



普通高等院校民航  
特色专业统编教材

运输专业

# 民航国际旅客 运输

Minhang  
Guoji Lüke  
Yunshu



张辉◎主编



中国民航出版社



普通高等院校民航特色专业统编教材·运输专业

# 民航国际旅客运输

张 辉 主编

中国民航出版社 [map\\_error@zgcair.com](mailto:map_error@zgcair.com)

图书在版编目 (CIP) 数据

民航国际旅客运输/张辉主编. —北京: 中国民  
航出版社, 2015. 8  
ISBN 978-7-5128-0271-1

I. ①民… II. ①张… III. ①民用航空-旅客运输-  
中国-高等职业教育-教材 IV. ①F562. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 155877 号

民航国际旅客运输

张 辉 主编

---

责任编辑 杨玉芹

出 版 中国民航出版社 (010) 64279457

地 址 北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼 (100028)

排 版 中国民航出版社录排室

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

发 行 中国民航出版社 (010) 64297307 64290477

开 本 787×1092 1/16

印 张 24.75

字 数 560 千字

版印次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5128-0271-1

定 价 58.00 元

官方微博: <http://weibo.com/phcaac>

淘宝网店: <http://shop106992650.taobao.com>

E-mail: [phcaac@sina.com](mailto:phcaac@sina.com)



中国民航出版社淘宝店



中国民航出版社教材系列





### 安保专业

- 《民航安保法律基础》
- 《航空安保基础与管理实践》
- 《民航安保人员体能训练》
- 《安检仪器使用与维护》
- 《航空安全员英语口语实用教程》

### 空乘专业

- 《民航乘务概论》
- 《民航客舱救护》
- 《航空运输地理》
- 《空乘实用中外民俗文化》
- 《民航服务心理学》
- 《民航服务礼仪》
- 《飞机客舱设备与系统》
- 《民航客舱服务英语》
- 《民航客舱服务》
- 《民航客舱应急》
- 《空乘形体训练》
- 《空乘形象塑造》
- 《民航乘务危险品运输教程》

### 空中交通管理专业

- 《程序管制》
- 《机场管制》
- 《空中交通监视服务》
- 《空中交通管理中人的因素》

### 机场专业

- 《机场标志物识别与维护》
- 《机场规划与设计》

### 运输专业

- 《民航危险品运输》
- 《民航国内客票销售操作实务》
- 《民航国际旅客运输》
- 《机场旅客服务》

### 机务专业

#### 本科适用

- 《飞机结构疲劳与断裂》
  - 《自动飞行控制系统》
  - 《航空燃气涡轮发动机原理》
- 高职适用**
- 《飞机机电专业英语》
  - 《航空燃气涡轮发动机维修与实训》
  - 《民用飞机电气系统》
  - 《民用飞机电子设备概论》

(相关图书陆续出版)

责任编辑：杨玉芹

封面设计：李士勇

# 民航特色专业统编教材编写委员会

**主任委员：**周来振

**副主任委员：**任英利 刘金波 刘人锋 胡振江

杨桢梅 佟岱山 张瑞庆 张晓军

李其国 于剑 陈布科 闫植林

黄永宁 于再 刘树国 王永亮

**委员：**赵洪海 胡嘉 苏红 齐纲

张森 张锐 郭静 王立军

詹建明 韩雁 何秋钊 耿杰

史晓强 陆周 李梅 王成华

中国民航出版社

2015年6月

# 出版前言

当前，我国民航事业呈现快速发展态势，人才需求巨大，人才缺口矛盾突出。为深入实施“科教兴业”和“人才强业”战略，进一步加快民航专业人才培养，提高人才培养质量，努力为推动民航强国建设提供更加强有力的人才保障，在院校教育方面必须十分注重教学基本建设，编写民航统编教材便是其中的一项重要工作。

