



普通高等学校通识教育“十二五”规划教材



“十二五”江苏省高等学校重点教材

大学生 创新创业教程

(第二版)

陈奎庆 丁恒龙 主编



科学出版社

普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

“十二五”江苏省高等学校重点教材

(项目编号: 2015-1-090)

大学生创新创业教程

(第二版)

陈奎庆 丁恒龙 主编



科学出版社

北京

内 容 简 介

本书共十三章，分为五个单元，以创新创业能力的提升为中心，较为详细地阐述了创新创业的三大要素——商机、资源和团队，帮助创新创业者了解创业计划编制和初创企业申办的内容与流程，完整介绍了创新创业的软环境（法律和政策）和硬环境（平台），并就新创企业运营管理中的财务管理、新产品开发和产品营销三大关键问题进行了系统的阐述。全书按照创新创业过程的逻辑重点展开，条理清晰，重点突出，并附有案例、阅读拓展和资料参阅及链接，具有较强的可读性和实用性。

本书是“十二五”江苏省高等学校重点教材，可作为普通高等学校创新创业课程的教材，也可供创新创业者阅读和参考。

图书在版编目（CIP）数据

大学生创新创业教程 / 陈奎庆, 丁恒龙主编. —2 版. —北京: 科学出版社, 2017.5

普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

“十二五”江苏省高等学校重点教材

ISBN 978-7-03-053784-3

I. ①大… II. ①陈… ②丁… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 138768 号

责任编辑: 石 悦 / 责任校对: 桂伟利
责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 华路天然工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中华美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年8月第一版 开本: 787×1092 1/16

2017年5月第二版 印张: 16

2017年5月第三次印刷 字数: 379 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

第二版前言

转眼间，本书第一版出版已经三年了。

这三年，伴随着全面深化改革、继续扩大开放和创新驱动发展战略的逐步实施，在广袤的中华大地上掀起了“大众创业、万众创新”的新浪潮。正是在这一背景下，“双创”教育在全国高校蓬勃展开，有的高校开设了创新创业课程，有的设立了创业学院，有的建设了创业园。据统计，全国 82% 的高校开设了创新创业教育课程，68% 的高校建立了创新创业场地，613 万人次参加各类创新创业实践活动。

国务院办公厅在 2015 年 5 月专门印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，该意见要求，从 2015 年起全面深化高校创新创业教育改革；到 2017 年取得重要进展，形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念，形成一批可复制、可推广的制度成果，普及创新创业教育，实现新一轮大学生创业引领计划的预期目标；到 2020 年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生数量显著增加。

在我国，从政府到高校如此重视“双创”教育，我们必须从更高的层次上深化对其重要性的认识。面对 2017 年 795 万人的大学生就业大军，以创业带动就业只是其中一个选项。面对市场经济的海洋，掌握创新创业的技能，也确实是人生需要的一种本领。但开展“双创”教育，最重要的不在于培养多少创业者，而在于提高人才培养质量，即培养学生的创新思维和创业精神，提升学生的创新创业能力，促进大学与社会的深度融合。从经济社会发展的角度看，“双创”是推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量，是促进经济提质增效升级的迫切需要，是促进机会公平和社会纵向流动的现实渠道。因此，“双创”教育不是一阵风，凑热闹，我们必须扎扎实实、持续有效地抓紧、抓好。

我国高校的创新创业教育尚处于起步阶段，虽然有一定的进步，取得了一些成功的经验，也受到各部门的重视，但与发达国家相比仍有较大的差距。创业教育，最早始于美国。美国大学根据自身的理念将创新创业定为一个专业或研究方向，建立了完善的各有特色的创新创业教育课程体系和教学计划，课程类型主要分为创业意识类、创业知识类、创业能力素质类及创业实务操作类四大类，内容包括创业理论阐述、典型案例分析和仿真模拟演练三大模块。系统化的课程设计为创新创业教育目标的实现和教育理念的落实提供了科学的基础。百森商学院的“创业学”课程体系被誉为美国高校创业教育课程化的基本范式。斯坦福大学的课程体系坚持文化教育和职业教育相结合，通过全过程参与帮助学生探讨和处理创新创业过程中遇到的问题。哈佛商学院建立了全世界相对完整的资料和案例库，为研究者提供了良好的学习环境和基础。

在英国，创新创业教育课程是一个多元互动的体系，课程开发、教学方法研究、创业研究、师资建设、课外实践活动等形成了一个多元整合体系。高校的创业课程开发实现了网络化，实现了优势互补、资源共享和有效评估。创业课程与课外课程相融合，创业课程与创业

