

唯美。



修图+抠图+调色+合成+特效+色彩搭配+版式设计
产品精修+主图设计+详情页设计+活动海报设计+店铺首页设计

中文版 Photoshop CC 淘宝美工

从入门到精通

微课视频 全彩版

唯美世界 编著

231 集同步视频 + 手机扫码看视频 + 作者直播

- ✓ 配色宝典
- ✓ 构图宝典
- ✓ 创意宝典
- ✓ 商业设计宝典
- ✓ Illustrator 基础
- ✓ After Effects 基础
- ✓ CorelDRAW 基础
- ✓ PPT 课件
- ✓ 素材资源库

唯美

中文版Photoshop CC淘宝美工 从入门到精通 (微课视频 全彩版)

231集视频讲解+手机扫码看视频+不定期作者直播

☑ 配色宝典 ☑ 构图宝典 ☑ 创意宝典 ☑ 商业设计宝典 ☑ Illustrator 基础
☑ CorelDRAW 基础 ☑ Premiere 基础 ☑ AE 基础 ☑ PPT 课件 ☑ 素材资源库

唯美世界 编著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

《中文版Photoshop CC淘宝美工从入门到精通（微课视频 全彩版）》是一本系统讲述使用Photoshop软件进行淘宝美工设计的Photoshop完全自学教程、Photoshop视频教程。其内容涉及Photoshop入门必备基础知识和PS修图、抠图、调色、合成、特效等淘宝美工必备的PS核心技术。

《中文版Photoshop CC淘宝美工从入门到精通（微课视频 全彩版）》共分4部分，其中第1部分为淘宝美工基础篇，简单介绍了淘宝美工基础知识及Photoshop基本操作；第2部分为淘宝店铺图像处理篇，详细介绍了图像处理的相关操作，如图像的调整与变换、图片的瑕疵去除与修复、调色与美化、抠图与创意合成、制作特殊效果的商品图像、批量处理淘宝图片；第3部分为淘宝店铺版面设计篇，主要介绍了店铺首页及详情页的构图方式与版式设计基础知识、色彩搭配相关知识、网店页面绘图与文字添加、网页切片与输出等；第4部分为综合实战篇，通过7个不同的实战案例，进一步提高读者的综合实战能力。

《中文版Photoshop CC淘宝美工从入门到精通（微课视频 全彩版）》的各类学习资源有：

1. 231集视频讲解+素材源文件+PPT课件+手机扫码看视频+作者直播。
2. 赠送《配色宝典》《构图宝典》《创意宝典》《商业设计宝典》等淘宝美工必备知识电子书以及素材资源库、色谱表等教学或者设计素材。
3. 赠送《Premiere基础视频》《Illustrator基础视频》《3ds Max基础视频》等。

《中文版Photoshop CC淘宝美工从入门到精通（微课视频 全彩版）》为四色印刷，图文对应，语言通俗易懂，适合各类网店美工（尤其是淘宝、天猫美工）学习，想了解淘宝美工及网店运营的读者也可以参考学习。另外，大中专院校相关专业，如电子商务、美术设计等，也可选择本书学习。本书以Photoshop CC 2018版本为基础讲解，也适用于Photoshop CS6等较低版本。

图书在版编目（CIP）数据

中文版 Photoshop CC 淘宝美工从入门到精通：微课视频 全彩版：唯美 / 唯美世界编著. — 北京：中国水利水电出版社，2019.5

ISBN 978-7-5170-7330-7

I. ①中… II. ①唯… III. ①图像处理软件
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 009668 号

丛 书 名	唯美
书 名	中文版Photoshop CC淘宝美工从入门到精通（微课视频 全彩版） ZHONGWENBAN Photoshop CC TAobao MEIGONG CONG RUMEN DAO JINGTONG
作 者	唯美世界 编著
出版发行	中国水利水电出版社 （北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail：zhiboshangshu@163.com
经 售	电话：（010）62572966-2205/2266/2201（营销中心） 北京科水图书销售中心（零售） 电话：（010）88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京智博尚书文化传媒有限公司
印 刷	河北华商印刷有限公司
规 格	203mm×260mm 16开本 26.75印张 1018千字 4插页
版 次	2019年5月第1版 2019年5月第1次印刷
印 数	0001—8000册
定 价	108.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究



一、配套微视频讲解 (231集)



二、配套源文件 (107个)



(以下为本书附赠资源内容)

三、Illustrator基础视频精讲 (36集)



四、CorelDRAW基础视频精讲 (77集)



五、Photoshop资源库 (7类)



六、各类实用设计素材 (1198个)



8集)

