

东亚经济的 竞合发展 与市场营销新趋势

朱永浩 包振山 何为民 © 编著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

日本福岛大学“亚洲共同体构想与区域合作”课题资助

东亚经济的 竞合发展 与市场营销新趋势

朱永浩 包振山 何为民 © 编著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

东亚经济的竞合发展与市场营销新趋势/朱永浩, 包振山,
何为民编著. —北京: 经济科学出版社, 2019. 2

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0303 - 7

I. ①东… II. ①朱…②包…③何… III. ①东亚经济 - 区域
经济 - 经济竞争 - 研究②东亚经济 - 区域经济合作 - 研究
③东亚经济 - 区域经济 - 市场趋势 - 研究 IV. ①F131.04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 034836 号

责任编辑: 刘怡斐

责任校对: 蒋子明

责任印制: 邱 天

东亚经济的竞合发展与市场营销新趋势

朱永浩 包振山 何为民 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

编辑部电话: 010 - 88191348 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 12.75 印张 280000 字

2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0303 - 7 定价: 52.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

朱永浩

日本明治大学商学博士。现任日本福岛大学经济经营学院副教授，同时兼任吉林大学东北亚研究院客座教授、日本东北亚学会理事。主要从事区域经济、东北亚贸易与物流研究。先后在国内发表《中国东北经济展开：叩响东北亚新时代》（日文专著）、《亚洲共同体构想与区域合作的进展》（日文编著）等学术著作或论文 80 余篇。

包振山

日本新潟大学经济学博士。现任盐城师范学院商学院教师，同时兼任环日本海经济研究所（日本）共同研究员，全国日本经济学会理事。主要从事中日商贸流通研究。出版《日本经济蓝皮书 2018》（参编）、《亚洲共同体构想和区域合作的进展》（日文参编）、《生态优先绿色发展论》（参编）及教材等 5 部，先后发表中日文学术论文近 20 篇。

何为民

日本新潟大学博士，博士后。现任广东海洋大学寸金学院经济与金融系副教授，广东海洋大学寸金学院北部湾经济研究中心主任，日本东北亚学会会员，曾担任日本敬和学园大学特任准教授（2014~2015 年）。主要从事区域经济研究。先后在国内发表《近代日本另一个对中政策》（日文专著）等学术著作或论文 20 余篇。

东亚经济的 竞合发展 与市场营销新趋势

前 言

刚刚过去的 2018 年，也是改革开放 40 年的重要时间节点。在过去的 40 年里，中国经济从投资拉动经济的粗放式增长模式向投资、消费型模式飞速转变，由此促使了经济的高度增长。随着经济规模不断增长，衍生出经济结构性问题、人口老龄化问题、地区间差距扩大等问题。为了解决这些问题，国家先后制定出台了“西部大开发”“振兴东北”等一系列的区域经济发展重要政策。其目的就是希望通过发挥宏观政策的调控优势来带动这些经济发展相对落后地区，使其经济能够得到大的发展，缩小与东部发达地区之间的差距。然而，经济发展常常是遵从市场规则，有时候并不是通过政策优势就能带来较为显著的成果。

近年来国际形势的复杂多变，也对中国经济发展也带来了许多不确定性因素。如 2018 年中美贸易摩擦的不断升级就是一个重要例证。而且，今后这种贸易摩擦也不会轻易消失，可能会有愈演愈烈之势。中国企业界也开始认识到随着中国经济的迅速发展，大国崛起之路会出现欲戴其冠，必先承其重的历史必然性。即使美国 D. 特朗普（D. Trump）政府不再执政，作为世界第一经济大国的美国，依然会对中国实施多方面的牵制措施。由此可见，今后中国经济发展不仅将面临更加错综复杂的国际环境，考验大国发展的智慧，而且中国自身经济也会出现随经济发展而衍生出的一系列亟待解决的问题。

