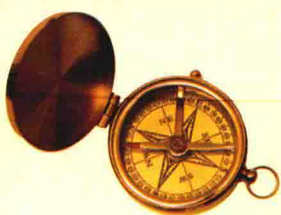


世界易经高峰论坛学术委员会重点推荐成果

周易与中国经济预测 500例

ZHOUYI YU ZHONGGUO JINGJI YUCE 500LI



鲁扬才 著



中国金融出版社

副主编：林德福
编：侯：张外奇
作者：陈明华

（913）目録

周易与中国经济预测 500 例

◎鲁扬才 著

 中国金融出版社

责任编辑：张哲强

责任校对：刘 明

责任印制：毛春明

图书在版编目 (CIP) 数据

周易与中国经济预测 500 例 (Zhouyi yu Zhongguo Jingji Yuce 500li) / 鲁扬才著. —北京:
中国金融出版社, 2016. 4

ISBN 978 - 7 - 5049 - 8210 - 0

I. ①周… II. ①鲁… III. ①《周易》—应用—中国经济—经济预测—研究 IV.
①F123. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 275150 号

出版
发行

中国金融出版社

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010) 63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 [http: //www. chinafph. com](http://www.chinafph.com)

(010) 63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010) 66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 北京航天伟业印刷有限公司

尺寸 185 毫米×260 毫米

印张 75.75

字数 1890 千

版次 2016 年 4 月第 1 版

印次 2016 年 4 月第 1 次印刷

定价 300.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 8210 - 0/F. 7770

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947



序 言

本着探索、研究、发现、求证、超越的宗旨，将易经理论与经济理论和实践相结合，对经济进行系统而全面的预测分析，终于完成了周易与现代经济系统工程中最后一部《周易与中国经济预测 500 例》。

先国外后国内的顺序体现了现代经济发展历史的脉络，既是时间的顺序限制，也是对空间范围的提炼。中国改革开放的三十多年时间并不算长，世界的一切都在变化和完善；发达国家的经济数据指标体系较完备，所以因事而应，以相继完成《周易与金融预测 300 例》、《周易与美国经济揭秘预测 900 例》及《周易与世界经济预测千例》。

经济是一个庞大复杂的体系。中国经济作为一个不断成长的发展型经济，它具有强烈时代气息和浓厚的国际环境氛围。要想立于不败之就得不断变革创新，适应社会发展、顺应历史潮流。调整结构，变易不易，动静适宜，理顺顺序。

中国目前主要有三大类企业：国资主导型企业、民资主导型企业和外资主导型企业。当一个国家的经济持续平稳发展时，经济类型至少发展到八类。这也是太极经济发展的基本形式。

“一带一路”经济发展模式仅仅是太极经济的初步体现。

对中国经济而言，增速放缓并不可怕，速度并不是问题，结构才是问题。一味地追求速度难免会导致整体结构出现裂层，影响长期的结构调整。结构调整有可能带来短期的经济下滑，但从长远看，不调整会被“低质量增长”长期锁定，这样风险更大。重建中国竞争优势，推动经济大转型才是中国当前最重要的战略任务。

在国际经济增速全面下滑的大背景下，中国宏观经济要维持长期稳定增长，需以不断深化改革调整和投资为主。这正符合了《周易·系辞》曰：“夫乾，其静也专，其动也直，是以大生焉。夫坤，其静也翕，其动也辟，是以广生焉”。即投资为外主动，市场深化改革调整为内主静，投资可以大生，改革调整可以广生。是故：易与天地准，故能弥纶天地之道。

改革调整是社会经济发展的永恒主题。它是把握不断变化的经济动态的调控器，最终起到经济主导或主动权、话语权的作用；投资则是主题中的主题，是经济发展的动力来源及助推力之一。在经济发展过程中尤为重要。

实行稳健的货币政策，信贷结构进一步改善，同时市场利率保持基本稳定。

保持积极的财政政策和稳健的货币政策，通过市场化改革和发挥市场活力来保持稳健经济增长速度，而不是通过放松货币政策来维持增长和就业。

受国际经济周期影响，中国经济增长速度在一定的阶段又需整体放缓。为维持经济稳定，中国需采取缓周期措施。要长期维持消费的稳定性则需举债，而债务最终需还本付息。在短期海外市场需求相对疲软的背景下，以消费拉动内需作为缓周期的措施是无源之水，不



