

Jiangsu Wuliu Chuangxin Dianxing Anli

江苏物流创新 典型案例

毛海军·编著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

江苏物流创新典型案例

毛海军 编著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书立足江苏物流业的发展成就,以创新发展为主线,精选智慧物流平台、第三方物流、供应链管理、多式联运、共同配送、物流园区等6大热点领域的48个典型物流创新案例,从发展历程、创新举措、成果效益、经验启示等方面,充分展示和剖析了一批以新技术、新模式为驱动的物流企业、物流园区和物流平台。

本书凝结了编者在物流领域多年积累的研究和实践经验,涵盖了最前沿的行业发展动态、最典型的物流变革领域、最具价值的创新经验,可作为各级政府物流管理部门、行业协会、物流企业、制造企业、商贸企业、投资机构、物流研究机构等单位的专业工具书,也可作为交通运输、物流管理、物流工程、工业工程等本科及物流与供应链相关专业研究生的专业教材。

图书在版编目(CIP)数据

江苏物流创新典型案例 / 毛海军编著. —南京:东南大学出版社,2018.10

ISBN 978-7-5641-8019-5

I. ①江… II. ①毛… III. ①物流管理—创新管理—案例—江苏 IV. ①F259.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 224862 号

江苏物流创新典型案例

编 著:毛海军

责任编辑:李 玉

编辑邮箱:1084343139@qq.com

出版发行:东南大学出版社

出 版 人:江建中

社 址:南京市四牌楼2号 邮编:210096

网 址:<http://www.seupress.com>

印 刷:

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:16

字 数:428千字

版 次:2018年10月第1版

印 次:2018年10月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-8019-5

定 价:168.00元

经 销:全国各地新华书店

发行热线:025-83790519 83791830

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

序

2018年,是我国改革开放40周年,也是物流领域理念传播、实践探索、波澜壮阔的40年。40年的辉煌成就,得益于改革开放的伟大历史进程,也离不开物流典型企业的实践创造。东南大学毛海军教授编著的《江苏物流创新典型案例》,既是我国物流业创新发展的生动缩影,也向我们展现了新时代新物流新发展的“活水源头”。

江苏是经济大省,也是物流大省。笔者有幸多次近距离接触江苏物流业发展风貌,与各级物流管理部门、物流企业和园区、业内专家有过深入交流。江苏物流业的创新能力、开放水平、企业家的务实精神,在物流园区、物流平台、无车承运、多式联运等领域的突出表现,引起全国同行关注的物流业“降本增效”江苏经验都给我留下了深刻的印象。江苏物流业的发展思路、经验和路径,以及典型案例案例的创新做法,对全国同行业具有极高的研究意义和借鉴价值。

我与海军教授相识相知,曾共同参与江苏物流考察推进工作。他长期从事物流领域的研究与教学,曾负责编制多个省、市,特别是江苏省及地市的区域物流规划和物流园区发展规划,为各类物流企业提供咨询服务。作为高等院校资深教授,他的工作岗位不是局限于“书斋”;作为成果颇丰的物流规划专家,他的深厚功底不在于“纸面”;作为中国物流学会常务理事,他的眼光也没有局限于当地。他是江苏物流业发展壮大的见证者、记录者和推动者,由他编著的《江苏物流创新典型案例》,既反映了作者对江苏物流业的深厚感情,也是该省物流业创新发展的真实写照。

通过浏览《江苏物流创新典型案例》一书,认为以下几点值得称道:

一是案例搜集的广度。全书收录了智慧物流平台、第三方物流、供应链管理、多式联运、共同配送、物流园区等6大类、48个物流业创新发展的典型案例。所选案例类型全、数量多,全面展现了江苏物流业的发展成就,也是当今中国物

流业备受关注的热点领域。

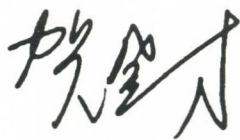
二是案例分析的深度。全书摒弃了简单的案例汇总形式,起点高、要求严,体例结构相对统一。每一案例从企业概况切入,重点介绍创新举措,展示运作成效,然后从行业发展角度进行点评分析,总结出案例的经验启示。全文抽丝剥茧、层层递进,令人耳目一新,引人入胜。

