



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

全国联编



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪新概念教材·高职高专物流管理专业教材新系

现代物流学

Xiandai Wuliuxue



【第五版】

梁金萍 主编
齐云英 王宁 副主编

本书依据教育部最新的职业教育精神，围绕高职高专物流管理专业的培养目标，以培养学生职业能力为本位，突出“工学结合”；同时以就业为导向，突出了实操性、实务性环节及技能训练，以帮助学生掌握物流的基本知识和技能；力图贯彻“以学生为本，理论以够用为度，一切从实际出发”的教学理念，强调“教、学、做”三者的统一，以尽可能适应教师精讲、学生多练、“能力本位”的新型教学方式的需要；配套教学资源库，并通过二维码链接图文、视频、动画等资源，构建教材的新形态。

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

全国联编



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪新概念教材·高职高专物流管理专业教材新系

现代物流学

Xiandai Wuliuxue



【第五版】

梁金萍 主编
齐云英 王宁 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流学 / 梁金萍主编. —5 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2017.2
(21 世纪新概念教材·高职高专物流管理专业教材新系)
ISBN 978-7-5654-2619-3

I. 现… II. 梁… III. 物流-高等职业教育-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 309855 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连雪莲彩印有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 434 千字 印张: 18.5

2017 年 2 月第 5 版

2017 年 2 月第 23 次印刷

责任编辑: 郭海雷 孙 平 魏 巍 责任校对: 思 齐

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 34.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711



第五版前言

2014年,国家出台《物流业中长期发展规划(2014—2020年)》(国发〔2014〕42号),指出物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业,是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业,对于促进产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力和建设生态文明具有重要意义。2015年,《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号)中提出,发展“互联网+”高效物流,加快建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台,提高物流供需信息对接和使用效率;鼓励大数据、云计算在物流领域的应用,建设智能仓储体系,优化物流运作流程,提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率,降低物流成本。

本教材经过十几年的使用,获得了用书学校师生的广泛好评,并于2006年被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,2012年11月,获得中国“物华图书奖”二等奖,2015年被评为“十二五”职业教育国家规划教材。我们根据教育部最新的职业教育精神,围绕高职高专物流管理专业的培养目标,突出了实操性、实务性环节及技能训练,参照物流行业转型升级的现状和教学改革的新趋势,在深入调研和精心准备的基础上展开了修订工作。

第五版教材采用了任务化、模块化的形式,编者在总结多年教学改革和编写教材经验的基础上,对教材编写模式进行了大胆的创新,按教师编写教案的思路进行革新,既方便教师组织课堂教学,同时又提高了教材的可阅读性。本教材通过问题引导,引导出理论知识,提高了学生的学习兴趣;通过课堂讨论和课堂提问,使学生对学习内容加深理解;通过课堂实训,解决了各学校物流实训室不足的问题;通过案例小组讨论,使理论联系实际,充实了实用知识与技能。课后练习加大了教材中技能训练和能力培养的内容,突出了高等职业教育的特色。另外,与以往修订不同,为了方便学生对知识点的深入了解,本次修订还大量使用二维码技术,通过二维码链接拓展的图文、视频、动画等资源构建教材的新形态,学生可以使用手机或平板电脑终端扫码自主学习。

第五版教材还配套了相应的教学资源库,任课教师除了可以登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)免费下载电子课件、期末模拟试卷及答案、章内思考问题答案提示、章后习题答案等常规资源外,还可向出版社索取教材配套的教学日历、教学大纲、微课、教学案例集、教学录像、试题库等资源。

本教材由具有多年教学经验的梁金萍老师主编并负责全书的策划、组织、大纲制定;由齐云英、王宁副主编并负责全书的统稿工作。编写分工为:梁金萍负责项目二、项目三;王宁负责项目一、项目四;齐云英负责项目五、项目十;贺国杰负责项目六、项目

八；刘建朋负责项目七、项目九。

本教材在编写过程中参考了大量的文献资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，在此，对他们的辛勤工作深表敬意。由于写作时间有限，加之编者水平有限，本教材还可能存在着诸多缺点和不足，敬请各位专家学者和广大读者朋友批评指正。