可持续。

投资是稳增长的主要动力或永恒的主题。尤其是有效的投资可作为缓周期措施。有效的投资是发展的需求，它会促进经济增长；而放眼长远，前期投资可以转化为后期的生产力，进而促进国民经济增长和居民收入提高，同时也能带动消费的稳步提升。未来中国的技术升级、产业升级的空间前景广阔，这些都是潜在的投资机会。

例如，城市的轨道交通、地铁等尚未全面覆盖，城市里的地下管网严重老旧。而以上投资均具有很高的社会效益和经济效益。

改造更新是一个城市发展的动力之一。

《周易·系辞》中说：范围天地之化而不过，曲成万物而不遗，通乎昼夜之道而知，故神无方而易无体，知变化之道者，其知神之所为乎？是说若是通晓了阴阳变化之道的，恐怕一定知道“神”的功用吧！

经济增长的本质来自劳动生产力水平的不断提高。技术的创新和产业升级是未来经济发展的必然过程，发展中国家的技术创新、产业升级，可以是自发性原创，也可以借鉴别人已经用过的成熟技术，这样的模式也能大量降低技术创新、产业升级的成本和风险，经济学上叫后发优势。

而消费水平提高的前提是收入的增加，而收入的增长需要劳动生产效率的提高。如果没有投资，就不会有技术创新、产业升级，基础设施也会成为“瓶颈”，那提高劳动生产效率就无从实现。投资相当于为经济发展注入了新鲜血液，使经济发展充满了活力。

我国必须深化改革开放，充分利用国际、国内两个市场，利用后发优势，通过技术创新和产业升级进行结构调整。这个过程中必然会出现一些外部性的、需要协调的问题，所以除了有效的市场之外，还需要一个有为的政府。正如《周易·系辞》中说：圣人设卦观象系辞焉而明吉凶，刚柔相推而生变化。是故吉凶者，失得之象也；悔吝者，忧虞之象也；变化者，进退之象也；刚柔者，昼夜之象也。

中国的经济增长应是社会发展的一种常态，这种常态是靠内需外需及投资的激活。

建立健全严格的金融资本项目管理体系也是衡量一个高度发达国家的重要环节之一。如以汇率、利率为代表的金融的价格信号必须理顺。而任何政策和建议都隐藏着强烈的利益指向。

从国际上讲货币到哪里，利益就到哪里，产业竞争力和军事威慑力就应该辐射到哪里。

资本项目自由化对那些金融监管制度健全、金融市场成熟、拥有资本流向之主导权和资本定价权的国家有利，相反，对那些金融制度不健全、金融市场不成熟、缺乏全球资本定价权和全球资本流向主导权的国家和地区是不利的。

如果一个国家处于产业转型期和调整期、处于经济结构相对脆弱的阶段，或处于大量经济社会矛盾需要化解的时期，那么，资本项目自由化将引诱发达国家各类投机资本的掠夺，引发国内汇率、利率和资产价格的剧烈波动，从而导致国内产业能力遭破坏、国民财富遭洗劫。中国没有发生拉美金融危机并有效避免了东南亚金融危机的冲击，正是得益于金融安全的最后防线：资本项目管制。因此，资本账户开放程度取决于中国本土产业资本的全球竞争能力，取决于国内金融市场的发育程度和监管水平，取决于政府是否真正掌控人民币的汇率定价权和货币发行自主权。不具备这些条件，资本账户开放必然产生难以预想的后果。所谓资本账户项目自由化可以优化资源配置的利益之说，是画饼，更是迷魂药。



只有明确资本账户项目自由化的真实意图才能切实把握资源配置和促进经济发展。

资本的特性在于运动，国际资本的特性在于跨国运动。通过跨国运动制造不同国家和地区实体经济波动、资本市场波动和汇率、利率波动来完成全球财富向资本强势国家集中。国际垄断资本的本质是谋求全球经济控制和政治控制。国际资本运动的结果是瓜分资源、掠夺财富并形成国家之间的两极分化。这正是南美洲、东南亚、中东伊斯兰世界对于美国 and 美元资本爱恨交加、恨大于爱的原因。资本没有慈悲，资本需要波动、动乱甚至战争。

