

地域文化

视觉形象创新



牟夏
著

图在版原

吉林美术出版社
ISBN 978-7-5575-4522-2
2018.8

地域文化视觉形象创新

牟夏◎著

地域文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是中华民族精神之根、灵魂所在。对于一个民族而言，地域文化是其赖以生存和发展的根基。地域文化视觉形象创新，是地域文化在新时代背景下的创新发展，也是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的必然要求。

本书以“地域文化视觉形象创新”为主题，从地域文化的内涵、地域文化视觉形象创新的必要性、地域文化视觉形象创新的原则、地域文化视觉形象创新的方法等方面进行了系统的阐述。本书结合了大量的实例，深入浅出地介绍了地域文化视觉形象创新的理论和实践。本书可作为从事地域文化研究、设计、传播等相关工作的专业人士的参考，也可作为高等院校相关专业师生的教材。

本书以“地域文化视觉形象创新”为主题，从地域文化的内涵、地域文化视觉形象创新的必要性、地域文化视觉形象创新的原则、地域文化视觉形象创新的方法等方面进行了系统的阐述。本书结合了大量的实例，深入浅出地介绍了地域文化视觉形象创新的理论和实践。本书可作为从事地域文化研究、设计、传播等相关工作的专业人士的参考，也可作为高等院校相关专业师生的教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

地域文化视觉形象创新 / 牟夏著. — 长春: 吉林美术出版社, 2018.8

ISBN 978-7-5575-4269-6

I. ①地… II. ①牟… III. ①城市—标志—设计—研究—中国 IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 200293 号

地域文化视觉形象创新

DIYU WENHUA SHIJUE XINGXIANG CHUANGXIN

作 者	牟夏
责任编辑	于丽梅
装帧设计	精准互动
开 本	710 × 1000 1/16
字 数	179千字
印 张	12
印 数	1-1000册
版 次	2019年1月第1版
印 次	2019年1月第1次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地 址	长春市人民大街4646号
网 址	www.jlmspress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-4269-6 定价: 56.00元

前言

地域文化是中华大地特定区域源远流长、独具特色、传承至今仍发挥作用的传统文化。文化，对于一个民族是精神之根，对于一座城市、一个区域则是活力之源，灵魂所在。一个特定区域往往有着传承下来的、特有的文化传统，这些文化传统往往依托一定的物质载体得以表现，地域文化视觉形象是特定区域传承下来的文化通过一定物质载体以视觉形象表达的一种方式。在中华大地上，不同社会结构和发展水平的地域自然地理环境、资源风水、民俗风情习惯、政治经济情况，孕育了不同特质、各具特色的地域文化，正所谓一方水土养育一方人，一方地域孕育一方文化，一方文化滋养一方城，城市视觉形象是一座城市内在的历史底蕴和外在特征的综合表现。本书对地域文化视觉形象塑造和传播问题进行全面深刻的研究。

作者以“地域文化视觉形象创新”为课题，从不同的方面和角度，对地域文化视觉形象创新进行了全面系统的研究和阐述。全书共6章，分别从地域文化造就独特城市视觉形象、地域文化视觉形象传播及其策略研究、基于地域文化的城市形象传播新体系、承载地域文化的旅游纪念品设计研究、地域文化在城市景观中的应用表达以及地域文化在城市品牌视觉形象中的创新表现几个方面阐述代表性地域文化特征、地域文化与城市形象的关系、地域文化视觉形象传播策略、地域文化视觉形象和城市品牌符号的传播策略、地域文化视觉形象的创作现状和发展趋势，填补了地域文化视觉形象方向的著作空白，为广大读者和相关工作者提供了大量的理论依据与翔实案例。本书内容点面结合，针对性强，理论阐述与案例分析紧密结合，贯穿始终。

本书的撰写涵盖了几方面特色：一是整体性，作者全面地对地域文化视觉

形象创新进行了探讨和解读，从多个方面和角度结合实际状况做出了相关阐述；二是科学性，书中引入了大量的地域文化和城市视觉形象，引用了多个学者的著名论述和研究；三是趣味性，作者对书中的理论和专业内容都不同程度地通过相关的案例进行了补充说明，便于学习者更好地理解 and 阅读。

