

网络与新媒体 概论

郭 栋◎编著

WANGLUO YU
XINMEITI
GAILUN



陕西师范大学出版总社

网络与新媒体 概论

郭 栋◎编著

WANGLUO YU
XINMEITI
GAILUN



陕西师范大学出版总社

图书代号: JC18N1631

图书在版编目 (CIP) 数据

网络与新媒体概论 / 郭栋编著. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2018. 12
ISBN 978-7-5695-0285-5

I. ①网… II. ①郭… III. ①计算机网络—传播媒介—教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 240074 号

网络与新媒体概论

郭 栋 编著

责任编辑 / 张建明 宋英杰

责任校对 / 刘 荣

封面设计 / 鼎新设计

出版发行 / 陕西师范大学出版总社

(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

经 销 / 新华书店

印 刷 / 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19.75

字 数 / 334 千

版 次 / 2018 年 12 月第 1 版

印 次 / 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5695-0285-5

定 价 / 39.80 元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题, 请与本社营销部联系调换。

电话: (029) 85307864 85303622 (传真)

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 人类交往中的五种媒介	(2)
第二节 网络权力	(9)
第三节 新技术的发展	(13)
第二章 互联网的发展进程	(19)
第一节 互联网的发展历史	(19)
第二节 理解互联网的维度	(32)
第三节 互联网在传播中的应用	(43)
第三章 新媒体	(51)
第一节 新媒体的主要类型	(52)
第二节 新媒体的主要特征	(58)
第三节 媒介生态改变	(64)
第四章 社交媒介传播	(73)
第一节 社交媒介传播理论	(73)
第二节 社交媒介的发展历史	(85)
第三节 社交媒介的传播实践	(93)
第五章 网络传播中的用户	(101)
第一节 移动互联网用户	(102)
第二节 从受众到用户	(107)
第三节 传播的小众化	(115)

第六章 大数据	(120)
第一节 大数据的发展	(121)
第二节 大数据对新闻业的影响	(128)
第七章 人工智能与信息传播	(137)
第一节 传媒智能化	(137)
第二节 人工智能与新闻生产	(145)
第三节 算法推荐	(156)
第八章 网络新闻传播	(162)
第一节 网络新闻生产与传播	(163)
第二节 我国网络新闻的发展历程	(170)
第三节 网络媒体的构成	(177)
第四节 网络新闻中的把关	(179)
第九章 网络舆情	(184)
第一节 概念、特征与发展阶段	(185)
第二节 传播渠道与传播源	(192)
第三节 网络舆情的应对	(198)
第十章 新媒体营销	(206)
第一节 特点与策略	(206)
第二节 “双微”中的营销	(210)
第十一章 网络思潮与社会运动	(223)
第一节 新媒体与网络思潮	(223)
第二节 新社会运动与新媒体	(229)
第十二章 互联网与青年文化	(240)
第一节 网络中的青年文化	(241)
第二节 青年文化的类型	(245)
第三节 青年文化的社交媒介传播	(251)

第十三章	互联网治理	(257)
第一节	互联网治理的进程	(258)
第二节	互联网监管现状	(264)
第十四章	新媒介传播伦理和素养	(272)
第一节	新媒介传播伦理	(272)
第二节	网络新闻伦理	(275)
第三节	新媒介与青年文化伦理	(278)
第四节	新媒介伦理建构	(283)
第五节	新媒介素养	(286)
参考文献	(294)
后 记	(309)

第一章 绪 论

施拉姆有个著名的“最后7分钟”观点认为，如果把人类历史的100万年假设为一天，那么这一天中，人类文明的进展如下：

晚9点33分（10万年前），出现了原始语言；晚11点（4万年前），出现了正式语言；晚11点53分（3500年前），出现了文字；午夜前46秒（1450年），古登堡发明了近代印刷术；午夜前5秒（1926年），电视首次公开展出；午夜前3秒，电子计算机（1946年）、晶体管（1947年）、人造卫星（1957年）问世。

施拉姆认为：“在人类传播史上几乎全部是空白，一切重大的发展都集中在这一天的最后7分钟。”^①

在人类历史发展的历程中，出现过五次传播革命，当下互联网媒介的迅猛发展即属于第五次传播革命的范畴：国家对信息的垄断被打破，社会权力被重构，社会、个人与国家的博弈能力大幅提升，形成了全新的传播生态和政治生态，人类从数字化生存向网络化生存转变，媒体组织结构和生产方式正在分子化，传播权力回到公民手上，出现了新一轮的技术革命，这一切发生在施拉姆七分钟理论中的最后三秒钟。