取长补短，阴阳交变，学习借鉴发达国家先进的管理经验也是《易经》的基本思想之一，完善经济各种发展指数体系体现了《易经·系辞》的核心：“极数知来之谓占，通变之谓事，阴阳不测之谓神。”

“以体天地之撰，以通神明之德。”（万物形体皆受天地之数的制约和作用）

“不可为典要，唯变所适。其出入以度，外内使知惧。”（“经常变迁，变动而不固定。”“在外在内而使知畏惧，又明示忧患的原故。”）

“此所以成变化而行鬼神也。”（此所以生成变化，而通行天地鬼神的原因）

“知变化之道者，其知神之所为乎。”（“通晓阴阳变化之道的，恐怕一定知道‘神’的功用吧！”）

“参伍以变，错综其数，通其变，遂成天下之文；极其数，遂定天下之象。”

我国经济还在发展中，各种经济指数也在完善中。本书重点预测分析常用的六种指数。时间跨度上要比前三本书中的例子长得多，便于研究者从中发现经济发展规律的端倪。

当经济发展好时必是《易经》中太极规律的再现，也是太极经济的具体体现，《系辞》说：“一阴一阳之谓道。”即大道经济，平衡经济，和谐经济，文明经济。如出口与进口，生产与消费，汇率与利率等。

《易经》与现代经济指数有什么联系呢？

《易经》是解读宇宙生命运动规律的奇书，现代经济指数则是人类生命的另一种表现形式。而奇门哲学是易经数术学说的高度概括和总结，它以奇门易经数术学说为基石，通过多种具体的预测方法预测跟踪世界诸多种经济指标指数，用周易的基本思维方式解读世界经济的发展规律，分析其发展变化的趋势，通过研习二者之间的关系得以顺应宇宙的运动变化和发展规律，适应人类发展需求，成为奇门文化的人文精髓所在。它所揭示的宇宙运动规律无一不与阴阳法则自然相应，紧扣时空脉络，融易经数术经济为一体，展示易经生命与生俱来的时空本质。以时空为基点，进退有据，张弛有度，充分彰显奇门哲学与易经数术一体相关、本质相通的宇宙共性。正是这种宇宙共性，使得奇门哲学的应用自然呈现出一分为多，万法归宗，首尾衔接，循环无端的太极特色。

奇门太极演化的易经数术法则是奇门入世行法的基础，具体而言，奇门易经数术学说是用象形数理文字揭示宇宙规律和生命运动规律的理论学说，它显示了道与法、道与术的自然关联，而道是一切存在的前提和基础。道是一种天地正气的运动法则，是天地之间运动的大的规则和规律。而奇门哲学是对道的规律及特性在思维上、逻辑上进行科学的总结和概括，让无形的理论和思想在有形的实践中得到凝练和升华。这种升华的理念融合了人们对宇宙中时空要素的感性认识，是一种动态的、与时俱进的奇门哲学形态。也可以说是奇门哲学适时地对奇门易经数术学说的解说和应用，是对宇宙运动规律适时的规划和总结。

运动总是在道的领域内有序进行，运动是宇宙与人事存在的基本形式。奇门易经数术学



说是宇宙观的具体体现，而奇门预测学是对运动规律做出道义和理论上的阐释与推导，描述道的无为性和全面性。合成与分解是运动的两种终极态势，也是宇宙太极发展运动的起始和归宿，奇门立于此运动的中心，掌生死转化之功，定宇宙有无之势，实现运动中有无的分离、合成与相互转化，也是正定天元的宇宙核心动力所在。

由于奇门哲学运用《易经》特有的八卦符号、变与不变的阴阳机理、数与术进行转换，以形与象的跨时空特点、无拘无束地追寻生命动态轨迹，总结宇宙的普遍运动规律，为人事的发展作科学的、合乎事物本来面目的、与时代特色相适应的推理，使得奇门预测呈现出宇宙的最高智慧。在奇门的各种预测术之中，蕴涵着奇门法性的方方面面，也同时具备着奇门所有的功能特征。然其最具代表性的作用意义就是其在数术、易经基本原理指导下所产生的时空相对性和随机性，如此更能突出奇门在不断变化的时空中对人事判断的准确性。

