

Marxism

中国化的 马克思主义经济理论

八讲

宁福海 王丽萍 王秋 著

山东

中国化的马克思主义 经济理论八讲

宁福海 王丽萍 王秋著

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国化的马克思主义经济理论八讲/宁福海,王丽萍,王秋著. —济南:山东大学出版社,2018. 11
ISBN 978-7-5607-6249-4

I. ①中… II. ①宁… ②王… ③王… III. ①马克思
主义政治经济学—研究—中国 IV. ①F0-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 280235 号

责任编辑:刘森文

封面设计:张 荔

出版发行:山东大学出版社

社 址 山东省济南市山大南路 20 号

邮 编 250100

电 话 市场部(0531)88363008

经 销:新华书店

印 刷:济南景升印业有限公司

规 格:880 毫米×1230 毫米 1/32

5.625 印张 130 千字

版 次:2018 年 11 月第 1 版

印 次:2018 年 11 月第 1 次印刷

定 价:39.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前 言

自习近平总书记 2015 年 12 月 21 日提出坚持中国特色社会主义政治经济学重大原则以来,中国经济发展到底是运用了什么样的经济学理论问题引起了理论界的深刻反思,这改变了人们对主流经济学作用度的既往认知。实际上,当代中国经济发展主要是以中国化的马克思主义经济学为指导的。中国化的马克思主义经济学,是中国共产党人带领中国人民,在进行当代中国社会主义社会经济建设的过程中,运用马克思列宁主义政治经济学基本原理,吸收世界上关于经济学特别是西方经济学的理论精华,在不断回答和探索经济规律并运用经济规律解决中国社会主义经济发展问题而发展起来的当代中国社会主义经济理论。它是马克思主义经济理论的中国化。因此,深入研究探讨中国化的马克思主义经济理论,对我们进一步掌握和运用中国社会主义经济建设推进经济发展意义重大。

在中国化的马克思主义经济理论研究探索的基础上,结合对现实实践问题的理论解释,形成适合领导干部教育培训特点的党校进修班次教材,对于党校教师教学、党校学员学习是很有必要的。

本书为省级党校培训进修类班次教材,以讲稿的形式展示给读者,把强烈的问题意识和马克思主义理论思维贯穿始终,最终落脚到新时代如何推进中国化的马克思主义经济理论的发展、如何服务于中国特色社会主义经济实践上来。全书共分八个部分,主要从马克思主义经济学出发探讨中国化的马克思主义经济学、经济制度及其变迁、经济体制及其转轨、市场体系与市场机制、生产资料所有制、马克思科技创新思想的中国化、马克思消费思想的中国化、马克思主义人才思想的中国化等方面。书中一些观点集中了作者在教学中的理论思考和对实践经验的总结。理论是灰色的,而生活之树长青。理论也需要跟上时代的步伐和实践的新要求,我们将为此不懈努力。也期盼尊敬的读者朋友给予指点和帮助,我们将不胜感激。

宁福海

2018年8月25日于济南

目 录

第一讲 中国化的马克思主义经济学 (1)

一、中国化的马克思主义经济学的科学内涵与主要特征
..... (1)

二、中国化的马克思主义经济学的价值支撑 (10)

三、中国化的马克思主义经济学的历史进程和理论体系
..... (16)

第二讲 马克思主义中国化的社会主义经济制度变迁理论 (19)

一、制度与马克思主义中国化的社会主义经济制度 (19)

二、经济制度变迁 (25)

三、马克思主义中国化的社会主义基本经济制度变迁
..... (32)

第三讲 中国化的马克思主义市场经济体系与市场机制 理论 (41)

一、市场体系与马克思主义中国化的市场体系理论
..... (43)