本书的撰写得到了许多专家学者的指导和帮助，本书中部分案例来自西安建筑科技大学视觉 14 级的学生课程实践作品，在此表示诚挚的谢意。由于水平有限，加之时间仓促，书中有不尽人意处在所难免，欢迎各位积极批评指正，会在日后进行修改，以飨读者。

2018 年 5 月

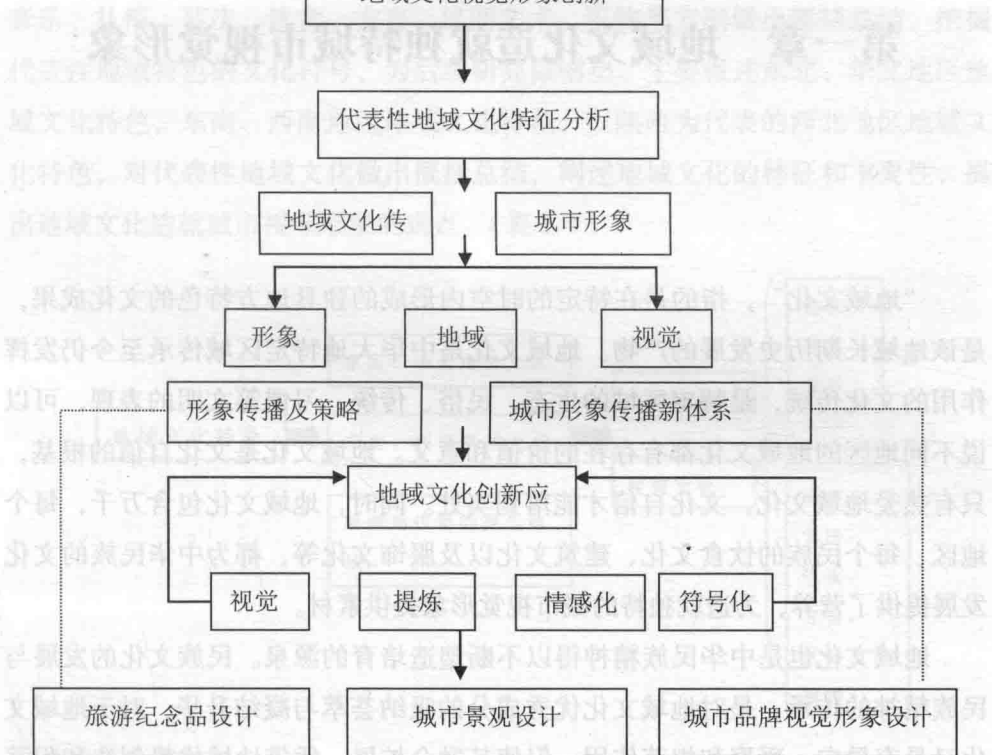
目 CONTENTS 录

第一章 地域文化造就独特城市视觉形象	002
第一节 东北、华北地区地域文化特色	003
第二节 东南、西南地区地域文化特色	020
第三节 以陕西为代表的西北地区地域文化特色	045
第四节 地域文化造就城市视觉形象	056
第二章 地域文化视觉形象传播及其策略创新研究	067
第一节 广场与地域文化视觉形象传播策略创新研究	067
第二节 地铁与地域文化视觉形象传播策略创新研究	073
第三节 博物馆与地域文化视觉形象传播策略创新研究	082
第四节 区域品牌与地域文化视觉形象传播策略创新研究	087
第五节 商业地标与地域文化视觉形象传播策略创新研究	093
第三章 基于地域文化的城市形象传播新体系	096
第一节 中国城市符号与城市品牌符号的传播研究	096
第二节 中国城市标志与品牌视觉识别系统的传播研究	105
第三节 城市影像与城市形象关系的思考与研究	113
第四节 中国城市形象的网络传播研究	118