研究相整合。在英国,两类创业教育课程分别是“关于创业”和“为创业”的课程。“关于创业”的课程中61%的教师有过商业管理经验,36%的教师有过创业经历。“为创业”的课程中98%的教师有过实业管理经验,70%的教师曾经创立过自己的企业。

发达国家创新创业教育的实践告诉我们,创新创业不是虚的,而是实实在在的。与之相应,对大学生的创新创业教育,就不能停留在照本宣科、讲讲理论,而要注重参与、强化实战。常州大学在创新创业教育实践中形成了以“创新创业学院—创新创业伙伴项目计划—创业孵化基地—创业教育研究中心”为主线的创新创业教育实践体系及平台。本书的编写只是常州大学创新创业教育课程体系的一部分。我们认为,建立健全创新创业教育课程体系,必须从知识、能力等多个层面,立足通识教育和专业教育,既有必修课程体系,又有选修课程体系,把课程教学与生产一线、学科前沿紧密结合起来,把丰富多彩的案例引入到课堂教学之中,改变满堂灌的教学方式,大力倡导启发式、讨论式、参与式、研究式的教学方式。本着这一思想,本书坚持理论联系实际,实现创新创业实践活动与专业实践教学的有效衔接。同时,注意把专业教育与创新创业教育相结合,在专业教育实际教学中渗透创新创业思想。

在编写过程中,我们按照教育部和江苏省教育厅的要求,结合大学生创新创业的实际,把全书分成五个单元:第一单元(第一章、第二章),通过探讨创新与创业的内涵、明确创新与创业之间的关系、开展创新创业教育的原因、创新能力及创业能力的内涵,以及如何提升创新创业能力来论证创新与创业的本质,认清了创新创业教育的必要性与重要性。第二单元(第三章、第四章、第五章),介绍了创新创业的三大要素支撑,即创新创业机会识别、创新创业团队建设、创新创业资源的集聚与整合。第三单元(第六章、第七章),介绍了创业计划与企业申办,这是本书的重点,具体介绍了如何制订创新创业计划、如何做好新创企业的申办。第四单元(第八章、第九章、第十章),进行创新创业的环境分析,探讨了如何建设创新创业平台的硬环境,以及如何用好创新创业法律、政策的软环境。第五单元(第十一章、第十二章、第十三章),介绍了新创企业运行的关键内容,具体介绍了新创企业如何理财、开发新产品、营销策略选择等。内容涵盖了创新创业的理论与实践的多个方面,形成了一个较为完整的知识体系。通过本书的学习,大学生能够掌握开展创新创业活动所必需的基本知识、理论和方法,从而激发其创新创业意识,进一步提高其社会责任感、创新精神和创业能力,更好地促进大学生创新创业活动的开展。

参加本书第二版修订的有:陈奎庆(第一章、第二章),王文华(第三章),刘建刚(第四章),杨月坤(第五章),丁恒龙(第六章),朱陈松(第七章),蒋琳(第八章),闫海波、陈启迪(第九章),袁志华、阴祥(第十章),李兴尧、丁恒龙(第十一章),江涛涛、刘建刚(第十二章),蔡建飞(第十三章)。陈奎庆、丁恒龙负责本书第二版的设计、统修及组织工作。

本书是江苏省教育厅立项的“十二五”江苏省高等学校重点教材。

在本书的第二版修订中,按照通识教育的要求,我们对内容作了调整和充实,增加了案例和阅读拓展。为了便于大学生自学,我们增加了阅读拓展和资料参阅及链接,让思考题真正具有思考性。如何做好创新创业教育,我们尚在探索之中,书中还有很多不尽如人意的地方,恳请诸位同人和读者不吝赐正,我们将在今后的教育教学实践中努力使之完善。

编者

2017年5月

第一版前言

在我国,从政府到高校从未像现在这样如此重视大学生的创新创业教育。2012年8月教育部办公厅下发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,首次对我国高等学校开展创业教育作出规范。教育部要求高校把创业教育融入人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,制订专门教学计划,面向全体学生广泛、系统开展。2013年4月江苏省高校创业教育工作推进会要求,把创新创业教育纳入高校人才培养的大框架,全面开设创业课程。目前,“江苏省90%以上的高校已经开设了创业教育课程,帮助大学生敢‘下海’、会‘游泳’”^①。

开设创新创业教育课程的动因是什么?现在有两种说法,一是“就业说”,二是“当老板说”。诚然,面对2014年727万就业大军、爆棚的招聘会现场,以创业带动就业,确实是问题解决的一条路径。面对市场经济的海洋,掌握创新创业的技能,这也确实是人生需要的一种本领。其实,这些看法只是看到了问题的一些表象,我们应该从更高的层次上去认识创新创业教育的重要意义。