三是专业水准的高度。入选案例体现了行业最前沿的新模式、新业态,既有传统物流的转型升级,也有“互联网+”的跨界融合、智慧技术的应用实践。编者从理论的角度进行归纳分析,同时结合自身在物流领域多年的研究和实践,从学术高度观照实践经验,体现了编者较高的专业水准和丰富的经验积淀。

四是案例推广的温度。书中收集案例从全省上百家优秀物流案例中精选而出,经过地市推荐、初级筛选、实地走访、材料组织、多轮讨论、反复修改等多层环节。全书信息量大,有温度、“接地气”。无论是物流行业的管理者、从业者,还是研究者、投资者,这本书都能提供您所感兴趣的知识和有价值的信息。

很高兴《江苏物流创新典型案例》一书能够集结出版,希望书中的案例分析和研究能够为业内人士提供创新的灵感、变革的思路、合作的机遇。也希望更多不同层面的读者可以利用这本书更全面深入地了解我国物流业发展进程,为推进物流业高质量发展,建设“物流强国”做出更大贡献。

中国物流与采购联合会副会长
中国物流学会执行副会长
中物联物流园区专业委员会主任



二〇一八年九月农历“秋分”首届中国农民丰收节于北京恒华国际办公室

序 言

伴随以智能化与信息化为标志的第四次工业革命开始席卷全球,经济生活各领域均在发生不同程度的变革。工业 4.0 时代,创新性的生产与服务模式不断出现,新的活动领域和合作形式接连涌现,为全球经济注入了新的动力。“互联网+”时代背景下,互联网对全产业的影响不断加深,大数据、云计算等智慧新技术、新管理理念在物流领域的创新应用不断加深,供给侧结构性改革促进不同产业间实现联动融合,企业发展面临巨大变革,物流业全面转型升级暗潮涌动,全球即将迎来智慧物流时代。

江苏既是经济大省,也是物流大省。“十三五”时期,江苏物流业坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以“一带一路”等倡议为引领,以供给侧结构性改革为主线,以“互联网+高效物流”为重点,以提高物流效率、降低物流成本为核心,加快构建标准化、一体化、智能化、绿色化的物流体系,正全力打造现代物流强省和物流业创新发展的先导区、示范区。在新形势、新需求的推动下,江苏涌现出了一批以新技术、新模式为驱动的创新型物流平台、物流企业和物流园区,为江苏物流业起到了引领和示范作用。对江苏物流业的发展成果进行全面的分析研究、归纳总结,不仅可以扩大江苏物流业的知名度和影响力,而且可为全省物流业的发展提供创新思路和经验借鉴,培育出一批新的独角兽企业,助力江苏物流业的高质量发展。

为此,江苏省经济和信息化委员会交通与物流处与江苏省重点物流研究基地——东南大学交通学院共同组成案例研究小组,前后历时近两年,对江苏各地市开展实地调研,组织了多个目标企业、园区座谈会,通过调查问卷、实地考察、现场交流等形式,掌握了大量第一手资料,在此基础上开展案例的整理和编著工作。

《江苏物流创新典型案例》立足于江苏本土物流企业,精选数十个典型案

例,涵盖智慧物流平台、第三方物流、供应链管理、多式联运、共同配送、物流园区等6大领域,充分展示和剖析了各个典型案例的发展历程、行业环境、创新思路及实施举措、成果效益,并结合行业发展趋势、价值创新、示范推广对案例进行深度评析,为读者展示了多角度、全方位的新时代江苏现代物流业发展蓝图。

这是一张江苏物流产业的“全息地图”。本案例集集中涵盖了江苏6大领域的典型物流平台、物流企业、物流园区,方便读者快速、直观、全面、深入地了解江苏物流业发展全貌。

这是一本将引起资本关注的投资指南。本案例集对物流平台、物流企业、物流园区的发展历程、经营特征、经营模式、战略定位等做了全面梳理与分析,为国内外知名投资机构在江苏寻求资本合作提供了投资指南,具有很高的市场价值。

这是一份物流业高质量发展的实践手册。本案例集在掌握大量第一手资料的基础上,深入剖析、挖掘了各案例在经济新常态和转型升级发展的形势下,创新实施的内涵、方法与路径,为企业、园区的高质量发展提供了崭新的思路。

