

全球竞争力 培育

杨永胜 著

Global
Competitiveness
Cultivation

新时代中国企业如何
高质量『走出去』

Ways to Enable Chinese Companies to "Go Global" with
Better Performance in the New Era

全球竞争力 培育

杨永胜 著

Global
Competitiveness
Cultivation

新时代中国企业如何
高质量『走出去』

Ways to Enable Chinese Companies to "Go Global" with
Better Performance in the New Era

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

全球竞争力培育：新时代中国企业如何高质量“走出去” / 杨永胜著. —北京：中国人民大学出版社，2019.5
ISBN 978-7-300-26919-1

I. ①全… II. ①杨… III. ①企业竞争 - 国际竞争力 - 研究 - 中国 IV. ① F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 073862 号

全球竞争力培育

——新时代中国企业如何高质量“走出去”

杨永胜 著

Quanqiu Jingzhengli Peiyu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京联兴盛业印刷股份有限公司		
规 格	160mm × 230mm 16 开本	版 次	2019 年 5 月第 1 版
印 张	24.5 插页 2	印 次	2019 年 5 月第 1 次印刷
字 数	331 000	定 价	69.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

改革开放 40 余载，中国企业从弱到强，从“引进来”到“走出去”，从学习到引领，再到跻身世界 500 强，已成为世界经济中的一股强流。今天，面对愈发复杂和不确定的国际格局，以及“一带一路”建设不断深入带来的机遇和挑战，培育能力、超越自我，实现高质量“走出去”，并逐步成长为具有全球竞争力的世界一流企业，是中国企业发展面临的时代主题，也是本书探讨的核心问题。

本书基于作者长期的研究与实践，深入探寻全球竞争力内核，分析世界竞争新格局以及中国“破局之道”，总结改革开放以来中国企业实践的经验智慧和成功方案，解读“一带一路”建设带来的新机遇与挑战，提出放眼全球、夯实基础、增强内力、找准模式、选对路径“五大步骤”，给出高质量“走出去”的行动方案和风险防范措施，旨在为中国企业高质量“走出去”提供决策参考与实践指南，为相关政府机构、研究机构和学者提供研究参考。

杨永胜

管理学博士、教授级高级经济师、高级工程师，国务院政府特殊津贴专家。北京大学高级管理教育中心校外导师，中国大连高级经理学院客座教授。

现任中国通号集团董事、党委副书记，中国通号集团党校校长，中国通号股份执行董事、党委副书记。曾任中国城乡投资控股集团董事长、党委书记；中国路桥工程有限公司党委书记、副董事长；中国交通建设集团党委委员、党委组织部部长、人力资源部总经理，中国交通建设集团党校执行副校长，中国交通建设集团管理学院执行副院长；中国电力建设集团总经理工作部副主任。

代表作：《从竞争力到核心竞争力——中国企业集团国际化的理论与实践》。

策划编辑：丁 一 于 波

责任编辑：谷广阔 胡志敏

营销编辑：曾 晟 李 伟

封面设计：好书坊

13947088812

《全球竞争力培育》一书既探讨中国企业“走出去”的思路、方法、路径，也分析中国企业和中国企业家的价值关怀，同时坚持马克思主义立场、立足中国特色，可以看出永胜同志思考的深度和广度。这是一种难能可贵的精神，也是中国企业和中国企业家所需要的精神。只有革故鼎新、守正出新，把精神和勇气化为开拓创新的行动，中国企业才能成为具有全球竞争力的世界一流企业，中国特色社会主义市场经济体制下的企业发展道路、理论、制度、文化才能呈现出更加蓬勃的生命力。

何毅亭

第十三届全国人民代表大会社会建设委员会主任委员
中共中央党校（国家行政学院）分管日常工作的副校（院）长

打造全球竞争力是企业的永恒主题。在信息网络时代，世界变得越来越小，国家间融入越来越深、依赖越来越紧，企业间竞争越来越激烈。科技的突飞猛进使企业的产品、生产方式、经营方式以及企业业态等的稳定期越来越短，这必将导致企业间竞争方式、竞争条件甚至核心竞争力的不断调整与改变。中国企业的国际化才刚刚开始，就整体而言，还是个“小学生”，但当今的国际市场及竞争态势又要求中国企业的国际化能力要尽快“大学毕业”。“一带一路”为中国企业国际化、打造全球竞争力提供了良好的契机和舞台。中国企业要深耕“一带一路”，在实践中磨炼，在磨炼中成长。《全球竞争力培育》一书对“一带一路”建设带来的机遇与挑战有很好的论述。