在高校开展创新创业教育是一个全新的高等教育教学改革项目,是我国高校人才培养改革的创新实践。创业教育,最早始于美国。1991年东京创业教育国际会议把“创业教育”从广义上界定为:培养最具有开创性个性的人,包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力,以及技术、社交和管理能力的培养。所以,创业教育的本质就是要充分挖掘学生潜能,开发学生创业基本素质,提高学生自我创业的能力,使更多的谋职者变为职业岗位的创造者。创新与创业犹如一枚硬币的正反面,缺一不可,从某种意义上说,创业更需要的是创新精神、独立自主的意识、实际解决问题的能力,以及敢于面对失败、挫折的勇气,而这些精神也正是大学精神的精髓。所以,从这个意义上说,培养大学生的“创业精神”或“企业家精神”,正是高校人才培养的目标内容之一。

从另一个层面上分析,在高校开展创新创业教育与当前的经济社会转型息息相关。管理学之父彼得·德鲁克认为,创业型社会的出现可能是历史上一个重要转折点。著名创业管理学家、哈佛商学院教授斯蒂芬森认为,自20世纪80年代以来,那些长盛不衰的大公司轻而易举地被击溃,大公司迫切需要创新和创业精神。创业管理大师拉里·法雷尔则断言:发展创业型经济是打赢21世纪这场全球经济战争的关键。当前,我国正处在经济社会转型的重要时期,急需一大批创新创业型人才,全社会都在呼唤加强对大学生的创新创业教育,加快培养创新创业型人才。习近平总书记指出,实施创新驱动发展战略,是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题、增强经济发展内生动力和活力的根本措施。江苏省把“新江苏精神”概括为“创新创业创优,争先领先率先”。当代大学生承载着中国的未来,是实现“中国梦”的重要生力军。在飞速行驶的时代列车上,大学生只有具有创新创业意识,才能顺应时代潮流,才能在从“中国制造”到“中国创造”的发展中有所作为、有所贡献。

^① 省内九成高校开设“创业课”。东方卫视,2013-4-18(8)。

而实际情况却不尽如人意,“发达国家大学生创业的比例一般占 20%~30%,我国选择创业的大学毕业生不到 1%,而创业成功率也不到 1%”^①。创新创业教育的长期缺失,是造成我国高校毕业生创业率以及创业成功率低的原因之一。因而,开设创新创业教育课程,培养大学生的创新创业精神和创新创业意识,是当前高校一项十分重要而紧迫的任务。

为进一步推进高校创新创业教育,我们以相关专业的骨干教师为主体成立了本书编写组。在本书在编写过程中,我们按照教育部和江苏省教育厅的要求,结合大学生创新创业的实际,把全书分成五个单元:创新创业导论、创新创业要素、创新创业的实际操作、创新创业环境、新创企业的运营。内容涵盖了创新创业的理论与实践的多个方面,形成了一个较为完整的知识体系。我们力求通过本书的学习,让大学生掌握开展创新创业活动所必需的基本知识、理论和方法,从而激发其创新创业意识,进一步提高其社会责任感、创新精神和创业能力,更好地促进大学生创新创业活动的开展。

参加本书编写的有:陈奎庆(第一章),王永利(第二章),王文华(第三章),彭伟(第四章),杨月坤(第五章),丁恒龙(第六章),朱陈松(第七章),伍瑾(第八章),闫海波、周屹峰(第九章),袁志华、阴祥(第十章),丁恒龙、蔡建飞、李兴尧(第十一章)。陈奎庆、丁恒龙设计并统修全稿,闫海波、袁志华、彭伟参与本书写作的有关组织工作。

本书是教育部人文社科研究基金规划项目(14YJA630003)、教育部人文社科研究专项任务项目(高校思想政治工作)(12JDSZ3030)的成果之一。

创新创业教育在我国刚刚起步,编写本书是创新创业教育的一次尝试,其中还有很多不尽如人意的地方,恳请诸位同人和读者不吝赐正,我们将在今后的教育教学实践中努力使之完善。

编者

2014年7月

^① 李伟. 创业:我们需要怎样的创业教育? 无锡日报, 2012-8-30(4).