民航局高度重视统编教材编写工作，自2012年首次推出“空管专业统编教材”以来，其他特色专业教材也得到了应有的重视和系统开发，此次运输专业统编教材的编写出版就是在民航局高度重视下取得的又一成果。该套教材由中国民航大学、中国民航飞行学院、中国民航管理干部学院、广州民航职业技术学院、上海民航职业技术学院等共同参与完成，延续了民航特色专业统编教材的编撰宗旨，在内容、体例、规范等方面更加严谨、务实，编者多是长期从事民用航空运输专业教学和研究工作的资深教师及实践经验丰富的一线专业人员，书稿中的重要内容均经过相关专家审核把关。该套教材既适合民航大中专院校、社会上各类相关培训机构使用，也可作为民航一线员工拓展专业知识、增强实战能力的培训用书。

系统编写出版民航运输专业统编教材在民航教育史上尚属首次，不足之处在所难免，诚恳地欢迎大家在教材使用过程中提出改进意见，使统编教材日臻完善。

中国民航出版社

2015年6月

# 前 言

进入新世纪以来，我国民航运输业在国家经济增长的大背景下得以快速发展，我国不仅成为全球民航运输增长最快的国家之一，而且跻身全球民航大国的行列，民航旅客运输量已经位居全球第二。

与此同时，人才培养供给不足与我国民航事业的日益快速发展之间存在着巨大的差距。问题主要表现在：第一，掌握熟练操作技能的人才大量短缺；第二，大量非民航院校毕业的大学生在校期间未获得正规化的民航专业知识及技能的培训和教育，使其进入民航企业后无法快速适应相应工作岗位的要求，从而造成人才培养的极大浪费。

目前，我国民航院校航空运输服务专业的学生，缺乏一部与国际旅客运输专业一线工作紧密结合的相关教材。针对当前这种状况，我校依据民航局统编教材编写委员会的指导，组织成立了教材编写小组，负责该专业教材的编写工作。为了编写与实际工作紧密结合的专业教材，编写组召开了由航空公司培训教员、民航销售代理人和机场地面服务公司的相关专业人士参加的教材编写会议，共同为本教材的编写出谋划策。通过专题会议，明确了本教材的具体写作大纲及编写流程，为本教材的编写工作打下了扎实的基础。

本教材既是民航旅客运输专业的一部核心专业教材，也可用于民航相关岗位及代理人培训的专业用书。本教材编写宗旨是依据民航国际旅客运输流程，全面规范地介绍民航国际旅客客票销售、民航国际旅客乘机及登机手续、民航国际旅客行李运输规则、民航国际旅客到达处理等操作规程。本教材在编写过程中，突出了以下几个特点：

第一，以国际航空运输协会相关规则为编写依据，结合我国航空公司实际情况，既有相关规则的说明，又有结合实际工作的案例，体现了本教材与实践工作紧密结合的特色。

第二，本教材全面介绍了国际旅客运输从客票销售到乘机、行李手续办理，再到国际旅客到达等各个业务环节，配合相关案例的说明，具有鲜明的工作指南性质。

第三，本教材为了彰显问题解决导向的特征，所有相关案例均结合有关的图示和系统截图，极大地缩短了理论研究方法与实践操作的距离，突显了教材实用性的特征。

参与本教材编写的团队成员，大多数为学院的教师和企业的一线人员，他们将丰富的教学或工作经验结合国际旅客运输的理论知识，使得本教材内容涵盖了国际旅客运输

的各个方面，系统展示了民航国际旅客运输服务流程的各个主要环节。通过本教材的专业学习，学生基本上能具备民航国际旅客运输人员的业务素质。本教材编排合理，资料翔实，是一本具有民航特色的运输专业学习用书。

本书由张辉担任主编，黄颖芬担任副主编。其中，第二章、第五章（不含第三节）、第七章、第八章和第九章第一节由张辉编写，第一章、第三章、第四章由黄颖芬编写，第六章由刘玮编写，第十章由陈莉编写，第五章第三节由时铁瑾编写，第九章第二节由林志奇编写，第九章第三节、第四节、第五节由宋佩文编写，第九章第六节由马丽影编写。