这是一个行业交流供需对接的互动媒介。本案例集在深度分析案例的创新战略和实施举措的基础上,结合宏观经济和产业发展趋势、企业战略方向,对核心产品、竞争优势进行了权威点评,为物流行业乃至与其他行业的企业提供了经验交流、知识分享、供需对接的媒介。

这是一份科研院校必备的案例教辅资料。本案例集对各个企业案例进行真实解析的同时,又从学术高度反观其经验做法,来源于实践又高于实践,是科研院校从事物流教学和研究的有力工具。

《江苏物流创新典型案例》集宣传性、指导性、教学性于一体,多元的样本、丰富的业态、精准的点评,赋予了本案例集诸多的特色与亮点。本案例集的出版发行对于扩大企业知名度、提升行业影响力、促进企业跨界合作、辅助物流教学研究,推动物流业高质量发展具有极高的理论和实践价值。

《江苏物流创新典型案例》编写过程中,得到了江苏省经济和信息化委员会交通与物流处、南京市商务局现代服务业发展处、各设区市经信委交通与物流处以及相关物流企业、物流园区的大力支持,在此表示衷心的感谢。

毛海军
2018年9月

目 录

第一篇 智慧物流平台

1 江苏物润船联网络股份有限公司——“互联网+供应链+无车船承运”的智慧水运信息平台	3
1.1 企业概况	3
1.2 企业内外部发展环境和要求	4
1.3 “互联网+供应链+无车船承运”平台的创新举措	5
1.3.1 实施模式和技术创新,打造一站式水陆联运网	5
1.3.2 依托“互联网+多式联运+无车承运”,打造长江经济带多式联运平台	7
1.4 企业运作成效	8
1.5 经验启示	9
2 中储南京智慧物流科技有限公司——物流运力网上竞价及交易平台	10
2.1 企业概况	10
2.2 企业内外部发展环境和要求	11
2.3 中储智运平台创新举措	11
2.3.1 开发“智运罗盘”	11
2.3.2 提供标准化的数据接口服务	12
2.3.3 打造多元生态圈	12
2.3.4 建立智慧物流数据分析应用中心	12
2.4 企业运行成效	13
2.5 经验启示	14
3 江苏满运软件科技有限公司——基于大数据的智能整车运力调度平台	15
3.1 企业概况	15
3.2 企业内外部发展环境和要求	16
3.3 打造智能运力调度平台的具体实施举措和做法	16
3.3.1 运用大数据实现车货智能精准匹配	16
3.3.2 线上线下融合,构建公路整车运输生态圈	17

3.3.3 提供多样化增值服务,挖掘增长新动能	18
3.3.4 开拓国际市场,打造跨境运力调度智慧大脑	19
3.4 企业运作成效	19
3.5 经验启示	20
4 南京福佑在线电子商务有限公司——中国领先的城际整车运输互联网交易平台	21
4.1 企业概况	21
4.2 企业内外部发展环境和要求	22
4.3 城际整车运输互联网交易平台创新举措	22
4.3.1 打造“货运经纪人/车队+第三方物流货主”模式	22
4.3.2 注重无车承运人的“承运”能力,强化风险管理	23
4.3.3 创新公路运输的标准化	24
4.4 企业运作成效	24
4.5 经验启示	25
5 惠龙易通国际物流股份有限公司——物流生态圈	26
5.1 企业概况	26
5.2 企业内外部发展环境和要求	27
5.3 特色领域的具体措施	27
5.3.1 构建物流生态圈	27
5.3.2 物流金融联动发展	28
5.3.3 “物流+工业”融合创新	29
5.3.4 发展多式联运	29
5.4 企业运作成效	30
5.5 经验启示	30
6 江苏宏坤供应链管理有限公司——绿道跨境供应链综合服务平台	31
6.1 企业概况	31
6.2 企业内外部发展环境和要求	32
6.3 打造一站式跨境供应链服务平台的具体实施举措和做法	32
6.3.1 积极开发并完善绿道核心产品体系	32
6.3.2 为客户提供一体化的供应链解决方案	33
6.4 企业运作成效	33
6.5 经验启示	34
7 南京三宝科技股份有限公司——开放共享监管与服务平台	35
7.1 企业概况	35
7.2 企业内外部发展环境和要求	36
7.3 打造开放共享监管与服务平台的举措	37