目 录

第一单元 创新创业导论

第一章 开启创新创业之旅	1
第一节 创新创业概述	2
第二节 对当代大学生创新创业的认识	5
第三节 创新创业教育概览	10
第四节 深化高校创新创业教育改革	16
第二章 培养创新创业能力	20
第一节 创新创业能力概述	20
第二节 创新创业能力为本	24
第三节 大学生创新创业能力的培养机制	27

第二单元 创新创业要素

第三章 把握创新创业机会	33
第一节 创新创业机会概述	33
第二节 创新创业机会发现	37
第三节 创新创业机会可行性分析	44
第四章 打造创新创业团队	55
第一节 大学生创新创业团队概述	55
第二节 大学生创新创业团队组建	62
第三节 打造大学生高效创新创业团队	67
第五章 整合创新创业资源	75
第一节 创业资源及分类	75
第二节 创业资源的获取	82
第三节 创业资源的整合	84

第三单元 创新创业的实际操作

第六章 编制创新创业计划	95
第一节 创新创业计划书概述	96
第二节 创新创业计划书的编制过程	101
第三节 创新创业计划书框架内容	105
第四节 创新创业计划书撰写方法	111

第七章 申办创新创业企业	118
第一节 新创企业组织形式	118
第二节 大学生新创企业名称选择	122
第三节 新创企业登记的条件	127
第四节 新创企业登记设立流程	129

第四单元 创新创业环境

第八章 熟知创新创业法律	134
第一节 创新过程中的主要法律	134
第二节 创业过程中的主要法律	142
第三节 创新创业中的法律运用	149
第九章 用好创新创业政策	153
第一节 大学生创新创业政策概述	153
第二节 大学生创新创业政策的类型	158
第三节 如何用好创新创业政策	163
第十章 构建创新创业平台	168
第一节 创新创业平台概述	168
第二节 创新创业平台的类型	172
第三节 创新创业平台的有效运行	178

第五单元 新创企业的运营

第十一章 理好新创企业财务	186
第一节 企业财务管理概述	186
第二节 做好创业财务预测和分析	190
第三节 学会财务报表分析	193
第四节 做好企业税收筹划	201
第十二章 促进创新产品开发	206
第一节 产品开发概述	206
第二节 产品开发的一般模型	210
第三节 成功开发新产品的对策	220
第十三章 做好新创企业营销	226
第一节 新创企业营销管理概述	226
第二节 新创企业营销规划	232
第三节 新创企业营销策略	241

第一单元 创新创业导论

第一章

开启创新创业之旅



青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

——习近平

【本章导读】

创业和创新是一对孪生兄弟，这不仅关乎中国经济的今天，更关乎中国经济的明天和后天。大学生是社会上最具活力、最具创造性的群体，大学生应该走在创新创业的前列。在高校大力推进创新创业教育，是建设创新型国家、实施创新驱动战略的必然要求。创新教育与创业教育是一个辩证统一体，两者相互关联、相互作用。在高校开展创新创业教育，必须从我国的实际出发，借鉴国外的先进经验，构建具有中国特色的创新创业教育体系，加快创新创业人才的培养，为中国经济社会的可持续发展提供有力的人才支撑。

【学习要点】

1. 了解创新及创业的内涵。
2. 掌握创新与创业之间的辩证关系。
3. 了解大学生创新创业与人生之间的关系。
4. 了解国外创新创业教育的历程及现状。
5. 掌握如何有效地学习创新创业教育。

第一节 创新创业概述

一、创新的内涵

《现代汉语词典》第7版对“创”的解释是“(开始)做”;“(初次)做,如首创、创新纪录;对“创新”的解释是:①动词,抛开旧的,创造新的,如勇于创新,要有创新精神;②名词,创造性、新意,如那是一座很有创新的建筑物。因此,创新在中文中的本来含义就是“辞旧迎新”,所以,“创新”可以用在广泛的语境中。

在经济学领域,由于约瑟夫·熊彼特的历史性贡献,人们对“创新”有了更明确的定义。1912年,美籍奥地利经济学家熊彼特把创新概念引入经济学,他在《经济发展理论》这本书里首先提出了“创新理论”,他对创新的定义是:企业家对生产要素的组合,包括开发一种新产品,采用一种新方法,开辟一个新的市场,获得或者控制原料或半成品的一种新来源,以及实行一种新的组织形式。他当时提出的这五个“新”都属于创新。在创新过程中,企业家发挥了最重要的作用。熊彼特认为,企业家就是创新者。

从1912年到现在100多年了,创新的概念也在不断发展,如今创新已经是一个涵盖十分广泛的概念,主要是指提出新理论、发明新技术、采用新方法、建立新制度、制定新政策、组建新组织、构成新机制、提供新产品、获得新原料、开辟新市场、组成新文化、创造新艺术等。