- Part 5 整体调色
- Part 2 瓶盖修饰
- Part 3 文字部分修饰
- 对大量商品照片批量调色
- 使用动作自动处理
- 为商品照片批量添加水印
- 批处理制作清新美食照片
- 使用添加杂色滤镜制作雪景
- 使用照亮边缘滤镜模拟设计手稿
- 制作箱包创意广告
- 制作磨砂质感的反光
- 暗色调食品类目录展示页面
- 动态商品展示图
- 制作不规则对象的倒影
- 拼贴画效果详情页
- 使用动感模糊制作运动画面
- 使用海报边缘滤镜制作涂鸦感绘画
- 使用“选择并遮住”为长发模特换背景
- 使用磁性钢笔工具为人像更换背景
- 使用曲线提亮画面
- 去除背景制作数码产品广告
- 使用剪贴蒙版制作多彩拼贴标志
- Part 4 制作通栏广告
- Part 5 制作产品模块
- Part 7 制作网页底栏
- Part 6 制作其他产品模块
- Part 1 制作广告背景
- Part 2 制作店招
- Part 3 制作导航栏
- Part 1 制作网店页面背景
- Part 2 制作主体图像及文字
- Part 3 制作广告展示效果
- Part 1 制作标志背景
- Part 2 制作标志图形
- Part 3 制作标志上的文字
- Part 4 制作首页广告
- Part 2 制作广告文字
- Part 5 制作产品模块
- Part 3 添加人物
- Part 1 制作背景部分
- Part 3 制作导航栏
- Part 6 制作展示效果
- Part 2 制作店招
- Part 1 抠图并制作背景



解 (109集)

- 4.3.5 更改局部颜色
- 5.1.1 使用调色命令调色
- 5.3.1 亮度对比度
- 4.3.6 液化: 瘦脸瘦身随意变
- 4.4 商品图像的模糊处理
- 4.4.1 对图像局部进行模糊处理
- 4.5.1 对图像局部进行锐化处理
- 4.1.1 画笔工具
- 4.1.2 橡皮擦工具
- 4.3.1 对图像局部进行减淡处理
- 4.3.2 对图像局部进行加深处理
- 4.3.3 增强减弱图像局部饱和度
- 3.3.2 保留主体物并调整图片比例
- 4.1.3 设置各种不同的笔触效果
- 4.2.3 污点修复画笔: 去除较小瑕疵
- 4.2.5 修补工具: 去除杂物
- 4.2.6 轻松改变画面中物体的位置
- 4.3.4 图像局部柔和拉伸处理
- 3.3.1 自由变换工具的使用
- 3.4.4 选取画面中的颜色
- 3.4.5 快速填充前景色背景色
- 2.7 创建简单选区
- 2.7.6 选区的基本操作
- 3.1.1 调整图像尺寸
- 3.1.2 修改画布大小
- 3.1.3 裁剪工具: 裁剪画面构图
- 2.4.1 撤销与还原操作
- 2.7.7 描边
- 2.2.1 在Photoshop中新建文件
- 2.2.3 打开多个文档
- 2.2.6 储存文件
- 2.3.1 缩放工具的使用
- 2.3.2 抓手工具: 平移画面
- 2.4.3 使用历史记录面板还原操作
- 13.1.3 使用“切片工具”划分切片
- 2.2.4 置入: 向文档中添加其他图片
- 12.1.8 “字符”面板
- 12.2.1 使用图层样式



精雕细琢 铸造经典

赠送：Illustrator基础视频讲解（36）

- 1. 认识一下Illustrator
- 2. 在Illustrator中新建文件
- 3. 在Illustrator中打开已有的文件
- 4. 置入：向文档中添加其他内容
- 5. 存储
- 6. 导出
- 7. 缩放工具：放大、缩小、看细节
- 8. 抓手工具：平移画面
- 9. 对象的复制
- 10. 快速设置填充与描边颜色
- 11. 标准颜色控件：选择更多的颜色
- 12. 为填充与描边设置渐变
- 13. 图案
- 14. 吸管工具
- 15. 钢笔工具组
- 16. 画笔工具

赠送：CoreDRAW基础视频讲解（40）

- 1.1 CoreDRAW第一课
- 1.2.2 熟悉CoreDRAW的工作界面
- 2.1 文档的操作方法
- 2.2 缩放工具、抓手工具
- 2.4 常用的辅助工具
- 2.5 撤销与重做
- 3.1 使用绘图工具
- 3.2 使用矩形工具
- 3.3 选择对象
- 3.4 使用椭圆形工具
- 3.5 多边形：不同边数的多边形
- 3.14 “标注形状”工具：绘制对话框形状
- 4.1 形状工具：编辑路径全靠它
- 4.2 “手绘”工具
- 4.3 “2点线”工具：线段、垂直线、切线
- 4.4 “贝塞尔”工具：绘制复杂的图形
- 4.5 “钢笔”工具：绘制复杂图形和路径
- 4.6 “B样条”工具
- 4.7 “折线”工具
- 4.8 “3点曲线”工具
- 4.9 “智能绘图”工具
- 4.10 LiveSketch 工具：绘制草图的工具

赠送：Premiere基础视频讲解（42集）

- Premiere第一课
- 使用新版字幕创建文字
- 学会了Premiere，我能做什么？
- 在Premiere中创作作品的常用步骤
- Premiere Pro CC的工作界面详解
- 认识Premiere Pro CC的面板
- 什么是Premiere
- 个性化设置
- 轻松动手学：保存项目文件
- 轻松动手学：创建项目文件
- 认识Premiere界面
- 视频效果操作流程
- 了解视频剪辑
- 轻松动手学：打开项目文件
- 轻松动手学：关闭项目文件
- 认识Premiere常用操作的重要性
- 认识视频效果
- 尝试在Premiere中进行剪辑
- 各视频过渡类型简介
- 认识剪辑的工具