编者

2017年1月



目 录

项目一 物流基础知识/1

- 任务一 认识物流/1
- 任务二 了解物流标准/17
- 任务三 知晓物流系统/26
- 实践训练/35
- 项目考核/35
- 课外练习/36

项目二 熟悉物流的主要作业活动/37

- 任务一 进行运输活动/37
- 任务二 进行仓储活动/49
- 实践训练/61
- 项目考核/61

项目三 熟悉物流的辅助作业活动/64

- 任务一 进行包装活动/64
- 任务二 进行装卸搬运活动/72
- 任务三 进行流通加工活动/79
- 任务四 进行物流信息活动/83
- 实践训练/90
- 项目考核/90

项目四 配送中心作业活动/92

- 任务一 认识配送/92
- 任务二 进行配送中心作业活动/99
- 任务三 掌握配送合理化的方法/109
- 实践训练/114
- 项目考核/114
- 拓展实训/114

项目五 识别第三方物流/116

- 任务一 进行第三方物流的利弊分析/116
- 任务二 掌握第三方物流的选择/123
- 任务三 进行第三方物流的应用/128
- 项目实训/140
- 实践训练/140

项目考核/141

项目六 提供物流服务/143

- 任务一 了解物流服务/143
- 任务二 进行物流服务管理/149
- 任务三 掌握物流金融服务/156
- 实践训练/162
- 项目考核/162

项目七 学会控制物流成本/165

- 任务一 了解物流成本/165
- 任务二 进行物流成本管理/171
- 任务三 掌握物流成本核算的方法/178
- 任务四 掌握物流成本决策的方法/183
- 任务五 进行物流成本控制/188
- 实践训练/199
- 项目考核/199

项目八 产业物流/201

- 任务一 进行零售业物流活动/201
- 任务二 认识制造业物流过程/207
- 任务三 熟悉农业物流运营模式/215
- 任务四 掌握食品物流业务环节/222
- 任务五 进行快递业物流活动/228
- 任务六 熟悉会展物流运营模式/234
- 实践训练/239
- 项目考核/239

项目九 现代物流的发展/241

- 任务一 了解绿色物流/241
- 任务二 熟悉物流活动与环境/248
- 任务三 进行绿色物流管理/255
- 实践训练/260
- 项目考核/260

项目十 供应链/262

- 任务一 认识供应链/262
- 任务二 进行供应链管理/266
- 任务三 掌握供应链的应用/275
- 实践训练/279

项目考核/284

课外练习/284

主要参考文献/285

任务一 认识物流

任务目标

认识现代物流及物流作业,了解物流的发展和物流作业的产生,掌握物流的概念和作业的特点,掌握物流作业的主要环节,能运用这些知识来分析物流现象。

课堂讨论

1. 学习本课程之前,你认为物流工作包含哪些内容,物流工作的对象是什么,做好物流工作需要具备哪些素质。

问题引导

菜鸟联手阿里巴巴全球物流业务提供物流云服务

在2016年10月11日举行的云栖大会上,菜鸟网络与阿里巴巴集团首席执行官张勇共同发布“菜鸟计划”,共同推动全球物流行业进入“云+网”时代。一方面,菜鸟网络将进一步加大对国内各物流企业的投入,包括使用菜鸟云的比例;另一方面,菜鸟网络将与全球物流企业、物流服务商进行深度合作,共同推动物流行业实现全球业务支持。

2015年年底,菜鸟网络正式推出中国首个物流云平台,菜鸟物流云是菜鸟网络联合阿里巴巴、合作伙伴共同推出的一个基于云计算的物流基础信息服务平台,它能为物流企业实现跨企业数据统一,提升对信息强大的计算处理能力,该平台可以帮助物流企业实现订单处理、仓储管理、配送管理等,并在此基础上提供多种定制化的智能产品。