在中国对外贸易发展过程中，从以加工型为主的萌芽发展逐渐成长到近些年出口结构复杂度与发达国家相互重叠地向中高端上升，这从某种侧面反映出中国经济在不断发展的同时自身也在不断壮大。更确切地说就是中国在加工贸易发展中不但促进了经济发展，而且在工业体系整体建设方面，包括设备、技术、管理方式等得到较大的提高，逐步建立起了改革开放以来中国最完善的工业体系。在这一背景下，先后出现了经济运营过程中把一些新的商业模式诸如电子商务运用到中国这个大的市场，并且取得巨大的发展等成功事例。同时这种成功也在不断向外辐射，特别是东亚地区也可以看到中国大型电商企业所建立的营销据点，同

时国内对外贸易相关企业也同时引入了跨境电商模式,拓展了对外贸易渠道。这是在参考国外成功的商业模式经验时所未曾想到的。尤其是在人工智能、云计算、区块链等新兴数字技术支撑下,出现了如移动支付、智慧零售、智慧物流、新零售等促进经贸发展的新变革,给这些模式的深入普及提供了有效的支持与促进。

在这场新数字技术推动下的经济发展中,对国际经贸关系的相关概念产生了重大影响,重置其核心的“人、货、场”的含义。对于经济体而言,“人”与“物”的移动是经济运行的主要表现形式和手段。这样去定义经济运营方式似乎不是一个非常准确的表达方式,但由于有了“物”的流通,使得市场资源的配置更趋于有效和公平。而“人”的移动,使得生产要素市场中的资源禀赋更加丰富,进而才会有经济稳定持续的发展。

中国、日本、韩国和俄罗斯远东地区为中心的东北亚,人口众多、资源丰富,作为近年东亚地区新的经济增长点而备受关注。特别是2017年“习特会”和2018年“特金会”之后,东北亚日益紧张的局势得到一定缓解,这也让人们看到了区域合作展开的可能性。因而我们也有理由相信今后这一地区“人”与“物”的移动将会更加便利。但同时还要看到,在经济发展的同时,常常会伴随着对环境造成的破坏等问题,并且这种损害有些是不可逆的。这也是本书将经济与环境问题放在一个同等重要位置进行探讨的主要目的之一。

当下的中国经济发展以及国际经济形式的变化,越来越成为诸多学者的关注重心之一,并希望由此能够找到解决中国在经济的发展过程中出现的相关问题,这也是本书的立意所在。来自中日两国高校的作者们,立足于东亚及东北亚地区,从区域经济发展的现状出发,动态地对区域内的主要国家间的经济联动作用进行较为深入细致的探讨,以求通过东亚经济共同发展来带动这一区域内国家经济的良性发展。

本书以东亚经济发展为着眼点,对这一区域内的经贸关系进行多角度的分析论证。本书主要分为“贸易与投资、新零售与电子商务、通道建设与环境”三大部分。基于此,全书的框架由十二个章节组成,具体包括:第一章是东亚区域贸易的发展及其结构变化(金丹);第二章是日本企业在中国投资的变迁及特征分析(朱永浩);第三章是新时代中国中小型外贸企业影响因素测算研究(包振山、左陶);第四章是北部湾经济区与日本经济交流现状及可行性研究——以广西壮族自治区为例(何为民、朱永浩、蔡桂全);第五章是外资零售企业在中国市场经营模式比较研究(包振山、刘旭彬);第六章是新零售与区域性商贸深化

(张力、何为民)；第七章是基于电子商务模式下“欠发达”地区区域经济发展影响的研究——以粤西地区为例（何为民、张力）；第八章是新时代中国零售服务业转型升级研究——以江苏省沿海为例（包振山、陈新语）；第九章是亚洲国际交通基础设施的改善与物流——以中国、印度和东盟为中心的研究（王柏荀、町田一兵）；第十章是东北亚国际交通基础设施发展与运营现状分析——以中国、俄罗斯为中心（王柏荀、町田一兵）；第十一章是推进东北亚国际陆海联运合作的意义与对策建议（朱永浩）；第十二章是东亚的经济发展与环境影响（金丹）。

本书围绕着“东亚区域合作”这一主题，集合了中、日两国学者的研究成果而整理成书，其目的是加强这一区域之间的经贸联系，为该区域的经济的发展提供学术性理论支撑。由于作者们的能力和水平有限，书中难免存在不当之处，敬请各位专家学者及广大读者批评指正。