企业全球竞争力是个理论问题，但本质上是个实践问题。本书作者是在中央企业改革发展实践中成长起来的新一代企业家，对中国企业改革发展实践有切身体验。他从实践角度把中国企业的发展壮大放在中国改革开放和世界格局调整的大背景下，深入认识和总结企业发展的客观规律，研究企业全球竞争力的培育与建设。这也是《全球竞争力培育》一书的特点和值得重点关注之处。冀望本书的出版能对中国企业打造全球竞争力有所借鉴、有所启迪。

傅成玉

政协第十二届全国委员会常务委员

中国石油化工集团有限公司原董事长

“和平与发展”是新时代的世界主题，需要国际社会的共同努力。构建人类命运共同体将使中国与世界的关系迈入新的境界。在此大趋势下，中国企业如何努力陶铸自身？如何培育全球竞争力，攀登世界一流高峰？如何适应新一轮全球经济结构调整和产业分工，并为国际大协作做出新贡献？如何在“走出去”的过程中得到外界的欢迎，赢得普遍的尊重？本书作者经长期潜心研究和亲身实践，以高度的使命感和独特的新视野，站在理论和实践结合的高点回答了上述问题。本书所论所述，紧扣时代主题、切中时代脉搏、点中时代要害，开出了高质量“走出去”的良方，值得所有企业家、经营者和经济领域的研究者、管理者、决策者参考与借鉴。

金立群

亚洲基础设施投资银行行长、董事会主席

如何培育全球竞争力是一道世界性难题。永胜同志作为年轻一代企业家，在相关领域所做的理论与实践工作可谓非常扎实，不仅提出了深刻的认知方法，还给出了具体的解决方案。这些成果，对于今天正处于全球竞争力培育探索阶段的中国企业来说，显得弥足珍贵。期待新书能够早日传播大江南北、惠及各方企业，开启美好的未来！

宋志平

中国建材集团有限公司党委书记、董事长

中国企业改革与发展研究会会长

“走出去”简单，站稳脚跟很难。如何把握“一带一路”建设所带来的难得历史机遇，如何更高水平、更高质量“走出去”，值得每位企业家深思。本书作者对中国企业“走出去”思路、方法、路径的分析，是源于40年来中国企业实践经验总结的研究成果，是基于当前国内外环境的深度剖析，对中国企业参与全球竞争具有参考价值，对中国企业更稳、更顺、更快、更远地“走出去”具有指导意义。

刘永好

新希望集团有限公司董事长，中国百名“改革先锋”之一

永胜同志的著作紧紧围绕新时代中国企业全球竞争力培育，深刻把握世界竞争新格局，高度总结提炼40年来中国企业迈向国际化的伟大实践，系统阐述新时代中国企业高质量“走出去”的路径与实务，既是中国企业“走出去”的最新理论成果，也是中国企业国际化经营能力全面提升的实操宝典。

宋海良

中国交通建设集团有限公司总经理，管理学博士

企业强则国家强。培育一批具有全球竞争力的世界一流企业，是我国实现“从站起来到富起来再到强起来”必须完成的使命。永胜博士近年来一直关注中国企业“走出去”和全球竞争力等问题，已经出版了多部著作。《全球竞争力培育》是其新著。作者从全球竞争力的相关基础理论出发，结合中国企业“走出去”的实践，研究了世界竞争新格局下中国企业如何更好地提升认识、增强能力、防范风险，并最终成为具有全球竞争力的世界一流企业等诸多重要问题，既有深入的理论分析，也有精彩的典型实践。

赵昌文

国务院发展研究中心研究员、产业经济研究部部长

《中国金融学》主编

《全球竞争力培育》一书最吸引我的是：一位务实的国有企业的企业家将实践中遇到的问题上升到理论，并从中寻找出规律，其高价值成果既有理论高度又有实践深度，既有宏观鸟瞰又有微观透视，既立足国内当前经济形势又着眼国际未来竞争格局，不仅走向了基础理论和应用理论研究的高位，还是一部接地气、有特色、重实效而又充满本土情怀与国际视野的佳作。其本身也是讲好中国故事、彰显中国力量、展示中国形象的载体！