7.3.1 聚力研发三宝云关务服务系统	37
7.3.2 开发物联网金融平台	38
7.4 企业运作成效	39
7.5 经验启示	40
8 常州易呼通物流科技有限公司——专线物流 B2B 服务平台	41
8.1 企业概况	41
8.2 企业内外部发展环境 and 要求	41
8.3 “货运宝”专线物流交易平台的创新举措	41
8.3.1 打造平台产品服务体系	41
8.3.2 平台模式输出	43
8.4 企业运作成效	44
8.5 经验启示	44

第二篇 第三方物流

1 丹阳飓风物流股份有限公司——第三方物流+互联网平台	47
1.1 企业概况	47
1.2 企业内外部发展环境 and 要求	48
1.3 “物流+互联网”模式的具体实施举措	48
1.3.1 线上整合——打造“2 系统+1 客户端+云平台”	49
1.3.2 线下融合——采用“一对一”服务模式	50
1.3.3 创新组织及支撑保障	50
1.4 企业运作成效	50
1.5 经验启示	51
2 江苏迅杰物流有限公司——制造业精益供应链物流	52
2.1 企业概况	52
2.2 企业内外部发展环境 and 要求	53
2.3 特色领域的具体措施	53
2.3.1 汽车零部件的供应链管理	53
2.3.2 标准化容器租赁	54
2.3.3 循环取货与 JIT	54
2.4 企业运作成效	54
2.5 经验启示	55

3	江苏金陵交运集团有限公司——“大车队+互联网”	56
3.1	企业概况	56
3.2	企业内外部发展环境和要求	56
3.3	特色领域的具体措施	57
3.3.1	危化品运输	57
3.3.2	无车承运和大车队的结合	57
3.3.3	专线货运和城市配送	58
3.3.4	集装箱运输及多式联运	58
3.3.5	甩挂运输	58
3.3.6	物流信息化	58
3.4	企业运作成效	59
3.5	经验启示	59
4	南京远方物流集团有限公司——轻资产运营模式	60
4.1	企业概况	60
4.2	企业内外部发展环境和要求	60
4.3	传统物流业务与线上轻资产运营融合举措	61
4.3.1	积聚线下物流资源优势	61
4.3.2	建设第四方智慧物流信息平台	61
4.3.3	实施“标准化+”	63
4.4	企业运作成效	63
4.5	经验启示	63
5	江苏政成物流股份有限公司——专线物流 O2O 协同管理平台	65
5.1	企业概况	65
5.2	企业内外部发展环境和要求	65
5.3	特色领域的具体措施	66
5.3.1	构建以信息化系统为核心的联盟体系	66
5.3.2	创新甩挂运输组织模式	67
5.4	企业运作成效	68
5.5	经验启示	69
6	江苏安邦物流股份有限公司——公路物流企业转型供应链服务企业	70
6.1	企业概况	70
6.2	企业内外部发展环境和要求	71
6.3	第三方物流服务转型创新的具体举措	71
6.3.1	协同化:与制造企业形成战略协作	71
6.3.2	两业联动:延伸供应链服务	72
6.3.3	信息化:建设四大系统	72

6.4	企业运行成效	74
6.5	经验启示	74
7	江苏苏宁现代物流股份有限公司——智能仓储物流管理	75
7.1	企业概况	75
7.2	企业内外部发展环境和要求	76
7.3	智能仓储管理的创新措施	76
7.3.1	打造第三方物流仓储及分拣自动化仓库	76
7.3.2	改造智能化、立体化仓库	78
7.4	企业运作成效	78
7.5	经验启示	79
8	江苏诚通物流有限公司——一体化综合物流服务商	80
8.1	企业概况	80
8.2	企业内外部发展环境和要求	80
8.3	综合物流服务商的具体实施举措和做法	81
8.3.1	加快信息化建设	81
8.3.2	发展综合型物流业务	81
8.3.3	积极开展业务“微创新”	81
8.3.4	持续推进“金融物流宝”项目	81
8.4	企业运作成效	82
8.5	经验启示	83
9	南京浩宇物流有限公司——科技保障危化品物流安全	84
9.1	企业概况	84
9.2	企业内外部发展环境和要求	85
9.3	特色领域的具体措施	85
9.3.1	提升车队软硬件水平	85
9.3.2	实现可视化过程控制	86
9.3.3	应用车辆主动安全系统	87
9.3.4	实现信息化全面监管	87
9.4	企业运作成效	88
9.5	经验启示	88
10	镇江宝华物流股份有限公司——高标准、高起点为宗旨的危化品物流企业	89
10.1	企业概况	89
10.2	企业内外部发展环境和要求	89
10.3	危化品物流体系的具体实施举措和做法	90
10.3.1	采用高标准专用运输设备	90