编著者
2019年早春

目 录

第一篇 贸易与投资篇

第一章 东亚区域贸易的发展及其结构变化

/金丹 (3)

第二章 日本企业在中国投资的变迁及特征分析

/朱永浩 (24)

第三章 新时代中国中小型外贸企业影响因素测算研究

/包振山 左 陶 (36)

第四章 北部湾经济区与日本经济交流现状及可行性研究

——以广西壮族自治区为例

/何为民 朱永浩 蔡桂全 (58)

第二篇 新零售与电子商务篇

第五章 外资零售企业在中国市场经营模式比较研究

/包振山 刘旭彬 (75)

第六章 新零售与区域性商贸深化

/张 力 何为民 (87)

第七章 基于电子商务模式下“欠发达”地区区域经济发展影响的研究

——以粤西地区为例

/何为民 张 力 (108)

第八章 新时代中国零售服务业转型升级研究

——以江苏省沿海为例

/包振山 陈新语 (127)

第三篇 通道建设与环境篇

第九章 亚洲国际交通基础设施的改善与物流

——以中国、印度和东盟为中心的研究

/王柏菊 町田一兵 (137)

第十章 东北亚国际交通基础设施发展与运营现状分析

——以中国、俄罗斯为中心

/王柏菊 町田一兵 (152)

第十一章 推进东北亚国际陆、海联运合作的意义与对策建议

/朱永浩 (161)

第十二章 东亚的经济发展与环境影响

/金丹 (180)

主要参考文献 (188)

后记 (195)

第一篇

贸易与投资篇

第一章 东亚区域贸易的发展及其结构变化^①

金丹^②

1997 年的亚洲金融危机通过贸易与投资,对亚洲区域内各国的经济造成了严重的影响。危机之后,亚洲各国为了恢复经济及避免危机的重来,致力于贸易自由化及区域经济一体化,成为了世界经济成长的牵引者并提高了其在水世界经济中的地位。与此同时,东亚诸国(地区)区域内贸易关系进一步深化,随着亚洲基础设施投资银行的创立以及环太平洋经济合作协定的推进,今后区域内分工及相互依存关系如何变化将备受瞩目。

目前为止,关于东亚区域内分工及诸国相互依存关系的经济研究颇多。在高川冈田(2004)的研究里,通过对宏观贸易数据的处理,推算了 2000 年亚洲国际投入产出表并进行了分析。分析中显示如日本和美国等先进国家也在提高对以中国为首的东亚地区的依存度,并显示在 1985 年之后对中间财的需求已经超过了对最终财的需求。在陈金(2012)的研究里,推算了 2005 年亚洲国际投入产出表并进行了分析。分析中显示从中间财的贸易来看,中国对 ROW (rest of the world) 的依存度在减弱,而相反对特别是以 ASEAN5、韩国、中国台湾为中心的东亚地区加强了依赖。也显示以钢铁,非铁金属为中心的重工业或以电子产品,精密机械为中心的机械产业的中间财的进口对象来看,东亚地区的比重在提高。但是这些研究里所采用的国际投入产出表多是以亚洲 10 国(地区)^③为对象的 5 年才编制一次的数据库为基础的,作为亚洲新兴国家的印度并没有包含在内。而且,与亚洲诸国贸易往来比较频繁的欧洲各国也并没有被内生。在日本经济产业省“通商白皮书 2012”报告里,对于东亚地区的国际分工结构,于 1990 年、2000 年及 2010 年三个时间点,分别对材料,中间财及最终财进行了分析。不过

① 本章内容是在金丹,森俊介:东亚区域中间财国际分工的进展[J].东北亚区域研究,2016(22).的基础上修改而成。

② 金丹:日本东北大学东北亚研究所,经济学博士。

③ 10 个国家(地区)包括:印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、中国、中国台湾、韩国、日本、美国等国家和地区。