陈文玲

中国国际经济交流中心总经济师、教授

国务院研究室综合司原司长

站在改革开放 40 年的新起点上，随着“一带一路”建设深入推进，我国对外开放更加强调提高质量、效率和效益，更加注重培养具有全球竞争力的国际化企业。永胜同志所著《全球竞争力培育》一书为中国企业提升全球竞争力提供了分析框架、学习指南和案例素材。

黄 勇

国家发展和改革委员会国际合作中心主任、博士

中国企业“走出去”，参与到全球市场格局中，需要拥有全新竞争力要素。本书总结出六要素：管理科学、突出的核心竞争力、受到社会广泛尊重、独特的管理思想与优秀的企业文化、超强的执行力、引领行业趋势。这六要素同样是中国企业迈向全球市场的内在驱动力量。

陈春花

北京大学王宽诚讲席教授，国家发展研究院 BiMBA 商学院院长

改革开放 40 年来，中国经济创造了举世瞩目的成就，富有中国特色的企业管理思想与模式也日渐成熟。但总体上，我们在经济管理学科方面尚未形成具有世界影响力的理论成果，尤其缺乏宏观与微观相结合、理论与实践相结合的跨界与深度研究。令人欣慰的是，永胜博士所著《全球竞争力培育》立足本土、心怀未来，在中国特色企业管理思想与模式、中国企业领先之道、中国企业“走出去”模式与路径、“走出去”风险及对策等方面进行了深入探究，颇有建树，在研究方法、研究内容等方面都有突破，是该领域屈指可数的“实践派”研究成果典范，对中国经济管理学科学发展具有较大促进作用，更是新时代中国企业“走出去”必备的参考书，而且对推动中国经济高质量发展也具有一定的启示意义。

郑新业

中国人民大学应用经济学院院长、教授

永胜博士所著《全球竞争力培育》是其《从竞争力到核心竞争力》一书的姊妹篇。如果说《从竞争力到核心竞争力》是我国行业龙头企业竞争力跨区跨境成长的明晰路线图,《全球竞争力培育》则是我国行业龙头骨干企业竞争力跨区跨境内生,成长为国之重器的战略教学参考书,非常值得一读。

曹和平

北京大学经济学院教授,数字中国研究院副院长

改革开放40年来,中国涌现出一大批具有全球竞争力的企业,谱写了中国企业国际化的光辉篇章。在这个背景下,永胜博士所著《全球竞争力培育》应运而生。本书很好地总结了40年来中国企业的国际化发展历程,系统梳理了中国企业“走出去”的发展模式与经验教训,是一部理论联系实际、开拓创新而又务实传承、高度凝练的著作,为新时代中国企业如何培育全球竞争力并打造一流的国际化企业提供了系统性的学习模板。

杨百寅

清华大学经济管理学院伟创力讲席教授,领导力与组织管理系系主任

当世界中心正在发生转移的时候，不同国家和企业的全球化视野也会经历微妙而重要的变化。当前，中国企业的国际化进程正面临一轮新的挑战，这些挑战多来自那些在位发达国家和在位全球企业反全球化的逆流。永胜博士的这本新著适逢其时，切中肯綮，从思维、格局、能力、模式、路径、风险等角度探析了中国企业如何应对全球化的新环境，指出了新形势下高质量“走出去”的方略与道路。

井润田

上海交通大学安泰经济与管理学院教授，教育部青年长江学者

本书以“百年未有之大变局”为时空背景，以中国企业国际化经营为学科范畴，以培育中国的世界一流企业为研究目标，重点论述了全球竞争力的六大构成要素，提出了新时代“走出去”所需要的能力再造，指出融入“一带一路”共赢发展是中国企业国际化经营的最优途径，阐释了弘扬企业家精神、坚定“四个自信”和“五大发展理念”对于中国企业培育全球竞争力的重要作用。永胜博士作为国有企业管理者，较之学者著述，在书中融入了更多的切身实践、经验、感悟甚至情感，所思所想所言更加贴近企业，更加接地气。本书可作为指导中国企业国际化经营的参考书，也可作为专家学者研究中国企业“走出去”和“一带一路”实践的一手素材。

