

后浪

[日] 吉泽准特 著

张祎诺 译

ビジネス思考法
使いこなすブック

解决问题的 三大 思考工具

生动再现现场画面
从案例照见自我思维漏洞
集结三大思考的精华
真正助力问题解决

逻辑思维、横向思考
和批判性思考

江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

后浪

解决的
问题的

三大
思考工具

ビジネス思考法
使いこなしブック

「日」吉泽准特 著
张伟诺 译



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解决问题的三大思考工具：逻辑思维、横向思考和批判性思考 / (日) 吉泽准特著；张祎诺译。-- 南昌：江西人民出版社，2018.11
ISBN 978-7-210-10807-8

I. ①解… II. ①吉… ②张… III. ①思维方法
IV. ①B80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 220596 号

BUSINESS SHIKOUHOU TSUKAIKONASHI BOOK

Copyright © 2012 Juntoku Yoshizawa

Chinese translation rights in simplified characters arranged with JMA MANAGEMENT CENTER INC.

through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo and BARDON-Chinese Media Agency, Taipei

版权登记号：14-2018-0234

解决问题的三大思考工具：逻辑思维、横向思考和批判性思考

作者：[日] 吉泽准特 译者：张祎诺

责任编辑：辛康南 特约编辑：方泽平 筹划出版：银杏树下

出版统筹：吴兴元 营销推广：ONEBOOK 装帧制造：墨白空间

出版发行：江西人民出版社 印刷：北京天宇万达印刷有限公司

889 毫米 × 1194 毫米 1/32 8 印张 字数 166 千字

2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-210-10807-8

定价：45.00 元

赣版权登字—01—2018—790

后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问：北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

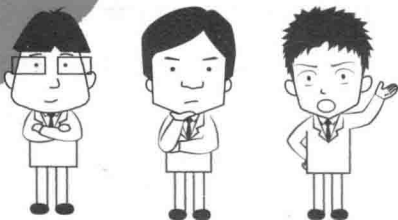
未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有，侵权必究

如有质量问题，请寄回印厂调换。联系电话：010-64010019

目录

contents



前言	3
为熟练掌握本书内容	4
出场人物与背景	12

序章

了解解决问题的思考方式

0-1 如何做到公平分配	16
--------------	----

第1章

问题解决的王道

1-1	三大思考工具的基本思路	24
1-2	逻辑思维是什么	26
1-3	逻辑思考的思维方式① 演绎法	28
1-4	逻辑思考的思维方式② 归纳法	30
1-5	横向思考是什么	32
1-6	横向思考的思维方式① 类推思考	36
1-7	横向思考的思维方式② 假说思考	40
1-8	批判性思考是什么	44
1-9	批判性思考的思维方式① 辩证法	46
1-10	批判性思考的思维方式② 反证法	50
1-11	区分三大思考工具的重点	54
1-12	灵活使用三大思考工具的4个步骤	56
	专栏1 海龟汤	62

第 2 章

案例分析基本篇 (使用不同的思考方式解决问题)

- 2-0 案例的解读方法 66
- 2-1 案例① 人气面包为什么放在其他店里就卖不出去了? ... 68
- 2-2 案例② 销售额骤降的“大口面包” 76
- 2-3 案例③ 就算早起还是来不及! 84
- 2-4 案例④ 减少因销量不佳带来的浪费 92
- 2-5 案例⑤ 打工仔总是拖后腿, 真受不了! 100
- 专栏 2 BWM 的入职考试 108

职场常用的商务思维框架

- 3-1 为熟练使用各类思考方法而应掌握的思考框架 114
- 3-2 有助于逻辑思考的框架 116
- 3-3 逻辑思考框架
 - ①广度 MECE 118
- 3-4 ②广度 维恩图 120
- 3-5 ③深度 逻辑树 122
- 3-6 ④深度 金字塔结构 124
- 3-7 ⑤排列 IPO 126
- 3-8 ⑥排列 TOC 128
- 3-9 ⑦排列 故事法 130
- 3-10 ⑧联系 因果关系 / 相关关系 132
- 3-11 ⑨联系 亲和图法 134