分析中，因贸易而在各国生产基地间转移的中间财被分类成加工产品与零部件，并不能从详细的部门分类的角度去观察东亚诸国（区域）的分工结构的变化。

因此，为了详细观察东亚地区的有关中间财贸易的近年动向，采用了覆盖亚洲国家较广泛的亚洲国际投入产出产业数据库（YNU - GIO Table）^①（年度数据库），分析了1997年以后东亚地区的国际分工结构和东亚诸国（地区）间的相互依存关系，并且进一步对与区域外国家的依存关系进行了数量分析。

一、数 据 库

本章分析所采用的亚洲国际投入产出数据库（YNU - GIO Table）是由日本横滨国立大学经济学部附属亚洲经济社会研究中心（Center for Economic and Social Studies in Asia, CESSA）公布的数据。YNU - GIO 数据库包括1997~2012年内生国29个国家（地区）[其中，亚洲国家（地区）11个]，外生国59个国家，具有35个行业分类的年度数据。本章将35部门合并为18部门（见表1-1）并进行了分析。

表 1-1 亚洲国际投入产出表的行业分类

代码	行业	代码	行业
1	农业	10	机械与设备
2	矿业	11	电子与电气机械
3	食品·饮料及烟草制造	12	交通运输设备
4	纺织·服装	13	其他制造业
5	木材与纸制品	14	建筑
6	煤炭与石油制品	15	电力、煤气与水供应
7	化学制品	16	交通运输
8	非金属矿物制品	17	电脑与相关活动
9	金属制品	18	服务业

资料来源：笔者整理。

① 在使用亚洲国际投入产出数据库（YNU - GIO Table）的数据时，参考了 Sato, kiyotaka and Nageendra shrestha, 2014, “Global and Regional Shock Transmission: An Asian Perspective”, CESSA Working Paper, 2014 -04, http://www.recessa.ynu.ac.jp/modules/ynugio/index.php?content_id=1, 2015 年 7 月 10 日访问网站。

二、总投入基准国际分工率

亚洲国际投入产出分析中的列昂惕夫逆矩阵,从纵向看,显示的是某国在某产业产生1单位的需求时,直接或间接对本国及其他内生国家的诸产业中间财所需要的额度。即对其他内生国家的中间财的需求额度,除了通过直接进口的中间财的部分,还包含了其他内生国家在为生产他国所需进口中间财时,间接需要的中间财的额度。由此亚洲国际投入产出分析中的列昂惕夫逆矩阵的列的各要素,也可以表示支持某国某行业生产的本国及其他内生国家的中间财技术方面的关联性。

本国区块内要素的合计与列和的比,即表示本国产业在生产时直接或间接地所需要的国内中间财的比例(国产化率),从1将此减去即表示对其他内生国家的中间财的依存率(国产分工率)。

这一指标在以往的研究中多被使用在表示投入方面对中间财的进口依存度,但有一个问题是,没有将从外生国家的进口的作用考虑在内。在亚洲国际投入产出表中,中国香港和其他ROW被列为外生国家(地区),其中,以中东为中心的产油国及欧盟诸国也包含在内。从这些国家进口的中间财的投入,在逆矩阵计算中没有被纳入进来。从而在计算国产化率与国际分工率时,分母中这些国家的中间财投入被剔除,导致国产化率被过高评价或国际分工率被过低评价。因此,在把握中间投入的国际分工结构时,需要将外生国家或地区进口的中间财的投入结构包含在内。

作为将外生国(地区)包含在分析内的指标之一,长谷部(2002)提出了“总投入基准国产化率(国际分工率)”的概念。根据总投入基准国际分工率的概念,为生产内生国各部门1单位的产品所直接或间接需要的包括内生国和外生国在内的中间财的投入额,通过公式(1-1)计算。

$$A \times B = \begin{bmatrix} Ad \\ Aw \end{bmatrix} [B] \quad (1-1)$$

A 为中间财投入系数, Ad 为内生国投入系数, Aw 为外生国投入系数, B 为列昂惕夫逆矩阵。若将(1-1)式的右边作为 D ,即内生国各部门生产1单位时,对内生国及外生国的波及中间财投入额,可以通过 D 的各国各部门所对应的列的和求得,而本国占其比例称为“总投入基准国产化率”,外生国所占其比例称为