在本教材编写工作完成后，中国东方航空公司的袁锦华、时铁瑾、李自力等各位专家对本教材进行了认真、全面的审核，提出了不少宝贵的修改意见。另外，朱静、梁桂红、谷培瑛、孙静梅、徐舒颜等为本教材的编写提供了大量的素材和无私的帮助，在此一并表示感谢。

由于编者任务繁重、编写时间仓促，书中难免存在错误和疏漏，希望广大同仁和读者不吝赐教，以便不断修订完善。

编者  
2015年6月

提升服务质量与管理水平

实现企业可持续发展

促进企业转型升级

提高企业核心竞争力

增强企业盈利能力

提升企业形象和信誉

促进企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

增强企业市场竞争力

提高企业经济效益

提升企业社会责任感

提高企业国际竞争力

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感

提高企业品牌影响力

提高企业管理水平

提高企业服务质量

提高企业经济效益

提高企业核心竞争力

提高企业盈利能力

提高企业形象和信誉

提高企业健康稳定发展

提高企业员工综合素质

提高企业市场竞争力

提高企业经济效益

提高企业社会责任感</p

# 目 录

## 出版前言

## 前言

<b>第一章 国际航空地理</b>	1
第一节 国际航协的全球区域划分	1
第二节 世界主要国家及城市	14
第三节 世界时区及时差	29
<b>第二章 国际航班信息查询</b>	40
第一节 OAG 航班信息手册	40
第二节 航班时刻查询	44
<b>第三章 TIM 旅行信息查询</b>	55
第一节 TIM 介绍	55
第二节 护照 (Passport)	56
第三节 签证 (Visa)	61
第四节 健康情况	67
第五节 税收规定	70
第六节 海关检查	73
第七节 货币检查	75
<b>第四章 PAT 运价手册查询</b>	81
第一节 PAT 介绍	81
第二节 PAT 运价总规则	81

第三节 PAT 运价分册 .....	90
第四节 PAT 运价规则分册 .....	92
第五节 最大允许里程手册 .....	96
<b>第五章 运价基础知识.....</b>	<b>101</b>
第一节 运价计算区及相关概念.....	101
第二节 航程类别.....	105
第三节 常用航程方向代号.....	120
第四节 运价选择.....	125
第五节 货币规则.....	128
<b>第六章 国际旅客运价计算.....</b>	<b>138</b>
第一节 国际航协公布运价的分类.....	138
第二节 两点之间运价的计算.....	145
第三节 指定航程.....	150
第四节 里程制的概念及应用.....	161
第五节 中间较高点运价.....	171
第六节 来回程和环程运价的计算和表达.....	179
<b>第七章 国际旅客特殊运价.....</b>	<b>198</b>
第一节 运价类别概述.....	198
第二节 特殊运价中最短及最长有效期.....	208
第三节 特殊运价中季节的确定.....	216
第四节 中转点和中途分程点的计算.....	219
第五节 特殊运价变更及处罚.....	222
<b>第八章 国际客票销售.....</b>	<b>234</b>
第一节 国际客票基础知识.....	234
第二节 国际电子客票.....	240
<b>第九章 国际旅客运输.....</b>	<b>251</b>
第一节 国际航班值机定义及方式.....	251

第二节 国际旅行证件及客票查验.....	257
第三节 国际值机行李业务.....	270
第四节 国际出发航班登机操作程序.....	282
第五节 国际到达航班操作流程.....	289
第六节 国际到达航班行李查询.....	290
<b>第十章 中转联程航班运输.....</b>	<b>318</b>
第一节 航空枢纽知识理论介绍.....	318
第二节 中转定义及产品介绍.....	320
第三节 联程中转的保障要求.....	322
第四节 信息系统的应用.....	324
第五节 枢纽控制中心的建立.....	326
<b>附录.....</b>	<b>328</b>
附录 1 环球行李查询系统 (World Tracer) 案例 .....	328
附录 2 World Tracer 代码说明 .....	335
附录 3 常用电报简语及说明 .....	339
附录 4 各类行李查询电报案例 .....	342
附录 5 三大航空联盟 .....	355
附录 6 中航信国际销售指令汇总 .....	360
附录 7 国际航协城市及机场代码 .....	365
附录 8 国际标准时区表 (ITC) .....	381
<b>参考文献.....</b>	<b>383</b>