学术界对“创新”至今尚未有一个统一的定义,但普遍认为它是属于经济学的概念。在此,我们选择一个适用于更广泛意义上的“创新”含义,即创新是指能先于他人,为人类社会的文明与进步获得新发展、新突破,创造出有价值的、前所未有的物质产品或精神产品的活动。创新过程是创造性劳动的过程,没有创造性就谈不上创新。

二、创业的内涵

创业的含义因时期和地域的不同而异,汉语对“创业”一词有着较为宽泛的理解,“创”,即开始、创造、开创、设立之意;“业”,含义广泛,可指学业、事业、功业、家业、产业、职业、行业等。

然而“创业”一词在很长的历史时期内都未能与工商业活动联系起来,直到资本主义制度的出现和市场经济的兴起,“创业”的主体才逐渐确定,专指商业行为者。在英语国家,表达创业概念的英语单词是 entrepreneurship 和 venture。从词义上看,创业和企业(enterprise)有较强关联,entrepreneurship 是名词形式,主要表示静态的“创业状态”,从“企业”和“企业家”的角度来阐述“创业活动”。venture 以动词形式表达了“创业过程”,其中包含了“冒险”的含义。从英语单词的表面意思看,可以把“创业”理解为创立经营企业的过程,其中具有风险性。

最早将创业作为一个术语使用的是法国经济学家理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon),他在1734年发表的著作之中指出创业就是自我雇佣。

从广义的角度来说,所谓创业,是指一个人运用自己掌握的知识、技能、资源和发现的

信息、机会等,克服思维定式,以创新的思维和艰苦的努力,开辟新的工作途径,开创新的工作局面,争创新的工作业绩,促进事业取得突破性的成就,从而实现自己某种追求或目标的过程。

广义的创业包括岗位创业。岗位创业是指在现有工作岗位上顺应时代发展和岗位目标要求,全面提高自身能力和素质,创造性地发挥自己的聪明才智,通过勤奋努力的工作,在事业上取得开创性的新发展,从而为岗位提供者创造尽可能多的价值。创业,实质上是一种劳动方式,是一种对自己、对企业、对社会、对国家创造价值与贡献的行为。因此,从这个角度来说,人生就是创业。

狭义的创业一般仅指自主创业。自主创业是指创业者个人或创业团队以资源所有者的身份,利用知识、能力和社会资本,通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元,并为社会上更多的人创造就业机会。自主创业的主体是投资者和资产所有者。自主创业需要创业者拥有关键资源或者具有整合资源的能力,因此,自主创业比岗位创业更为复杂艰难。

加深对狭义创业这一概念的理解,必须把握以下四个要点。

(1) 创业是一个复杂的创造过程——它创造出某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的,不仅对创业者本身有价值,而且对社会有价值。价值属性是创业的重要社会性属性,同时也是创业活动的意义和价值。

(2) 创业必须要贡献必要的时间和大量的精力,付出极大的努力。要完成整个创业过程,要创造新的有价值的事物,就需要大量的时间,而要获得成功,没有极大的努力是不可能的,而且很多创业活动的创业初期都非常艰苦。

(3) 创业要承担必然的风险。创业的风险可能有各种不同的形式,取决于创业的领域和创业团队的资源。但通常的创业风险主要是人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等几个方面。创业者应具备超人的胆识,甘冒风险,勇于承担多数人望而却步的风险事业。

(4) 创业将给创业者带来回报。作为一个创业者,最重要的回报可能是其从中获得的独立自主,以及随之而来的个人的物质财富的满足。对于追求利润的创业者,金钱的回报无疑是重要的,对其中的许多人来说,物质财富是衡量成功的一种尺度。通常,风险与回报成正相关关系。创业带来的回报,既包括物质的回报也包括精神的回报,它是创业者进行创业的动机和动力。

三、创新与创业的辩证关系

虽然创业与创新是两个不同的概念,但是两个概念之间却存在着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。最早提出创新概念的奥地利著名经济学家熊彼特认为,创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础,而创业推动着创新。从总体上说,科学技术、思想观念的创新,在促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动源源不断的根本动因。另外,创业在本质上是人们的一种创

新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为，在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

创新是创业的本质与源泉。经济学家熊彼特曾提出，“创业包括创新和未曾尝试过的技术”。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

创新的价值在于创业。从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家，但必须具有能发现潜在的商机和敢于冒险的精神；创新者也并不一定是创业者或是企业家，但是创新的成果是经由创业者推向市场，使潜在的价值市场化，创新成果才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。

创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业或整个国家的创新能力，推动经济的增长。

综上所述，可以看出创新与创业两者内在相关、密不可分。由于创新与创业的密切关系，创业与创新教育应该相互渗透融合，弘扬创新创业精神，健全创新创业机制，完善创新与创业的环境，加强产学研结合，加强创新与创业的交叉渗透和集成融合，并且不断地在实践中结合，从而推动社会的可持续发展。