技术指运用科学知识，以一种可以复制的方式，来详述做事情的方法，信息技术包括微电子、电脑（硬件和软件）、电信、广播以及光电汇合而成的整套技术。当前的技术革命指互联网技术贯穿了人类活动的所

^① 西门柳上、马国良、刘青华：《正在爆发的互联网革命》，机械工业出版社，2010，第3页。

场域、不是一种外来冲击，而是涉及了所有活动的方方面面。与其他革命不同的是，现在所经历革命的变迁核心，是信息处理与沟通的技术。当前技术革命的特征，是如何将这些知识与信息应用在知识生产和信息处理与沟通的设施上。^①

第一节 人类交往中的五种媒介

文字突破了时空的限制，能保证信息不被扭曲、变形、重组、丢失。结绳记事时代的结束标志着人类社会由野蛮时代迈向文明时代。“语言是文化的集体面具。诗人首先关注的，是它疏导感知的资源和力量。有了语言，诗人就带上了集体的面具。他就像操纵木偶那样地使用语言。”^②

一、语言媒介

第一次影响力较大的传播媒介是文字。由于语言转瞬即逝，因而具有很强的地域色彩。世界上不同国家或地区的语言不同，形成了不同的地域习惯和文化传统。语言传播和巴比塔的传说密切关联：古时候，天下都说一种语言，挪亚方舟建好后，人们在迁徙时，来到一个叫是那的地方，计划修建一座高耸入云、直达天庭的塔，以显示人类团结的智慧与力量。塔很快就破土开工，且越建越高。为了惩罚世人的骄傲，人们的情感交流被上天扰乱，出现障碍，误解、猜测不断产生，因此无法继续合作，建造通天塔的工程也就此荒废，后人把这个故事中的塔称为“巴比塔”，“巴比塔”造成不同民族、不同国家交往的障碍。但这种障碍被人类发明的媒介一次次突破，今天的互联网把全球密切地联系在一起。^③

^① [美] 曼纽尔·卡斯特：《网络社会的崛起》，夏铸九等译，社会科学文献出版社，2001，第34—36页。

^② [加] 埃立克安·麦克卢汉、[加] 弗兰克·泰格龙：《麦克卢汉精粹》，何道宽译，南京大学出版社，2000，第425页。

^③ 张冠文：《互联网交往形态的演化——媒介环境学的技术文化史视角》，博士学位论文，山东大学历史文化学院，2013，第36页。

二、文字媒介

从语言到文字发明的发展道路并不是一条直线。在论述文字发明的著作中，比较流行的观点是：在语言和文字之间经历了其他原始记事方法、图画记事以及文字。大概可以用如下公式：个人记号——帮助记忆的表意符号——图画文字、象形文字。施拉姆说：“文字的发明在当时也许被认为是理所当然的事，但回想起来则似乎是历史上震撼地球的大事之一。这一发明使得有可能携带信息越过地球的曲线，带到比讲话的人的声音能传到的或烽火信号或旗帜或标识能被看到的或鼓声能被听到的更远的地方。”^①对于信息传播而言，文字的出现是一个里程碑式事件，信息借此得以保存，在传播的过程中不会失真，传播的距离和范围大为延展。但在前现代社会，文字传播的劣势也很明显，受制于大众的教育水平，文字传播的范围小，成本也高。

三、印刷媒介

中国人在公元704—751年间发明了印刷术，第一本印制的图书《金刚经》出现于868年。1401—1408年间，毕昇发明了活字印刷，但是技术推广缓慢，和汉字的复杂性有关。德国铁匠古登堡出生于德国莱茵河畔，1440年前后，经过几年的秘密实验，古登堡掌握了系统性复制长篇文字所需的所有元素。第一个元素是活字：用金属铸造而成的字母排列出单字、字行，进而是整篇书页。第二个元素是油墨，这种油墨比墨水粘，能牢牢粘在铅字上。第三个元素使古登堡的发明千古留名，为了把沾满油墨的铅字平均压在纸上，古登堡对螺旋压床改造。一旦排好一页纸的字，古登堡的机器一天就能复制出好几百页，比手工抄录快100倍。三个人使用一部印刷机工作三个月，可以印出300册书，这么多书要是用手工抄录，需要三个抄写人一辈子的时间。古登堡印刷机印出的第一部著作是拉丁文版本的《圣经》，共印了180册，在1455年出版前就被订购一空。虽然印刷机是古登堡发明的，但是成功把它用于商业生产的，是他的同事。印刷术的