第四章 承载地域文化的旅游纪念品设计研究	121
第一节 旅游纪念品发展问题与原因	121
第二节 旅游纪念品发展策略创新研究	124
第三节 地域文化符号在旅游纪念品设计中的创新研究	128
第四节 陕西地域文化旅游纪念品开发研究	133
第五节 地域文化符号在陕西文化旅游纪念品中的应用创新	140
第五章 地域文化在城市景观中的创新应用表达	152
第一节 地域文化与景观设计及相关理论研究	152
第二节 地域文化在城市景观设计中的传承与创新	153
第三节 地域文化在城市景观中的创新应用策略研究	159
第六章 地域文化在城市品牌视觉形象中的创新表现策略	168
第一节 品牌视觉识别角度的城市品牌的概念	168
第二节 地域文化与城市品牌视觉形象塑造	171
第三节 城市品牌视觉形象塑造地域化和个性化的创新发展趋势	175
参考文献	181

文化坚持找到创新点,实现文化传承与创新。

我国地域辽阔,各个地区地理条件各异,人们的生活在生产力和自然条件的制约下形成了差异明显的不同风貌。在继承和发扬优秀传统地域文化作为支撑,才能创新发展。



地域文化视觉形象创新理论框架

第一章 地域文化造就独特城市视觉形象

“地域文化”，指的是在特定的时空内形成的独具地方特色的文化成果，是该地域长期历史发展的产物。地域文化是中华大地特定区域传承至今仍发挥作用的文化传统，是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明的表现，可以说不同地区的地域文化都有存在的价值和意义。地域文化是文化自信的根基，只有热爱地域文化，文化自信才能落到实处。同时，地域文化包含万千，每个地区、每个民族的饮食文化、建筑文化以及服饰文化等，都为中华民族的文化发展提供了营养，为造就独特的城市视觉形象提供素材。

地域文化也是中华民族精神得以不断塑造培育的源泉。民族文化的发展与民族精神的传承，是对地域文化优秀成分的吸纳荟萃与凝结升华，对于地域文化又具有导向、凝聚和规范作用，促使其融合扩展，凭借地域优势创造和积蓄着自身的个性风格与融合新的内容，赋予民族文化与民族精神再造和充足养料与能量。地域文化传承是一个过程，是一个开放的体系，要随着时代发展和社会进步，不断进行调整、创新和重塑，使一个民族的文化永葆与时俱进的生机与活力，保持文化的发展与创新。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。如何将地域文化运用好，结合到现代设计中以视觉形象的方法传递是研究的主要难点。现在文化创意产业不断蓬勃发展，文化创意已经逐渐的成为未来提升设计价值的关键所在，将“地域文化元素”巧妙的融合到现代设计中，对地域文化视觉形象进行全新视觉创新，融入现代设计理念，为地域文化传承找到新出路，为

文化坚持找到创新点，实现文化传承与创新。

我国地域辽阔，各个地区地貌差异显著，人们的生活在生产力和自然条件的制约下形成了差异明显的不同风格，在城市形象展现上需要地域文化作为支撑，才能彰显城市特色，本章主要对代表性地域文化进行梳理，在建筑、艺术、音乐、礼俗、节庆、饮食、方言、民间艺术、服饰等方面做出概括总结，挖掘代表性地域特色的文化符号，为后续研究做铺垫。主要概述东北、华北地区地域文化特色，东南、西南地区地域文化特色，以陕西为代表的西北地区地域文化特色，对代表性地域文化做出概括总结，阐述地域文化的特征和重要性，提出地域文化造就城市视觉形象的观点。(表 1-1)

