



味 的 人

邱伟杰 著



四川文艺出版社

味 的 人

邱伟杰 著



四川文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

味的人 / 邱伟杰著. — 2版. — 成都: 四川文艺出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5411-5401-0

I. ①味… II. ①邱… III. ①散文集—中国—当代 IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第067392号

WEI DE REN

味的人

邱伟杰 著

责任编辑 燕啸波
封面设计 叶 茂
内文设计 叶 茂
责任校对 蓝 海
责任印制 崔 娜

出版发行 四川文艺出版社 (成都市槐树街2号)
网 址 www.scwys.com
电 话 028-86259287 (发行部) 028-86259303 (编辑部)
传 真 028-86259306

邮购地址 成都市槐树街2号四川文艺出版社邮购部 610031
排 版 四川最近文化传播有限公司
印 刷 成都东江印务有限公司
成品尺寸 130mm × 184mm 开 本 32开
印 张 7 字 数 90千
版 次 2019年4月第二版 印 次 2019年4月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5411-5401-0
定 价 46.00元

版权所有·侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系更换。028-86259301

目录

自序 味啊！ / 001

第一章 刻面的宝石 / 005

每一个刻面与另一个刻面相互辉映对照，刻面与刻面折射，便将光的能量加强放大，呈现出一种统一而璀璨的炫亮。通过复杂而达到的炫亮，尽管看起来是一眼亮的，但只要多停留一秒，便会陷入那众多光芒中折射闪烁的一幅幅刻面。这样的钻石，不是将我们常说的一眼亮美人和耐看型美人的优势集于一身吗？

第二章 人生艺术 / 037

当你以人生艺术的思维角度，重新观察一遍自己的过去、现在，实际上就获得了一次重新梳理人生价值的绝妙机会。也

许正是曾经的某样失去，成就了你今天耀眼的得到；而往昔那短暂的得到，却带来了人生永远的错失。当你把自己切换成艺术家的角色，并用完成艺术作品的方式来面对人生时，你一定会找到许多曾经错过的美。

第三章 情趣探源 / 071

当然，你不能止步于发现自己的缺失，并认账感恩便足矣。人在获得情趣后，还需要在维持有限性的感恩中去滋养情趣。情趣，仍然需要成长，前进。我们要让情趣生长繁茂，斑斓绽放。未来社会，将是在承认有限性的态度中谋求发展，而不是疯狂的欲望喷射，耗尽本钱，耗尽我们所处的环境中的资源。杀鸡取卵的时代过去了，快乐且长久快乐的价值观，才是理想的追求。

第四章 欲望的回归 / 105

当你关注到不满的欲望，试图战胜自身的羞怯、无能、烦恼时，你放大了欲望的无限性，忽视了自己天性的不足。

胆怯、害羞、懦弱是随生命一起降临的天性。人人都是英雄了，英雄还怎会值得歌颂？只有当我们的天性本能，被外部社会阻碍时，才需要抗争。人的战争是由内抗外，抗社会绑架，抗“非我”的。克里希那穆提说，对欲望不理解，人就永远不能从桎梏和恐惧中解脱出来。如果你摧毁了你的欲望，可能你也摧毁了你的生活。如果你扭曲它，压制它，你摧毁的可能是非凡之美。

第五章 走出困境 / 141

人生如逆旅，我亦是行人。人生在世，不长不短，日子时而快，有时却又慢。人的悲欢不一样，体验也有万万种，但它们终归都是有限的，是暂时的。

第六章 体味，不断地体味 / 177

美、味，不是灵魂和肉体脱节的对立，是基于生命具体质料的实在存在。美，是要通过物质呈现的。味，也需要通过人的生命作为载体来承接。

味啊！ 自序

在老家浙江，不管你做什么，人们总会习惯性地问一句：“味否？”这里的“味”在我乡音中读作“Fi”（四声）。问味否，就是问你快乐吗，舒服否。你可以用“味么味么”（快乐极了）、“有点味的”（有点快乐）、“哈农味”（特别快乐）等等不同程度的“味”来做回答。其实，在长达几十年的过去，我一直没能

找出“Fi”所对应的汉字。幸得前几年有缘结识一位语言学家同乡，才终于知道“Fi”这个音，说的是汉字的“味”。

味，滋味也，就是味道。我们吃肉咸，吃橙子甜，或是闻橙皮香，都是味道。这是味的第一层意思，质料层面的，即滋味。第二，就是趣味，情趣，即人的审美倾向，也就是事物属性层面的。还有一层意思，是关于审美活动的，即体验，体味。

滋味，趣味，体味，构成了味的三个层次。

那么，这本《味的人》与上一本《美的人》有什么关系呢？归根结底，还是离不开美。美是品质的静态分析，味是美的动态分析。所以，味是美的生发，是美的更高层面。如果说《美的人》是一本关于人体美的书，那么《味的人》则是一本关于人生美的书。

季路问孔子什么是死，孔子说：“未知生，焉知死？”这话是说，如果你不知道究竟什么是生，那又怎

么能够知道什么是死呢？既然死是生的一部分，生又何尝不是死的一部分呢？在我们有限的人生时间中，我们到底该如何寻到和达到“人生美”呢？

吃一碗小馄饨解馋，喝一碗烧酒壮胆。零落在人生时境中的点滴快乐与幸福，汇成了我们全部人生的美好。什么是快乐？字典解释为感到高兴或满意，医学上称此为人类的一种精神愉悦，是一种舒服的状态，现代还有人说快乐是成功的副产品……关于快乐和获得快乐的指南星罗棋布，仿佛快乐和幸福成了一种人生试卷的评分。