目前,包括通达、天天、百世速递等在内的主要快递公司巨头都已开始使用菜鸟云服务,日均处理量已经超过1亿单。以韵达为例,通过菜鸟物流云服务,在不到一年的时间里,菜鸟网络帮助韵达得到了巨大的提升,从技术方面来看,韵达通过物流云开通了实时可靠的系统,从物流上消除了单点故障的可能;物流云不仅帮助韵达提升基础设施成本节省了2亿,成本下降了20%,从业务层面来看,韵达云上数据交互和计算能力得到提升,菜鸟云平台的高性能弹性伸缩的计算能力提升了10倍以上;对消费者来说,快递企业在应用物流云之后,发货前的信息交互和服务保障更好,物流行情展示和及时性以及末端都有了大幅度的提升。

据菜鸟表示,菜鸟网络与天天快递于2016年4月份达成了“云+网”的合作,天天快递将主要业务量交给菜鸟物流云,目前,天天物流已接入菜鸟云无线AP普及率最高的快递企业,82%的快递员通过“云+网”服务快速包裹,提升了20%的订单。



项目一 物流基础知识

任务一 认识物流

任务目标

认识现代物流及物流活动，了解物流的发展和物流科学的产生，掌握物流的概念和物流的功能；掌握物流学的主要观点，能运用这些观点来分析物流现象。

课堂讨论

学习物流课程之前，你认为物流工作包含哪些内容。物流工作的对象是什么。做好物流工作需要具备哪些素质。

问题引导

菜鸟携手阿里云向全球物流企业提供物流云服务

在2016年10月14日召开的云栖大会上，菜鸟网络与阿里云联合宣布推出物流“鲲鹏计划”，共同推动全球物流行业进入“云上的日子”。一方面，该计划将进一步加大国内的物流企业和物流包裹使用物流云的比例；另一方面，充分利用遍布全球的节点集群，物流云服务还将扩大至海外物流企业，同时向国内物流企业提供全球业务支持。

2015年年底，菜鸟网络正式推出中国首个物流云平台。菜鸟物流云是菜鸟网络联合阿里云一起，为物流行业打造的一个基于云计算的物流基础信息服务平台，它能提供安全稳定的云设施环境。依托阿里云强大的计算处理能力，该平台可以帮助物流企业和物流订单涉及链路成员沉淀大数据，并在此基础上提供多样化的智能产品。

目前，包括韵达、天天、百世汇通等国内主要快递物流巨头都已开始使用物流云服务，日均覆盖单量超过2 000万单。以韵达为例，通过使用物流云服务，在不到一年的时间内，其业务处理能力得到了极大的提升。从技术方面来看，韵达通过物流云构建了更加可靠的系统，从构架上消除单点故障的可能；物流云有效地帮助韵达IT基础设施成本降至7元/万单，成本下降了60%。在业务耦合度方面，韵达云上数据交互和计算能力得到提升，与电商平台的物流详情数据的对接效率提升了10倍以上。对消费者来说，快递企业使用物流云之后，最直接的感受就是服务体验更好，物流详情展示的及时性以及准确率都有了大幅度的提升。

基于物流云，菜鸟网络与天天快递于2016年4月份达成了“云+端”的合作，天天快递将主要业务系统搬上物流云。目前，天天快递已经成为全国无线APP普及率最高的快递企业，82%的快递员通过“云+端”服务送递包裹，覆盖了90%的订单。

云计算服务已成为许多大型企业核心竞争力之一。对于掌握数亿量级的订单信息的快递行业,近年来正成为黑客们攻击的主要目标之一,仅2015年,国内主要快递企业信息泄露、系统遭到攻击等事件保守估计出现上千起。物流行业启用更安全的物流云服务成为大势所趋,它不仅能够有效抵御外部攻击,还能有效降低物流行业成本,遇上“双11”“双12”等业务量大增的时点,物流云可瞬间弹性扩容,不用再担心系统崩溃等问题。

未来物流行业的竞争已经走出单纯依靠规模和价格的竞争,技术竞争将成为另一关键。根据预测,未来的几年内,国内日均包裹量很快将突破1亿个,只有使用物流云这样的服务,才能确保网络保持高效运转。

资料来源 阿里云资讯. 菜鸟携手阿里云向全球物流企业提供物流云服务 [EB/OL]. [2016-10-14]. <https://yq.aliyun.com/articles/61617>.