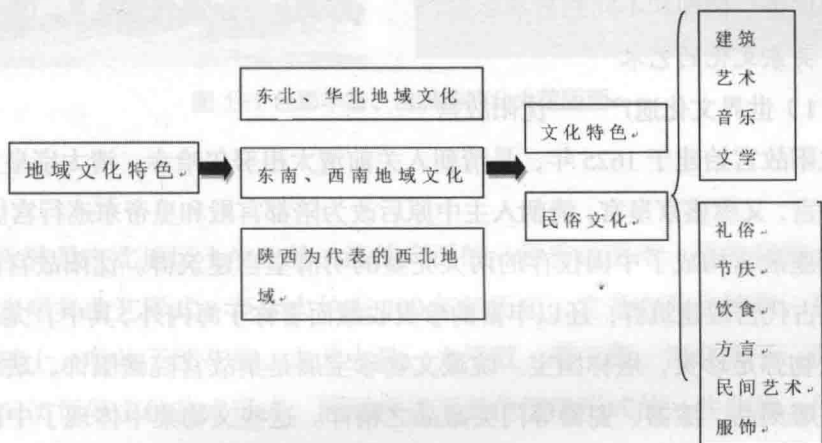


表 1-1 代表性地域文化元素提取框架

第一节 东北、华北地区地域文化特色

一、东北地区地域文化特色

(一) 关东地域文化特色

地域文化通常指的是地域依据自然地理环境以及人文社会因素，在相互作

用之下，经过长期的历史演变逐渐形成的一种文化特点。是在特点的自然环境之下，人们在一定的物质基础上，经过长期的生活从而衍生的生活体系。

关东地域文化位于我国东北，因其位于山海关以东，故称为关东文化。关东地域历史上是少数民族文化占主导地位，明清时期满族不断崛起，与关内汉族文化交流频繁，因此发展速度大大加快。清末以来，东北地区的文化受到来自俄罗斯以及日本文化的影响，从而与本地区的文化相互融合，多民族的交融、外来文化的侵入，从而构建出多元化的关东地域文化特点。在西部大兴安岭地区还分布着达斡尔、鄂伦春、鄂温克等民族，在长白山地区有朝鲜族，汉族和朝鲜族的传统经济类型为农耕，其他少数民族多为渔猎，不同的经济类型下有不同的民俗、信仰和不同的艺术形式。

1. 关东文化的艺术

(1) 世界文化遗产——沈阳故宫

沈阳故宫始建于1625年，是清朝入关前清太祖努尔哈赤、清太宗皇太极创建的皇宫，又称盛京皇宫，清朝入主中原后改为陪都宫殿和皇帝东巡行宫。北京、沈阳两座故宫构成了中国仅存的两大完整的明清皇宫建筑群。沈阳故宫博物院不仅是古代宫殿建筑群，还以丰富的珍贵收藏而著称于海内外，其中，尤以明清宫廷文物弥足珍贵，堪称国宝。馆藏文物珍宝展是集故宫院藏服饰、珐琅器、书画、雕刻品、漆器、瓷器等门类藏品之精粹。这些文物集中体现了中国劳动人民高超的工艺水准和清代宫廷的艺术风格，反映了中国明清时期生产工艺的水平，具有重要的观赏价值和研究价值。

(2) 北大荒版画

北大荒版画是我国版画的一个重要流派。无论是在创作体裁与手法上都有很大的创新，带动我国版画艺术的发展，成为我国三个最重要的版画流派之一。以整体面貌展现于中国画坛的北大荒版画，在表现生活本质方面具有空前的广度与深度，具有直抵观者心灵并令其产生共鸣的巨大力量。与我国历史上“木刻以黑白为正宗”的观念迥异，北大荒版画的作品以北大荒的自然风光与下乡青年的劳作与生活为主，改变了我国木刻以黑白为主要色彩的艺术表现手法，更多地使用色彩作为主要的造型手段，增强了套色版画的艺术感染力，开创了

我国现代创作版画风格流派的新格局。北大荒版画家采用层压胶合板作为木面木刻的板材，使北大荒版画多数作品的画幅尺度可以达到数千平方厘米，与传统的“小版画”不同，令观赏者感受到更加强劲的视觉冲击与心理冲击。(图 1-1)



