



电视仪式传播

建构国家认同的维度与路径研究

Dianshi Yishi Chuanbo

Jianguo Guojia Rentong de Weidu yu Lujing Yanjiu

邢彦辉 著



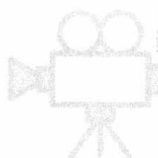
江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

电视仪式传播

建构国家认同的维度与路径研究

Dianshi Yishi Chuanbo
Jianguo Guojia Rentong de Weidu yu Lujing Yanjiu

邢彦辉 著



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视仪式传播建构国家认同的维度与路径研究 / 邢彦辉著. —南昌:江西人民出版社, 2018. 12
ISBN 978 - 7 - 210 - 11152 - 8

I. ①电… II. ①邢… III. ①电视 - 传播媒介 - 研究 - 中国 IV. ①G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 000556 号

电视仪式传播建构国家认同的维度与路径研究

邢彦辉 著

责任编辑:李鉴和

封面设计:大尉

出 版:江西人民出版社

发 行:各地新华书店

地 址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791 - 86898702

发行部电话:0791 - 86898893

邮 编:330006

网 址:www. jxp-ph. com

E - mail: jxp-ph@ tom. com web@ jxp-ph. com

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米 × 1092 毫米 1/ 32

印 张:10. 75

字 数:240 千字

ISBN 978 - 7 - 210 - 11152 - 8

定 价:58. 00 元

承 印 厂:北京虎彩文化传播有限公司

赣版权登字 - 01 - 2019 - 14

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换



中文摘要

全球化作为影响一国内部民族国家认同的重要变量,已经广泛深入影响到人们日常生活的各个方面。作为重建世界政治格局、经济体系以及文化形态的重要力量,全球化进程的加快强烈冲击着传统的国家主权。国家认同问题是目前世界范围内备受关注的热点话题之一,其重要性日益彰显。国家认同作为国家核心价值的组成部分,深刻地影响着国家的根本利益。因此,研究全球化背景下的国家认同建构问题是当下一个重要而紧迫的课题。

美国传播学者詹姆斯·W. 凯瑞提出了传播的仪式观模式,仪式观模式强调传播在共同信念的表征和社会的维系方面发挥着重要的作用,它与分享、联合、参与、交往等概念密切相关。

本书借用詹姆斯·W. 凯瑞传播的仪式观模式,来研究电视仪式传播建构国家认同的维度。电视仪式传播可以将个体整合到社会全体之中,实现参与和共享,维持并强化既有的社会秩序,有利于实现国家认同。有关电视

仪式传播与国家认同的研究,位于社会文化人类学、新闻传播学、政治学等学科的交叉地带,此研究对象决定了本选题是一项跨领域的研究。多学科的理论解释使国家认同研究具有鲜明的跨学科性质。

本书分六个部分展开论述:

第一部分为导论部分,提出了本论文所要解决的主要问题,对本领域已有的研究成果进行文献综述,找到研究的逻辑起点,指出选题研究的意义及研究路径。

第二部分研究“全球化时代的国家认同危机”。探讨国家认同的概念与意义,在分析国家认同与民族认同、文化认同关系的基础上重点阐述全球化语境下国家认同危机产生的原因、表现、实质及其解决国家认同危机的路径。

第三部分研究“电视仪式传播的含义、分类及功能”。根据仪式传播的概念,结合电视传播实践,对“电视仪式传播”的概念进行界定,然后对“电视仪式传播”进行分类,最后分析“电视仪式传播”的功能。

第四部分研究“话语建构与合法性建构:电视仪式传播建构国家认同的政治维度”。主要从“话语”与“合法性”这两个国家认同的政治维度来研究电视仪式传播对国家认同的建构。主要围绕“国家叙事话语”“国家合法性”等术语从微观层面论述电视仪式传播建构国家认同的两种方式:话语建构与合法性建构。

第五部分研究“记忆建构与符号建构:电视仪式传播建构国家认同的历史与文化维度”。主要从“记忆”与“符号”这两个国家认同的历史与文化维度来研究电视仪式传播对国家认同的建构。主要围绕“象征符号”、“想象的共同体”、“集体记忆”等术语从微观