奇门哲学由易经、数术、时空三大系统组成。奇门哲学的思维逻辑顺应了宇宙形成的基本前提。阴阳是事物生发的本源，易经演绎了阴阳运动、创生、转化的规律，通过六十四卦生成和相互作用，显示出在事物的发展变化中本能的生化之道，揭示开启宇宙生化和合之用的机理；数术体系建立在阴阳创化的基础上，是阴阳生化运动规律的具体运用。事物在张弛之间按照阴阳规律运动，实现着自己的既定目标；时空则成为对事物具体发展状态描述的定位。在数术易经的运用和相互融合中，阴阳的分合显示出事物发展的暂时性和相对性的一面，这就是奇门能够与时俱进的原因所在。奇门哲学人性化地总结了阴阳运动合成的三种机理和运动格局，从宇宙的角度揭开了生命存在、运动、发展的本质和意义；从道的角度，诠释了宇宙的整体性与局部性的内外无别的特性，打开了人们通向永恒宇宙的道路。创生、发展、求新是奇门哲学永恒的主题。

奇门哲学是宇宙有序发展与生命基因相结合的结果。奇门哲学建立在宇宙生命动态发展基础之上，是一门实用性很强的学说。它的形成及文化内涵都是源于宇宙生命的动态发展。宇宙不是一个空洞的名词，它是动态的、富有生命的有序的存在。对宇宙的形象注解，组成了奇门代言宇宙生死机缘的原理。奇门还原了宇宙本体、太极本能。奇门哲学赋予了宇宙和生命灵动的脉律，建立了宇宙可持续发展的理论基础和人事脉络，昭示了天人合一，人道即天道的真正内涵，全面提升了生命存在的文化底蕴。

奇门哲学就是一门宇宙发展学。

奇门哲学揭示人事运动发展中自身存在的价值和作用。生命伴随宇宙一起诞生、发展以至于灭亡，所以从思维的角度而言，奇门哲学伴随宇宙与生俱来，是宇宙中的一种存在形式。而印证和注释这一切的就是不断演绎的相关人事。由于人类生命的不断延续和参与，宇宙才展示出相应的律动和助导作用，并不断地交合演奏出和谐、共鸣之声，谱写着与时俱进的奇门旋律。

通过实践，人们也认识到了太极创生，推陈出新，对生命自身生生不息的价值和意义。人事作为太极本能作用的诸要素结合体，兼备阴阳两种特质，成为八卦运动的基本形式，具备着担生度死的造化机缘。凭借这种机缘，人们从茫茫宇宙、无尽人事的运动中找到了奇门哲学立足的根本，为人们开启了通达无限宇宙的通道。而通过人事运动不断的推陈出新，反证奇门哲学对人事存在、发展、运动的最终、最完备的指导作用，揭示了其自身存在的价值和作用。

《周易》存千年，数据显当前，为何能相联，偶然必然牵。

本书延续了《周易与世界经济预测千例》、《周易与美国经济揭秘预测 900 例》及《周易与金融预测 300 例》写作手法和分析方法，由于受章法文字的限制不能全面展开分析，但所取应验报道资料与预测课式若深入探究下去则意味深长，回味无穷……

易存千年连古今，金融经济始联姻。

《周易》的运用在方法技术上仍采用大六壬、奇门遁甲、六爻纳甲三种方法同时进行预测。本书例子 $500 \times 3 = 1500$ 。大六壬、奇门遁甲、六爻纳甲是《周易》的高级象数学，而《周易》是大六壬、奇门遁甲、六爻纳甲的理论基础。有庆千秋词为证：