图 1-1 色彩丰富、饱满的的北大荒版画

(3) 二人转

二人转是东北地区土生土长、流传广泛的一种有说有唱、载歌载舞、生动活泼的走唱类曲艺形式，至今大约有 300 年的历史。它是在东北秧歌、东北民歌的基础上，吸收了莲花落、东北大鼓、太平鼓、霸王鞭、河北梆子、驴皮影以及民间笑话等多种艺术形式，同时揉进了其他演唱形式的一些曲牌、民间小唱逐渐演变而成的，因此其表演形式与唱腔非常丰富，唱本语言通俗易懂，幽默风趣，充满生活气息。二人转集中反映了东北民歌、民间舞蹈和口头文学的精华，是在东北地区喜闻乐见，具有浓郁地方色彩的民间艺术。

(4) 东北大秧歌

东北大秧歌是流传于我国东北三省的民间舞蹈，至今已有 300 多年的历史。有秧歌、龙灯、旱船、扑蝴蝶、二人摔跤、打花棍、踩高跷等，多在一起配合演出，统称为“秧歌”。它是集舞蹈、杂技、小戏于一体的综合性表演艺术形式。其流畅的旋律，欢快的节奏，浓郁的生活气息，丰富的表演形式，深受广大人民群众的喜悦。东北大秧歌的风格，以热烈、欢快奔放著称，舞姿优美，而且腰胯摆得幅度大，节奏感强，表情富有感染力，造型夸张，符合关东豪爽热情

的民风。东北秧歌形式诙谐，风格独特，广袤的黑土地赋予它纯朴而豪放的灵性和风情，融泼辣、幽默、文静、稳重于一体，将东北人民热情质朴、刚柔并济的性格特征挥洒的淋漓尽致。（图 1-2）



图 1-2 富有感染力的东北大秧歌

2. 关东民俗文化

东北地区气候寒冷，地形复杂，东部有河谷平原，西部有辽阔的草原，同时还临近大海，与中原地区有不同的生产、生活方式，在衣食住行和婚丧嫁娶等方面有着独特的生活习俗。

（1）东北八大怪

一怪，窗户纸糊在外。冬季北方人御寒的一项措施，若糊在内容易被窗框所存雨水浸破，所以窗户纸要糊在外面。

二怪，大姑娘叼烟袋。东北的冬天长都在家里猫冬，女孩要给老人装烟袋，点烟后要吸上几口，确信烟着了再递给老人，一来二去自己就有了烟瘾，因此一代一代地传承了大姑娘叼烟袋的习俗。

三怪，大缸小缸渍酸菜。在冬长夏短生产力低下的东北，大路菜很难保鲜，东北人就发明了白菜的腌渍法。

四怪，养活孩子吊起来。东北摇篮与南方的“悠车”相似，只不过东北的摇篮吊在房梁上。这是北方游牧民族传承下来的，主要是预防儿童被动物咬伤，同时妇女可以解放双手做家务活。

五怪，吉祥喜庆粘豆包。腊月里家家户户包粘豆包，耐嚼抗饿。从腊月开包豆包，放在大缸里冻上，一直吃到正月，这已经成为东北的过年习俗。

六怪，翻穿皮袄毛朝外。东北的冬天一般都在零下 30℃ 左右，风大雪大，出远门的如车老板、上山打猎的猎人都把皮袄反穿，雪落在毛上自然滑落，不然皮袄就会被雪打湿。

七怪，草皮房子篱笆寨：北方生长着一种叫羊草的植物，一米多高，杆径如南方毛竹，是空心的，盖房子时用铡刀切齐根部，一层层拍打在房盖上，当地叫缮房子，草很光滑因此防雨防雪。房子不做院墙，而用树木从中间一劈两半，做栅栏。

八怪，狗皮帽子头上戴。东北天冷必须带皮帽子，老百姓通常都戴狗皮帽子。狗皮帽子的优点是几乎家家养狗，货源充足，结实耐用，防潮性能极佳。

（2）饮食

东北菜很有几分东北人的特点，粗犷豪放，不拘一格，大盘的肉、大碟的菜、大杯的酒，颇有“大碗喝酒，大口吃肉”的架势。东北菜给人“市民菜”“百姓菜”的形象，有亲切的感觉。