层面论述电视仪式传播建构国家认同的两种方式：记忆建构、符号建构。

第六部分为“基于电视仪式传播建构国家认同的制度保障”。

关键词：电视仪式；传播；国家认同；建构

ABSTRACT

Globalization is one of the important variables to influence nation – state identity, it has penetrated widely into every corner of people's daily life. Globalization is an important force to reconstruct the world economy, politics and culture, further accelerating the process of globalization has a strong impact on the traditional state sovereignty, the importance of national identity issues highlight increasingly. National identity is one of the hot topics that people concern in the present world. National identity that is a part of the national core values profoundly affects the fundamental interests of the country. Therefore, national identity's construction is one of the important and urgent task under the background of globalization.

American scholar James • W • Kerry proposed a ritual view of communication mode which relates with the concepts of sharing, participation, joint, exchanges, emphasizing the important roles of communication in the characterization of the common faith and social common belief.

The book studies the ways of TV ritual communication constructing national identity in the light of James • W • Kerry the ritual view of communication mode. TV ritual communication is advantageous to realize the national identity, it can integrate all individuals into the society, realizing the participation and sharing, maintaining and strengthening the existing social order. Research on TV ritual communication and national identity contains social and cultural anthropology, journalism and communication, political science and other subjects. The study object has determined this book which is an interdisciplinary research. Multi – disciplinary theory research has a distinct interdisciplinary character of national identity.

This book is divided into six parts;

The first part is the introduction which put forward the main problems to be solved in this dissertation, analyses the existing research results of this area, finds the logical starting point for research, summarizes the significance of thesis research, introduces the research path at the end of dissertation.

The second part studies the “national identity crisis under the background of globalization”. It discusses the concept and significance of national identity, analyses the causes of producing, manifestations, essence of the crisis of national identity and path solving the crisis of national identity based on the analysis of relationship between national identity and national identity, cultural identity under the background of globalization.

The third part studies “tv ritual communication concept, classification and function”. Firstly, the paper defines the concept of Tv ritual communication based on analyzing the concept of ritual communication and the practice of tv communication, and then classifies the TV ritual

communication, in the final analyses the TV ritual communication function.

The fourth part studies “Discourse construction and legal construction; the political dimension of tv ritual communication constructing national identity”. It studies tv ritual communication constructing national identity from the political dimension of the “discourse” and the “legitimacy”. It mainly analyses two ways of tv ritual communication constructing national identity in micro level around the terminology of “national narrative discourse”, “national legitimacy”, two ways of TV ritual communication constructing national identity are discourse construction and legality construction.

The fifth part studies “Memory construction and symbol construction; history and culture dimensions of tv ritual communication constructing national identity”. It studies tv ritual communication constructing national identity from history and culture dimensions of the “memory” and the “symbol”. It mainly analyses two ways of tv ritual communication constructing national identity in micro level around the terminology of “symbol”, “imagined community”, “collective memory”, two ways of TV ritual communication constructing national identity are memory construction and symbol construction.

The sixth part analyses “TV ritual communication constructing national identity system guarantees”.

Keywords: Tv ritual; Communication; National identity; Construction

目 录

中文摘要	1
ABSTRACT	4
第一章 导论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 相关研究成果综述	5
一、国外(媒介)仪式传播研究现状	6
二、国外对于国家认同研究的现状	10
三、国内(媒介)仪式传播研究现状	13
四、国内关于国家认同研究现状	19
五、对国内外学者有关仪式传播与国家认同研究的述评	32
第三节 研究的基本思路与方法	33
第四节 研究的意义	34
一、本选题研究的理论意义	34
二、本选题研究的实践意义	34
第二章 全球化时代的国家认同危机	35

