

玩转抖音 就这么简单

魏源 张恒◎著

精细化运营技巧 抖音爆款账号运营策略

入门必备✓ 高手进阶✓ 红利攫取✓ 流量变现✓
深度揭示抖音账号快速获利的法则!



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

玩转抖音 就这么简单

精细化运营技巧 抖音爆款账号运营策略

魏源 张恒◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书主要面向抖音玩家和新媒体运营人员，讲述了抖音运营从建号到变现的全过程，内容层层深入，能够帮助抖友轻松搞定抖音短视频。本书包含了从基础认知、注册入门、功能设置，到视频拍摄、特效添加、后期剪辑，再到发布推广、粉丝运营、流量变现的全部内容。本书结合抖音的娱乐属性，采集了大量案例，挑选了新颖、典型、好玩的故事，力求在愉悦中分享知识。

图书在版编目（CIP）数据

玩转抖音，就这么简单 / 魏源，张恒著. —北京：机械工业出版社，
2019.3

ISBN 978-7-111-62129-4

I . ①玩… II . ①魏… ②张… III . ①网络营销 IV . ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 036490 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：刘怡丹 责任编辑：侯春鹏

责任校对：李伟 责任印制：张博

北京东方宝隆印刷有限公司印刷

2019 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 242mm · 18.25 印张 · 1 插页 · 192 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-62129-4

定价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：010-88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：010-68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

010-88379203

金书网：www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网：www.cmpedu.com



前言

PREFACE

随着娱乐和网络的发展，短视频市场迎来了自己的春天。抖音乘着短视频的东风，真正地火了起来，已经火到与微博、微信这两个大流量平台并驾齐驱的地步。玩抖音的人有普通人，也有明星，还有因为流量而入驻的各种品牌商、产品经营者。抖音的内容涉猎广泛，从最早的海底捞秘制酱料到现在的宝马、奔驰等大牌汽车品牌，从美食界的郑州答案茶和西安摔碗酒到各种炫技的VR体验馆等，囊括了生活中的各个方面。

在商家走红的同时，普通个人也因为流量实现了变现，从抖音平台获得了不容小觑的红利，比如摩登兄弟、费启鸣、会说话的刘二豆、黑脸V等，无数网红因为抖音平台而出名，并且因为抖音快速拥有了大量的粉丝。

抖音不仅仅是人们娱乐的方式之一，还是向大众展示自我的平台。根据艾瑞网的数据显示，自从2016年9月抖音上线以来，短短两年时间，抖音的全球月活跃用户数就超过了5亿，仅仅是国内的日活跃用户数就达到了1.5亿。从数据中，我们便能够看到，抖音的粉丝用户在不断地增加，而且人群的边界也在不断扩大。根据数据研究分析，抖音上粉丝的购买力和转化度非常高，抖音的流量质量非常高，这就是抖音上网红和品牌商越来越多的原因之一。

抖音平台有着丰富多样的玩法，如合拍、变声、滤镜、灵魂出窍、尬舞机等，这些与众不同的玩法，虽然能够吸引用户，但却让不会玩的新手望而却步，

玩转抖音，就这么简单

更不用说想要利用抖音的庞大用户群体实现流量变现。

随着抖音的规则和功能不断完善，抖友们想要在社交、流量变现等方面立于不败之地，学会生产优质内容很重要。如何玩转抖音，打造火爆营销号，实现引流，就是本书要解决的问题。本书内容丰富，通过不同学习阶段讲述的内容，并佐以详细的实操步骤图解，可让用户轻松实现从“抖音小白”到“抖音大V”的转变。具体包括以下几个方面：

用户定位：入驻抖音的不管是普通个人还是品牌商，在发表作品之前，都要明确自身定位。如果抖友们连自身定位都不明确，目标受众也不清楚，那么就很难在抖音平台上有所成就。

玩家攻略：“抖音的功能有哪些？具体怎样操作？那些抖音的特效都是怎么实现的……”了解清楚这些问题，是抖友们玩转抖音的基础。抖音上有很多有趣的玩法和技巧，将这些了解清楚，并加以运用，拍摄出好看酷炫的视频就指日可待了。

