

維欧
VO / ART UNION

FASHION ILLUSTRATION

实用手绘书

服装设计 效果图 手绘教程

维欧艺术教育·编著



时装画人体结构动态画法

不同服装面料和服装款式的表现技巧

面向留学、比赛、就业所需的不同绘画风格

为服装设计效果图加分的时尚单品绘制

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
http://www.phei.com.cn

FASHION ILLUSTRATION

实用手绘书

服装设计 效果图 手绘教程

维欧艺术教育·编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

服装设计效果图手绘教程 / 维欧艺术教育编著. -- 北京：电子工业出版社，2018.10
（实用手绘书）

ISBN 978-7-121-35089-4

I. ①服… II. ①维… III. ①时装—绘画技法—教材IV. ① TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第218112号

责任编辑：赵英华

印 刷：北京缤索印刷有限公司

装 订：北京缤索印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮编：100036

开 本：889×1194 1/16 印张：11.75 字数：304.8 千字

版 次：2018 年 10 月第 1 版

印 次：2019 年 1 月第 3 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：
(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161 ~ 88254167 转 1897。



作者简介

维欧艺术教育于2011年成立于北京，以艺术留学和设计师孵化为核心，包括：零基础 Dream School 直达、作品集辅导、艺术留学私人顾问、短期基础技能培训、线上教育和职业猎头服务；设计咨询、设计师孵化、艺术工坊运营、艺术游学供应等多个发展方向，是一家集艺术教育培训、艺术教育产品研发、职业培训服务、创意产业升级于一体的大型国际艺术教育机构。现在，维欧已在全国十余个城市设立直营教学中心，面积超过一万平方米。







前言

一幅优秀的服装效果图会让人迫不及待地想解读设计师的想法，也会因为他别出心裁的设计进而认为他是一个特别有意思的人。

所以，如果你想让自己的设计手绘变得“很有意思”，就应该学会一些“措施”。

在这本书里，你的学习将不仅限于手绘工具（彩色铅笔、马克笔、水彩等）的使用、人体比例和动态的应用、衣褶面料的表现等，还包括人体解剖学在绘画中的应用、各种配饰（高跟鞋、帽子等）的表现技法等。与其说本书是一本教材，不如说是一本“服装手绘技法的备忘录”。

当然，这本书中还特别集结了维欧对于服装设计大赛和留学作品集中效果图绘制的心得。

创作这本书的宗旨，是帮助大家实现“即使不是专业人士，也能用绘画的方式将自己对时尚美学的理解展现出来”的愿望。不论你是喜欢 Blair Breitenstein 那种独具个性的复古笔触，还是着迷于 Maga Autoniuk 细腻的写实力量，在这本书的帮助下，你将具备表现自己独特风格的能力。

感谢为这本书付出大量时间与心血的维欧老师们——刘文迪、崔海敏、丁罕青、隋中华、刘志坤、陈丹琪。正是他们无私的分享，促成了这本书的成型。

最后请别忘记，手绘仅仅是一种语言，用来描述你的设计创想，而描述的方法没有对错与高低之分。你完全可以用特别的话语描述它，这就是你自己的风格。

维欧艺术联盟创始人 赵鑫



▶▶ Chapter
01

认识服装设计效果图

1.1 服装设计效果图分类	002
1.1.1 设计草图	002
1.1.2 服装款式图	003
1.1.3 服装效果图	003
1.1.4 时装插画	003
1.2 服装设计效果图展示	004

▶▶ Chapter
02

服装设计效果图的工具与表现技法

2.1 彩色铅笔技法	011
2.2 马克笔技法	013
2.3 水彩技法	015
2.4 色粉技法	019
2.5 其他辅助工具	020
2.6 综合材料技法表现	022

▶▶ Chapter
03

服装设计效果图的人体表现

3.1 服装人体结构比例	028
3.1.1 儿童人体结构比例	028
3.1.2 男性人体结构比例	029
3.1.3 女性人体结构比例	030
3.2 服装人体动态	031
3.2.1 正面人体动态	032
3.2.2 侧面人体动态	033
3.2.3 3/4 侧面人体动态	034
3.2.4 背面人体动态	035
3.3 人体局部绘画表现	036
3.3.1 剔透的皮肤	036
3.3.2 灵动的眼睛	037
3.3.3 性感的嘴唇	038
3.3.4 高挺的鼻梁	039
3.3.5 精巧的耳朵	039