赠送：After Effects基础视频讲解（65集）

- 认识After Effects的界面
- 学会了After Effects，我能做什么？
- 了解After Effects的基础操作
- 什么是After Effects
- After Effects中必学的几个操作
- 纯色图层的创建和编辑操作
- 了解不同类型的图层
- 灯光图层的创建和编辑操作
- 轻松动手学：图层的混合模式
- 创建形状图层的多种方法
- 使用调整图层调节颜色
- 调整图层的创建和编辑操作
- 轻松动手学：图层样式
- 形状工具组的使用方法
- 选择图层的多种方法
- 钢笔工具组的使用方法
- 关键帧动画创建步骤
- 形状图层的创建和编辑操作
- 各类常用的视频效果类效果组简介
- 画笔和橡皮擦工具的使用方法
- 轻松动手学：为素材添加效果
- 轻松动手学：橡皮擦工具
- 轻松动手学：创建蒙版的方法
- 认识蒙版工具

本书配套及附赠学习资源

总 览

七、Premiere基础视频精讲（42集）



八、After Effects基础视频精讲（65集）



九、3ds Max基础视频精讲（72集）



本书资源获取方法

(1) 关注下面的微信公众号（设计指北），然后输入“PSTBMG”，并发送到公众号后台，即可获取本书资源的下载链接，然后将此链接复制到计算机浏览器的地址栏中，根据提示下载即可。下载的文件需在电脑中解压后才能使用。



