

家的文化

JIELONGREN DE
JIA WENHUA

“天下之本在国，国之本在家”，家庭历来就是人们关注和研究
的重大课题。本书从文化的角度，选择重庆市巴南区接龙镇这
一局部，对家庭的标识、制度、祭祀、博爱、当家、饮食、习俗
等几个方面的文化内涵进行了系统深入的研究，其中的标识文
化、制度文化、博爱文化、当家文化等，内容十分深刻，对当今
家庭建设具有很好的启迪作用。

温月/编著



中国书籍出版社
China Book Press

家的文化

JIELONGREN DE
JIA WENHUA

“天下之本在国，国之本在家”，家庭历来就是人们关注和研究的重大课题。本书从文化的角度，选择重庆市巴南区接龙镇这一局部，对家庭的标识、制度、祭祀、博爱、当家、饮食、习俗等几个方面的文化内涵进行了系统深入的研究，其中的标识文化、制度文化、博爱文化、当家文化等，内容十分深刻，对当今家庭建设具有很好的启迪作用。

温月/编著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

接龙人的家文化 / 温月编著. — 北京: 中国书籍出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5068-5119-0

I. ①接… II. ①温… III. ①家庭文化-研究-巴南区 IV. ①D669.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 199721 号

接龙人的家文化

温月 编著

责任编辑 安玉霞
选题策划 陈思之
责任印刷 孙马飞 马 芝
封面设计 重庆书立图书
版 式 邱 婷
出版发行 中国书籍出版社
地 址 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)
电 话 (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)
电子邮箱 chinabp@vip.sina.com
经 销 全国新华书店
印 刷 重庆友源印务有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
字 数 205 千字
印 张 13.75
版 次 2015 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5068-5119-0
定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究

编委会成员名单

主任：李 萍

副主任：冯天华 白 平

成 员：李 萍	冯天华	白 平	刘祥义	岳富良
杨成明	唐君臣	薛东涛	杨金川	李 鹏
张开华	陈 欢	杜元林	陈朝友	苏俊宁

编 务：苏俊宁

序

“天下之本在国，国之本在家。”在整个社会体系中，家庭作为社会的基本细胞和人们生活的基本单位，具有特定的行为规范、关系网络及生活方式，表现出鲜明的文化特征，承载着所有人对生活的追求和最终归属。

中国是以家庭为轴心的社会，社会的稳定离不开家庭的安宁平和，经济的发展离不开家庭的贡献。重视家庭建设，注重家庭、家教、家风，历来是中华民族的优良传统。2014年以来，巴南区开展了“大善巴南，家风润万家”主题活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘汲取中华优秀传统文化中蕴含的思想精华和道德精髓，引导大家从自身做起、从家庭做起、从平凡事做起，怀善心、尽善责、行善举，以“家风”助“学风”，以“家风”正“民风”，以“家风”促“作风”，在社会形成“爱物知恩、节用惜福”“择善而从、从善如流”的社会风尚。《接龙人的家文化》一书出版，正是这一主题实践活动结出的一大硕果。全书从文化的视角入手，选取关系家庭大局标识、制度、祭祀、博爱、当家、家运、饮食、习俗等8个重要文化元素进行客观、深入的研究，给当代家庭健身开具一副副创新良方。从表面上看，《接龙人的家文化》是研究接龙地区的家庭文化，但它以小见大，其实就是巴南区、重庆市乃至全国家庭的文化的缩影，适宜于跨区域的不同人群作为家庭文化建设的知识读本。

『接龙人的家文化』

家庭是一个浓缩的社会,小家(家)和睦,大家(国)和谐。希望广大读者能够从《接龙人的家文化》中汲取家庭文化的一些有益知识,用心感受和浸润家文化的滋养,重视家庭,珍爱家庭,建设好家庭,心怀一份厚重的家园情怀,努力激活中国家庭文化的当代活力,营造中华民族共同的精神家园。

前 言

传说清康熙年间，乡民在山间建场，破土开基时不慎破坏了“龙脉”，经阴阳先生指点，于两条小溪汇合处建石拱桥而接之，谓之“接龙桥”。自此，依桥而名便有了接龙场、接龙乡、接龙区、接龙镇、接龙地区之美称。