目录

CONTENTS



3.3.6 头部与面部	040
3.3.7 手臂与手部	045
3.3.8 腿部与脚部	047

Chapter 04

设计效果图的服装表现

4.1 服装与人体的空间关系	052
4.2 服装结构与褶皱的表现	053
4.2.1 管形褶皱	053
4.2.2 兜布形褶皱	054
4.2.3 螺旋褶皱	055
4.2.4 折线形褶皱	056
4.2.5 Z字形褶皱	057
4.3 服装的廓形与构成部分	058
4.3.1 H形	058
4.3.2 A形	059
4.3.3 X形	060
4.3.4 O形	061
4.3.5 Y形	062
4.3.6 T形	063
4.3.7 V形	064
4.3.8 服装廓形及氛围表现	065

Chapter 05

服装设计效果图的面料表现

5.1 牛仔面料	068
5.2 皮草面料	070
5.3 皮革面料	072
5.4 蕾丝面料	074
5.5 薄纱面料	077
5.6 印花面料	079
5.7 条纹面料	081
5.8 棉麻面料	083
5.9 丝绸面料	085
5.10 呢绒面料	087
5.11 针织面料	089

▶▶ Chapter
06

服装设计效果图的款式综合表现技法

6.1 优雅女装绘制	092
6.1.1 唯美套裙系	092
6.1.2 经典款裙型	095
6.2 时尚男装绘制	098
6.3 可爱童装绘制	102
6.3.1 爽朗男童装	102
6.3.2 俏皮女童装	105
6.4 高级定制类服装绘制	108
6.4.1 硬挺大衣外套	108
6.4.2 气质风衣外套	111
6.4.3 简约白色服装系	114
6.4.4 魅惑礼服系	116

▶▶ Chapter
07

服装款式与特殊材料的绘制

7.1 滴溅星空裙绘画技法	120
7.2 高定透视纱裙绘画技法	123
7.3 蒙面纱罩绘画技法	127
7.4 粉末状闪粉综合绘画技法	130
7.5 珠光水彩绘画技法	132

▶▶ Chapter
08

时尚单品效果图绘制

8.1 口红	136
8.1.1 口红表现范例一	136
8.1.2 口红表现范例二	137
8.2 香水	138
8.2.1 香水表现范例一	138
8.2.2 香水表现范例二	140
8.2.3 香水表现范例三	142
8.3 手提包	143
8.3.1 手提包表现范例一	143
8.3.2 手提包表现范例二	144
8.3.3 手提包表现范例三	145





8.4	鞋品	147
8.4.1	鞋品表现范例一	147
8.4.2	鞋品表现范例二	149
8.4.3	鞋品表现范例三	150
8.5	帽子	152
8.5.1	帽子表现范例一	152
8.5.2	帽子表现范例二	153

►► Chapter

09

风格化服装设计效果图

9.1	适合大赛的效果图风格	156
9.1.1	大赛效果图介绍 & 风格阐述	156
9.1.2	工具介绍	156
9.1.3	范例作画步骤	157
9.2	适合留学作品集的效果图风格	161
9.2.1	留学作品集效果图介绍 & 风格阐述	161
9.2.2	工具介绍	161
9.2.3	范例作画步骤	162
9.3	适合应聘设计师工作的效果图风格	170
9.3.1	适合应聘的效果图介绍 & 风格阐述	170
9.3.2	工具介绍	170
9.3.3	范例作画步骤	171

A fashion sketch in a reddish-brown monochrome style. It features three figures: a woman in the upper left wearing a beret and a patterned dress; a central figure wearing a large, patterned coat over a striped shirt; and a figure in the lower left wearing a long, flowing dress. The background is a solid dark reddish-brown.