^① [美] 威尔伯·施拉姆，[美] 威廉·波特：《传播学概论》陈亮、周立方、李启译，新华出版社，1984，第14页。

传播和宗教争端导致许多懂印刷术的人逃亡到外地。到了1471年，欧洲的大城市都建立了印刷厂。印刷机的数量迅速增加，到1500年，大约1000架印刷机在欧洲的250个大小城镇轰鸣，总共印出大约1000万册图书。^①

古登堡发明铅活字和手压印制设备的重大意义在于它首先在欧洲运用和推广了印刷术，使信息的机械化生产和文字信息的批量复制成为可能，促进了书籍的廉价化，为近代报刊的诞生奠定了基础，使历史从中世纪发展到近代。这期间，能够阅读的大众日益增多，导致思想的广泛传播，推动了哲学与科技的变革，产生新的政治、经济、社会 and 宗教制度。

印刷术使信息的传播速度加快，传播规模前所未有的扩大，中古社会中的知识垄断被打破，引发宗教革命和启蒙运动，宛如中世纪漫长黑夜里的一颗明星。印刷术还掀起大众传播时代来临的序幕，封建制度走向没落，资本主义作为一种新型的生产制度诞生。在印刷时代，国家容易形成政府舆论本位、对民众造成沉默的螺旋效应，而在网络时代，自由出版、匿名发表促使舆论本位分散而不定，社会对舆论的控制力与日俱增。^②

四、电子媒介

电子技术最重要的贡献是使跨越时空的实时远距离交往成为现实。电子技术的出现，摆脱了印刷时代的物质束缚，带领人类社会进入电子时代。

1837年，美国人塞缪尔·莫尔斯发明了第一台电报机。

1844年，美国第一条电报线开通时，莫尔斯从华盛顿巴尔的摩发出了第一封电报，从此，人类的信息传播时间进入以“秒”为单位计量的时期。

1895年，在莫尔斯、贝尔、赫兹的三大发明的基础上，俄国人波波夫、意大利人马可尼先后成功完成了无线电的通讯试验，为广播电视的问

① [英] 汤姆·斯丹迪奇：《从莎草纸到互联网：社交媒体2000年》，林华译，中信出版社，2015，第75—77页。

② 杜逸飞：《最好的时代，最坏的时代（代译序）》，载 [英] 安德鲁·查德威克：《互联网政治学：国家、公民与新传播技术》，任孟山译，华夏出版社，2010年，序005页。

世奠定了基础。^①

作为一种新型传播技术，电报最初供航海使用，是电子媒介的先驱，主要解决长距离即时点对点传播。其影响表现在，使大规模贸易、大兵团作战成为可能，引发政治、经济、军事各领域剧变。电报技术的出现给通讯社的建立和发展带来福音，成为现代通讯社发展的助推器。1850年，路透社在德国亚琛创办（次年迁往英国伦敦）。电报取代了信鸽，在德国与比利时之间传递信息，从此开启通讯社的辉煌时代。这是电报对传媒业最为直接的贡献。^②但是电报介入下的新闻报道不再情文并茂，倾向明显，而是以简单干脆的文体（即电报体）陈述事实，按重要性的大小顺序排列——所谓的倒金字塔体。好处是可以在任何报纸上刊载，无论其政治倾向如何。这种电报式的新体裁影响到了公共演说，简短的讲话开始流行。同时，电报加快了新闻传播的速度，了解外国新闻因此更加容易。速度就是一切；报纸把时间看得比什么都重要，因而牺牲了报道的深度，有人认为，这种对速度的痴迷不仅不可取，而且是危险的。^③20世纪30年代，电报的地位与今天的互联网相当，当时也有人认为电报会变革政治和商业的实践，引发一系列新的犯罪形式，海量的信息会让人们无所适从等。