丰厚的冬贮，是东北地区人们饮食文化的聪明创造，为解决漫长冬季对蔬菜的需要，东北广大民众，都要在夏季里蔬菜品种多、数量多又价格低廉的时候大量晾晒干菜。入秋之时则要大量窖藏白菜、萝卜、马铃薯等越冬蔬菜，同时要大量渍酸菜、腌制品种丰富的各种咸菜，这是历史传统，也是直到今天仍东北地区保留着的风俗。

（二）北方游牧渔猎地域文化特色

在以农耕文化为主的中华文化中北方游牧渔猎文化可为独树一帜，颇具特色。以赫哲族、鄂伦春族为代表的原生态文化资源是我国目前为止现存的可供考察原始渔猎文化研究的活化石。

1. 绚丽丰富的文化艺术

（1）充满模拟激情的民间歌舞

游牧渔猎民族喜爱歌舞，他们的民歌多为自编自唱的即兴歌曲，而舞蹈内容和动态也因生活地域及方式的特殊，形成了以模拟动物姿态和生活活动作为主

的特点。鄂伦春人的“吕日格仁”舞即篝火舞，源自鄂伦春人燃火取暖的生活，舞蹈动作自由，随意性很强，歌词可即兴发挥，女舞者动作多是对生活的模拟，男舞者多是骑马狩猎的动作。表现出沉重有力、粗犷剽悍、热烈火暴、奔放潇洒等浓郁的山野风格。

(2) 根深叶茂的说唱艺术

“伊玛堪”——赫哲族古老的民间说唱文学，源远流长，深受赫哲人喜爱。“伊玛堪”合辙押韵，且说且唱，语言生动，调式丰富，不用乐器伴奏，长者能说唱30多个小时，内容有的颂扬英雄勇武，有的赞美萨满神术，有的说唱家乡美好，有的描绘淳朴爱情，现存的长篇“伊玛堪”有24部。“摩苏昆”——鄂伦春族的民间说唱文学，由年长者边说边唱，没有乐器伴奏，一般需要说唱十几天，长者需要数十天，内容或为歌颂美好、诅咒邪恶的神话，或为反映祖先英雄业绩的传说，生动形象，悲壮曲折，极具感染力。

2. 独具特色的民俗文化

(1) 礼俗

尊敬老人是北方游牧渔猎民族礼节中的核心。真诚、热情、好客是北方游牧渔猎民族礼仪的重要道义基础。如，满族有孝敬长辈，讲究请安问好，重视礼节规矩的传统。男子请安要“打千”，左膝前屈，右腿下弯，上身前倾，右手下垂，问好。过年行跪拜礼。女子问安要双腿并立，双手放右膝上，屈膝弓腰，问好。此外还有相抱礼、执手礼等。

(2) 节庆

丰富的节庆活动也是北方游牧渔猎地域文化一大特色，其中有“抹黑节”，是达斡尔族的传统新年。在达斡尔传统中，正月十五才是一年的终结，相当于除夕，正月十六相当于农历新年。据传说，每年农历正月十六这天，“五谷之神”要下凡巡视，人们互相往脸上抹黑，是为了祈求“五谷之神”不要把黑穗病传到人间，使小麦丰收，百姓平安。达斡尔人认为，这种抹黑娱乐，象征着吉祥、好事不断。

还有每年的6月18日是鄂伦春民族传统的节日——篝火节。这一天，鄂伦春人都要点燃篝火，欢歌舞蹈，欢庆自己民族的节日。鄂伦春人对火神的崇拜

历史悠久。他们终年在深山老林中游猎，在同大自然的抗争中，因为有了火，才得以生存，一代代繁衍生息，而且他们认为火有驱邪祛污的作用，器皿衣物置于火上烘，被认为是变得洁净了。因此对火有着特殊的感情，对篝火无比亲近。

赫哲族的“乌日贡节”，意为娱乐或文体大会，每两年举行一次，时间在农历五月中旬，节期2~3日。节日的白天主要是体育竞技，有游泳、划船、撒网、拔河、叉草球、射箭等。这几项比赛都与赫哲人的渔猎生活有关。这个节日是在赫哲族先民为祈求出猎吉祥，狩猎丰收，隆重举行的萨满鹿神舞活动的基础上发展而来的。