思考: 传统物流与现代物流有什么区别?



物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等基本功能进行有机结合。

引导知识点

一、传统物流与现代物流

物流的概念是随着交易对象和环境变化而发展的,因此需要从历史的角度来考察。在美国,早在第一次世界大战后的20年代,产业和理论界就已运用“physical distribution”这一概念作为企业经营的一个要素加以研究。第二次世界大战期间,美国陆军中就开始用“logistics management”(现代物流管理)来指代物流,后来其理论、方法也为企业和理论界所认同,并广泛运用起来,它们将之称为商业物流或销售物流(business logistics),以力求合理有效地组织商品的供应、保管、运输、配送,而且实践证明取得了相当大的成效。物流这个名称在日本是20世纪五六十年代开始使用的,当时日本的企业界和政府为了提高产业劳动效率,组织了各种专业考察团到国外考察学习,公开发表了详细的考察报告,全面推动了日本生产经营管理的发展。该报告中提及了“physical distribution”(PD)一词。“PD”概念马上被产业界接受,尽管“PD”这个外来语后来经历了若干年才正式被译为“物的流通”(1964年),但当时的日本正处于经济发展的黎明期,物流革新思想不仅渗透到了产业界,同时还渗透到了整个日本社会。

随着时间的推移,狭义物流(physical distribution)的概念逐渐被广义物流(logistics)替代。最初的物流概念主要侧重于商品物资移动的各项机能,即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下,凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动,是在流通的两个阶段(G—W, W—G)上发生的所有商品实体的实际流动。显然这种物流是一种商业物流或销售物流,它作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”,是连接生产与消费的手段,直接受商品交换活动的影响和制约,具有一定的时间性,只有存在商品交换时才会出现,不会永恒存在。

小资料 1-1

1963年,美国成立了第一个物流组织,即美国实体配送管理协会(NCPDM),指出物流管理是为了控制企业内物料移动、在制品库存和产成品分销活动。1985年,美国实体配送管理协会改名为美国物流管理协会(CLM),标志着物流管理进入现代物流管理阶

段, 研究领域扩大到物资供应、企业生产、企业分销以及废弃物再生等全范围和全领域。2005年年初, 美国物流管理协会正式更名为美国供应链管理专业协会(CSCMP), 标志着全球物流进入供应链时代。

该协会官方网站已变更为“www.cscmp.org”, 其中国代表处网址也变更为“www.cscmpchina.org”。

美国供应链管理专业协会对物流的最新定义是: “物流是供应链的一部分, 是为了满足顾客的需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的实施和控制过程。”

现代物流包括了从原材料采购、在制品移动到产成品销售全过程的物资流通活动, 物流合理化不限于物流部门内部, 而是扩展到生产和销售部门。现代物流是为了实现顾客满意, 连接供给主体和需求主体, 克服空间和时间阻碍的、有效的、快速的商品和服务流动的经济活动过程。现代物流将物流活动从被动、从属的地位上升到企业经营战略的高度, 成为企业经营的重要组成部分, 物流概念已不仅仅是对活动概念的集合, 而是上升到了管理学的高度。

传统物流与现代物流的区别见表1-1。

表1-1 传统物流与现代物流的区别

区别项目	传统物流	现代物流
范围与边界	重视销售物流与生产物流	强调供应、生产、销售、消费等全过程的“大物流”
系统概念	重视运输、储存、包装、装卸、流通加工、信息处理等构成要素的系统最佳	强调物流系统与其他经营系统的“大系统”最佳
目标与理念	效率与成本的均衡	效率、成本、服务的均衡
功能定位	节约成本的“手段”与“策略”	扩大销售、增加利润的“战略”
物流服务特点	各种物流功能相对独立 无物流中心 不能控制整个物流链 限于地区物流服务 短期合约	广泛的物流服务项目 第三方物流被广泛采用 采用物流中心 供应链的全面管理 提供国际物流服务 与全球性客户的长期合作
物流服务管理	价格竞争 提供标准服务	以降低总物流成本为目标 增值物流服务 为顾客提供“量身定做”的特殊服务
物流信息技术	无外部整合系统 有限或无EDI联系 无卫星定位系统	实时信息系统 与顾客、海关等的EDI联系 卫星跟踪系统 存货管理系统
物流管理	有限或无现代管理	全球质量管理 时间基础管理 业务过程管理