接龙其境，现有接龙、石龙、石滩 3 镇，300 余平方公里幅员，是巴南区东南部与南川、綦江两区交界之地。境内，其山非嵯峨险峻，但不乏层峦叠翠之壮美；其水不能入名川大流之列，然则也有蜿蜒曲折之优雅；其所并无圣贤神武可为大歌大颂，却有广大人民群众在漫漫历史长河中所创造的丰富文化，并铸就了今天的接龙镇，使之成为闻名遐迩的中国民间文化艺术之乡。

要说文化，接龙民间吹打乐、接龙民间戏剧、接龙小观梆鼓舞等，那都是巴渝、乃至中华大地上的榜上品牌。但是，这个弹丸之地所蕴藏的内容包罗万象、蕴含丰富深刻、价值不可估量的“接龙家文化”，却至今知之者不多，想必，阅读此书后你可能会拍案叫绝！

一、课题背景

当今，接龙镇并非是一个经济繁荣之大镇、重镇，但完全堪称是巴渝乃至中华大地上的一个传统文化富集、文化繁花馨香、文化品牌辉耀之所在。自 2003 年以来，靠文化资源的挖掘、保护、开发、利用，不但提升了接龙的文化地位，也助推了接龙镇的物质文明、精神文明、政治文明、社会文明、生态文明建设，从而使接龙镇的干部群众进一步领悟了“文化的力量不可低估”

的深刻内涵。但是,在取得文化硕果累累的同时,接龙镇党委政府领导保持了清醒的头脑,于2014年做出了开展以“大善巴南,家风润万家”为主题的家庭文明建设实践活动,把对艺术文化的重视发展为艺术文化与思想道德文化一起抓,把满足人民群众的娱乐文化需求延伸到满足思想道德文化促进家庭文明建设需求的战略性决策。从而在开展家规、家训、家风调查,“四堂互映”等初始实践活动的基础上,着重于家庭文化理论研究,意欲用理论指导、推动“大善巴南,家风润万家”活动的深入开展和效益彰显。于是确定撰写本书,并定其名为《接龙人的家文化》。

二、课题内容

家庭很小,只是社会的一个细胞,但其文化内容之丰富,几乎将社会文化大部或全部浓缩其中。不过,《接龙人的家文化》一书不可能涵盖其全部,而是出于服务家庭建设的目的,针对接龙地区家庭文化中的思想道德、组织管理等有关行为文化中的重点作为研究对象。

全书分为标识文化、制度文化、祭祀文化、博爱文化、当家文化、家运文化、饮食文化、习俗文化8章。“标识文化”侧重研究堂屋、香火、祖坟、家谱四大家庭标识。“制度文化”重点研究了家规和家庭契约,重中之重为家规,以及家规的传承手段和执行效果的家训、家风。“祭祀文化”包括三大内容,即祭祖、祭神、祭雉。“博爱文化”“当家文化”“家运文化”是全书的重点。“博爱文化”重于孝道、挚爱、行善的研究;“当家文化”分当家人、孩子教育、圆梦成真三大部分,以此阐述了当家人在家庭中的地位、作用、义务和当好家的方式、方法;“家运文化”通过运气概识、好运创造、难运解脱三大主题研究,证明家庭运气的客观存在性,并解决了创造好运、克服难运的一些基本方式、方法。在历史的长河中,接龙人创造了“饮食文化”,接龙烤烤酒、接龙麻糖、接龙甜浆饭等都是独特而令人垂涎的美味佳肴。当读者阅读“习俗文化”一章后,一定会对那些趣味独具的道道婚娶、丧葬、寿庆程序倍感惊讶,更会对安胎起水、化纤等充满神奇色彩的“异术”感觉不可思议……这多彩多姿、色彩斑斓的接龙家文化,会让你陶醉和神往。