二、市场机制与中国化的马克思主义的市场机制理论	(49)
三、完善中国化的马克思主义市场体系和健全中国化的 马克思主义市场机制的着力点	(62)
第四讲 马克思主义中国化的社会主义经济体制转轨理论 ..	(66)
一、资源配置的三种方式在中国的适应点	(67)
二、计划经济体制向市场经济体制转轨的过程	(72)
三、新时代马克思主义中国化的社会主义经济体制转轨 的着力点	(81)
第五讲 马克思主义中国化的社会主义生产资料所有制理论	(84)
一、马克思主义中国化的社会主义生产资料所有制理论 及其演进	(85)
二、马克思主义中国化的社会主义生产资料所有制的确立	(94)
三、马克思主义中国化的社会主义生产资料所有制实现 形式问题研究	(97)
第六讲 马克思科技创新思想及其中国化	(101)
一、马克思科技创新思想的科学内涵	(102)
二、马克思科技创新思想的主要内容及其当代价值 ...	(103)
三、马克思科技创新思想的中国化	(122)
第七讲 马克思的消费理论及其当代价值	(125)
一、马克思的消费理论	(127)

二、马克思消费思想在中国的发展	(133)
三、马克思消费思想在中国当代的价值	(138)
第八讲 马克思主义人才思想与我国的人才强国建设	(145)
一、马克思主义人才思想的内涵和主要理论	(146)
二、我国人才战略的发展历程	(153)
三、马克思主义人才思想在新时期的深化	(157)
四、新时代建设人才强国的重点任务	(162)
主要参考文献	(167)
后 记	(171)

第一讲 中国化的马克思主义经济学

自恩格斯于 1844 年 2 月在《德法年鉴》发表《政治经济学批判大纲》，到以《资本论》为主要内容的马克思、恩格斯政治经济学的形成，再到列宁新经济政策和斯大林高度计划经济为主要内容的苏联探索社会主义经济规律的理论，是中国化的马克思主义经济学得以形成的主要理论来源。中华人民共和国成立后，中国共产党传承了马克思、恩格斯、列宁、斯大林科学社会主义发展脉络的经济学，吸收全人类尤其是西方主流经济学的理论精华，结合具有中国特色的经济发展实践，形成了中国化的马克思主义经济学。

一、中国化的马克思主义经济学的科学内涵与主要特征

中国化的马克思主义经济学，是中华人民共和国成立后中国共产党人在领导中华人民共和国从站起来、富起来到强起来的过程中，从中国经济的特殊国情和具体经济实际出发，运用马克思主义经济学的基本原理、基本观点和基本方法，既吸收借鉴中国传统经济文化的有益成分，又学习借鉴世界经济学的理论精华，不断总结中国经济发展实践中的独创性经验，概括出符合中国经济发展实际的当代中国社会主义经济理论原则，使

马克思主义经济学通过中国的实践积淀了丰富的经济理论内涵，充分体现出其时代性、实践性、民族性、创新性。

(一) 中国化的马克思主义经济学的科学内涵

什么是中国化的马克思主义经济学？

有人认为应用于中国的主要经济理论是马克思主义政治经济学理论，也有人认为是中国特色社会主义政治经济学理论，还有人认为是中国特色社会主义经济学理论。那么中国的经济理论到底是什么样的经济理论？

对这个问题的准确定位，应该从中国政治经济的大格局来审视和思考。中国的经济发展是中国共产党领导下的具有社会主义国家制度特征的经济的发展。在这里，社会主义与共产党的领导都是以马克思主义为指导思想和行动指南的，因此理解和定位中国的经济理论，离不开马克思主义政治经济学的理论原则和理论框架，它根基于《资本论》等马克思、恩格斯的经济理论和列宁、斯大林对社会主义经济规律的探索如列宁新经济政策等理论。当然这只是理论的起点，而其发展却是这些经济理论的中国化问题。

中国化的马克思主义经济学，是马克思主义经济理论的中国化，是马克思主义的一个非常重要的组成部分。马克思主义经济理论是同马克思主义融合在一起同时来到中国的，也就是融合在一起实现中国化的。毛泽东曾经讲过：“马列主义中国化，就是马克思主义的普遍真理跟中国革命具体实践的统一，一个普遍一个具体，两个东西的统一就叫中国化。”^①因此，中国化