10.3.2	采用标准化管理模式	90
10.3.3	构建化学品甩挂运输网络	91
10.4	企业运作成效	91
10.5	经验启示	91
11	江苏盐道物流股份有限公司——盐业供应链专业服务商	93
11.1	企业概况	93
11.2	企业内外部发展环境和要求	93
11.3	特色领域的具体措施	93
11.3.1	提供专业化盐业供应链服务	93
11.3.2	自主建设物流园区	94
11.3.3	重视企业的信息化建设	94
11.4	企业运作成效	95
11.5	经验启示	95
12	高邮市诚信物流有限公司——应急物流和中国冷链物流网	96
12.1	企业概况	96
12.2	企业内外部发展环境和要求	96
12.3	特色领域的具体措施	96
12.3.1	军民融合应急物流体系	96
12.3.2	特色农产品冷链物流	97
12.3.3	中国冷链物流网	97
12.3.4	发展现代电子商务	98
12.3.5	开通货运专线	98
12.4	企业运作成效	98
12.5	经验启示	98

第三篇 供应链管理

1	苏州爱乐美实业有限公司——供应链外包服务创新	101
1.1	企业概况	101
1.2	企业内外部发展环境和要求	102
1.3	定制化供应链管理的创新措施	102
1.3.1	国际离岸服务外包供应链管理新模式	102
1.3.2	柔性化、定制化供应链管理新模式	103
1.4	企业运作成效	104
1.5	经验启示	105

2	江苏万林现代物流股份有限公司——打造木材供应链管理集成商	106
2.1	企业概况	106
2.2	企业内外部发展环境 and 要求	107
2.3	打造木材供应链的具体举措	107
2.3.1	立足靖江打造总部基地	107
2.3.2	构建覆盖全国的木材物流网络体系	108
2.3.3	打造链接全球的木材供应链管理一体化服务平台	109
2.4	企业运作成效	110
2.5	经验启示	110
3	江苏正大富通股份有限公司——领先的商用车后市场供应链服务商	111
3.1	企业概况	111
3.2	企业内外部发展环境 and 要求	111
3.3	特色领域的具体措施	112
3.3.1	配件流通业务	112
3.3.2	汽配电商业务	113
3.3.3	汽配供应链业务	114
3.3.4	企业信息化建设	115
3.4	企业运作成效	115
3.5	经验启示	116
4	江苏润特航运有限公司——传统水路航运企业转型	117
4.1	企业概况	117
4.2	企业内外部发展环境 and 要求	117
4.3	特色领域的具体措施	118
4.3.1	建立智慧物流供应链一体化管理体系	118
4.3.2	加速与生产企业的深度融合	119
4.3.3	加速与物流企业的深度融合	119
4.3.4	积极向供应链上下游延伸	119
4.3.5	开拓海外业务	120
4.4	企业运作成效	120
4.5	经验启示	120
5	江苏天缘物流集团有限公司——打造线上线下融合发展的农产品供应链	121
5.1	企业概况	121
5.2	企业内外部发展环境 and 要求	122
5.3	企业运作具体举措和做法	122
5.3.1	率先使用高科技技术和工艺	122
5.3.2	采用供应链运营模式	123