知识链接：电报也有一定的生命周期

2004年荷兰的电报服务停止。

2006年1月27日起美国最大的电报公司西联电报公司（Western Union telegram）终止所有电报服务。

2008年5月1日泰国电报技术走入历……

2013年7月14日印度国有电信有限公司终止电报业务。

2015年7月，整个上海仅剩1家营业厅可发电报，每月仅发10份电报。

^① 张冠文：《互联网交往形态的演化——媒介环境学的技术文化史视角》，博士学位论文，山东大学历史文化学院，2013，第40—41页。

^② 郑保卫、叶俊：《从印刷、电报到互联网——论马克思主义媒介技术观的历史演变》，《新闻大学》2016年第2期。

^③ [英] 汤姆·斯丹迪奇：《从莎草纸到互联网：社交媒体2000年》，林华译，中信出版社，2015，第269—270页。

2015年3月,西安钟楼、含光路等多个邮局已经取消电报业务。

电话、BP机等是20世纪下半叶相继出现的电子传播媒介,20世纪90年代购买BP机,一台普通的数字机1000多元,随后逐渐出现大哥大、小灵通、手机等。最短命的传播媒介或许就是BP机,流行没几年就被移动电话取代。麦克卢汉说:“在机械化时代,我们完成了身体在空间范围内的延伸。今天,在经过了一个世纪的电力技术发展之后,我们的中枢神经系统又得到了延伸,以至于能拥抱全球。”^①

五、互联网媒介

如果古登堡和他的印刷术创造了一个银河系的信息量,那么互联网则创造了整个宇宙的信息量。“互联网是当地的、国家的、全球信息和传播技术以相对开放的标准和协议以及较低的进入门槛形成的一对一、一对多、多对多、多对一的网络之网络。”^②互联网在20世纪最后30年间的创造和发展是军事策略、大型科学组织、科技产业以及反传统文化的创新所衍生的独特混合体,开启了人类信息传播的第五次革命,使人类传播进入信息时代。20世纪以来,从没有一项发明如此深刻改变人们的生活,计算机拥有海量的几乎没有限制的存储信息的能力,其发明是现代科技发展最大的推动力。

(一) 网络

在新技术环境中,网络具有三个主要特征:灵活性、可扩展性和可存活性,这使得网络成为最有效的组织形式:^③

1. 灵活性

网络能根据变化的环境进行重新配置,在改变组成部分的同时仍能坚持目标。它们徘徊于通信道上的阻塞点以便发现新的连接。

^① [加] 马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介:论人的延伸》,何道宽译,商务印书馆,2000,第20页。

^② [英] 安德鲁·查德威克:《互联网政治学:国家、公民与新传播技术》,任孟山译,华夏出版社,2010,第9页。

^③ [美] 曼纽尔·卡斯特:《网络社会:跨文化的视角》,周凯译,社会科学文献出版社,2009,第6页。

2. 可扩展性

网络能在没有中断的情况下扩大或缩小规模。

3. 可存活性

因为网络没有中心，且能在广泛的配置上操作，因此能抵抗来自节点和代码的攻击，因为网络中心的代码被包含在若干个节点中，这样就能再生指令，并发现执行指令的新路径。

（二）信息处理与移动技术^①

技术专家共创造了四次信息处理的浪潮走向移动技术：大型电脑、小型电脑、台式电脑和互联网个人电脑，这些终端的更替对社会的影响一次比一次深刻。

1. 大型电脑

查尔斯·巴贝奇在19世纪发明了一台机械计算机，用来制作对数和三角的数学表，没有商务需求。在第二次世界大战期间，出现了对电脑的迫切的新需求，盟军需要迅速并精确地计算炮弹的弹道以射中目标，而由于公式复杂，一个数学很好的人也需要花费20多小时计算。因此，科学家研发出第一台现代计算机埃尼阿克（电子数字微积分计算机），只需要30秒便可完成上述计算。它没有对战争产生影响，却直接推动了大型电脑的开发。

此类计算机的重量超过30吨，而且占地面积超过167.2平方米，创建了前所未有的功业：发射卫星和登月；在商业活动中能自动化制表，消除重复计算和记错账的可能；简化了后勤物流等。

2. 小型电脑

小型电脑有冰箱大小，价格也比大型电脑便宜。1965年，美国数字设备公司制造出PDP-8，取得第一次商业上的成功，在当时，买一台大型电脑的钱可以买5台小型电脑，之后，小型电脑的价格不断降低。价格优势和小巧使得很多在大型电脑上无法实现的应用程序成为可能。小型电脑的问世引发电脑新应用的井喷：