^① 中央档案馆编：《中共中央文件选集》第11册，中共中央党校出版社1991年版，第659页。

的马克思主义经济学,就是由马克思、恩格斯到列宁、斯大林这一科学社会主义特色的马克思主义经济学,更进一步同中国社会主义改造、改革开放实践和中国特色社会主义经济建设、文化传承、社会变迁、精神文明和生态文明具体实践相结合,而形成的具有中国时代特点的马克思主义经济理论、经济实践规律和经济发展经验的科学总结。中国化的马克思主义经济学,既有马克思主义基本经济原理的思想内涵,也在其每一具体表现中都带有中国特色、中国气派和中国风格,带有与中国经济社会发展实践紧密结合的新鲜活泼的、为中国人民所接受和认同的中国特征的马克思主义经济学。

中国化的马克思主义经济学,其核心在于如何实现马克思主义基本经济原理与中国经济发展的具体实际及其时代特征相结合的问题。这就要求从中国的特殊经济国情和具体经济实践出发,既运用马克思主义经济学基本原理、基本原则和基本方法,又运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,就是说要坚持马克思主义的立场、观点和方法,总结中国不同发展阶段社会主义经济建设的独创性经验,同时借鉴包括西方经济学在内的世界其他经济学的理论精华和其他国家经济实践经验总结,概括出适合中国经济发展的马克思主义经济理论原则。中国化的马克思主义经济学的科学内涵可以从三个方面进行归纳总结。

第一,运用马克思主义经济学解决中国经济的具体问题。自新中国成立之初的一穷二白、百业待兴,到今天的世界第二大经济体,中国经济发展经历了工业化与个体农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造,经历了工业体系的建立,经历了以阶级斗争为中心向以经济建设为中心的转变和改革开放,经历了由计划经济向中国特色社会主义市场经济体制的转变,而今

逐步向市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用进军。在这个过程中,中国的经济发展虽然有过曲折,但总体看是在曲折中前进。中国用几十年走过了西方发达国家二三百年的经济发展道路,这个辉煌成就的取得,与中国共产党分不开,与马克思主义紧密契合。进一步讲,自1949年后至今的中国经济发展的这个过程中,从来没有离开过马克思主义经济学的指导和运用。中国共产党人带领中国人民从来就是坚持以马克思主义经济学为指导,并根据中国不同时期、不同阶段的具体经济发展状况的现实需求,针对中国经济发展过程中的具体问题,创造性地运用马克思主义经济学基本原理进行了科学的回答。

第二,不断提炼实践经验和历史经验上升为马克思主义经济学理论。时代不断变迁,中国的经济发展方式和路径在与时俱进,中国共产党人带领中国人民,也在与时俱进地运用和发展马克思主义经济学来解决中国实践问题,不断总结经济发展实践中许许多多、各种各样的独创性的经济发展经验,通过对这些经济发展实践经验的总结和提炼,创造出崭新的具有普遍性意义的经得起实践检验的科学的经济理论。这些经验,离不开马克思主义的立场、观点和方法的运用,离不开马克思主义经济学的基本原理的指导,而这些经验又超越既有马克思主义,是马克思主义经济学运用中与时俱进的新创造、新发展,对这些独创性经验总结提炼上升为理论,为马克思主义经济学思想宝库增添了新内容。推进了马克思主义经济学不断与时俱进。再进一步运用不断发展的马克思主义经济学理论,指导中国新实践,解决中国不断变化的新问题。由此看来,这个在中国不断发展的马克思主义经济学——中国化的马克思主义经济学是螺旋式上升、从不停止的与时俱进的经济理论。