# 第一章 国际航空地理

## 第一节 国际航协的全球区域划分

### 一、半球的划分 (Hemisphere)

(1) 连接地球东西方向称为纬度。北纬有 $90^{\circ}$ ，赤道到北纬 $90^{\circ}$ 为北半球；南纬有 $90^{\circ}$ ，赤道到南纬 $90^{\circ}$ 为南半球。

(2) 连接地球南北方向为经度。假设沿赤道把地球切开，所得的横截面为一个圆。圆有 $360^{\circ}$ ，这 $360^{\circ}$ 被东西经平分，东经有 $180^{\circ}$ ，西经有 $180^{\circ}$ 。东经 $0^{\circ}$ 和西经 $0^{\circ}$ 重合， $0^{\circ}$ 经线穿过非洲和欧洲，经过英国格林尼治天文台。东经向东逐渐递增，西经向西递增，东经 $180^{\circ}$ 和西经 $180^{\circ}$ 重合。地球可分为东半球和西半球。为了不将某些国家分在两个半球，将划分半球的经线设定在西经 $20^{\circ}$ 和东经 $160^{\circ}$ 。划分时即按下列方法划分：

①东半球 (Eastern Hemisphere)：从西经 $20^{\circ}$ 开始至东经 $160^{\circ}$ ；

②西半球 (Western Hemisphere)：从东经 $160^{\circ}$ 至西经 $20^{\circ}$ 。

同样为了不使一个国家被割裂在两个半球，东西半球的分界线是不规则的。如西经 $20^{\circ}$ 穿过冰岛 (Iceland)，划分时把整个冰岛划分到东半球。经这样划分后，东半球包括亚洲、欧洲、非洲和大洋洲及其邻近岛屿，西半球包括南、北美洲和中美洲及其邻近岛屿。

东西半球的划分如图 1.1 所示。

The World

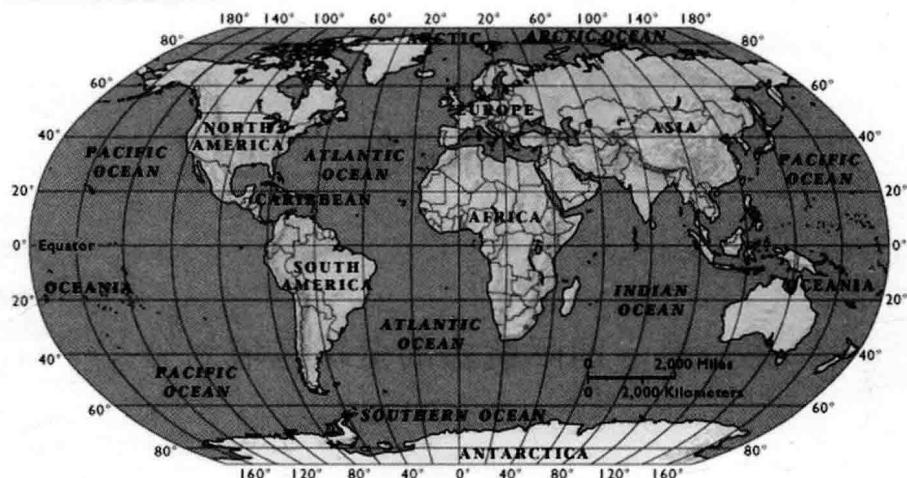


图 1.1 东西半球的划分

## 二、国际航协的三大区 (Tariff Conference Area/Traffic Conference Area)

国际航协将全球分为三个大区，即：

(1) 一区，主要是指南、北美洲大陆和中美洲及其邻近岛屿，包括格陵兰岛、百慕大群岛、加勒比群岛和夏威夷群岛（包括中途岛和巴尔米拉岛）。

TC1: All of the North, South and Central American Continents and adjacent islands, Greenland, Bermuda, the West Indies and the islands of the Caribbean, the Hawaiian Islands (including Midway and Palmyra).