除却我用来生长成人的那些年岁，其余我都交给了美。从发掘美、展现美，到认识美、言说美，我历经几十年不弃地体会累积，到现在总算可以说是略有心得。看来，对美的追寻和探索，便是我的趣味所在，既予我浩繁的缤纷滋味，又让我进入了人生之体味，味么味么！

你到底快乐吗？能不能更快乐？本书并非要给你们答案，而是将我之所思分享出来，给诸位铺陈多种路径，为大家解惑人生之味提供些许参考，是以大乐！

味啊！味味死！

第一章

刻面的宝石

钻石原先是蛋面的，红宝石也是蛋面的。这些璀璨的宝石，都是从蛋面到刻面，再到今天精准切割的八心八箭，甚至更多的几十种不同的刻面。为什么宝石会从单一的蛋面，走向璀璨缤纷的刻面呢？都是为了不断发现价值。人生其实就是从蛋面到刻面的过程。粗放潦草的人生就是蛋面，混沌得很，无外乎吃饱睡足，考试过关。但丰富的人生，就开始有刻面，有对品质的要求和需要。如何发现价值的多面性，就好比宝石以刻面去闪

射光泽。

人类对珠宝的热爱，一定早于宝石学的诞生。钻石，又叫金刚石，摩氏硬度为10，是世界已知物质中最坚硬的，也是所有宝石中硬度最高的。钻石一词的英文“adamas”源自希腊语“αντάμα”，意为不可战胜，坚硬无比。古希腊人认为钻石是众神的眼泪，还有人认为它是流星陨落到地球上的碎片。在梵文中，钻石的意思是雷电。一直以来，人们都相信钻石具有通神的超能力，能够避除邪魔。我们的先人还认为钻石会生小钻石，连17世纪著名的英国化学家罗伯特·波义耳（R.Boyle，1627—1691）也曾表示认同这一观点。

世界历史上第一家广告公司智威汤逊在20世纪30年代末，成功书写了一句至今难以撼动的经典广告语：“A diamond is forever”。也许你并不认得这句话，但“钻石恒久远，一颗永流传”一定是一句你不知自己何时听说，却已然在脑海中存在的话。据说，

这句被当作世界经典营销典范的中文翻译，是戴比尔斯公司通过香港的奥美广告公司征集译文，经过将近半年的不断甄选而最终敲定的。谁能想到，经过短短几十年时间，钻石成为我们确定婚约、象征爱情的信物。以钻石作为矢志不渝的爱情寄托，并非我们亘古沿袭的传统，是通过一句对钻石硬度、恒定性进行放大的广告语，重新建立的新习惯。我提这件逸事，并非意在夸赞其营销与推广的成功，而是告诉大家，我们正是通过这句把钻石与爱情强行对等的广告语，才普遍开始了与钻石遭遇的命运。

抛开色度与净度，所有人想到钻石，首先就是它的光芒。而钻石之所以呈现出我们今日所见的亮闪，得归功于20世纪70年代一位日本商人的偶然发现。这位日本商人在销售普通圆钻的过程中，恰好发现其中有一些切割极好的圆钻在专门观测钻石的切工镜下，正面能看出八个箭头，从反面看，则呈现出八颗闪光的心。这一

发现经后来大量的数据总结，明确表明只要普通圆钻的切工落入某一范围，就可以呈现出标准的八心八箭的图案。偶然的美的瞬间，成就了八心八箭切割法走向大众的必然。尽管钻石在色度、净度上的差异分级异常严格，但谁也无法阻拦经过完美切割后的钻石所闪烁出的光华。

人生同理。美亦同理。除了自觉，也常常会有偶然的他觉在影响着我们的判断。这些偶然，也许恰好示意着一些血脉根性中的必然。

一颗钻石通过精准的八心八箭切割，产生出炫丽夺目的火彩。雪白的底子，射出斑驳陆离的彩光，是人生刻面化将收获的至高妙处。一个素净的美人，倘还会歌咏，精通诗韵，或是善茶能言，怎不令人层峦深陷，惊异叹绝！

有关美的千面性，在我的上一本书《美的人》中谈

过，在此再简单总结一下。《美的人》，核心思想是本来美，即人生来就是美的人。但本来美并不意味着本来就美，什么都无须再做了。本来美是一颗天赋的种子，种子需要浇灌培植，需要成长，这就是美的成长。大千世界，芸芸众生，从不曾有两朵相同的花，也不会有全然一样的人。所以，本来美是有差异的，千人千面，迥然不同。

首先，上天本来就赋予你一种美的根性，或是梅花，或是兰花，或是樱花。但本来美绝不仅仅局限于此。如果你是梅花，那么梅花之性就是你最优势的一面。而人类与生俱来的复杂性，决定了你除去最优势，一定还有亚优势、次优势、次次优势等等。作为梅花，你定然与兰花不同一格，但你的根性中，或许也有兰花性，只是它不是你最优势的部分。当然，还原出自己最优势的本来美，已经往收获美的结果走出了关键的一步，但如果你只专注于自己最优势的部分，那么那些依