第三,植根马克思主义经济学于中国传统文化之中。恩格斯指出:“政治、法、哲学、宗教、文学、艺术等等的发展是以经济发展为基础的,但是,它们又都相互作用并对经济基础发生作用。”^①“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步。”^②“随着经济基础的变更,全部庞大上层建筑也或慢或快地发生变革。在考察这些变革时,必须时刻把下面两者区别开来:一种是生产的经济条件方面所发生的物质的、可以用自然科学的精确性指明的变革,一种是人们借以意识到这个冲突并力求把它克服的那些法律的、政治的、宗教的、艺术的或哲学的,简言之,意识形态的形式。”^③“关于艺术,大家知道,它的一定的繁盛时期决不是同社会的一般发展成比例的,因而也决不是同仿佛是社会组织的骨骼的物质基础的一般发展成比例的。”^④由此可见,马克思对于文化和经济之间的关系的理论可概括为文化是以经济发展为基础的,同时文化对经济的发展具有反作用,此外需要注意的还有文化具有自卫性的特点,就是说经济与文化并不完全同步性梯度发展的。但经济确实对文化具有基础性物质保障作用。由此可见,作为外来文化的马克思主义经济学能够中国化,能够被中国人民广泛接受并消化吸收、运用和发展,必须寻找到一种为中国人民所能理解和接受的民族形式。中国化的马克思主义经济学,既不是对马克思主义经济学的复制和照搬,也不是对中国传统经济文化的复制,而是马克思主义经济学与中国传统文化的优秀成分相融合。

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第732页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1995年版,第456页。

③ 《马克思恩格斯文集》第2卷,人民出版社2009年版,第592页。

④ 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1995年版,第112页。

(二)中国化的马克思主义经济学的主要特征

中国化的马克思主义经济学的基本特征,既是其本质的进一步展开,也是其内涵的外在具体表现,只有真正把握中国化的马克思主义经济学的本质和内涵,才能得以研究其基本特征,才能更好地理解和透彻把握中国化的马克思主义经济学,更进一步搞清楚马克思主义经济学的中国化问题。中国化的马克思主义经济学的基本特征,是马克思主义经济学中国化过程中体现出来的具体特点,把握好其基本特征,能够帮助我们更深刻理解中国化的马克思主义经济学,更有针对性地发展中国的马克思主义经济学,不断推进马克思主义经济学的中国化。在中国化的马克思主义经济学的发展过程中,体现出具有时代特征和实践要求相统一、继承和发展相融合四个显著特征:时代性、实践性、民族性和创新性。

1. 时代性

中国化的马克思主义经济学既是对中国时代经济发展课题的回应,也是对中国时代经济理论的升华。时代是不断变化的,时代赋予的经济发展主题也在随着时代的变化而变化。促进中国经济健康发展,必然要对变化了的时代和变化了的时代性经济发展主题作出科学、准确的判断、研究和分析,对经济发展规律进行时代性分析、总结和运用,努力使马克思主义经济学理论符合中国时代性经济发展格局,并更准确、更高效地指导时代化的新实践。这是时代赋予的历史使命和时代重任。

马克思主义经济学发展的深刻内涵,就是马克思主义者将马克思主义经济学的基本原理、基本原则、基本方法,与时代变化的不同国家、不同区域的具体特征相结合,对不同时代一系列经济发展的重大问题,运用包括马克思主义经济学在内的马克

思主义的立场、观点和方法,分析、研究、探索经济发展规律并做出新的回答,得出符合时代特征的科学结论,指导新的经济发展实践,并进而丰富和发展马克思主义经济学。

作为中国共产党人经济行动指南的马克思列宁主义经济学来到中国,同样需要与中国的时代特征、阶段性特征、中国经济发展的具体实际相结合,实现马克思主义经济学的中国化,进而发展为中国化的马克思主义经济学。

实际上,自中国共产党人带领中国人民,运用马克思主义经济学指导中国经济发展实践以来,始终坚持将马克思主义经济学与中国经济发展的时代特征相结合。土地革命、社会主义改造、党的八大、以经济建设为中心、计划经济向中国特色社会主义市场经济转变、实现市场在资源配置中起决定性作用、新时代的经济改革等等,都是马克思主义经济学与中国时代特征相结合的产物,其形成的中国不同时代的经济理论构成了具有时代特征的中国化的马克思主义经济学。既为中国经济发展实践提供了时代课题答案,也丰富和发展了马克思主义经济学的理论和思想宝库。