问题引导

从超市的货架上随手取下一瓶饮料。

思考：这瓶饮料要经过多少环节才能到达你的手里？饮料厂要如何组织原材料，生产线上的物料和包装如何移动，经销商如何采购和销售，又如何将它送到零售店里？从它走下生产流水线的那一刻起，到你拿到手中为止，中间究竟经过多少个环节、转运了多少辆卡车、进出了多少个仓库、到过多少个配送中心、历经多少道经销商以及多少人的手才被送上货架？

引导知识

二、物流的功能

物流的具体功能有如下几点：

(1) 客户服务管理：掌握客户的需求动态，根据客户的要求和企业营销战略确定顾客服务水准，及时提供物流服务。

(2) 物流需求预测：物流需求预测是对生产、装运、销售等方面有可能产生的物流数量的一种预示或估计。

(3) 物流信息：物流信息在相关部门或企业之间的流动传递，是提高物流作业效率、实现物流系统化的关键环节。

(4) 库存控制：在保障供应的前提下，使库存物品的数量最少所进行的有效管理的技术经济措施。库存控制是建立在对市场的科学预测基础之上的。库存控制是物流管理的核心。

(5) 装卸搬运：在物流的过程中，保管和运输两端场所对货物进行的装车、卸车、移动、取货、分拣等作业活动。

(6) 订单处理：接受订货信息，按照订单组织进货。

(7) 工厂和仓库布局：根据物流合理化的要求，确定物流节点的数量和位置。工厂（包括商店等）和仓库（包括配送中心等）的位置及数量直接关系到物流网络的基本格局，影响到物流的走向、物流的流量等。

(8) 物资采购：主要是指根据生产经营计划和库存状况，向供应商下单补充库存。

(9) 物流包装：为保证物流过程中货物不发生损坏，便于运输和保管进行的包装活动，也称之为运输包装。

(10) 退货处理：将不合格货物和多余货物退还给供货部门的活动。

(11) 废弃物处理：物流过程中的废弃物的回收活动。

(12) 运输：运输是物流的主要功能，是实现商品的空间位移。合理安排运输，充分利用各种运输方式的优势，实现门到门的多式联运，对运输过程进行实时控制（货物跟踪系统、往返货物配载系统等），开展集装运输等是现代物流在运输领域的重要特征。

(13) 仓库管理和保管：对入出库、装卸等作业活动实施的管理活动以及对库内物品进行妥善保管的相关作业活动。

(14) 流通加工：流通加工是在流通领域从事简单生产活动，流通加工不改变商品的基本形态和功能，只是完善商品的使用功能，提高商品的附加价值。

(15) 配送：配送属于由末端物流节点向最终用户进行的货物运输活动，具有小批量、多品种特点。

问题引导

中储物流（以下简称“中储”）针对不同的客户，采取不同的配送形式。这些配送形式有：第一，生产配送。作为生产企业的产成品配送基地，为生产企业提供产前、产中、产后的原材料配送到生产线及产成品配送到全国市场的配送服务。如中储的天津唐家口仓库、陕西咸阳仓库等为周边的彩电生产厂提供配送服务。第二，销售配送。生产企业在产品出厂到销往全国市场途中，中储担当其地区配送中心的角色。生产企业将产品大批量运至中储各地的物流中心，由中储提供保管及其众多销售网点的配送服务。如海尔、澳柯玛、长虹等产品已通过中储各地的物流中心销往全国市场。第三，连锁店配送。为超级市场和连锁商店提供上千种商品的分拣、配送服务。如中储上海沪南公司为正大集团易初莲花超市提供随叫随到的配送服务。第四，加工配送。中储的许多物流中心为用户提供交易、仓储、加工、配送及信息服务的一条龙服务。