(2) 加入本书学习QQ群：974670492（若群满，会创建新群，请注意加群时的提示，并根据提示加入对应的群），可在线交流学习。



第6章 商品图片的抠图与创意合成
 使用“选择并遮住”为长发模特换背景



第11章 网店页面绘图
 家居产品主图



第12章 在网店页面中添加文字
 清新风格服装主图



第7章 制作特殊效果的商品图像
 动态商品展示图



第4章 商品图片的瑕疵去除
 为商品制作多种效果的阴影

本书精彩案例欣赏



第8章 批量快速处理淘宝图片
批处理制作清新美食照片



第11章 网店页面绘图
男士运动装通栏广告



第8章 批量快速处理淘宝图片
为商品照片批量添加水印



第11章 网店页面绘图
暗红色调轮播图



第14章 网店设计综合实战
童装网店标志设计

NEW SERVICES

Comfortable and relax

FASHION

CONTEMPORARY STYLE



第14章 网店设计综合实战
清新风格女装通栏广告

Contact



FRESH FEELING

RMB 50

Wearing in accordance with nature
Wearing in accordance with nature



第12章 在网店页面中添加文字
幼儿食品广告

NEW

THE BEST CHOICE

CASUAL

Fresh feel

go YOUR



第12章 在网店页面中添加文字
使用文字工具制作夏日感广告



NEW MNTLE

Full BB
Style goes back to nature
Close back to nature

BEAUTY
RMB: 229

BEST WEAR
The best choice

第12章 在网店页面中添加文字
制作香水主图



第3章 商品图片的基本处理
修改图像大小制作产品主图



第6章 商品图片的抠图与创意合成
使用磁性钢笔工具为人像更换背景



第6章 商品图片的抠图与创意合成
制作箱包创意广告



第5章 商品图片的调色美化
使产品图片更鲜艳



第4章 商品图片的瑕疵去除
制作纯黑背景



第6章 商品图片的抠图与创意合成
去除抠图之后的像素残留



第5章 商品图片的调色美化
美化灰蒙蒙的商品照片



第5章 商品图片的调色美化
改变裙子颜色



第14章 网店设计综合实战
 摩登拼贴感店铺首页



第7章 制作特殊效果的商品图像
 制作磨砂质感的反光



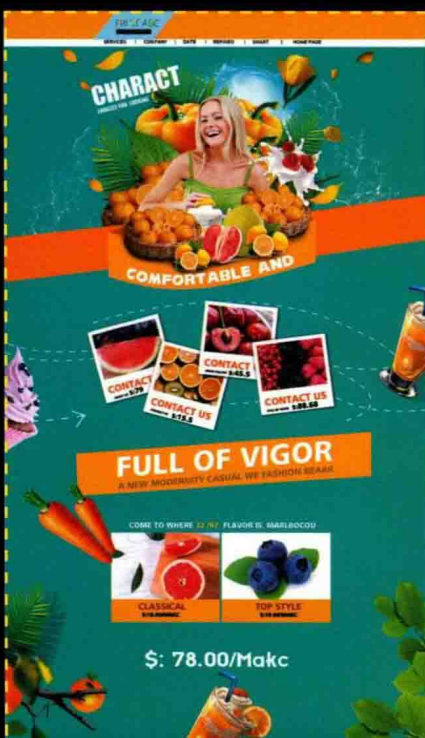
第8章 批量快速处理淘宝图片
 为商品照片批量添加水印



第6章 商品图片的抠图与创意合成
 制作不规则对象的倒影



第7章 制作特殊效果的商品图像
 暗色调食品类目展示页面



第14章 网店设计综合实战
 青春感网店首页设计



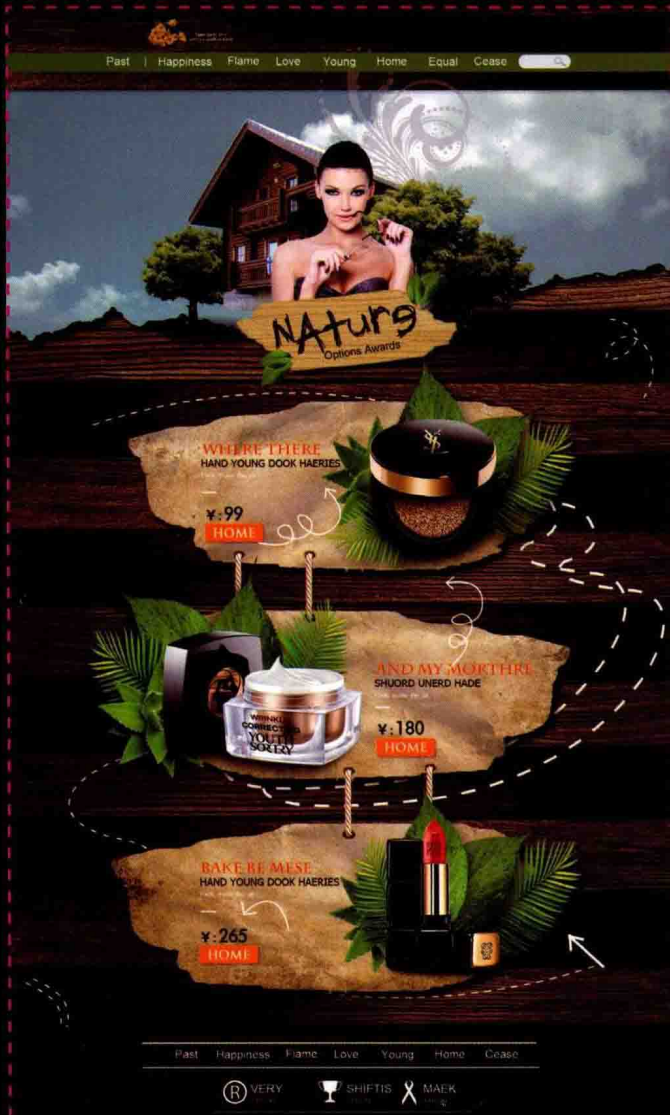
本书精彩案例欣赏



第4章 商品图片的瑕疵去除
 使用画笔工具制作甜美色系冰激凌广告



第4章 商品图片的瑕疵去除
 使用画笔工具绘制阴影增强画面真实感



第14章 网店设计综合实战
 自然风网店首页设计



第14章 网店设计综合实战
 中式风格产品广告



第6章 商品图片的抠图与创意合成
 使用魔棒工具去除背景制作数码产品广告

前言

Preface

Photoshop（简称PS）软件是Adobe公司研发的世界顶级、最著名、使用最广泛的图像处理软件，广泛应用于平面设计、淘宝美工、数码照片处理、网页设计、UI设计、手绘插画、服装设计、室内设计、建筑设计、园林景观设计、创意设计等领域，本书将详细介绍Photoshop在淘宝美工方面的具体应用。

本书采用Photoshop CC 2018版本编写，建议读者安装对应版本的软件进行学习和练习。

本书显著特色

1. 配套视频讲解，手把手教您学习

本书配备了大量的同步教学视频，涵盖全书几乎所有实例，如同老师在身边手把手教您，可以让学习更轻松、更高效！

2. 二维码扫一扫，随时随地看视频

本书在章首页、重要知识点以及实例等多处设置了二维码，通过手机扫一扫，可以随时随地在手机上观看视频（若个别手机不能播放，可下载后在电脑上观看）。

3. 内容极为全面，注重学习规律

本书涵盖了Photoshop淘宝美工设计所用到的几乎所有工具、命令的常用功能和使用方法，是市场上有关Photoshop淘宝美工设计内容最全面的图书之一。同时采用“知识点+理论实践+实例练习+综合实例+技巧提示”的模式编写，符合轻松易学的学习规律。

4. 实例极为丰富，强化动手能力

“动手练”便于读者动手操作，在模仿中学习。“举一反三”可以巩固知识，在练习某个功能时触类旁通。“练习实例”用来加深印象，熟悉实战流程。“综合实例”可以让读者在掌握了基本操作后，尝试独立制图，激发自主探索的能力。大型商业案例则是为将来的设计工作奠定基础。

5. 案例效果精美，注重审美熏陶

PS只是工具，在进行淘宝美工处理时不仅要考虑到营销方面，还要有美的意识。美的东西总是令人心身愉悦，对购买行为也有一定的促进作用。本书实例案例效果精美，目的是加强对美感的熏陶和培养。

6. 配套资源完善，便于深度和广度拓展

除了提供几乎覆盖全书的配套视频和素材源文件外，本书还根据淘宝美工必学的内容赠送了大量教学与练习资源。

学习资源包括：

（1）软件学习资源：《Illustrator基础视频》《Premiere基础视频》《After Effects基础视频》《3ds Max基础视频》《Photoshop常用快捷键速查》《Photoshop工具速查》。

（2）设计理论及色彩技巧资源包括：配色宝典、构图宝典、创意宝典、商业设计宝典、色彩速查宝典、行业色彩应用宝典、Camera Raw照片处理手册、解读色彩情感密码、43个高手设计师常用网站。

（3）练习资源包括：实用设计素材、Photoshop资源库以及本书的PPT课件等。

7. 专业作者心血之作，经验技巧尽在其中

本书作者系艺术学院讲师、Adobe® 创意大学专家委员会委员、Corel中国专家委员会成员。设计、教学经验丰富，大量的经验技巧融在书中，可以提高学习效率，少走弯路。