2. 实践性

中国化的马克思主义经济学的实践性特征,在于重视研究解决中国经济发展的重大实践问题,并对中国经济实践经验进行理论归纳、总结和概括。“理论是灰色的,只有生活之树长青”,列宁非常崇拜的歌德《浮士德》中的这句名言,让我们充分认识到实践对于理论的价值所在。马克思主义经济学是科学的普遍真理,但这个科学理论始终离不开实践,其来源于实践,是现实实践的总结,是实践经验的升华。当然,科学的理论的作用在于指导实践,如果不能用来指导实践,理论就失去了其价值。

因此,理论的生命力必须通过干预现实实践才能得以呈现,理论的价值只有与实践结合才能够与生活之树共同长青。马克思主义经济学要指导中国实践,就必须融入中国经济建设这个伟大实践中,并在实践中发挥指导作用,同时根据实践的变化而不断调整、丰富和发展自身,形成融入中国实践与时俱进的中国化的马克思主义经济学。

在这个实践过程中,中国化的马克思主义经济学,既坚持了马克思主义经济学的本质,即坚持包括马克思主义经济学的马克思主义基本原理,具体有辩证唯物主义与历史唯物主义的 worldview 和方法论,特别是解放思想、实事求是、与时俱进、具体问题具体分析,还有马克思主义基本经济原理包括经济危机与经济萧条、计划与市场、资本与利润、垄断与竞争、价值规律、市场机制等原理;还坚持了与中国具体经济实践相结合。中国的经济发展实践如同生活之树,始终处于变化之中,中国化的马克思主义经济学始终努力适应这一变化,始终站在世界经济背景下的国际背景下,以中国的具体实践中的实际问题和现实需要为主要着眼点、为主因,以拟合国际条件为次要原因,来运用、丰富和发展自己。同时,中国化的马克思主义经济学不是封闭化、教条化、僵化的经济学,它吸收了人类社会的进步成果,特别是对西方经济学的精华的吸收、运用和发展,同时在运用西方经济学的过程中,坚持中国特色马克思主义经济学的主导地位和主方向。

总之,马克思主义经济学来到中国后,在其运用、丰富、完善和发展中,始终坚持服务于中国经济发展实践、丰富于中国经济发展实践、发展于中国经济发展实践,其每一个脉搏和细胞,都凝结着世界经济发展大格局下中国经济发展这个具体实践的规律性精华。

3. 民族性

中国化的马克思主义经济学的民族性特征,就是马克思主义经济学同中国经济发展实际相结合过程中表现出来的中国气派、中国特色。马克思主义是中国共产党领导的中国社会主义建设的行动指南,作为其组成部分的马克思主义经济学,必然也是中国社会主义经济建设的行动指南。马克思主义经济学对于社会主义经济发展具有普遍的指导意义,其作用发挥只有同中国具体经济发展实际相结合才能发挥其强大的指导作用。中国的经济发展实际镶嵌着民族成分,具有民族性,而这个民族性,重在强调中国的基本国情和本土特色,换句话说,经济发展的主体是人,而人本身是民族的,由于作为经济发展主体的人本身是民族的,必然使得经济发展思维、经济发展模式和经济发展道路都蕴含着民族情感、民族风味和民族特色。

因此,马克思主义经济学被中国人运用于经济建设中,必然与中国的民族特色和民族气派相融合、相促进,否则马克思主义经济学就会为中国固有的民族特性所排斥,就不可能实现中国化,也就不能有效地指导中国经济发展。而中国经济发展的辉煌,恰恰是马克思主义经济学指导的结果。由此看来,中国化的马克思主义经济学具有显著的民族性特征。

4. 创新性

中国化的马克思主义经济学的创新性特征,就是指其理论内容和理论原理是与时俱进、以创新为基础不断向前推进的。作为中国化了的经济理论,其理论本身就是在中国的发展和创新。它之所以不断地中国化,基于回答不断变化的中国经济实践问题的需要。而中国不断变化的经济发展实践,又是马克思主义经济理论在中国进行理论创新的不竭源泉。只有不断推进