内容设计：不论什么时候，抖友们都不能忘记“内容为王”这四个字。如果将视频比作一本书，那各种美颜、滤镜等特效可以让书的外表更加漂亮。但是，最终决定这本书是否吸引人的还是在于书的内容。如果内容没有内涵，经不起人们的细细品味和推敲，那么，抖音视频就可能不是一个成功的作品。所以说，作为抖音账号的运营者，如果发布的作品只有漂亮的颜值或花哨的推广技巧是远远不够的。人们可能会被你的视频一时吸引，但不会成为你的稳定粉丝用户。

视频炫技：抖音，说白了就是一款音乐短视频软件。除了有内涵或者有趣

的内容之外，掌握各种炫技制作技巧也是抖友的基本工作。让每个视频都有自己的特点，才能够给粉丝留下深刻的印象，进而更好地引流。

账号吸粉：经营抖音账号的根本目的，就是为了吸引更多的粉丝。抖友们可以通过蹭热点、创作独特的创意等手段去吸引自己的粉丝。

运营推广：正所谓“酒香也怕巷子深”，抖音不仅要做好视频的内容，更要做好视频的运营推广。无论在什么社交平台上，只有做好营销，才能最终将自己的产品成功地推销出去。在抖音平台上，抖友们可以通过通讯录、裂变、造势、评论引流、定位社群等方式对自己的抖音账号进行推广，以此获得更多的粉丝。

流量变现：这也是抖友们经营抖音账号的最终目的。流量变现是激励抖友们不断前进和投入的根本，而且一个账号想要走得长远，只靠爱好是不现实的，它需要不断地通过流量变现来加大资源投入。抖友们可以从本书中找到流量变现的方法和技巧，以此让自己的抖音账号越走越远。

本书语言浅显易懂，各种实操技巧讲解详细，各种引流和变现方法以实例说明，能够给读者带来帮助。

本书非常适合那些希望通过抖音来实现引流和流量变现的个人和企业。



目 录

CONTENTS

前言

第1章 抖音为什么这么火 // 001

Chapter

- ◎ 1.1 全民娱乐时代的来临 // 002
- ◎ 1.2 抖音，一款有“惊喜感”的软件 // 005
- ◎ 1.3 抖音引发全民狂欢的爆点 // 010
- ◎ 1.4 众多短视频 App，抖音凭什么火 // 013
- ◎ 1.5 为什么抖音会让人刷到停不下来 // 018
- ◎ 1.6 赶紧行动，“让每个人都能 15 秒出名” // 020

第2章 小白开抖操作指南 // 023

Chapter

- ◎ 2.1 抖音如何下载和注册 // 024
- ◎ 2.2 抖音中关注的人在哪儿 // 032
- ◎ 2.3 抖音如何保存视频到手机 // 034
- ◎ 2.4 抖音如何关注和取消关注 // 037
- ◎ 2.5 抖音如何修改城市位置 // 040
- ◎ 2.6 抖音如何评论、私信别人 // 041
- ◎ 2.7 抖音如何加 V 认证 // 045
- ◎ 2.8 抖音怎么查看热搜榜 // 049
- ◎ 2.9 抖音如何退出账号 // 052
- ◎ 2.10 蓝 V 权益再升级，不容错过的抖音企业号新功能 // 054
- ◎ 2.11 “养号”很重要，新注册的抖音号如何养 // 057