8. 提供在线服务，随时随地可交流

提供微信公众号、QQ群等多渠道互动、答疑、下载服务。

本书服务

1. Photoshop软件获取方式

本书提供的下载文件包括教学视频和素材等，教学视频可以演示观看。要按照书中实例操作，必须安装Photoshop CC 2018软件之后，才可以进行。您可以通过如下方式获取Photoshop CC简体中文版：

- (1) 登录Adobe官方网站<http://www.adobe.com/cn>查询。
- (2) 到网上咨询、搜索购买方式。

2. 本书资源下载及交流

(1) 关注右侧的微信公众号（设计指北），然后输入“PSTBMG”，并发送到公众号后台，即可获得本书资源的下载链接，然后将此链接复制到计算机浏览器的地址栏中，根据提示下载即可。

(2) 加入本书学习QQ群：974670492（请注意加群时的提示，并根据提示加群），可在线交流学习。

说明：为了方便读者学习，本书提供了大量的素材资源供读者下载，这些资源仅限于读者个人学习使用，不可用于其他任何商业用途。否则，由此带来的一切后果由读者个人承担。



关于作者

本书由唯美世界组织编写，瞿颖健和曹茂鹏担任主要编写工作，其他参与编写的人员还有荆爽、瞿玉珍、瞿雅婷、林钰森、董辅川、王萍、孙晓军、韩雷、靳国娇、孙长继、李淑丽、孙敬敏、杨力、刘彩杰、邢军、胡立臣、刘井文、刘新苹、刘彩艳、邢芳芳、胡海侠、张书亮、曲玲香、刘彩华、石志庆、曹元俊、曹元美、孙翠莲、张吉太、张玉秀、朱于凤、张久荣、瞿君业、曹元杰、张连春、冯玉梅、张玉芬、唐玉明、闫风芝、张吉孟、瞿强业、石志兰、曹元钢、朱美娟、瞿红弟、朱美华、陈吉国、瞿云芳、张桂玲、张玉美、魏修荣、孙云霞、郝桂霞、荆延军、曹金莲、朱保亮、赵国涛、张凤辉、仲米华、瞿学统、谭香从、李兴凤、李芳、瞿学儒、李志瑞、李晓程、尹聚忠、邓霞、尹高玉、瞿秀芳、尹菊兰、杨宗香、尹玉香、邓志云、尹文斌、瞿秀英、瞿学严、马会兰、韩成孝、瞿玲、朱菊芳、韩财孝、瞿小艳、王爱花、马世英、何玉莲等。本书部分插图素材购买于摄图网，在此一并表示感谢。

最后，祝您在学习路上一帆风顺。

编者

目录

Contents

第1部分 淘宝美工基础篇

第1章 认识淘宝美工 2

1.1 淘宝美工基础知识 3

- 1.1.1 什么是淘宝美工 3
- 重点 1.1.2 淘宝美工的工作有哪些 3
- 重点 1.1.3 淘宝美工需要掌握哪些技能 4

1.2 淘宝美工必学知识点 5

- 重点 1.2.1 淘宝网店各部分图片尺寸 5
- 重点 1.2.2 图片存储格式 7
- 1.2.3 素材资源的获取 7

第2章 熟悉淘宝美工的必备工具——Photoshop 11

 视频讲解：68分钟

2.1 开启你的Photoshop之旅 12

- 2.1.1 Photoshop 是什么 12
- 重点 2.1.2 Photoshop 不难学 12
- 2.1.3 安装 Photoshop 14
- 重点 2.1.4 认识 Photoshop 的工作界面 15
- 2.1.5 退出 Photoshop 17

2.2 Photoshop文档的基本操作 18

- 重点 2.2.1 在 Photoshop 中新建文件 18
- 重点 2.2.2 在 Photoshop 中打开图像文件 19
- 2.2.3 多文档操作 19
- 重点 2.2.4 置入：向文档中添加其他图片 21
- 2.2.5 将智能对象转换为普通图层 21
- 重点 2.2.6 存储文件 22
- 重点 2.2.7 常见的图像存储格式 22
- 2.2.8 关闭文件 24
- 举一反三：置入标签素材制作网店商品头图 24

2.3 调整图像文件的查看比例和位置 24

- 重点 2.3.1 缩放工具：放大、缩小、看细节 24
- 重点 2.3.2 抓手工具：平移画面 25

2.4 错误操作的处理 25

- 重点 2.4.1 撤销与还原操作 25
- 2.4.2 “恢复”文件 26
- 重点 2.4.3 使用“历史记录”面板还原操作 26

2.5 掌握“图层”的基本操作 26

- 2.5.1 图层原理 26
- 重点 2.5.2 选择图层 27
- 重点 2.5.3 新建图层 28
- 重点 2.5.4 删除图层 28
- 重点 2.5.5 复制图层 28
- 重点 2.5.6 调整图层顺序 28
- 2.5.7 动手练：使用“图层组”管理图层 29
- 重点 2.5.8 合并图层 29