【案例 1.1】

“脚病修治”月挣三万 创业之行始于“足”下

刘尊众一生最不能忘记的是 1998 年 7 月 19 日，有大专文凭的他主动申请下岗，走创业之路。

在西安市总工会再就业服务中心，刘尊众偶然看到了一条“脚病修治”培训班的招生广告，一个想法在他脑海中诞生了——开一家脚病修治所。

亲友们对这个行业有偏见，并不支持刘尊众。但他认为：“面子是人们为了逃避某种责任的借口。修治脚病，既为别人解除痛苦，又为自己挣钱，不丢面子。”经过四个半月的学习和实践，刘尊众不但了解和掌握了 68 种脚病的症状，而且能够动手配药，治疗几十种最为常见的脚病。在结业考核时，刘尊众的每门课程成绩都在 95 分以上。

用 280 元钱开张营业

中医外科学的主治医师王涛建议刘尊众在西安市区开一家脚病修治中心，可是刘家当时只有不到 400 元钱，这是厂里补发的两个月工资。刘尊众用 200 元租下了一间不足 7 平方米的门面房，花 80 元钱买回了 18 种中药材。

1999 年 1 月 3 日，刘尊众的“瑞德脚病修治所”正式开业了。直到他开业的第 15 天，第一位顾客才走进了他的修治所。刘尊众手艺好，收费低，凭借精湛的修脚技艺，在短短的 3 个月之内，刘尊众的脚病修治所已经门庭若市了，7 平方米营业场地已经不能满足顾客的

需要,每天营业都要持续到半夜。

开业4个月后,刘尊众在西安市咸宁东路西段租了一间27平方米的房子,购置了大小8个沙发和泡脚的木盆及几十种药材。不久,他又换了咸宁东路东段的一套总面积60多平方米的门面房。也就是从这个月开始,刘尊众的脚病修治所每月纯利润再也没有少于1万元,最多时竟达到了3万元。

“修脚工”上了央视

2002年9月3日,刘尊众投资10万元开设的分店正式开业。开业第一天,纯收入就达到300多元。

10月9日,中央电视台在《新闻联播》里报道了刘尊众创业的故事。

刘尊众自己富了,但他并没有忘记社会上其他的下岗职工。他的诊所里招收的全是下岗职工,而经他培训的100多名下岗工人中已有20多人当上了老板。

【导师点评】

“刘尊众”已经成为西安修脚业的品牌,很多人看不上的修脚行当,在他的手中做成了年收入百万元的事业。刘尊众创业靠什么成功?靠的就是勇于进取、拼搏创新、知难而上、百折不挠的创业精神。他有一根筋式的创业激情,就是无论多艰难和委屈,他都不服气,绝不轻言放弃。在困难职工技能培训学校,他意外地选择了别人瞧不上的冷门行业——修脚,遭到了家人的强烈反对,妻子带着孩子也因此离开了他。刘尊众说:“我们在创业的过程中不要过于在乎别人对我们的看法,只要你坚持下去,就一定能够成功。”他还说:“除此之外我别无选择,我也不可能失业,我也不可能抱着试试看的态度,做了不行了再改别的,我必须沿着这条路冲出去,杀出一条血路。”他的这种执拗是创业成功的必要精神条件。

资料来源:晓健.2004-5-28.下岗创业:财自“脚下”下来[N].民营经济报。

第二节 对当代大学生创新创业的认识

一、大学生科技创新活动



习近平致2013年全球创业周中国站活动组委会的贺信

(一) 大学生科技创新活动的内涵

大学生科技创新活动可以定义为:大学生群体在学校的组织引导下,依靠教师的指导帮助,主要利用课余时间自主开展的一种科技学术活动。

活动的主体是大学生群体,大学生群体的主体性在活动中得到充分体现;活动的对象是科技学术活动,并且这种科技学术活动具有多样性和系统性。大学生科技创新活动的本质是一种创新实践活动,是一个动态的历史发展过程,其内涵和功能随着时代和实践的发展而不断发生变化。

大学生科技创新活动意义重大,影响深远,具体体现在以下几个方面:一是教育意义。从人才培养的角度看,它是一种重要的教学实践活动,是创新教育、素质教育的重要载体和平台。二是科技意义。从科技创新的角度看,大学生科技创新活动是整个大学科技创新体系