思考：物流活动有多少种不同的类型？

引导知识点

三、现代物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在，对于各个领域的物流，虽然其基本构成要素相同，但由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，就形成了不同的物流类型。

1. 按物流活动的空间范围分类

(1) 企业物流。企业物流是指生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。企业物流属于微观物流。美国后勤管理协会认为企业物流是“研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制，以满足客户需要的科学”。

(2) 城市物流。城市物流可表述为：在一定的城市行政区划条件下，为满足城市经济的发展要求和城市发展特点而组织的城市范围内的物流活动。城市物流属于中观物流，其研究目标是实现一个城市的物流合理化问题。

(3) 区域物流。区域物流是按照自然经济联系、民族、文化传统以及社会发展需要而形成的经济联合体，是社会经济活动专业化分工与协作在空间上的反映。区域物流与区域经济是相互依存的统一体，区域物流是区域经济的主要构成要素，是区域经济系统形成与发展的一种主导力量。它对提高生产领域、流通领域的效率和经济效益，提高区域市场竞争能力，改变生产企业的布局和生产方式都发挥着积极的作用。

(4) 国民经济物流。国民经济物流是指在一国范围内由国家统一计划、组织或指导下的物流，属于宏观物流。它是一国范围内最高层次的物流，其涉及的范围广、部门多、问题复杂，因而必须从整体上加强研究和组织。

(5) 国际物流。国际物流是指跨越不同国家（地区）之间的物流。它是随着世界各国之间进行国际贸易而发生的商品实体从一个国家流转到另一个国家而发生的物流活动。

2. 按物流作用的不同分类

根据物流活动发生的先后次序, 企业物流可分为五部分: 供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流。

(1) 供应物流。供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时, 物品在提供者与需求者之间的实体流动。

企业为保证本身生产的节奏, 需要连续不断地组织原材料、零部件、燃料、辅助材料的供应, 这种物流活动对企业生产的正常、高效运行起着重大作用。企业供应物流的关键在于如何降低供应物流的成本并保证供应, 这也是企业供应物流的最大难点。为此, 企业供应物流就必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等。

(2) 生产物流。生产物流是指在生产过程中, 原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。

原料、零部件、燃料等从企业仓库进入生产线的开始端, 再进一步随生产加工过程流动, 在流动的过程中本身被加工, 同时产生一些废料、余料, 直到生产加工终结, 再流动至产成品仓库, 便终结了企业生产物流过程。

(3) 销售物流。销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时, 物品在供方与需方之间的实体流动。

销售物流是企业为保证本身的经营效益, 不断伴随销售活动, 将产品所有权转给用户的物流活动。销售物流的特点是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售, 其主要研究送货方式、包装水平、库存控制、运输路线等问题。

(4) 回收物流。回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器等从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料, 其回收需要伴随物流活动。在一个企业中, 回收物品处理不当就会影响整个生产环境, 甚至会影响产品质量, 也占用很大空间, 造成浪费。

(5) 废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品, 根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存, 并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

在循环利用过程中, 基本或完全失去了使用价值, 形成无法再利用的最终排放物, 即是废弃物。废弃物经过处理后返回自然界, 形成了废弃物物流。废弃物的大量产生, 严重地影响人类赖以生存的环境, 必须妥善处理。因此, 废弃物物流的管理不完全是从经济效益角度考虑, 更要从社会效益角度考虑。

小思考 1-1

生产企业物流与销售企业物流有什么异同点?

3. 按物流运作的主体不同分类

(1) 自营物流。自营物流是一种传统的物流模式, 它是由企业依赖自有的物流设施和人员的物流模式。自营物流具有较大的灵活性, 由于企业自身是物流的组织者, 所以可以按照企业的要求和产品的特点对物流进行设计与布局。

如果自有物流设施能得到充分的利用, 物流成本将低于外包物流, 这是由于长期使用自有物流资源会降低单位货物的物流成本, 在某种程度上说这也是一种规模经济的表现。

但是由于自营物流使企业物流资源不能随着需求的增加或减少而增加或减少,因而它存在着很大的局限性。当企业的物流需求减少时,仍需承担自有物流设施中未利用部分的成本;反之,当企业对物流资源有额外需求时,自有物流却无法满。总之,在市场经济环境下自营物流存在着巨大的风险。