“总投入基准国际分工率”^①。

(一) 东亚诸国（地区）的国产化率

从表 1-2 所示, 由 1997~2012 年东亚诸国（地区）的国产化率的推移可以看出, 马来西亚与菲律宾的国产化率在提高, 但是大部分国家的国产化率在降低。这表明对他国（地区）的进口依存度在提高, 且区域内贸易或与区域外的贸易在增加。为了分析区域内（或区域外）的贸易结构及相互依存关系, 下一节里将会分析从他国（地区）进口中间财的情况。

表 1-2

东亚诸国（地区）的国产化率的推移

单位: %

国家（地区）	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
中国	89.3	90.1	89.2	87.3	87.5	86.3	83.8	81.6
日本	91.0	91.6	91.8	90.9	90.5	90.3	89.5	88.4
韩国	70.8	69.4	70.5	67.4	69.1	70.3	70.7	67.9
中国台湾	66.6	66.2	66.7	62.6	66.1	65.6	61.9	57.9
新加坡	22.1	29.3	24.8	19.6	20.4	19.4	15.1	12.7
马来西亚	47.1	43.2	43.2	39.1	42.4	42.7	50.6	47.2
泰国	70.9	71.4	73.7	66.9	65.5	66.9	64.3	61.5
印度尼西亚	79.5	67.8	77.4	73.4	73.8	77.1	78.2	75.5
菲律宾	61.1	60.6	62.9	60.7	63.1	62.0	64.6	64.5
越南	66.2	65.1	64.0	62.0	66.1	63.9	61.8	58.5
印度	90.0	88.7	88.0	88.2	88.7	87.1	87.2	85.0
国家（地区）	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
中国	81.5	81.5	82.6	83.9	86.8	85.1	85.1	85.5
日本	87.0	85.3	84.2	83.0	87.5	85.9	84.1	84.0
韩国	68.2	67.4	65.8	57.5	62.3	60.1	57.7	58.6
中国台湾	56.0	52.9	51.0	49.9	58.3	51.2	49.8	51.8
新加坡	11.3	9.5	11.2	7.6	15.7	14.3	12.4	14.0

① 長谷部勇一. 東アジアにおける貿易と経済成長 [J]. 横浜国際社会科学研究, 2002 (7): 125 - 145.

续表

国家（地区）	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
马来西亚	50.2	50.3	51.2	54.1	57.1	54.8	55.3	56.3
泰国	56.5	58.0	59.6	56.7	62.6	60.3	56.0	56.2
印度尼西亚	73.5	76.4	77.1	75.5	80.4	79.1	77.8	77.7
菲律宾	66.5	68.2	70.9	73.0	76.3	73.9	74.3	75.3
越南	60.0	58.2	52.6	52.3	56.8	53.1	51.2	54.4
印度	83.1	81.0	79.9	77.8	79.6	78.6	75.7	75.3

资料来源：笔者整理。

（二）东亚区域内、区域外的中间财贸易

对于东亚地区的国际分工结构的分析，有很多先行研究已经表明区域内分工在深化，中间财的贸易额在上升，但是根据最近的中间财贸易额数据进行分析的研究并不多见。本章通过 1997~2012 年东亚诸国（地区）的区域内及区域外的中间财贸易的变化来进行分析。表 1-3 显示的是，东亚诸国（地区）的中间财贸易对象国的名次变化（前 10 位）情况。

表 1-3 东亚诸国（地区）的区域内和区域外的中间财贸易的变化 单位：%
中国

排名	国家（地区）	1997 年	国家（地区）	2012 年
1	日本	2.16	美国	1.55
2	美国	1.22	日本	1.52
3	中国台湾	1.11	韩国	1.48
4	韩国	1.10	澳大利亚	1.07
5	德国	0.56	德国	0.98
6	其他国家	0.55	其他国家	0.82
7	新加坡	0.49	中国台湾	0.61
8	泰国	0.32	巴西	0.60
9	马来西亚	0.29	印度	0.60
10	中国香港	0.26	马来西亚	0.54