乃至国家创新体系的重要组成部分，可以有效地促进科技进步与发展。三是经济意义。从经济发展的角度来看，活动成果的应用可以推动生产力的发展，产生直接的经济效益，经济意义在互联网经济条件下占有越来越重要的地位。四是文化意义。大学生科技创新活动属于校园文化活动的-一个重要组成部分，并且是较高层次的大学生校园文化活动。五是社会意义。从社会进步的角度看，活动可以引导和推动社会的发展和进步，可以有效地促进科研体制与经济体制的改革。另外，大学生的科技创新可以对社会创新、创业起到积极的推动作用。

（二）大学生科技创新活动的特征

当前，大学生科技创新活动主要具有以下五个方面的特征。

1. 活动主体的层次性

首先，大学生群体有不同的学历层次，既包括专科生、本科生，也包括研究生（硕士生、博士生和博士后）。其次，高年级与低年级学生科技创新活动的内容是有差别的，具有层次性。最后，高考年龄限制的取消，将进一步加剧学生年龄的分化，使主体的层次性表现更为复杂。无疑，主体的层次性又导致了活动结果的层次性和多样性。

2. 活动范围的宽广性

大学生科技创新活动不再局限于校园，已经延伸到广阔的社会，活动的空间越来越大，范围越来越广。特别是随着大学教育理念的转变，尤其是创新教育、素质教育活动的蓬勃开展，以及学分制管理的逐步推行，“课内”与“课外”的“界墙”将被推翻，大学生科技创新活动逐渐纳入到新的教育教学体系中，形成了课堂内外紧密结合的整体培养体系。

3. 活动内容的丰富性

大学生科技创新活动的客体包括三个方面：一是科技知识的学习与提高，包括开展学术讲座、学术交流等；二是科技的发明创造，包括开展科学研究、发明制作、撰写学术论文等；三是科技的推广应用，包括开展科技咨询、社会调查、技术开发、创业等。这三个方面是相互联系、相互促进的，其中学习是基础和前提，发明创造是关键和核心，推广应用是目的和指向。

4. 活动过程的复杂性

活动过程包括学习—创新—应用的必然环节，是一个复杂的过程。大学生科技创新首先要遵循科学研究、技术开发的一般规律，符合科技学术活动的规范，但由于活动主体的特殊性，其活动过程又受到其他许多因素的制约和影响。譬如，学生如何处理学习与开展科技活动的关系，教师如何处理教学与指导学生科研的关系等。特别是由于活动牵涉到学校教学、科研、科技开发、文化活动等各个方面，因此需要建立行之有效的运行机制和管理模式。

5. 活动目的多样性

活动目的是与活动内容紧密相连的。首先是育人的目的，活动着眼于通过实践培养学生的创新意识、创新精神和创新能力，引导学生走出“象牙塔”，关注社会，了解社会，介入社会，走与实践相结合的道路。其次是应用的目的，从科技创新和成果转化的角度来看，作为高校科技创新体系的重要组成部分，活动要求多出科技成果，并把科技成果转化为现实生产力，为国家的经济建设提供直接的理论和技术支撑，创造出更多的经济效益和社会效益。

最后是文化的目的,从校园文化建设的角度来看,活动追求营造浓厚的学术氛围和高层次的文化品位,更重要的是,科技创新活动能将科学与人文统一起来,造就学生将科学文化与人文文化相融合的理念,塑造具有时代特征的精神文化环境。

二、大学生自主创业

(一) 大学生自主创业的内涵

大学生自主创业,是指一些有理想、有胆识的大学生,利用自己的知识、技术和才能,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,为自己在社会上求生存、谋发展开辟一条新的途径,创立新的社会经济单元。他们不是现有岗位的竞争者、填充者,而是为自己、为社会更多的人创造就业机会并直接为社会创造价值做出贡献的开拓者。大学生自主创业,不仅要求大学生能结合专业特长,根据市场前景和社会需求创造出有竞争力的新技术、新产品和服务,而且要直接面向市场、面向社会,在为社会创造价值的同时,使自我价值不断得到充分体现。目前,虽然成功地走上自主创业道路的大学生还为数不多,但它代表了一个方向,引领了一个新的就业潮流。

(二) 大学生自主创业的特征

1. 以大学生为主体

在市场经济浪潮中,创业主体日益多元化。大学生是其中的重要一员。大学生创业者不仅包括大学里的专科生、本科生,还包括硕士研究生和博士研究生,从我国大学生创业计划大赛的参加者来看,基本上是专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生,这些学生有的已毕业、有的尚未毕业。例如,雅虎的杨致远、搜狐的张朝阳等,在大学期间,凭借自身的知识和技术优势,从一个具有市场前景的技术产品或服务,或者从风险投资家手中获取投资资金,创办企业使其成为市场活动主体。作为创业者的大学生具有其特殊性,他们年轻,有知识,思维活跃,敢于冒险,具有较强的开拓精神。