茫茫环宇，问鼎苍穹，浩浩天道，淡静铅华景融融；国强之，谦谦益隆，易通道，数了情义情更浓；幽幽渊藪云祥。

民享变易福田，太岁戊官现，畅通南北；日月拱照重天，星盘三奇，造化间，寻己布局，德载天元，世应明，择吉通乾，绵绵情浓延年。

鲁扬才写于山水茗苑



目 录

第一章 预测 2007—2012 年中国居民消费价格涨跌 (96 例)	1
第一节 预测 2007 年中国居民消费价格涨跌	1
第二节 预测 2008 年中国居民消费价格涨跌	48
第三节 预测 2009 年中国居民消费价格涨跌	91
第四节 预测 2010 年中国居民消费价格涨跌	133
第五节 预测 2011 年中国居民消费价格涨跌	176
第六节 预测 2012 年中国居民消费价格涨跌	219
第二章 预测 2007—2012 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌 (96 例)	263
第一节 预测 2007 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	263
第二节 预测 2008 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	307
第三节 预测 2009 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	350
第四节 预测 2010 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	392
第五节 预测 2011 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	433
第六节 预测 2012 年中国工业生产者出厂价格 (PPI) 涨跌	475
第三章 预测 2007—2012 年中国贸易顺差涨跌 (96 例)	518
第一节 预测 2007 年中国贸易顺差涨跌	518
第二节 预测 2008 年中国贸易顺差涨跌	565
第三节 预测 2009 年中国贸易顺差涨跌	609
第四节 预测 2010 年中国贸易顺差涨跌	652
第五节 预测 2011 年中国贸易顺差涨跌	696
第六节 预测 2012 年中国贸易顺差涨跌	739



第四章 预测 2007—2012 年人民币贷款涨跌 (96 例)	785
第一节 预测 2007 年人民币贷款涨跌	785
第二节 预测 2008 年人民币贷款涨跌	831
第三节 预测 2009 年人民币贷款涨跌	878
第四节 预测 2010 年人民币贷款涨跌	926
第五节 预测 2011 年人民币贷款涨跌	973
第六节 预测 2012 年人民币贷款涨跌	1018
第五章 预测 2009—2012 年中国制造业采购经理指数涨跌 (43 例)	1064
第一节 预测 2009 年中国制造业采购经理指数涨跌	1064
第二节 预测 2010 年中国制造业采购经理指数涨跌	1087
第三节 预测 2011 年中国制造业采购经理指数涨跌	1125
第四节 预测 2012 年中国制造业采购经理指数涨跌	1163

第一章 预测 2007—2012 年中国居民消费价格涨跌 (96 例)

第一节 预测 2007 年中国居民消费价格涨跌

例 1 预测 2007 年 1 月中国 CPI 涨跌
(2006 年 3 月 8 日上午 10 点起 200 课用 5 分钟, 月将: 申, 月建: 巳午)

一、六壬课式预测

课式: 涉害。

自然数: 5, 9, 7。

申将辰时 壬午日 甲戌旬空申酉

子孙	寅	天后	理发	跌
妻财	午	六合	升堂	涨
官鬼	戌	白虎	落井	跌

后	虎	勾	贵
寅	戌	未	卯
戌	午	卯	壬

空	虎	常	玄
酉	戌	亥	子

龙申		丑阴	
勾未		寅后	
午	巳	辰	卯
合	朱	蛇	贵

分析:

占时辰为官, 助跌, 螣蛇居之为象龙

1. 寅为孙为跌。



2. 午为财为涨，午卯互破，助跌。

3. 戌为官为跌，戌未互刑，助涨。

4. 涨跌范围数：

壬—— $6 \div 2 = 3$

午—— $9 \times 2 = 18$

$3 \times 18 = 54 - 50$

50—100 或 $0.5 - 1 - 1.5 - 2$ 或 $0.005 - 0.01 - 0.015 - 0.02$

提示：天后入传，注视政策动向。

二、奇门遁甲预测

自然数：5，9，7。

夏至气上元 阴遁9局图

(夏至 936)

公元：2006 年 06 月 22 日 08 时

农历：2006 年 05 月 27 日 辰时

干支：丙戌年甲午月壬午日甲辰时

旬空：午未 辰巳 申酉 寅卯

值符：天禽（中五宫） 值使：死门（中五宫）

遁甲：甲辰壬（中五宫） 符头：己卯

月将：未将

太阴	螣蛇	值符③
杜门 庚	景门 丁	死门 壬己
天辅 癸	天英 戊	芮禽 丙壬
六合		九天②
伤门 辛	阴九局	惊门 乙
天冲 丁		天柱 庚
白虎	玄武①	九地
生门 丙	休门 癸	开门 戊
天任 己	天蓬 乙	天心 辛