(2) 第三方物流。第三方物流通常又称为“契约物流”或“物流联盟”,是指从生产到销售的整个流通过程中进行服务的第三方,通过签订合作协议或结成合作联盟,在特定的时间段内按照特定的价格向客户提供个性化的物流代理服务。

(3) 第四方物流。第四方物流服务的提供者是一个供应链的集成商,它对公司内部和具有互补性的物流服务提供者所拥有不同的物流资源、能力和技术进行整合和管理,提供一整套供应链解决方案。

第四方物流的前景非常诱人,但是进入第四方物流领域的门槛也非常高。欧美国家和地区的经验表明,要想进入第四方物流领域,企业必须在某一方面或某几方面具备很强的核心竞争力,并且有能力通过战略合作伙伴关系顺利进入其他领域。

4. 按物流组织的特征分类

(1) 虚拟物流。虚拟物流是“以计算机网络技术进行物流运作与管理,实现企业间物流资源共享和优化配置的物流模式”。虚拟物流要求把物流资源视为商品,这就意味着物流资源可以被借进、借出或交易、合并和配置,从而为物流系统的设计创造具有强大潜力的可能性,也意味着可能在物流资源的配置效率方面取得重大突破。

(2) 定制物流。定制物流是“根据客户的特定要求而设计的物流服务模式”。定制物流是物流企业快速响应客户个性化的物流需求,并及时按照客户的特定需求进行物流服务的设计与提供,从而在不牺牲成本和效率的基础上为客户提供个性化的物流服务。定制物流产生的动力源于物流服务购买者的物流外包,而且是独一无二的物流产品。因此,物流服务提供者必须根据每个潜在客户需要制订不同的解决方案。

(3) 精益物流。精益物流是“消除物流过程中的无效和不增值作业,以尽量少的投入满足客户需求,实现客户的最大价值,并获得高效率、高效益的物流”。

精益物流的目标可概括为:企业在提供给客户满意的服务水平的同时,把浪费降到最低程度。

(4) 绿色物流。绿色物流是“在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分利用”。

5. 其他物流分类

(1) 按物流的对象划分,包括农产品物流、煤炭物流、钢铁物流和医药物流等。

(2) 按对物流环境和运作有无特殊要求划分,包括军事物流、危险品物流、冷链物流、集装箱物流和托盘物流等。

(3) 按物流服务方式划分,包括门到门物流、快递物流和电子商务配送等。

问题引导

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”这是唐朝诗人杜牧《过华清宫》里的诗句。诗里描述了为杨贵妃千里飞马送荔枝的情景。在唐朝,估计也只有像贵妃级的人物才能在长安吃到岭南荔枝,而现在,在荔枝成熟的季节,大小城市的超市里都有成堆的荔枝在卖,

现代社会的每个人都能享受到唐朝贵妃的待遇。

思考：物流创造了哪些价值？

引导知识点

四、物流活动创造价值

1. 物流创造时间价值

“物”从供给者到需要者之间本来就存在一段时间差，由于改变这一时间差而创造的价值，称作“时间价值”。通过物流获得时间价值的形式有以下几种：

(1) 缩短时间创造价值。

缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、增加物的周转、节约资金等。马克思从资本角度早就指出过：“流通时间越等于零或近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增殖就越大。”（《马克思恩格斯全集》第24卷第142页）这里马克思所讲的流通时间完全可以理解为物流时间，因为物流周期的结束是资本周转的前提条件。这个时间越短，资本周转越快，表现出资本的较高增殖速度。

从全社会物流的总体情况来看，加快物流速度、缩短物流时间，是物流必须遵循的一条经济规律。

(2) 弥补时间差创造价值。

在经济社会中，供给与需求之间普遍存在时间差，正是因为具有时间差，商品才能取得自身最高价值，才能获得十分理想的效益。例如，粮食集中产出，但是人们的消费是一年365天，天天有需求。粮食本身是不会自动弥补这个时间差的，如果没有有效的方法，集中生产出的粮食除了当时的少量消耗外，其余大部分就会腐烂、变质，而到了非产出时间，人们就会缺少足够的粮食供应。物流便是以科学的系统方法对此进行弥补，通过“时间差”来实现其“时间价值”。