5.3.3 实现公司业务智能化运作	123
5.3.4 合作建设国际冷链物流基地项目	124
5.4 企业运作成效	124
5.5 经验启示	125
6 江苏飞力达国际物流股份有限公司——电子信息产业供应链一体化服务平台	126
6.1 企业概况	126
6.2 企业内外部发展环境和要求	126
6.3 电子信息产业供应链一体化服务的创新举措	127
6.3.1 智能化运输平台建设	127
6.3.2 仓储管理系统建设	127
6.3.3 智能关务系统建设	127
6.3.4 数据中心建设	127
6.3.5 电子信息产业物流和产能协同平台建设	127
6.4 企业运作成效	128
6.5 经验启示	128
7 苏州得尔达国际物流有限公司——第四方物流服务模式	129
7.1 企业概况	129
7.2 企业内外部发展环境和要求	129
7.3 创新第四方物流服务模式的具体实施举措和做法	130
7.3.1 培养专业咨询管理团队	130
7.3.2 研发 4PL 产品	130
7.3.3 积极开展 4PL 合作项目	130
7.3.4 不断优化信息化技术	130
7.4 企业运作成效	130
7.5 经验启示	131
8 江苏景瑞农业科技发展有限公司——生鲜农产品供应链	132
8.1 企业概况	132
8.2 企业内外部发展环境和要求	132
8.3 创新生鲜农产品运营模式的具体举措	132
8.3.1 建设种植基地和联营基地	132
8.3.2 探索实践三级冷链物流配送模式	133
8.3.3 打造全程安全追溯系统	133
8.3.4 建立高效流通模式	134
8.3.5 拓展线上发展渠道	134
8.4 企业运行成效	134
8.5 经验启示	135

9 江苏省食品集团有限公司——智能化肉类冷链物流体系	136
9.1 企业概况	136
9.2 企业内外部发展环境和要求	136
9.3 智能化肉类冷链物流体系的具体实施举措和做法	137
9.3.1 构建多层级的区域冷链物流网络	137
9.3.2 建立全程管控信息平台	137
9.4 企业运作成效	138
9.5 经验启示	138
10 江苏汇鸿冷链物流有限公司——打造智慧冷链供应链服务平台	140
10.1 企业概况	140
10.2 企业内外部发展环境和要求	140
10.3 打造智慧冷链供应链服务平台的具体实施举措和做法	141
10.3.1 建设多等级食品冷库	141
10.3.2 提供一体化冷链物流服务	141
10.3.3 构建一体化物流营运信息系统	141
10.4 企业运作成效	142
10.5 经验启示	143
11 无锡天鹏集团有限公司——智能冷库建设	144
11.1 企业概况	144
11.2 企业内外部发展环境和要求	144
11.3 特色领域的具体措施	144
11.3.1 天鹏食品城建设	144
11.3.2 智能冷库建设	145
11.4 企业运作成效	146
11.5 经验启示	146
12 江苏海航国际物流有限公司——全球供应链物流网络	148
12.1 企业概况	148
12.2 企业内外部发展环境和要求	148
12.3 特色领域的具体措施	148
12.3.1 构建全球供应链服务网络	148
12.3.2 吸收国际物流先进经验	149
12.3.3 开发物流信息系统	149
12.4 企业运作成效	150
12.5 经验启示	150

13 苏宁物流集团——打造面向供应链的智慧云仓	152
13.1 企业概况	152
13.2 企业内外部发展环境和要求	152
13.3 特色领域的具体措施	153
13.3.1 苏宁南京云仓项目建设概况	153
13.3.2 苏宁南京云仓项目库内功能模块解析	154
13.3.3 苏宁南京云仓项目仓库控制系统	155
13.4 企业运作成效	156
13.5 经验启示	156

第四篇 多式联运

1 江苏奔牛港务集团有限公司——打造大宗物资物流中心	159
1.1 企业概况	159
1.2 企业内外部发展环境和要求	160
1.3 企业运作的具体实施举措和做法	160
1.3.1 打造“铁公水”多式联运综合物流平台	160
1.3.2 打造服务长三角的生产资料交易中心	161
1.4 企业运作成效	162
1.5 经验启示	162
2 淮安市新港港务有限公司——苏北内河集装箱物流多式联运枢纽	163
2.1 企业概况	163
2.2 企业内外部发展环境和要求	163
2.3 打造苏北内河集装箱的物流枢纽的具体实施举措和做法	164
2.3.1 提升港口基础设施水平	164
2.3.2 构建多式联运物流体系	165
2.3.3 建设内河集装箱运输体系	165
2.3.4 丰富多种集装箱运输形式	166
2.3.5 探索集装箱多式联运单证交换新模式	167
2.3.6 持续推进新港多式联运信息化建设	167
2.3.7 加强港口间战略合作	167
2.4 企业运作成效	167
2.5 经验启示	168
3 连云港港口控股集团——新亚欧大陆桥集装箱多式联运	169
3.1 企业概况	169
3.2 企业内外部发展环境和要求	169