3-12	有助于横向思考的框架	136
3-13	横向思考框架	
	①灵光一闪 头脑风暴	138
3-14	②绞尽脑汁 缺点、期望列举法	140
3-15	③绞尽脑汁 SCAMPER	142
3-16	④模仿 感染 / 模仿	144
3-17	⑤模仿 类比法	146
3-18	有助于批判性思考的框架	148
3-19	批判性思考框架	
	①可视化 直方图	150
3-20	②可视化 BATNA/ZOPA	152
3-21	③对比 利弊分析	154
3-22	④对比 一致性 / 差异性分析	156
3-23	⑤对比 二难推理	158
3-24	⑥想当然 PAC 思考方式	160
3-25	⑦想当然 奥卡姆剃刀	162
3-26	⑧想当然 认知偏误	164
	专栏 3 使用引导技巧促进沟通	166

第4章

案例分析实践篇 (学习有名的事例)

4-0	通过案例分析熟练掌握各框架	172
4-1	成功案例① 把产品卖给不同文化背景的国家	174
4-2	成功案例② 质疑业界常规认识	182
4-3	成功案例③ 通过模仿热情收获真实的感动	190
4-4	成功案例④ 产生意料之外的热卖商品	198
4-5	成功案例⑤ 开拓更长远的市场	208
4-6	失败案例① 偏离主道反而造就了划时代的商品	216
4-7	失败案例② 需求突然增加, 我们应该怎么办?	224
4-8	失败案例③ 估错价格会导致销量不佳?!	232
4-9	失败案例④ 为什么会被别人的思维带跑?	240
	后 记	248
	出版后记	252

后浪

解决
问题的

三大
思考
工具

ビジネス思考法
使いこなしブック

「日」吉泽准特
张伟诺译 著

江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

前 言

在我的上一部作品——《熟练掌握思维框架》中，我对商务中经常用到的思维框架进行了具体说明，并依次介绍了一些类似的思维框架。

思维框架让我们的工作更加有效率，只要加以活用，就能大大缩短工作时间。因为希望能够帮助大家利用空闲时间拓展自己的事业，或是多做一些自己喜欢的事情，所以我们出版了这本书。此书发行后，我开始听到一些读者的反馈，这让我有了以下的思考。

思维框架的使用方法固然重要，但如果我们不能系统地理解它的前提——思考方式，我们还能充分享受思维框架带来的高效吗？

非常遗憾，凭鄙人的前作很难让大家系统地学习思维发散的方法，最大限度地活用思维框架，为此，希望大家能够基于以往的经验对其加以理解。

目前，系统介绍逻辑思维、横向思考、批判性思考的书籍并不多，相信本书对那些想要综合学习商务思考方法基础及应用的人会有所帮助。

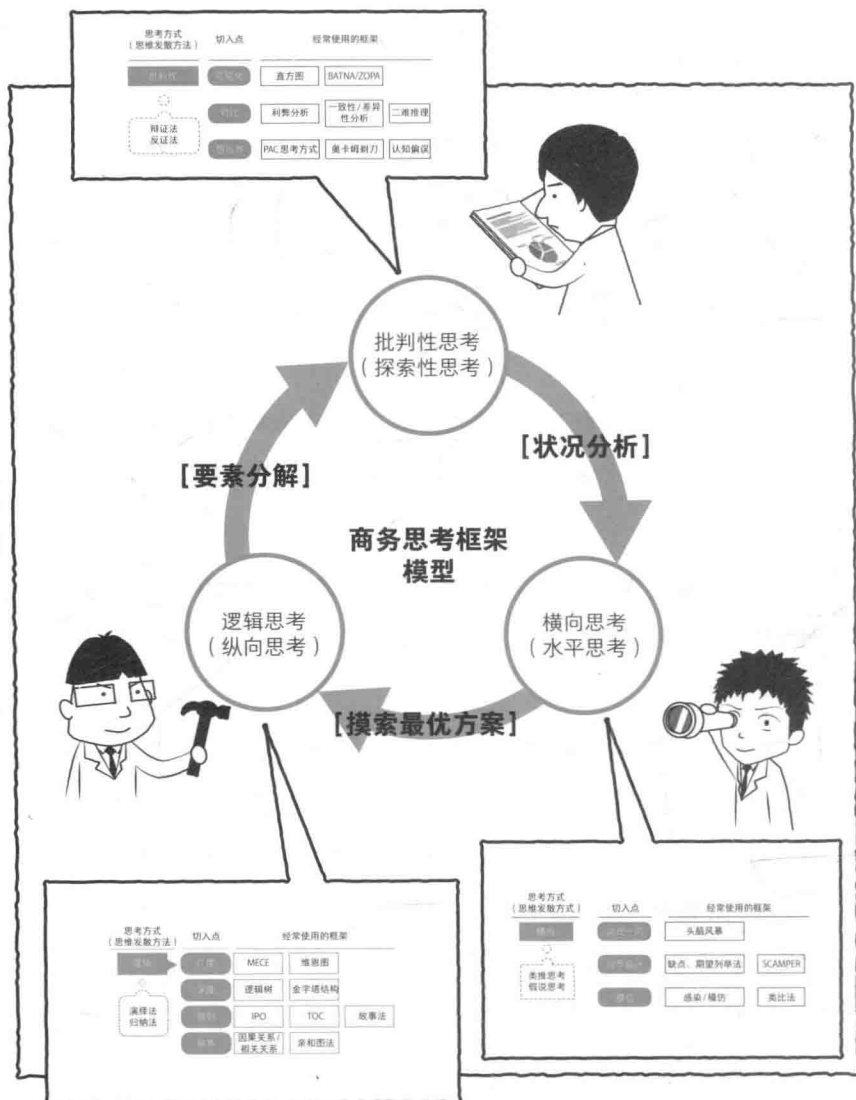
最后，由衷感谢牺牲了无数假期给予我支持与鼓励的妻儿，以及在紧张的日程中一直帮助我的久保田编辑。