(3) 延长时间差创造价值。

物流总体上遵循“加速物流速度，缩短物流时间”这一规律，以尽量缩小时间间隔来创造价值，但是在某些具体物流中也存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值。例如，秋季集中产出的水果、棉花等农作物，通过物流的储存、储备活动，有意识地延长物流的时间，以均衡人们的需求。这种配合时机销售的营销活动的物流便是有意识地延长物流时间来创造价值。

2. 物流创造场所价值

“物”从供给者到需求者之间往往会有一段空间距离，供给者和需求者往往处于不同的场所，由于改变“物”的不同场所而创造的价值称作“场所价值”。

物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，主要原因是供给和需求之间的空间差。商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流将商品由低价值区转移到高价值区，便可获得价值差，即“场所价值”。

(1) 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。

现代化大生产的特点之一，往往是通过集中的、大规模的生产来提高生产效率，降低成本。在一个小范围集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区，有时甚至可覆盖一个国家乃至若干国家。通过物流将产品从集中生产的地区转移到分散于各地的消费地区，有时

可以获得很高的利益。

(2) 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。

和上面相反的情况在现代社会中也不少见。例如,粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的,而一个大城市的需求却相对大规模集中;一个大汽车厂的零配件生产分布得非常广,但却集中在一个大厂装配,这也形成了分散生产和集中需求,物流便依此取得了场所价值。

(3) 在低价值地生产流入高价值地需求场所创造价值。

现代社会中供应与需求的时空差,有不少是自然地理和社会发展因素决定的,例如,农村生产粮食、蔬菜而异地于城市消费,南方生产荔枝而异地于各地消费,北方生产高粱而异地于各地消费等。物流将商品从低价值地区转移到高价值地区,从中获利。现代人每日消费的物品几乎都是在相距一定距离甚至十分遥远的地方生产的。这么复杂交错的供给与需求的时空差都是靠物流来弥合的,物流从业者也从中获得了利益。

在经济全球化的浪潮中,国际分工和全球供应链构筑的一个基本选择是在成本最低的地区进行生产,通过有效的物流系统和全球供应链,在价值最高的地区销售,信息技术和现代物流技术为此创造了条件,使物流得以创造价值,得以增值。

小资料 1-2

郑欧国际货运铁路打通物流新动脉

2013年7月,我国与多个国家联合建设了郑欧国际货运铁路,首次班列于2013年7月18日运行。据了解,郑州经济技术开发区管理委员会与新疆阿拉山口口岸管理委员会签署了合作备忘录。铁路运行后,双方将充分利用和调动各自资源开行郑欧国际货运铁路班列,打通郑州—新疆—欧洲国际铁路物流大通道,推进亚欧大陆桥建设。据悉,郑欧国际货运铁路班列始发于郑州,经新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯和波兰到达德国汉堡,全程10214公里,运行时间16天左右,比走海运到欧洲节省时间15天左右。郑欧国际货运铁路的运营,将使得沿线地区的货物流通更加便捷,从而有效拉动沿线地区经济发展。

资料来源 佚名. 郑欧货运铁路打通物流新动脉 首次班列7月18日开行 [EB/OL]. [2016-07-16]. <http://news.dahe.cn/2013/07-16/102292477.html>.

问题引导

目前,各大电器卖场通常只摆放样机而非现场提货。当顾客看中一款机型后,先付款拿发票,然后根据双方协商好的送货时间,由物流配送中心直接送货到家。

思考:试想这样做有什么好处?

引导知识点

五、物流学的主要观点

1. 商物分离说(商物分流)

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件。所谓商物分离,是指流通中的两个组成部分——商业流通和实物流通——各自按照自己的规律和渠道独立运动。

社会进步使流通从生产中分化出来之后,并没有结束分化及分工的深入和继续。第二