CHAPTER 01

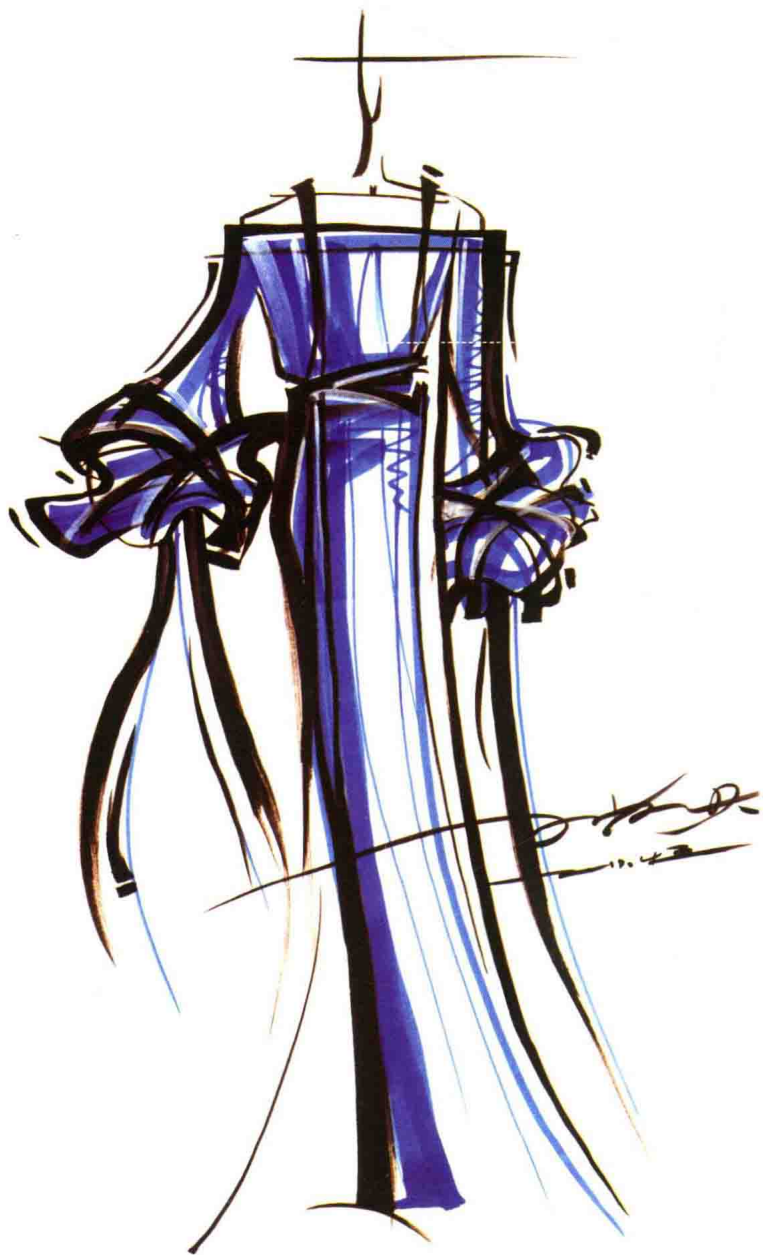
认识服装 设计效果图

1.1

服装设计效果图分类

服装设计效果图是以绘画作为基本手段，以服装为载体，通过丰富的艺术处理方法来体现服装设计的造型和整体气氛的一种艺术形式，设计师可以通过服装设计效果图传递自己的设计理念，让观众更加理解设计初衷。

服装设计效果图可以作为时装设计的造型基础，但并不是时装设计的全部。绘画是一种创作，是一种对服装的理解，其审美内涵与表达形式多种多样，风格也没有限制。在有个人风格的基础上，也可以写实化、装饰化、荒诞化、卡通化。既可以繁为美，也可极简至上。服装设计效果图是一种在开放性思维下兼具实用性与艺术性的绘画方式。



1.1.1

设计草图

设计草图是设计初始阶段的雏形，是一种快速表现服装效果的方式。设计师在短时间内将设计想法和设计构思绘制出来，追求快速记录灵感，以大的色块和线条为主，不过分追求细节，关注点在画面里服装的整体效果上。

1.1.2

服装款式图

服装款式图是指以平面示意图的形式表现出服装的款式结构、工艺特点、装饰配件。主要用于企业的服装制作和生产，一般用文字辅助说明并附上面料小样。设计草图的阶段是会有一些设计偏差的，为了快速记录灵感，对比例和细节的表达不够严谨，而款式图的目的就在于把大的概念细化和标准化。



1.1.3

服装效果图

服装效果图即为主要的服装设计效果图，在绘制时充分考虑服装的款式、廓形、色彩、材质和细节，以及在人身上穿着的效果。

服装效果图代表的是设计师对自己设计灵感的进一步深入思考，因此绘图时要比设计草图阶段更为精致和缜密，但又有别于款式图的工业化和平面化。设计师在绘制效果图时会主观地带有个人风格，但又因传达衣服款式时所需要的客观性，如不能过于夸张人体及衣服比例等，在实际绘图中会受到某种程度的制约。服装效果图一般要求人物全身入镜，用线精准且明确，为了展示服装，不会突出人物特色。

1.1.4

时装插画

时装插画是另一种时服装效果图的分支，比起服装效果图，时装插画更注重插画的部分，即突出人物特色，注意画面的完整性，并加强画面对比度。绘制时不一定需要人物全身入镜，可以着重突出意境和画面形式感，以带给人更强的视觉冲击力。

1.2

服装设计效果图展示



