报、论文发表、著作撰写和社会服务等方面,均取得一定的成果。

在城市文化传播方面,新闻与传播系发挥出文化传播团队的力量和优势,采用不同的传播策略加快和加大文化建设的力度。2013年上半年我们以参与策划“曹雪芹艺术节”为契机,开展对三山五园的研究,发掘其文化资源。我们提出了《曹雪芹艺术节策划方案》和《大型多媒体舞台剧〈印象曹雪芹〉策划方案》,在此基础上提出《“三山五园”文化体验与传播产业化规划》。参与由张连城教授主持的我校信息化建设——北京文化遗产特色资源信息化建设项目和我校与海淀区委宣传部共同开发建设“中关村艺术城信息交互融创平台”、共设“三山五园”历史文化景区研究项目,我系教师先后承担子课题项目“微艺术”文化信息资源建设和《“正觉寺”文化体验与传播产业化规划》项目,撰写并发表《城市文化传播的符号及策略》《新媒体视域下的三山五园文化传播——以正觉寺为例》《历史文化纪录片〈颐和园〉的现代表达与国际传播》《论圆明园御制诗中的“视农观稼”主题》《从园史到国史:论“圆明园词”建构的历史记忆》《北京影像空间中的“三山五园”文化意蕴解析》《当历史遇到现代:当代北京城市文化空间建构》等研究论文,以及承担三山五园景区标示牌的中英文翻译工作,在项目建设上体现政产学研用相结合的思路,积极参与推动达成学校与海淀区政府的实质性合作,推进文化与科技融合示范性建设。

新闻与传播系围绕着城市文化传播开展科学研究,连续出版《城市文化传播策论》《城市文化传播新论》《新媒介·新动漫·新传播:数字动漫艺术与文化传播论文集》《创意设计·创意内容·创意媒体:数字动漫艺术与文化传播论文集》《中韩文化比较研究》五部论文集。出版专著《晚清文人与流行文化》《中国文化名著选读》《品牌与策划》《北京地区社会影视公司发展状况研究》《政治传播视野中的中国国家形象构建》《政治的微传播研究》《我国重大突发事件新闻话语修辞研究》《中国政府新闻发布变迁》《新媒体环境下的政府新闻发布与舆论引导:问题、理念与机制》等。申报项目《北京城市新空间书写与文化认同研究》等,仅以2017年为例,新闻与传播系获批国家社科基金一般项目1项,省部级项目4项,校级项目4项,横向课题8项,年总科研经费完成127.24万元。

事实上城市文化传播形态呈现出多元化格局,而大众传播媒介则以全媒体多维塑造的传播模式,可以通过报纸、杂志、广播电视、互联网、新媒体以及影视剧等传播途径传播城市文化,此外还可以通过文化墙、文化节、文化活动以及公共关系或事件营销活动传播城市文化,打造城市驱动力、扩大城市影响力、释放城市生产力以及增强城市竞争力。

4.2 专业+文化

围绕学院特色,开展与文化体验、文化发掘、文化传播相关的教学工作。