(2) 二区，主要是指欧洲、非洲及其周边岛屿，阿森松岛，乌拉尔山以西亚洲部分，包括伊朗和中东。

TC2: Europe, Africa and adjacent islands, Ascension Island, that part of Asia lying west of Ural mountains, including Iran and the Middle East.

(3) 三区，主要是指亚洲及其周边岛屿除二区之外部分，东印度群岛，澳大利亚，新西兰，太平洋各岛屿除一区之外部分。

TC3: Asia and adjacent islands, except the Portion included in Area 2, all of the East Indies, Australia, New Zealand and the islands of the Pacific Ocean except those included in Area 1.

[小知识] 三个大区没有包含南极洲，因南极洲无人居住，目前没有航空业。

### 三、各大区之间的分界线

(1) 一区和二区的分界线为天然的分界线——大西洋，如图 1.2 所示。

(2) 一区和三区的分界线为天然屏障——太平洋，如图 1.2 所示。注意：夏威夷属于一区，太平洋的其他岛屿、地区和国家均属于三区。

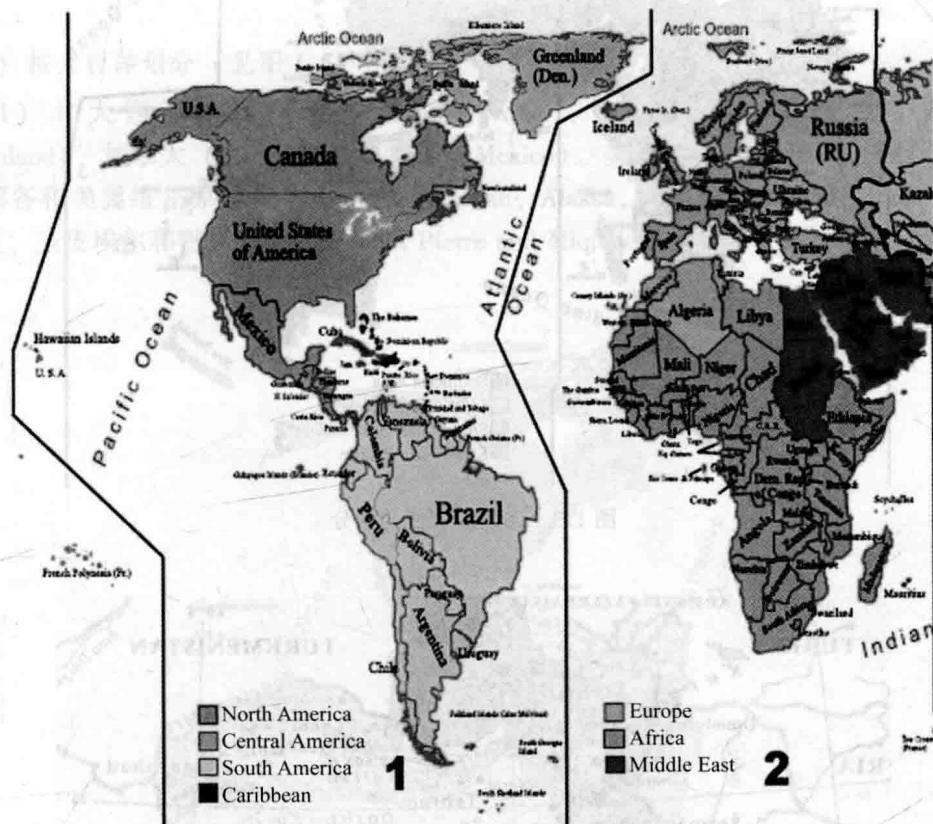


图 1.2 一区和二区的划分

(3) 二区和三区的分界线，如图 1.3 和图 1.4 所示，从北至南为：乌拉尔山（Ural Mountains）、乌拉尔河（Ural River）、里海（Caspian Sea）、土库曼斯坦（Turkmenistan）、伊朗（Iran）、阿富汗（Afghanistan）、巴基斯坦（Pakistan）的国境线。其中，伊朗位于二区，土库曼斯坦、阿富汗、巴基斯坦位于三区。