以生门落震宫代表一月中国 CPI

第一步：震宫—坤宫 为财 涨

第二步：震宫—坎宫 为父 涨

第三步：震宫—巽宫 为兄 涨

戊（乾宫：1.6.4.9）

行情分析：

1. 水多木漂，助跌。

2. 天地干相克，金多木折，助跌。



3. 星神比和，宫门比和，地干生神，助涨。

三、六爻纳甲预测

自然数：5，9，7。

公历：2006 年 06 月 22 日 08 时

农历：2006 年 05 月 27 日 辰时

干支：丙戌年甲午月壬午日甲辰时

旬空：午未 辰巳 申酉 寅卯

火地晋（乾）

雷地豫（震）

官鬼巳火	■	●	白虎	太阴	父母戌土	■	■
父母未土	■	■	螣蛇	太常	兄弟申金	■	■
兄弟酉金	■	■	世	勾陈	天空	官鬼午火	■
妻财卯木	■	■		朱雀	贵人	妻财卯木	■
官鬼巳火	■	■		青龙	六合	官鬼巳火	■
父母未土	■	■	应	玄武	天后	父母未土	■
							世

分析判断：

1. 体为土，用为火，用生体，助涨。日月午火生体助用，助涨。
2. 变卦中，体为土，用为木，用克体，助跌。
3. 动爻巳火化戌土，日月午火助动爻，助涨。

四、1 月应验报道

国家统计局 2007 年 2 月 14 日发布的数据显示，2007 年 1 月，中国居民消费价格总水平同比上涨 2.2%，涨幅比上月回落 0.6 个百分点。统计专家分析指出，当前中国居民消费价格涨幅总体温温和。2006 年全年涨幅为 1.5%，单月涨幅的最低点出现在 3 月，涨幅为 0.8%，10 月为 1.4%，而 12 月升至 2.8%。粮价上涨成为最近几个月居民消费价格上涨的重要推力。统计显示，2007 年 1 月，粮价同比上涨了 6.9%，上年 11 月，粮价上涨了 4.7%，而上年 3 月粮价涨幅仅为 0.9%。2007 年 1 月中国居民消费价格 2.2% 的涨幅，仍比 2006 年全年水平高出 0.7 个百分点，比上年 1 月高出 0.3 个百分点。统计显示，1 月，中国居民消费价格中，食品价格同比上涨 5.0%，非食品价格上涨 0.7%；消费品价格上涨 2.6%，服务项目价格上涨 0.7%。

从主要消费品看，1 月，中国粮价同比上涨 6.9%，油脂价格上涨 16.7%，车用燃料及零配件价格上涨 10.8%；鲜菜价格下降 11.9%，交通工具价格下降 1.9%，通信工具价格下降 18.1%（笔者提示：六壬课式中，日干壬代表所测指数，一、二课亥卯未外合木，三传寅午戌合火局，木局生火局，火为炎上、温和，火为日干壬的财助涨，即居民消费价格涨幅总体温温和之象；其中贵人居干支表示食品、黄白有光泽类，卯为阴木，为小草、蔬菜、条状叶、农作物、花草、竹子、植物的茎，贵人居卯，则引申为新鲜的蔬菜，卯木泄日干壬水，故鲜菜价格下降；传送申、白虎代表交通、交通工具、通讯器材等，白虎居戌为落井，戌又



为日干之官，为耗，即交通工具和通信工具价格下降之象)。

(笔者提示：在奇门遁甲盘中，按八式七步法，第三步死门表示最终结果，死门所落宫中的天干壬己代表所测指数，死门土落坤土宫，坤卦代表五谷、田野、土中之物，引申为稻米等粮食类，星门神皆属土，粮价上涨，又大盘的星门神伏吟不动，说明涨幅总温和；日干己土代表食品、消费者价格指数类，星门神皆助之，粮价上涨成为居民消费价格上涨的重要推力，且食品价格上涨；其中值符神代表贵重、品质优良的物品或食品、油脂类，然落坤宫为刑地，引申为一般消费品，星门宫皆为土助之，消费品价格则上涨；壬阳水表示流动、迁移、变化性的、如交通工具、车、船、盐、糖果、茶等，壬丙冲越。主动荡，有络绎不绝之象，又星门神皆土克日干壬水，所以交通工具价格下降；己土为创意、策划、欲望、花花肠子、拐弯抹角、杂乱，坐下壬水主流动，即通信工具类，己落坤为刑地，助通信工具价格下降)。