吉泽准特

2012年7月

为熟练

掌握本书内容



本书构成与阅读方法

本书通过序章以及之后的4个章节分别对逻辑思维、横向思考、批判性思考进行介绍。为了让我们清楚了解这三大思考工具的区别，序章准备了一个小案例。在此基础上，第1章展示了思考方式的体系，第2章通过案例分析基本篇，说明如何实践并灵活运用这些思考方式。第3章对具体思考方式的工具进行了解说，最后在第4章的案例分析应用篇中，将介绍一些具有实践性的使用方法。

因为每一章节都涉及逻辑思维、横向思考以及批判性思考，所以只要能有意地区分、比较它们之间不同的思维发散方式，就能更快掌握这三大思考工具。



通过“向孩子们分配巧克力”这一问题，学习并掌握三大思考工具（逻辑思维、横向思考以及批判性思考）的不同，这也是第1章的前提。



学习三大思考工具各自的思维发散方法（逻辑：演绎法/归纳法；横向：类推思考/假说思考；批判性：辩证法/反证法）。



以面包店为题材列举5个案例，通过这些案例学习逻辑、横向、批判性这三大思考工具的区别以及各类情况下最适合的解决方案。



为了让大家在任何场合都能熟练运用这三大思考工具，本章会结合一些小案例，向大家详细介绍10种不同切入点下的22个商务思维框架。



以真实的有名事例为基础列举案例，使用在第3章学到的22个商务思维框架，分别用逻辑思维、横向思考以及批判性思考解决问题。

目录

contents



前言	3
为熟练掌握本书内容	4
出场人物与背景	12

序章

了解解决问题的思考方式

0-1 如何做到公平分配	16
--------------	----

问题解决的王道

1-1	三大思考工具的基本思路	24
1-2	逻辑思考是什么	26
1-3	逻辑思考的思维方式① 演绎法	28
1-4	逻辑思考的思维方式② 归纳法	30
1-5	横向思考是什么	32
1-6	横向思考的思维方式① 类推思考	36
1-7	横向思考的思维方式② 假说思考	40
1-8	批判性思考是什么	44
1-9	批判性思考的思维方式① 辩证法	46
1-10	批判性思考的思维方式② 反证法	50
1-11	区分三大思考工具的重点	54
1-12	灵活使用三大思考工具的4个步骤	56
	专栏1 海龟汤	62

第 2 章

案例分析基本篇 (使用不同的思考方式解决问题)

2-0	案例的解读方法	66
2-1	案例① 人气面包为什么放在其他店里就卖不出去了?	68
2-2	案例② 销售额骤降的“大口面包”	76
2-3	案例③ 就算早起还是来不及!	84
2-4	案例④ 减少因销量不佳带来的浪费	92
2-5	案例⑤ 打工仔总是拖后腿,真受不了!	100
专栏 2	BWM 的入职考试	108