董大海

中国大连高级经理学院常务副院长、教授

提升全球竞争力是中国企业在新时代面临的重大课题，对于如何在“一带一路”实践中“走出去”、走得稳、走得好，在更高层次的开放格局中成为真正意义上的全球化企业，在与国外企业竞争中重新定义并打造世界一流企业，永胜同志的《全球竞争力培育》一书给出了极具参考价值的答案。

郑金洲

中国浦东干部学院副院长、教授

中国企业如何“走出去”高质量发展，是构建人类命运共同体的重要内容和难得机遇，作者以心系家国、情牵天下的情怀，求真务实、勇于创新的精神，从历史到未来、从国内到国外、从宏观到微观、从战略到战术、从理论到实践，系统而全面、深刻又透彻地阐述了培育全球竞争力的战略思维、运作法则和能力建设，值得相关领域的研究者、实践者、决策者认真研读。

陆红军

上海国际金融学院院长、教授

世界处在大发展大变革大调整之中，正迎来百年未有之大变局。从经济发展来看，一方面，新的科技革命和产业革命正在推动世界经济持续发展，对人类生产和生活产生重大影响；另一方面，全球化深入发展促进了国际贸易大繁荣、投资大便利、技术大发展，进而对全球政治格局演变和人类社会发展产生深远影响。

企业无疑是这个大发展大变革大调整历史进程中的重要角色。

全球化演进的 500 年来，企业整合配置资本、技术、劳动力等各种生产要素，推动商品、服务、货币在世界越来越大的范围内流动，形成全球性的产业链、供应链、价值链，塑造着国际格局、社会面貌、个体生活。企业究竟有多大的影响？根据《财富》2018 年世界 500 强的数据，排名第一的沃尔玛 2017 年营业收入超过 5 000 亿美元，略高于同一年比利时的 GDP，超过了世界上 160 多个国家和地区当年的地区生产总值；排名最后一位的企业 2017 年营业收入达到 236 亿美元，相当于巴布亚新几内亚当年的 GDP，超过了世界上 80 多个国家和地区当年的地区生产总值；世界 500 强中利润最高的苹果公司 2017 年度利润接近 500 亿美元，和斯洛文尼亚当年的 GDP 相当，超过了世界上近 110 个国家

和地区当年的地区生产总值。这些大公司的影响，几乎浸入到世界每个角落。

在全球化演进的这 500 多年中，中国从经济科技全球领先到逐渐落后，错过了一轮又一轮科技革命和产业革命，丧失了一次又一次重要发展机遇。40 年前，我们抓住加快发展的有利时机，以摸着石头过河的勇气和杀出一条血路的决心实行改革开放，使中国在落后世界现代化进程一个多世纪后大步赶上了现代化最新浪潮。伴随着中国特色社会主义发展和改革开放，中国企业的集体崛起成为过去 20 年来世界经济舞台上的壮观景象。同样以世界 500 强的数据为例，2018 年上榜中国企业达 120 家，基本追平美国上榜企业总数（126 家）。同时，中国企业有的掌握了核心技术，有的在世界上形成了领先优势，还有的在新的技术进步中发挥引领作用。所有这些企业，都在更好地服务中国人民，也在更好地服务世界人民。

我们分析一系列数据，就是要找到这些数据背后的逻辑；我们分析企业在舞台上的角色，就是要获悉企业如何产生价值。中国企业站在了世界舞台上，它们发展的土壤是不断发展的中国特色社会主义。从社会主义计划经济到社会主义市场经济、“有效市场”和“有为政府”统一，从单一的公有制经济到公有制为主体、多种所有制经济共同发展，从按劳分配到按劳分配为主体、多种分配方式并存，这是一条不断探索、不断创新之路。在这条道路上形成和完善了社会主义市场经济理论，构建了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，塑造了以民族精神和时代精神为核心的中国文化。

党的十九大明确提出，要培育具有全球竞争力的世界一流企业。沿着这条道路，中国企业继续集体崛起将成为未来 30 年世界经济舞台上的壮观景象。与之前相比，这一景象背后的逻辑必然大不相同。中国企业规模继续扩大，但重点是增强核心竞争力，不断做强做优；中国企业继续保持增长，但重点是以供给侧结构性改革推动高质量发展；中国企业继续立足国内市场，但重点是优化全球布局 and 全球资源配置；中国企业全球发展遵循