第3章 新手玩家攻略 // 059

Chapter

- ◎ 3.1 抖音短视频直接开拍的基本操作 // 060
- ◎ 3.2 曾经小小少年，如何拍摄短视频 // 062
- ◎ 3.3 名片化的效果：美摄 // 063
- ◎ 3.4 抖音上传视频如何加音乐、换音乐 // 067
- ◎ 3.5 学习快闪视频的制作技巧 // 073
- ◎ 3.6 录屏拍摄：火爆抖音的录屏视频操作解析 // 077
- ◎ 3.7 合拍功能上线，今天你和你的小伙伴合拍了吗 // 081
- ◎ 3.8 抖音如何拼接多个视频 // 085
- ◎ 3.9 抖音视频拍摄小技巧集锦 // 088

第4章 抖音账号定位与内容设计 // 93

Chapter

- ◎ 4.1 定位属于你的精准粉丝群体 // 094
- ◎ 4.2 坚持正面积积极的原则，形成品牌价值 // 096
- ◎ 4.3 锁定一个擅长的领域精做深耕 // 098
- ◎ 4.4 寻找差异化 // 101
- ◎ 4.5 独特的个性标签帮你赢得关注 // 104
- ◎ 4.6 解析抖音百万点赞的原创作品 // 106
- ◎ 4.7 找到用户的需求，并去满足它 // 111
- ◎ 4.8 原创视频，无论在哪个平台都受欢迎 // 114
- ◎ 4.9 戳中网民痛点，抖音快速涨粉秘诀 // 117
- ◎ 4.10 物以稀为贵，找到市场稀缺更容易爆红 // 120

第5章 制作炫酷特效，让粉丝数直线飙升 //125

Chapter

- ◎ 5.1 使用小恶魔特效 // 126
- ◎ 5.2 玩转抖音美颜功能 // 127
- ◎ 5.3 曼妙身型如何拍摄 // 129
- ◎ 5.4 变脸特效来帮你 // 131
- ◎ 5.5 如何对口型拍同款 // 132
- ◎ 5.6 拍摄抖音分身术幻影 // 137
- ◎ 5.7 抖音屏幕炸裂特效 // 140
- ◎ 5.8 灵魂出窍的特效最炫酷 // 142
- ◎ 5.9 时间特效，简直不要更赞 // 146
- ◎ 5.10 制作抖音超火的照片视频 // 150

第6章 如何编辑和发布视频，助播放量提升百倍 //155

Chapter

- ◎ 6.1 有空白：音乐长度可剪切 // 156
- ◎ 6.2 有杂音：混音大小能调节 // 158
- ◎ 6.3 不满意：音乐滤镜可更换 // 161
- ◎ 6.4 定主题：关键一帧做封面 // 164
- ◎ 6.5 定分类：设置地标与话题 // 166
- ◎ 6.6 用软件：对视频进行后期剪辑加工 // 169
- ◎ 6.7 添位置：发布时添加位置吸引同城好友 // 173
- ◎ 6.8 @好友：让互相关注的人第一时间看到 // 176
- ◎ 6.9 定时间：抓住抖音的两个“流量时间”发布作品 // 181

第7章 深度解析，抖音爆款账号运营策略 // 185

Chapter

- ◎ 7.1 粉丝从零到万，抖音推荐算法是怎样的 // 186
- ◎ 7.2 制作一张秒杀全场的颜值封面 // 189
- ◎ 7.3 文案：一句话就决定用户点不点击 // 194
- ◎ 7.4 利用用户各种心理，获取点赞量 // 197
- ◎ 7.5 抛出一个有争议的话题点，提高评论量 // 200
- ◎ 7.6 用情感触动粉丝主动关注 // 202
- ◎ 7.7 再好的创意，也不如稳定更新和持续输出 // 205