（3）服饰

赫哲族独有的民族服装鱼皮衣服，是把鲑鱼、鲤鱼等鱼皮完整地剥下来，晾干去鳞，用木棒槌捶打得像棉布一样柔软，用鲑鱼皮线缝制而成。鱼皮衣冬天穿上狩猎可以抗寒耐磨，春秋穿上捕鱼可防水护膝。此外赫哲人还曾用鱼皮做裹腿、围裙、手套等。作为狩猎民族，鄂伦春人创造了独特、完美的狍皮文化，他们头戴狍皮帽，身着狍皮衣裤，脚穿狍腿皮靴，这些皮制服装做得实用、美观，具有浓郁的民族特色。

（4）饮食

满汉全席是享誉中外的清代宫廷宴席。因集满、汉两族烹调技艺精华于一席而得名。据说始于乾隆年间，主要采用满族的烧、烤、蒸和汉族的炸、炒等烹饪方法，大量名菜、名点兼收并蓄。全席菜式多达200多款，其中热菜134道，冷拼48道，以及数十种各式点心。原料多为各地贡品，有山珍、海味、珍禽、异兽、鲜蔬、名果等，取精用宏，争奇斗胜。餐具亦十分讲究，以金杯、银盘、玉盏、象牙筷等珍品为主。

二、华北地区地域文化特色

（一）京派地域文化特色

1. 北京文化的艺术

地域文化是在一定地域长期形成的特定文化现象。北京地域文化是指北京地区所孕育的、独有的各种历史文化现象。作为历史文化名城，北京有着800

多年的建都史，皇家文化、京剧文化、胡同文化等在北京都有重要的地位，产生深远的影响。

(1) 皇家文化

北京作为一个拥有 3000 多年建城史和 850 多年建都史的古老城市，曾先后历经了辽之陪都、金之上都、元之大都，直至明、清之首都，历五朝都城，造就了北京城所特有的皇家文化。“皇家气派”的形成，主要与元明清三大封建王朝定都于此有关，其标志性的特征主要体现在建筑风格、园林景观上。元朝距今已远，残存的元大都遗址已无力展示出它的原貌，只有明成祖朱棣兴建并由满清王朝完整继承和保存下来的北京城的建筑风格至今仍向世人展现出它曾经作为帝都的雄阔气派与皇家风范。保存完好的紫禁城以及中南海、北海、天坛等建筑群落仍能令今人感受到古老帝都那种内在的“天朝在上，俯视四方”的底蕴。另外各代的统治者，都在都城（今北京）内外修建了许多宫苑园林，如北海、中南海、颐和园，特别是清代康熙、乾隆两朝，园林建造盛况空前，豪华富丽，圆明园与颐和园是皇家园林的典范之作。

(2) 京剧文化

京剧又称为皮簧戏或平剧，被誉为国粹，是积淀了民俗审美习惯和文化传统的艺术瑰宝。这一剧种首先在北京流行起来后流行于全国。京剧主要的特色常被称为“综合戏剧”，因为京剧的创作是糅合了舞蹈、歌曲、话剧、默剧、武术及诗词的艺术精品，它包含了风格化及强烈节奏感的动作、简洁而精确的曲谱、想象力丰富的情节及引人入胜的角色人物，唱功、节奏及旋律也随角色的思想感情的差异而转变。在 200 年的发展历程中，京剧在唱词、念白及字韵上越来越北京化，使用的二胡、京胡等乐器，也融合了多个民族的特色，成为一种成熟的艺术，并成为雅俗共赏、广为普及的大剧种。中国人含蓄、稳健、精致、典雅的精神品格在京剧艺术里有着最丰富、最集中、最生动的体现，深厚的历史沉淀、丰富的表达形式、艺术家们的完美演绎和创新体现着京剧的艺术魅力。京剧艺术走遍世界各地，成为介绍、传播中国传统文化的重要手段。

(3) 胡同文化

胡同是北京街巷的地方特色。胡同形成于元朝，是随着忽必烈建元大都城