2. 理工科类学生占比较高

大学生创业靠的是技术或服务,更主要的是要开发出具有市场潜力的产品,或新的产品,离不开工程技术方面的知识和技能,因此,创业者主要是理工科院校的学生。

从我国第一届和第二届全国大学生创业计划竞赛看。第一届比赛作品90%是网络方面的,第二届比赛作品涵盖了电子信息、光机电一体化、生物医药、环境科学、精细化工、新能源、农林及服务行业共九大类。虽然所涵盖学科范围扩大了,但扩充的还是理工科领域。

大学生创业依靠的是产品。由于理工科院校学生所学知识有相当一部分是有关新产品开发的,而且理工科院校的实验设施为大学生新产品开发提供了物质保障,加上在设计过程中教师的悉心指导,产品更加符合市场的需求。尤其是理工科院校教师很多手中有横向或纵向科研课题,这些课题绝大部分是针对现实生产中存在的技术问题而展开的,因此,教师对学生在创业项目的市场前景、科技含量及可靠性、性能指标等方面有相当的指导作用。

3. 产品具有新颖性

在经济新常态背景下,大量的商品供过于求,去产能任务十分艰巨。大学生创业的产品

不仅要适时推向市场,而且必须有很强的竞争能力,这就要求产品具有创新性,在市场中寻找新的空间。所以,大学生创业中,相当一部分是知识型企业,以高科技产品来满足市场需要,开创新的市场,引导消费,从而对产业结构的调整起到了积极的推动作用。

4. 企业初创规模不大

在对“自主创业资金承受额度”的调查中,选择“2万元以内”的有273人,占27.86%;选择“2万元以上,10万元以内”的447人,占45.61%;选择“10万元以上,100万元以下”的有206人,占21.02%。其主要原因是大学生自身没有什么积蓄,既不能从银行获取贷款,也不能发行股票募到现金,从风险投资商手中获得风险投资也不是一件易事,创业启动资金一般靠家庭亲友资助,所以,大学生创业一个普遍的特点是初期投入资金少,企业起步规模不大。

5. 创业成功率不高

大学生初出茅庐,虽然所学的书本知识涉及生产、管理、经营等各方面,但要想让理论有效运用、指导实际、灵活应变,必须经过长时间的刻苦磨炼。同时,大学生创业时依靠的新产品往往有相当一部分还不成熟,尚不能被消费者认可。另外,由于大学生对市场经济的规律认识不足,对创业的艰巨性、长期性认识不足,一味追求短期效益,忽视自身实践能力的锻炼。大学生创业本身的先天不足,成功率不高,创业投入的风险较大。对此,每一个创业的大学生必须有清醒的认识,必须未雨绸缪、精心准备,不打无把握之仗。

(三) 大学生自主创业的模式选择

1. 加盟模式

这种创业模式是指大学生以加盟直销、区域代理或购买特许经营权的方式来销售某种商品或提供某种服务的创业活动。这种模式的行业分布主要集中于商业零售和餐饮业知名品牌的代理和加盟营销。经营管理上实行总店或中心的统一管理模式。这种创业模式由于在经营管理上有现成的模式可以直接采用,可以说是“站在巨人肩膀上”的创业,享受规模经营的利益。此种模式的优点包括:便于经营管理,利用品牌效应经营风险小、成功率较高。缺点包括:启动资金较大,一般大品牌的代理或加盟费不菲;安于已有的模式也会阻碍创新,不利于更好地施展创业者自身的才华。

2. 网络创业模式

这种创业模式是近年来由于互联网的高速发展催生出的新型创业模式。网络创业不同于传统创业,无须传统的白手起家,而是利用现成的网络资源。目前网络创业主要是网上开店的形式,在网上注册成立网络商店,创业门槛低、成本少、风险小、方式灵活,特别适合初涉商海的大学生创业者。像易趣、阿里巴巴、淘宝等知名商务网站,有较为完善的交易系统、交易规则、支付方式和成熟的客户群,每年网站本身还会投入大量的广告宣传。以这些成熟的商务网站做依托,创业者可近水楼台先得月。而且,目前大学生网络创业越来越受到政府的重视,政府给予诸多的优惠政策和措施。

3. 自我发现模式

这种模式是指创业者通过对市场的调研、考察,敏锐地捕捉到市场潜在的某种商机,或者发现自己在某个行业具有天赋和才华,并且坚信自己能够在这个领域大展宏图。此种模式