三、价值取向

本书具有多方面的价值取向。

解剖麻雀知鸟类。家文化的单方面研究佳作比比皆是,可就是难以寻觅到系统性研究的作品,作者就是怀着“系统研究”的初衷而撰写了本书。那么,有人会问,怎么能够通过接龙这样一个弹丸之地实现家文化系统研究之目的呢?笔者认为,经历了上下五千年发展的中华家文化,虽然因地域、时代、民族、个体不同而呈现出千差万别的表现形式,但万变不离其宗,呈现出包括经济、道德、管理、习俗、技艺五大体系的固定模式。要透彻了解家文化这五大体系,需要通过一只“麻雀”的解剖来看整个鸟体。如果反其道而行之,那只能是泛泛而谈,反倒会造成人们对家文化的模糊认识。事实也正是如此,我们从接龙家文化中的标识、制度、祭祀、博爱、当家、家运、饮食、习俗文化就可以感受中华家文化的概貌。由此看来,本书虽然具体研究的是接龙的家文化,但其作用、影响是十分广泛的。

辩证认识传统家文化的民俗文化。家文化研究,针对的重点是传统部分。因为传统家文化的优质基因部分,具有“家”的根、魂、本之质,在物欲引力增强、社会文化多元、人们思想有些浮躁的当今时代,继承、弘扬传统家文化的优质基因,成为当今文明建设的重大课题。但传统家文化是一种优劣共存的家庭文化样式,在继承、弘扬时只能取其优、舍其劣,于是就涉及辩证认识的问题。特别是传统家文化中民俗文化部分,正是因为有了这些民俗文化,才使传统家文化显得多彩多姿、趣味盎然、生动活泼。但是对于客观存在且充满神秘、神奇、神幻色彩的那些部分,在入书的同时必须进行辩证分析,引导读者正确地看待,不然就会对读者产生误导。这一点,应该说本书是处理得很到位的。

政府推进家文化发展要有所作为。中国特色社会主义文化建设应该包括家庭文化建设,而且,家庭文化建设是非常重要的部分。因为它直接关系到家庭的和谐、家人素质的提高、家庭经济的发展,与实现伟大的民族复兴、强国梦想具有很大的关联作用。因此,政府应该在推进家文化发展方面有所

作为。毫无疑问,接龙镇党委政府对此做出了有益的探索,还起到了一定的典范作用。值得一书的如:

自2007年接龙镇党委政府就意识到家文化建设的重要性,并在全率先开始了家文化的研究,撰写了《家庭建设指南》《紧扣和谐主题 创新落后文化改造方式》等影响广泛、涉及家庭文化内容的论著、论文。本书则成为专著《家庭建设指南》的姊妹篇,将家庭文化研究引向了深入。

2014年接龙镇家庭文化建设工程领导小组成立,镇党委书记、镇长等全部领导都成为弘扬发展优秀传统家文化的组织者、领导者、活动参与者。通过“四堂互映”、家文化知识传播、家训收集整理、家规制定、传统礼仪提倡等活动的开展,掀起了接龙家文化建设热潮。这些活动在有力推进接龙地区家庭文明建设的同时,还得到了重庆市、全国不少媒体单位的大力宣传。

凸显课题成果的适用性。一是把礼仪、孝道、行善、当家、家运等家庭文化内容作为重点研究对象,从而将人们普遍关心、难以解决的深层次家庭文化予以深入解析,为包括家庭文化在内的当代家庭建设开具了一副副适用的创新良方。二是将理论建立在让事实说话的基础上,从而避免讲大话、空话、废话,也有效地提升了理论的可靠性。三是做到文字、语言的通俗化和道理、哲理的深入浅出,使有识字能力的人都能读懂本书、有正常思维的人都能理会本书的深刻蕴涵。

如今我们将本书呈献在世人面前。由于编者、作者水平有限,书中存在不足,甚至谬误在所难免,对此我们诚请包括领导、专家、学者在内的所有读者不吝赐教。当然,如果人们能从中不同程度地有所获益,我们也会因此而深感欣慰。