2.6 使网店元素整齐排列 30

- 重点 2.6.1 移动图层 30
- 重点 2.6.2 动手练：对齐图层 31
- 重点 2.6.3 动手练：分布图层 31

2.7 创建简单选区 31

- 重点 2.7.1 动手练：矩形选框工具 32
- 重点 2.7.2 动手练：椭圆选框工具 33
- 2.7.3 单行/单列选框工具：1像素宽/1像素高的选区 34
- 重点 2.7.4 套索工具：绘制随意的选区 34
- 重点 2.7.5 多边形套索工具：创建带有尖角的选区 34
- 2.7.6 选区的基本操作 35
- 重点 2.7.7 动手练：描边 35
- 综合实例：使用“新建”“置入”“存储”命令制作饮品广告 36

第2部分 淘宝店铺图像处理篇

第3章 商品图片的基本处理 39

 视频讲解：48分钟

3.1 调整商品图片的尺寸及方向 40

- 重点 3.1.1 调整图像尺寸 40
- 练习实例：修改图像大小制作产品主图 40
- 重点 3.1.2 动手练：修改画布大小 41
- 练习实例：修改画布大小制作照片边框 42
- 重点 3.1.3 裁剪工具：裁剪画面构图 43
- 3.1.4 透视裁剪工具：矫正商品图片的透视问题 44
- 3.1.5 使用“裁剪”与“裁切”命令 44
- 练习实例：使用“裁切”命令去除多余的像素 45
- 重点 3.1.6 旋转画布到正常的角度 45

3.2 图像局部的剪切/拷贝/粘贴 46

- 重点 3.2.1 剪切与粘贴 46
- 重点 3.2.2 拷贝 46
- 举一反三：使用“拷贝”“粘贴”命令制作产品细节展示 46
- 3.2.3 合并拷贝 47
- 重点 3.2.4 清除图像 47

3.3 图像的变换 47



重点 3.3.1 自由变换: 缩放、旋转、扭曲、透视、变形	47
练习实例: 使用自由变换功能快速填补背景	49
练习实例: 使用“复制并重复上一次变换”功能制作放射状背景	50
3.3.2 内容识别缩放: 保留主体物并调整图片比例	52
3.4 颜色的设置与应用	52
重点 3.4.1 认识“前景色”与“背景色”	52
重点 3.4.2 在“拾色器”中选取颜色	53
重点 3.4.3 使用“Web安全色”	53
重点 3.4.4 吸管工具: 选取画面中的颜色	54
举一反三: 从优秀作品中提取配色方案	54
重点 3.4.5 快速填充前景色/背景色	54
练习实例: 填充合适的前景色制作运动广告	55
综合实例: 商城折扣广告	56

第4章 商品图片的瑕疵去除 58

视频讲解: 99分钟

4.1 在网店版面中绘画	59
重点 4.1.1 动手练: 画笔工具	59
举一反三: 使用“画笔工具”为画面增添朦胧感	60
练习实例: 使用“画笔工具”绘制阴影增强画面真实感	61
练习实例: 使用“画笔工具”绘制手绘感优惠券	62
重点 4.1.2 橡皮擦工具	62
举一反三: 巧用“橡皮擦工具”融合两幅图像制作背景图	63
练习实例: 使用“画笔工具”与“橡皮擦工具”制作优惠券	64
4.1.3 “画笔设置”面板: 设置各种不同的笔触效果	65
练习实例: 使用“画笔工具”制作甜美色系冰激凌广告	68
4.2 修复图像的瑕疵	70
重点 4.2.1 仿制图章工具: 用已有像素覆盖多余部分	70
4.2.2 图案图章工具: 绘制图案	71
练习实例: 使用“图案图章工具”制作服装印花	71
重点 4.2.3 污点修复画笔工具: 去除较小瑕疵	72
重点 4.2.4 修复画笔工具: 自动修复图像瑕疵	73
练习实例: 使用“修复画笔工具”去除画面中的多余内容	73
重点 4.2.5 修补工具: 去除杂物	74
举一反三: 去除复杂水印	75
4.2.6 内容感知移动工具: 轻松改变画面中物体的位置	75
4.2.7 红眼工具: 去除“红眼”问题	76
重点 4.2.8 内容识别: 自动清除杂物	76
4.3 图像的简单修饰	76
重点 4.3.1 减淡工具: 对图像局部进行减淡处理	76
举一反三: 制作纯白背景	77
重点 4.3.2 加深工具: 对图像局部颜色进行加深处理	77
举一反三: 制作纯黑背景	78
重点 4.3.3 海绵工具: 增强/减弱图像局部饱和度	78
练习实例: 使用“海绵工具”进行局部去色	78
4.3.4 涂抹工具: 图像局部柔和拉伸处理	79
4.3.5 颜色替换工具: 更改局部颜色	79
重点 4.3.6 液化: 瘦脸瘦身随意变	81
练习实例: 应用“液化”滤镜为美女瘦脸	82

4.4 图像的模糊处理	83
重点 4.4.1 对图像局部进行模糊处理	83
举一反三: 使用“模糊工具”打造柔和肌肤	83
4.4.2 图像整体的轻微模糊	83
重点 4.4.3 高斯模糊: 最常用的模糊滤镜	84
举一反三: 制作飘浮物体的模糊阴影效果	84
重点 4.4.4 减少画面噪点/细节	85
练习实例: 快速净化背景	85
练习实例: 为商品制作多种效果的阴影	86
4.5 增强图像清晰度	88
重点 4.5.1 对图像局部进行锐化处理	89
4.5.2 轻微的快速锐化	89
重点 4.5.3 USM锐化: 使图像变清晰	89
重点 4.5.4 智能锐化: 增强图像清晰度	90
练习实例: 应用“智能锐化”滤镜使珠宝更精致	91
重点 4.5.5 防抖: 减少拍照抖动模糊	91