(笔者提示：在六爻课式中，体卦代表所测指数，妻财卯木乘贵人和朱雀，此与六壬相同，代表新鲜蔬菜和信息工具类，然卯木旬空，即新鲜蔬菜和通信工具等价格下降；官鬼巳火乘青龙和六合，青龙为车为大财，六合即联合、合合、适配，代表配件、零件等，巳火为螣蛇火，代表燃料，即车用燃料，得日月辰帮扶，说明车用燃料及零配件价格上涨；巳火生未土，未土代表饮食粮油等类，又得日月辰助生，故粮油类上涨；巳火在用卦中为动爻，乘白虎，白虎为道路、交通、通信等，且巳火化戌，为火入戌土墓，主跌，故交通通信工具价格下跌)。^①

例2 预测2007年2月中国CPI涨跌

(2006年3月8日上午10点起200课用5分钟，月将：申，月建：巳午)

一、六壬课式预测

课式：遥克·涉害。

自然数：7，8，4。

申将午时 辛卯日 甲申旬空午未

官鬼	巳	六合	不谐	跌	马
父母	未	青龙	在陆	涨	旬空
兄弟	酉	白虎	临门	涨	禄 坐空

龙	合	贵	阴
未	巳	寅	子
巳	卯	子	辛

^① 新华网：1月中国居民消费价格同比上涨2.2%，<http://news.anhuinews.com/system/2007/02/14/001673036.shtml>, 2007-02-14。



龙 空 虎 常
未 申 酉 戌
勾午 亥亥
合巳 子阴
辰 卯 寅 丑
朱 蛇 贵 后

分析:

占时午为官,助跌,勾陈居之为反目

1. 巳为官为跌。
2. 未为父为涨,旬空,助跌,子未相穿,助涨。
3. 酉为兄为涨,坐空,助跌,为日禄,减缓跌势。
4. 卯酉相冲,助涨。

5. 涨跌范围数:

辛—— $7 \div 2 = 3.5$

六合—— $6 \div 2 = 3$

$3.5 \times 3 = 10.5 - 10$

10—30 或 1—3 或 0.1—0.3 或 0.01—0.03

提示:六合入传,有大盘吸筹。

二、奇门遁甲预测

自然数: 7, 8, 4。

夏至气下元 阴遁 6 局图

(夏至 936)

公元: 2006 年 07 月 01 日 12 时

农历: 2006 年 06 月 06 日 午时

干支: 丙戌年甲午月辛卯日甲午时

旬空: 午未 辰巳 午未 辰巳

值符: 天冲 (震三宫) 值使: 伤门 (震三宫)

遁甲: 甲午辛 (震三宫) 符头: 己丑

月将: 未将

九天	九地	玄武③	
杜门 庚	景门 丁	死门 壬己	
天辅 庚	天英 丁	芮禽 壬己	
值符		白虎②	
伤门 辛	阴六局	惊门 乙	
天冲 辛		天柱 乙	
螣蛇	太阴①	六合	



| 生门 丙 | 休门 癸 | 开门 戊 |
| 天任 丙 | 天蓬 癸 | 天心 戊 |

以生门落震宫代表二月中国 CPI

第一步：震宫—坤宫 为财 涨。

第二步：震宫—坎宫 为父 涨。

第三步：震宫—巽宫 为兄 涨。

戊（乾宫：1.6.4.9）

行情分析：

1. 水多金沉，助跌。
2. 星门神克天地干，助跌。
3. 宫门比和，天地干比和，天干与神比和，助涨。

三、六爻纳甲预测

自然数：7，8，4。

公历：2006 年 07 月 01 日 12 时

农历：2006 年 06 月 06 日 午时

干支：丙戌年甲午月辛卯日甲午时

旬空：午未 辰巳 午未 辰巳

山水蒙（离）

地水师（坎）

父母寅木	■■■■■	●	螣蛇	太常	妻财酉金	■■■	■■■	应
官鬼子水	■■■	■■■	勾陈	天空	官鬼亥水	■■■	■■■	
子孙戌土	■■■	■■■	朱雀	贵人	子孙丑土	■■■	■■■	
兄弟午火	■■■	■■■	青龙	六合	兄弟午火	■■■	■■■	世
子孙辰土	■■■■■		玄武	天后	子孙辰土	■■■■■		
父母寅木	■■■	■■■	白虎	太阴	父母寅木	■■■	■■■	