温 月

目 录

第一章 标识文化 / 1

第一节 堂屋 香火 祖坟 / 1

第二节 家谱 / 5

第二章 制度文化 / 17

第一节 家规 / 17

第二节 家庭契约 / 45

第三章 祭祀文化 / 51

第一节 祭祖 / 51

第二节 祭神 / 54

第三节 祭雉 / 64

第四章 博爱文化 / 68

第一节 孝道 / 68

第二节 挚爱 / 85

第三节 行善 / 94

第五章 当家文化 / 102

第一节 当家人 / 102

第二节 孩子教育 / 113

第三节 发展家庭经济 / 128

『接龙人的家文化』

第四节 治疗家庭病 / 136

第六章 家运文化 / 147

第一节 运气概识 / 147

第二节 好运创造 / 152

第三节 难运解脱 / 157

第七章 饮食文化 / 164

第一节 家常美食 / 164

第二节 家宴 / 173

第三节 俭食 / 176

第八章 习俗文化 / 178

第一节 婚丧寿俗 / 178

第二节 生活习俗 / 191

第三节 农事习俗 / 200

后记 / 205

第一章 标识文化

家的标识就是代表“家”的符号。体现为“家”的符号很多，诸如房子、灶屋、院坝、堂屋、香火、祖坟、家谱等，其中具有深刻文化内涵的莫过于堂屋、香火、祖坟、家谱四项。

第一节 堂屋 香火 祖坟

一、堂屋

“堂屋”之谓历史久远。《晋书·艺术传·淳于智》：“家人既集，堂屋五间拉然而崩。”唐代诗人顾非熊的《下第后寄高山人》诗：“我家堂屋前，仰视大茅巅。”巴金《秋》三：“她的轿子一到堂屋门口，琴和、淑华、姊妹，还有绮霞、翠环，都站在那里迎接她。”

接龙人的堂屋是家的主屋、中屋、中堂。如果是独户居住的房屋，堂屋必设于正房的中间。弟兄分家后如果同住在一个宅院里，原堂屋则共用；异姓多户居住的房屋，各户多以靠灶房近的一间屋为堂屋。

时代变了，人们的思想观念、生活理念也在随之改变，谁也不愿再死守过去“节衣缩食、陋住俭居”那些“传统美德”，而是把住房建成为一户一房的“巴渝新居”。虽然新的住房时兴而雅致、富丽而堂皇，但是接龙人一如既往

地将堂屋设于底层正中的位置,认为“有了堂屋才有家”。有外地人将接龙人的堂屋称为“客厅”,可接龙人说:“非也!”因为堂屋具有以下五大功能。

第一,安顿家神。家神是一种虚拟的,用“香火”表示,直书“天地君亲师”五字以代替五类神祇(见后面“香火”部分的介绍)。

第二,接待重要客人。不是所有客人都在堂屋接待,但接待尊长、老板(过去佃户对地主的称呼)、官绅、学友、师兄弟等都需在堂屋,非重要客人一般是在灶房或者设于“环房”(正房两端或一端向前延伸、与正房成直角、矮于正房的一体房屋)作为休息室的“小堂屋”。

第三,祭祖。这里的祭祖指节日、祖辈亡灵生日,或其他特殊情况下为其供饷、烧钱化纸的祭祀活动。

第四,举办家典仪式。凡是婚娶、寿庆、丧葬、出师等庆典、祭典等的仪式都必须在堂屋举办。

第五,执行家罚。过去,接龙人家庭的家规是很严格的,违反了某一重要条款则被视为犯了家法,犯了家法的人往往要受处罚,轻则罚跪、罚打,重则逐出家门。处罚多在堂屋进行(对孩子则不绝对),被处罚者面对香火,受处罚后对着香火表态认错。一些家规严格的现代家庭依然如是。

传统的堂屋具有特殊的构建格局:

位置 独户或弟兄多户居住的房屋,房基确定时就已经确定了堂屋的位置,其为整座房子的龙脉中心,屋中线即为中轴线。从堂屋门口望去,座宅的山形、水势、风景、气派一览无余。

香火 香火安在正对大门的后墙壁,但对于堂屋本身则称为上方。

门窗 规定为“三门”,即大门、左侧门、右侧门。大门为双扇门,开在前墙正中,左侧门、右侧门为单扇门,开在左墙、右墙靠前墙处。大门称为“财门”,大小按“门关尺”(有的称“门光尺”),各种门的尺码被标在“门关尺”上,分八大种类,即:

官禄门:添人、吉利、贵子、大吉;

财禄门:财源、大吉、进宝、主旺;

义顺门:顺利、横财、进宝、富贵;