第8章 玩转营销，打造一个能赚钱的抖音账号 // 209

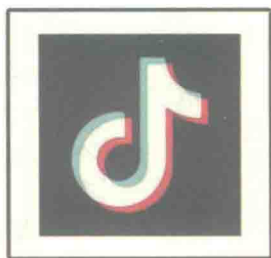
Chapter

- ◎ 8.1 蹭热点，关注当下热门流行爆点 // 210
- ◎ 8.2 视频搬运，搬运爆款再火的概率大 // 213
- ◎ 8.3 通讯录裂变，来一招熟人营销 // 215
- ◎ 8.4 为自己造势，利用从众效应走红 // 217
- ◎ 8.5 互动加速裂变，让忠粉带新粉 // 220
- ◎ 8.6 大号推小号，引起关注 // 223
- ◎ 8.7 用评论区引流，小号推大号 // 225
- ◎ 8.8 在社交媒体平台发布互粉二维码 // 227
- ◎ 8.9 找准社群，俘获的是整群粉丝 // 229
- ◎ 8.10 在抖音热门音乐平台评论推广 // 232
- ◎ 8.11 两微一Q，社交软件影响无限大 // 236
- ◎ 8.12 发起抖音挑战赛，直接增强曝光率 // 242
- ◎ 8.13 刷量有技巧，乱点只会带来差效果 // 246

第9章 流量变现，如何做盈利的抖音账号 // 249

Chapter

- ◎ 9.1 如何盈利：没有打赏功能如何获利 // 250
- ◎ 9.2 广告报价：抖音这份广告报价你看过吗 // 252
- ◎ 9.3 开通直播：一天赚数千也有可能 // 254
- ◎ 9.4 粉丝红利：粉丝两万就能盈利的秘诀 // 258
- ◎ 9.5 软广植入：抖音广告软植入想不火都难 // 259
- ◎ 9.6 抖音卖货：有的账号为什么能月赚几十万元 // 261
- ◎ 9.7 超级 IP：抖音红人转型成为个人超级 IP // 266
- ◎ 9.8 衍生产品：大咖借助抖音推出衍生产品 // 268
- ◎ 9.9 组合拳法：解析抖音店铺组合拳打法 // 271
- ◎ 9.10 一键购物：蓝 V 外链接跳转到一键购物 // 274



第1章

抖音为什么这么火



1.1 全民娱乐时代的来临

随着科技与互联网的发展，全民娱乐的时代已经来临，尤其是智能手机的快速普及，为全民娱乐提供了更为宽广的平台。在休息时，人们已经习惯了刷手机来打发空闲时间，尤其是在坐公交车、地铁的时候，“低头一族”非常常见。人们抱着手机，时不时地发出窃窃笑声。不仅仅是各种文章、段子吸引人的关注，各种有趣的视频也走入了人们的视野。

在移动互联网上，视频、音乐、直播、社交等各种娱乐方式彼此交相辉映，让人们在生活和工作之余有了更多的消遣。

就以短视频为例，有以抖音、快手为代表的社交媒体，也有以西瓜视频、秒拍为代表的资讯媒体，还有以B站、A站为代表的BBS论坛，以陌陌、朋友圈视频为代表的SNS社交网络。各种视频媒体精彩纷呈，大大丰富了人们的生活。

1.1.1 快手

快手诞生于2011年，最初是一款用来制作、分享GIF图片的手机应用。从2012年11月开始，快手逐渐转型为短视频社区，并随着智能手机的普及和移动4G网络的成熟，广受用户的欢迎，如图1-1所示。



图 1-1

1.1.2 抖音短视频

抖音是继快手之后的另一款创意短视频社交软件，相较于快手而言，抖音更注重音乐短视频的拍摄。用户可以通过软件功能选择自己喜欢的歌曲，然后拍摄音乐短视频，上传到软件上，形成自己的作品，如图 1-2 所示。

1.1.3 火山小视频

火山小视频是一款 15 秒的原创生活小视频应用，具有帮助用户迅速获取内容、展示自我、获得粉丝、发现同好等功能，非常受用户欢迎，如图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

为什么短视频能够如此受欢迎？我们不妨以抖音为例来分析一下是什么原因造成了全民娱乐时代的来临。

玩转抖音，就这么简单

1.1.4 技术的支持

科技和网络的发展，为人们的各种娱乐方式提供了技术支持，各种娱乐软件层出不穷，尤其是短视频蔚然成风。如今的信息传播媒介包含了文字、图片、音频和视频等。在全民娱乐时代，信息已经不仅仅是依靠单纯的某一种媒介来进行传播，而是随着技术的发展演变为多媒介传播，给用户带来更为丰富的体验。