第5章 商品图片的调色美化 94

视频讲解: 114分钟

5.1 调色前的准备工作	95
重点 5.1.1 动手练: 使用调色命令调色	95
重点 5.1.2 动手练: 使用调整图层调色	96
5.2 自动矫正商品照片存在的偏色问题	97
5.2.1 自动对比度	97
5.2.2 自动色调	97
5.2.3 自动颜色	97
5.3 调整图像的明暗	97
重点 5.3.1 亮度/对比度	98
重点 5.3.2 动手练: 色阶	98
重点 5.3.3 动手练: 曲线	100
练习实例: 使用“曲线”命令提亮画面	101
重点 5.3.4 曝光度	103
重点 5.3.5 阴影/高光	104
5.4 调整图像的色彩	105
重点 5.4.1 自然饱和度	105
练习实例: 使产品图片更鲜艳	106
练习实例: 使用“自然饱和度”命令还原花瓶颜色	106
重点 5.4.2 色相/饱和度	108
练习实例: 改变裙子颜色	109
重点 5.4.3 色彩平衡	112
重点 5.4.4 黑白	113
5.4.5 动手练: 照片滤镜	114
5.4.6 通道混合器	114
5.4.7 动手练: 颜色查找	115
5.4.8 反相	115
5.4.9 色调分离	115
5.4.10 阈值	116
重点 5.4.11 动手练: 渐变映射	116
练习实例: 使用“渐变映射”命令打造复古电影色调	116

重点 5.4.12 可选颜色	117
练习实例: 使用“可选颜色”命令制作小清新色调	118
练习实例: 美化灰蒙蒙的商品照片	119
5.4.13 动手练: HDR 色调	122
5.4.14 去色	124
练习实例: 使用“去色”命令制作服饰主图	124
5.4.15 动手练: 匹配颜色	125
重点 5.4.16 动手练: 替换颜色	125
5.4.17 色调均化	126
5.5 使用“图层混合”进行商品调色	127
重点 5.5.1 为图层设置透明效果	127
重点 5.5.2 图层的混合效果	127
举一反三: 使用“强光”混合模式制作双重曝光效果	130
练习实例: 制作不同颜色的珍珠戒指	131
练习实例: 设置混合模式制作朦胧感广告	133
综合实例: 打造清新淡雅色调	134
综合实例: 制作运动鞋创意广告	137

第6章 商品图片的抠图与创意合成 139

 视频讲解: 63分钟

6.1 认识抠图	140
6.1.1 什么是抠图	140
重点 6.1.2 如何选择合适的抠图方法	140
6.2 商品与背景存在色差的抠图	141
6.2.1 快速选择工具: 通过拖动自动创建选区	141
6.2.2 魔棒工具: 获取容差范围内颜色的选区	142
练习实例: 使用“魔棒工具”去除背景制作数码产品广告	143
重点 6.2.3 磁性套索工具: 自动查找差异边缘绘制选区	144
6.2.4 色彩范围: 获取特定颜色选区	144
练习实例: 使用“色彩范围”命令制作中国风招贴	146
重点 6.2.5 魔术橡皮擦工具: 擦除颜色相似区域	147
6.2.6 背景橡皮擦工具: 智能擦除背景像素	148
6.3 智能识别商品的抠图功能	149
6.3.1 焦点区域: 自动获取清晰部分的选区	149
重点 6.3.2 选择并遮住: 抠出边缘细密的图像	151
练习实例: 使用“选择并遮住”命令为长发模特换背景	153
6.3.3 扩大选取	154
6.3.4 选取相似	154
6.4 选区的编辑	155
重点 6.4.1 变换选区: 缩放、旋转、扭曲、透视、变形	155
重点 6.4.2 创建边界选区	155
重点 6.4.3 平滑选区	155
重点 6.4.4 扩展选区	156
练习实例: 扩展选区制作不规则图形的底色	156
重点 6.4.5 收缩选区	157
举一反三: 去除抠图之后的像素残留	157
6.4.6 羽化选区	157
6.5 钢笔抠图: 精确提取边缘清晰的商品	158
6.5.1 认识“钢笔工具”	158
重点 6.5.2 动手练: 使用“钢笔工具”绘制路径	159

6.5.3 编辑路径形态	160
重点 6.5.4 将路径转换为选区	161
6.5.5 动手练: 使用“钢笔工具”为人像抠图	161
6.5.6 自由钢笔工具	163
6.5.7 磁性钢笔工具	164
练习实例: 使用“磁性钢笔工具”为人像更换背景	164
6.6 利用蒙版进行非破坏性的抠图	165
重点 6.6.1 图层蒙版	166
举一反三: 使用图层蒙版轻松融图制作横版广告	168
练习实例: 制作不规则对象的倒影	168
重点 6.6.2 剪贴蒙版	170
举一反三: 使用调整图层与剪贴蒙版进行调色	171
练习实例: 使用剪贴蒙版制作多彩拼贴标志	172
6.7 通道抠图: 针对带有毛发、半透明的商品	173
重点 6.7.1 通道与抠图	173
重点 6.7.2 通道与选区	173
重点 6.7.3 动手练: 使用通道进行抠图	174
重点 举一反三: 通道抠图——动物皮毛	175
重点 举一反三: 通道抠图——透明物体	176
重点 举一反三: 通道抠图——白纱	177
6.8 透明背景素材的获取与保存	178
综合实例: 制作箱包创意广告	179