分析判断：

1. 体为水，用为土，用克体，助跌。日卯木泄体克用，助跌。月午火耗体生用，助跌。
2. 变卦中，体为水，用为土，用克体，助跌。日卯木泄体克用，助跌。月午火耗体生用，助跌。
3. 动爻寅木化酉金，回头克，助跌。月午火泄动爻，助跌。月卯木助动爻，助涨。

四、2 月应验报道

2 月，居民消费价格总水平比 2006 年同月上涨 2.7%，其中城市上涨 2.5%，农村上涨 3.2%；食品价格上涨 6.0%，非食品价格上涨 1.0%；消费品价格上涨 3.0%，服务项目价格上涨 1.8%。从月环比看，居民消费价格总水平比上月上涨 1.0%。1—2 月累计，居民消费价格总水平比去年同期上涨 2.4%。



从八大类别看, 2 月, 食品类价格比 2006 年同月上涨 6.0%。其中, 粮食价格上涨 6.8%, 油脂价格上涨 17.4%, 肉禽及其制品价格上涨 15.4%, 鲜蛋价格上涨 30.0%, 水产品价格上涨 3.4%, 鲜菜价格下降 10.4%, 鲜果价格上涨 7.8%, 调味品价格上涨 3.9%。烟酒及用品类价格同比上涨 1.8%。其中, 烟草价格上涨 1.1%, 酒类价格上涨 3.2%。衣着类价格同比上涨 0.2%, 其中服装价格上涨 0.5%。家庭设备用品及维修服务价格同比上涨 2.2%。其中耐用消费品价格上涨 2.2%, 家庭服务及加工维修服务价格上涨 7.1%。医疗保健及个人用品类价格同比上涨 1.4%。其中西药价格下降 1.6%, 中药材及中成药价格上涨 2.5%, 医疗保健服务价格上涨 2.5%。交通和通信类价格同比下降 0.4%。其中, 交通工具价格下降 1.7%, 车用燃料及零配件价格上涨 10.0%, 车辆使用及维修价格上涨 3.0%, 城市间交通费价格上涨 1.0%, 市区交通费价格上涨 3.2%; 通信工具价格下降 18.4%。娱乐教育文化用品及服务类价格下降 0.8%。其中, 学杂托幼费价格下降 1.0%, 教材参考书下降 0.9%, 文娱费价格上涨 3.0%, 旅游价格上涨 6.5%, 文娱用品价格下降 0.5%。居住类价格同比上涨 3.7%。其中, 水、电及燃料价格上涨 1.6%, 建房及装修材料价格上涨 5.7%, 租房价格上涨 4.4% (笔者提示: 六壬课式中, 日干辛代表所测指数, 中末传旬空坐空, 则以初传为主, 初传六合神为财, 日干的坐下为卯木, 财通根, 助涨, 然巳火螣蛇在财旁, 巳又为马主快, 说明指数在涨幅过程中有惊恐、惊异、不实、虚惊之象。其中, 初传巳火、螣蛇火皆代表娱乐场所、赌场、灯火、文字、文化、西药、服务类等, 巳火为官鬼耗日干辛, 即娱乐教育文化及服务类及西药价格下降; 申子辰流动性强, 代表交通, 日干上神太阴居子, 子泄日干辛金, 故交通、通信类同比下降)。

(笔者提示: 在奇门遁甲盘中, 按八式七步法, 第三步死门表示最终结果, 死门所落宫中的天干壬代表所测指数, 坤宫中壬加壬、己加己, 为天地干伏吟叠加, 有连续或持续上涨之象, 即居民消费价格总水平比上年同月上涨; 文章中数据显示交通和通信类价格同比下降 0.4%; 其中原因为何? 天干壬水代表流动, 如交通、通信类等, 星门宫皆属土并克天干壬水, 又上乘玄武盗神, 所以说交通和通信类价格同比下降)。^①

例 3 预测 2007 年 3 月中国 CPI 涨跌

(2006 年 3 月 8 日上午 10 点起 200 课用 5 分钟, 月将: 申, 月建: 巳午)

一、六壬课式预测

课式: 伏吟·自信格。

自然数: 9, 4, 4。

申将申时 丁卯日 甲子旬空戌亥

父母	卯	勾陈	临门	涨
官鬼	子	螣蛇	掩目	跌

^① 新华网: 2007 年 2 月中国居民消费价格总水平同比涨 2.7%, <http://economy.enorth.com.cn/system/2007/03/13/001574422.shtml>, 2007-03-13。