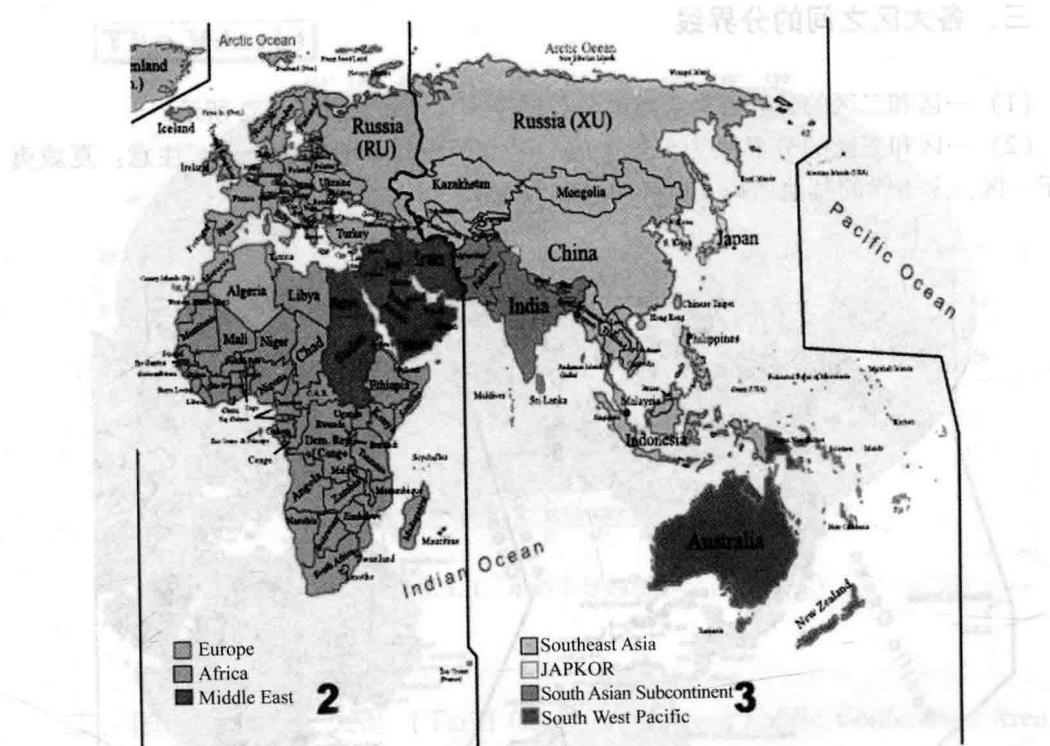


图 1.3 二区和三区的划分



图 1.4 二区和三区的分界线

## 四、国际航协三大区的次区 (IATA Coordinating Conference Sub-areas)

### 1. 第一大区的次区

国际航协第一大区位于西半球，根据美洲划分，分为北、中、南美洲和加勒比海四个次区；根据大西洋划分，分为北大西洋、中大西洋、南大西洋三个次区，以下依次介绍。

#### 1) 按大西洋划分 (见图 1.5)

(1) 北大西洋次区 (North Atlantic Area)：包括格林兰岛（属于丹麦）(Greenland)、加拿大 (Canada)、墨西哥 (Mexico)、美国 (包括夏威夷、阿拉斯加、波多黎各和美属维尔京群岛) [ USA (Hawaii, Alaska, Puerto Rico and Virgin Islands US) ]、圣皮埃尔和密克隆群岛 (Saint Pierre and Miquelon)。



图 1.5 一区按大西洋分次区

(2) 中大西洋次区 (Mid Atlantic Area)：包括安圭拉 (Anguilla)、安提瓜和巴布达 (Antigua and Barbuda)、阿鲁巴 (Aruba)、巴哈马 (Bahamas)、巴巴多斯 (Barbados)、伯利兹 (Belize)、百慕大 (Bermuda)、玻利维亚 (Bolivia)、开曼群岛 (Cayman