工厂应用小型电脑在各处操作设备。在普利策获奖作品特雷西·基德

^① [美] 迈克尔·塞勒：《移动浪潮：移动智能如何改变世界》，邹涛译，中信出版社，2013，第23—36页。

尔2000年所著《新机器的灵魂》(the soul of a new machine)一书中,小型电脑市场的风起云涌被展现得淋漓尽致。

3. 台式电脑

1975年,《大众电子学》杂志的封面文章介绍了第一台台式电脑“牛郎星”,震惊世界。它是一个自主组装装备,可以放在家里,也可以放在办公桌上。1980年,台式电脑的销量为50万台,是同年小型电脑销售量的6倍。它把计算机信息处理技术带入新的发展阶段,书写、计算、存储、文件传递等工作皆能完成。台式电脑实现了办公自动化,影响最大的是电子制表软件。

4. 互联网个人电脑

苹果公司于1978年创立,在1984年推出Macintosh电脑和鼠标界面,这彻底改写了电脑,同时,手机也发展迅猛,而且,手机看起来越来越不像手机,而更像电脑。20世纪70年代第一批蜂窝电话问世,1973年,摩托罗拉研制出手机,1979年日本电信株式会社发布第一代蜂窝移动电话网络(1G),网络覆盖全东京2000万用户,并于1984年覆盖全日本。世界上第一部智能手机IBM的个人通信器“西蒙”在1993年投入生产,被形容为“看起来和拿起来都像一块板砖”,第一部拍照智能手机诞生于2002年,即索尼爱立信的P800,迅速流行。2007年,GPS(全球定位系统)出现,诺基亚N95上市。还出现了桌面出版,被称为真正意义上的印刷革命,让每个人都可以控制排印,让用户体验到从统一印刷到大规模定制印刷的变化。每个人都有一个印刷厂,每个人都变成了印刷工。

(三) 网络社会

网络社会以扎根于信息技术中的权力为特征,是一种全新的科技范式,其特点是:统治动态与反统治动态都依赖于网络的形成及进攻和防守的网络战略。网络社会是有选择的向全世界扩散。这个社会结构是全球性的,传统社会都被形成生产、消费、通信以及权力的全球网络排除或包含的双重逻辑分割成很多片段。因此,对于网络社会的理解和分析,要基于以下两点:首先,它是自我重新配置网络的一个全球体系结构,来自各个方面的力量不断进行编写和重新编写;其次,它是网络的各种布局和排列之间相互作用的结果,包含的核心行为塑造了社会生活和工作。

在网络社会中,有流动的空间和永恒的时间。流动的空间指在不接触

的情况下，同时发生社会实践在技术和组织上的可能性。网络社会中的大多数支配性功能，都是围绕流动空间进行组织的。流动的空间由节点和网络组成，由电子推动通信网络连接的地方，通过这种方式，信息流才能流通和交互。流动的空间由三个元素结合而成：活动所处的位置、连接这些活动的物质通信网络、在功能和意义方面完成这些活动的信息流的内容和几何特性。网络社会中的时间关系是由信息和通信技术的使用来定义的，并不断否定序列来消磨时光。一方面，通过压缩时间来实现，另一方面，通过模糊社会实践的序列，以随机的顺序打乱过去、现在和未来，这促使事件同时发生，流动的空间消解了时间概念。网络社会建立在结构无常的事物上：存在取消了流变。^①

（四）互联网技术的基本价值观

互联网世界中的价值观多元，传输控制协议/互联网协议（TCP/IP）支撑了互联网技术的基本价值观。首先，每个不同的网络必须代表自己，当它接入互联网时不应该被要求进行内容调整。其次，网络传输应该基于最小努力的基础上。如果数据包不能抵达最终目标，那么这个数据包应从其来源处迅速被再次传输。最后，以网关和路由器来连接网络。信息流动数据包通过网关时不应该有信息滞留，要使信息数据包简单化、避免复杂匹配，能够复原各种失败信息。这几项基本价值中包含了无限扩张理念、活力与灵活性特征、去中心化等观点。^② 互联网对社会的影响深远，它重塑了世界，具体表现在：改变了全球经济的游戏规则；挑战了各国的治理和统治方式；此外，科技创新、知识经济、市场行为、个人生活方式、社会思潮以及民主法治等领域都发生改变。