比如抖音短视频，在技术上便是将文字、音乐、图片等元素杂糅到一起，并在内容上通过“个性推荐标签”实现了平台引领用户，给观看视频的用户创造意外之感。

1.1.5 功能的丰富

不论是谁，都有爱美之心，大家都喜欢那些好看、有趣、有个性的视频。随着科技的发展，现在的很多摄影软件都带有滤镜、美颜、特效等功能，不但能够让拍摄出来的视频充满美感，而且还能够减少重复率，带有创作者独有的特征。

在声音的处理方面，以抖音为例，其声音处理具有多种模板，而且和拍摄功能紧密合拍。声音和影像结合在一起，能够使内容在原本的基础上变得更加多元化，从而能够时时给用户新鲜感，不会导致用户审美疲劳之后卸载软件。

1.1.6 用户的激增

智能手机的普及，为各种娱乐软件提供了基本的使用平台，也让短视频的市场迎来了春天。在人手一部智能手机的大环境下，为了缓解生活和工作上的

压力，人们会寻找各种方法去放松自己。而短视频的出现，集聚了轻松、搞笑、炫酷、个性等优点，让人们找到了一个极好的打发时间和放松心情的方式。

同时，现在的视频传播方式并不仅仅局限于软件本身。很多视频软件都设有分享功能，可以分享到微信朋友圈、QQ、微博、今日头条等，而且很多新闻客户端（如百度、一点资讯、腾讯新闻、天天快报等）也可以进行视频的转载。这无疑大大增加了短视频面向用户的维度，也让软件获得更多的用户。

1.1.7 注重内容创作

现在很多娱乐软件非常注重版权，鼓励用户原创，并且采用了各种奖赏机制，比如点赞、分成等。这些奖励机制在很大程度上让创作者更加用心对待作品。而且，很多娱乐软件都会进行内容聚焦，能够在短期内聚焦内容势能，吸引更多的用户注意。

很多品牌和公众人物也意识到这些娱乐软件能够带来很大的利益，纷纷入驻，使得软件更受欢迎，也为品牌和公众人物带来更多的热度。

当科技越来越先进时，人们的娱乐方式便会越变越多，这无疑十分利于类似抖音、微视、美拍等短视频的发展。在愈加完善的行业中，如何能够抓住更多用户，是很多娱乐软件首先要思考的问题，这也势必会让人们的生活更加丰富多彩。

1.2 抖音，一款有“惊喜感”的软件

作为时下最火短视频软件之一，毋庸置疑，抖音十分受年轻用户的欢迎。

玩转抖音，就这么简单

而且，抖音不仅仅在中国受欢迎，在国外同样如此。

据 Sensor Tower 的数据调查显示，仅 2018 年第一季度，抖音软件的全球下载量便达到了 4580 万次，远超 Facebook、YouTube 等社交软件。

1.2.1 抖音是什么？

抖音是一款音乐创意短视频社交软件，于 2016 年 9 月上线。它的功能非常适合年轻人的口味，用户可以通过软件上的功能选择自己喜欢的歌曲，来拍摄音乐短视频，形成自己的作品。

抖音上线后，打出来的口号是“记录美好生活”，如图 1-4 所示。每个视频只需要短短的 15 秒，用户可以根据自己的喜好自由创作不同风格的视频。当然，最妙的是，抖音还具有类似美拍等软件的特效、剪辑等功能，能够让用户随心所欲地处理自己的视频，大大减少了由于复杂的后期制作而造成的流量流失。



图 1-4

1.2.2 抖音是如何设计出来的？

虽然说“抖音短视频”的火爆是借了短视频的东风，但是任何一款产品都不是随随便便就能够成功的。抖音作为“今日头条”旗下产品，虽然“背靠大