福德门：阴德、天官、六合、进福；

生离门：死别、退财、离乡、失财；

长病门：生灾、死绝、病邻、口舌；

六害门：退财、公事、导执、牢狱；

劫盗门：长病、劫财、官鬼、失脱。

人们常做的是官禄门、财禄门、义顺门、福德门，特别忌讳木匠师傅把尺码搞错，只要一错便有可能成为生离门、长病门、六害门、劫盗门。堂屋大门多做“义顺门”，门框高 195.4—196.6 厘米，宽 110.5—111.6 厘米，另加门槛 40 厘米，门总高 2.6 米。安装大门无一不选择吉日良辰，选择时要根据户主（男性当家人）的生庚八字结合“门光星”进行推算。

大门上贴门神是接龙的传统习俗，新中国成立前所贴门神为秦叔宝和尉迟恭；新中国成立后，虽然门神类型多了，但仍然以其为主。

门神类似于下图。



裴元庆门神像



张飞门神像

堂屋的窗户只能对称地开在大门的两边，讲求黄金分割，使其既中看又能满足屋内光线的需求。

过去的房屋基本上都是一楼一底，但堂屋是不能有楼的，而且屋外还不准有采楼，大概是因为有了采楼就会影响堂屋里采光的缘故。

二、香火

香火是所有家神之位，家里所有的庆典、祭奠仪式都是在香火前举办的。

香火主体部分如下图所示。



三组对联式

“天地君亲师位”为中、为重，“天地君亲师位”两边为三组或两组式对联。三组式的第一组是“东厨司命灶王府君财神、罗杨李冉四官财神魁星”，为财神位，主家财兴旺。第二组“×（指具体姓）氏堂上历代高曾祖考、三教圣贤观音文昌鲁班”为祖宗、三教、文圣、师祖位。第三组“念其水源木本、礼隆春露秋霜”表明对“地”，即大自然的敬畏和感恩。横批指明安香火祈“福”求“禄”、世代发祥的宗旨。但因安香火时所请的道士、法师不同，“天地君亲师位”两边的对联内容不尽相同。



老香火柜上部

前图仅为现代的香火样式，只是突出了香火的主体部分。过去的香火，主体下面都有一个很大的柜，柜还要分上、下两部分，上部前无门，柜门在两侧，用以装祭祀用具、用品；下部前空为“龕”，常安如“土地”类神祇。柜顶则是搁放香炉类祭器和坛神菩萨。

安香火不是随意的,一定要由道士、法师在黄道吉日里操持安位仪式。吉日的选择很讲究:首先要选择黄道吉日,其次要与家长的生庚八字相吻合。而按照传统的择吉习俗,并非每一个黄道吉日都是所有个人的黄道吉日,所以安香火的吉日极难选择。法师或道士所做法事仪式有起码钱、解秽、开光点像、扫光、冲职请圣、斟酒、交钱化财诸坛。

三、祖坟

祖坟是代表接龙人家庭、家族的永久性符号。接龙人的祖籍大都不在接龙,而是从湖广、两西(山西、陕西)、黔贵迁徙而来,不断发派至今。入川时在何处插占为业,后来又搬迁到何地,祖坟是重要依据。家族中每个家庭的家人,也许他们并不清楚先辈们的颠沛流离、艰苦卓绝,对此也知之甚少,但先祖和近几代祖坟在哪里是一清二楚的,且年年春节要去烧香祭奠。有的已经离乡背井数十年、数代人,但一经回乡,首要之事便是拜望祖坟。接龙街上有一个叫吴正吉的人,抗日战争时期被抓壮丁从军后杳无音信,家人逢年过节都要为其烧钱化纸以为纪念。可1989年他却从台湾归来。他归来后的第一件事便是去祭拜祖坟,接着在政府的容许之下对祖坟进行了维修。

接龙人对祖坟的保护意识特别强,俗称“钱、米、地、面子输得起,侵犯了祖坟打八辈子也干不起!”历来,很多民间纠纷、民事官司都是因为与祖坟周边的一草一木、一锄一毫之地而引起。新中国成立以来,人们仍然尊崇祖坟民俗,即使人家的祖坟之地划归为自己的田地、山林权属,也绝不会去乱动坟上或周边的一石一土。

第二节 家 谱

家谱,常称族谱、宗谱、祖谱等,是以记载父系家族世系、人物事迹为中心的历史图籍,也是家族组织活动、家族的发展和各个家庭及成员的辈分、地位的档案材料、史册,是关于“家”的最可靠的寻根依据。

家谱的起源至少可以追溯到先秦时代,周代官修的《世本·帝系篇》汇集