第二节 网络权力

权力通俗的定义是把事情处理得当。社交网络权力有水平扩散的特

① [美] 曼纽尔·卡斯特：《网络社会：跨文化的视角》，周凯译，社会科学文献出版社，2009，第40—42页。

② [英] 安德鲁·查德威克：《互联网政治学：国家、公民与新传播技术》，任孟山译，华夏出版社，2010，第55页。

点，颠覆了文化精英主义。一般而言，权力分三类：应得权力、补偿权力、调控权力。应得权力是强迫执行的，包括身体攻击，军事入侵；补偿权力是以金钱报酬为基础的；调控权力是通过说服而赢得对方的服从（例如文化价值吸引力，是一国软实力的体现）。在网络社会中，权力得到重新定义，对其他人的控制能力依赖于两个基本机制：在分配给网络的目标方面，对网络进行编程/改编的能力；通过共享公共目标和增加资源的方式将不同的网络连接在一起以保证写作的能力。第一种权力的拥有者被称为“程序员”，第二种权力的拥有者被称为“交换机”。权力的形成过程须从两方面来考虑，一方面，掌握和/或行使权力；另一方面，反抗权，为在网络编程中被排除或者不具备代表性的兴趣、价值和规则进行反抗，通过它们的交互作用，这两个过程最终配置权力结构。权力拥有者说到底还是网络本身，它们是根据计划和兴趣组织起来的人群。既不是单个的参与者，也不是抽象的、无意识的网络。^①

社交网络权力还可界定成弥散性权力，即更倾向于水平式的，执行起来不具有那么多的强迫性。弥散性权力以一种更具有自发性，而非直接的命令同样产生体现权力关系的社会实践，具有普遍性、广泛性并得到协作执行，是一种符号权力。对国家而言，靠官僚机构控制网络社会行动愈发困难，这是因为在线社交网络超越了国家范围内的时间和空间逻辑，在线社交网络把权力分散给社会各界，使中央集权控制缺少强制性。

一、新传播革命的本质

丹尼尔·贝尔（Daniel Bell）的后工业“信息社会”概念、弗雷德·威廉姆（Fred William）的“传播革命”概念、卡斯特（Manuel Castells）的网络社会三部曲构成了信息时代社会影响广泛的理论研究。新传播革命的本质内涵是：互联网赋予公民传播权力，实现传播的权利向传播权力的转移。“在因特网和社会共同的演化过程中，我们生活中的政治范围已经被大大改变了。权力基本上围绕着文化代码和信息内容的生产和传播进行。”当今，当数十亿人平等地在这个网络社会中围绕着各种议题以

^① [美] 曼纽尔·卡斯特：《网络社会：跨文化的视角》，周凯译，社会科学文献出版社，2009，第25—26、36—40页。

节点的方式运动时，第四种权力、第五种权力乃至第 N 种权力都会由此而生，使得网络本身具有了权力特征。^①

二、新的传播权力

自互联网产生起，这种新技术改变的核心问题便是权力的转移。互联网用户通过自我赋权真正享受到言论自由，同时又通过多种渠道的公共空间，“自媒体”延伸了传播的“象征权力”。

（一）信源蜂窝式高速膨胀，知情权回归

网络媒体首先打破传统媒体对信源的垄断权。在前互联网时代，传统媒体有固定的信息源，个体要想发声，只能依赖大众媒体。互联网则赋予信源蜂窝式增长的可能，造成的一个结果是政府行为被全方位监督，同时，个人隐私极易暴露在公众的视野中。

（二）自媒体即时化传播，表达权回归

自媒体（We Media）又称“公民媒体”或“个人媒体”，指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播媒介，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。在自媒体时代，普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连以后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们本身的事实与新闻途径出现了。自媒体最大特征是表达权的回归。

自媒体的作用体现在两方面：对名人而言是表达观点、传播信息的有效渠道；对普通人来说则是维权抗争、监督政府、观点交流的新形式。成就了公民“想说就说”的表达权，摆脱了传统媒体的报道框架，影响国家的政治参与结构。

（三）权利上升为权力，社会监管面临转型

未来社会，权力斗争集中于对获得与传播知识权力的控制，控制传播系统的斗争将成为一切斗争的核心。自上而下的全面国家信息监管迫切需要转型，这一点被中东、北非国家所发生的社会变革所验证。例如，2009年6月，伊朗大选。媒体称伊朗当时正经历两场革命，一场在街头，另一场在网络。大选期间，伊朗暂停用手机发送短信，要求境内网站和博客删

^① 蔡之文：《网络传播革命：权力与规制》，上海人民出版社，2011，第24页。