第7章 制作特殊效果的商品图像 183

 视频讲解: 79分钟

7.1 使用滤镜处理商品照片	184
7.1.1 认识“滤镜”菜单	184
重点 7.1.2 动手练: 使用滤镜组	184
重点 7.1.3 滤镜库: 效果滤镜大集合	186
练习实例: 使用“海报边缘”滤镜制作涂鸦感绘画	186
练习实例: 使用“照亮边缘”滤镜模拟设计手稿	187
7.2 为商品添加特殊滤镜效果	188
7.2.1 “风格化”滤镜组	188
7.2.2 “扭曲”滤镜组	188
练习实例: 拼贴画效果详情页	191
7.2.3 “像素化”滤镜组	194
7.2.4 “渲染”滤镜组	194
举一反三: 打造燃烧的火焰文字	197
7.2.5 “杂色”滤镜组	198
练习实例: 使用“添加杂色”滤镜制作雪景	199
练习实例: 制作磨砂质感的反光	200
7.3 制作带有运动感的模糊图像	202
重点 7.3.1 动感模糊: 制作运动模糊效果	202
练习实例: 使用“动感模糊”滤镜制作运动画面	203
7.3.2 径向模糊	203
7.3.3 动手练: 路径模糊	204
7.3.4 动手练: 旋转模糊	205
举一反三: 让静止的车“动”起来	205
7.4 特殊的模糊效果	206



重点 7.4.1 镜头模糊:模拟大光圈/浅景深效果	206
举一反三:多层次模糊使产品更突出	207
7.4.2 场景模糊:定点模糊	207
重点 7.4.3 动手练:光圈模糊	208
重点 7.4.4 移轴模糊:轻松打造移轴摄影	209
7.5 其他模糊效果	209
7.5.1 方框模糊	209
7.5.2 形状模糊	210
7.5.3 特殊模糊	210
7.5.4 平均:得到画面平均颜色	210
7.6 制作简单的商品动态图	211
7.6.1 认识帧动画“时间轴”面板	211
7.6.2 动手练:创建帧动画	212
练习实例:动态商品展示图	213
综合实例:暗色调食品类目展示页面	215

第8章 批量快速处理淘宝图片 218

视频讲解: 13分钟

8.1 动作:自动处理商品照片	219
8.1.1 认识“动作”面板	219
重点 8.1.2 记录与使用“动作”	219
练习实例:使用动作自动处理	221
重点 8.2 自动处理大量商品图片	222
练习实例:为商品照片批量添加水印	223
练习实例:对大量商品照片批量调色	224
8.3 图像处理器:批量限制商品图片尺寸	226
综合实例:批处理制作清新美食照片	227

第3部分 淘宝店铺版面设计篇

第9章 淘宝美工必学的版式设计基础知识 ... 230

9.1 版式设计基础知识	231
9.1.1 版式设计的构成	231
重点 9.1.2 视觉流程与网店版面编排	231
9.1.3 网店版式的设计原则	232
9.2 店铺首页	234
9.2.1 店铺首页的作用	234
9.2.2 店铺首页的构成	234
重点 9.2.3 常见的首页构图方式	235
9.3 详情页的构成	236
9.3.1 宝贝详情页的构成	236
9.3.2 宝贝详情页的内容安排	237
重点 9.4 常见的店铺广告构图方式	238
9.5 商品主图的构成	239
9.5.1 商品主图的构成	239

9.5.2 商品主图设计技巧	239
重点 9.5.3 商品主图的常见构图方式	240
9.6 使用辅助工具辅助制图	241
重点 9.6.1 标尺	241
重点 9.6.2 参考线	241
9.6.3 智能参考线	242
9.6.4 网格	243
9.6.5 对齐	243

第10章 淘宝美工必学的色彩搭配 244

10.1 色彩的基本知识	245
10.1.1 色彩的三大属性	245
10.1.2 关于色彩的一些关键词	245
重点 10.1.3 主色、辅助色、点缀色	247
重点 10.1.4 如何进行颜色的选择	247
重点 10.1.5 色彩搭配的小技巧	248
10.2 色彩对比	248
10.2.1 同类色对比	249
10.2.2 邻近色对比	249
10.2.3 类似色对比	249
10.2.4 对比色对比	249
10.2.5 互补色对比	250
10.2.6 明度对比	250
10.2.7 纯度对比	250
10.2.8 面积对比	251
10.2.9 冷暖对比	251
10.3 传达不同情感的配色方式	251
10.3.1 健康	251
10.3.2 洁净	252
10.3.3 女性化	252
10.3.4 男性化	253
10.3.5 温暖	253
10.3.6 清凉	254
10.3.7 欢快	254
10.3.8 冷静	255
10.3.9 商务	255
10.3.10 闲适	256
10.3.11 朴实	256
10.3.12 奢华	257
10.3.13 温柔	257
10.3.14 冷峻	258
10.3.15 年轻	258
10.3.16 成熟	259
10.3.17 柔软	259
10.3.18 坚硬	260

第11章 网店页面绘图 261

视频讲解: 112分钟

11.1 为网店版面填充图案/渐变	262
-------------------	-----