第一节 国家认同的含义、特征与功能	38
一、民族认同与族群认同概念辨析	38
二、国家认同的含义	39
三、国家认同的特征	43
四、国家认同的功能	44
第二节 国家认同危机的表现及其解决危机的路径	47
一、国家认同危机的表现	52
二、解决国家认同危机的路径	54
三、新加坡建构国家认同的启示	65
 第三章 电视仪式传播的含义、分类及功能	66
第一节 电视仪式传播的含义	68
一、仪式传播的含义	68
二、电视仪式传播的含义	72
第二节 电视仪式传播的分类及其与认同的关系	75
一、节庆仪式	75
二、竞赛仪式	86
三、征服仪式	90
四、加冕仪式	92
五、祭祀仪式	96
第三节 电视仪式传播的功能	110
一、电视仪式传播是国家秩序的强化者	111
二、电视仪式传播的空间扩展功能	113
三、电视仪式传播的情感认同功能	114
四、电视仪式传播加速了仪式的世俗化	115

五、电视仪式传播的聚合功能	116
---------------------	-----

六、“互联网+”视域下电视仪式传播功能的思考	118
------------------------------	-----

第四章 话语建构与合法性建构:电视仪式传播建构国家认同的政治维度

政治维度	121
------------	-----

第一节 电视仪式传播建构国家认同的前提:拟态环境的形成	121
-----------------------------------	-----

第二节 话语建构:彰显国家意识形态	125
-------------------------	-----

一、话语建构国家认同研究述评	125
----------------------	-----

二、“话语”概述	126
----------------	-----

三、国家认同的话语建构	129
-------------------	-----

第三节 政治(合法性)建构:基于历史和现实两个维度	175
---------------------------------	-----

一、合法性建构国家认同研究述评	176
-----------------------	-----

二、合法性的含义、特征及意义	177
----------------------	-----

三、公共政策合法性的民本表达:网络公共舆论与协商民主	181
----------------------------------	-----

四、红色文化:合法性的历史表征	192
-----------------------	-----

五、国庆庆典:合法性的现实呈现	209
-----------------------	-----

第五章 记忆建构与符号建构:电视仪式传播建构国家认同的历史与文化维度

历史与文化维度	216
---------------	-----

第一节 记忆建构:历史与现实结合,重构国家记忆	217
-------------------------------	-----

一、记忆建构国家认同研究述评	217
----------------------	-----

二、记忆、集体记忆与历史记忆	220
----------------------	-----

三、历史记忆:凝聚民族国家认同之纽带	222
四、《国家命运》:集体记忆之表征	229
五、记忆建构国家认同的基本逻辑	236
第二节 符号建构:制造关联,由想象到国家认同	238
一、符号建构国家认同研究述评	238
二、电视仪式传播中的民族、国家符号解读	246
三、电视仪式音乐:建构国家认同的“仪式语言”	258
四、国家认同的符号建构:想象的共同体	263
 第六章 基于电视仪式传播建构国家认同的制度保障	283
第一节 塑造有利于电视仪式传播建构国家认同的场域环境	284
一、文化场	285
二、舆论场	288
第二节 塑造文化共性,强化国家认同	295
第三节 提升公民政治社会化程度	297
第四节 改善民生,保障公民的基本权利	299
 结语	302
参考文献	305
后记	329

第一章 导 论

第一节 问题的提出

国家认同的概念出现在 20 世纪 70 年代。随着第三次民主化浪潮席卷全球以及苏东剧变、印尼的亚齐分离运动、俄罗斯在车臣的战争、南斯拉夫的分裂以及前几年中东北非的叙利亚、也门、埃及、突尼斯等国家政局动荡,利比亚、叙利亚等国家的内战等,提供了因国家认同上的分歧而爆发冲突和战争甚至导致国家解体的极具代表性的例子。这些国家政局的动荡也反映出在全球化背景下,民族国家合法性的基础正在遭遇考验和冲击,导致民族国家认同危机的加深。

20 世纪后半叶,全球化作为影响一国内部民族国家认同的重要变量,已经广泛深入影响到人们日常生活的各个方面。作为重建世界政治格局、经济体系以及文化形态的重要力量,全球化进程的快速发展,使传统国家的社会安定、国家主权和领土完整面临着强烈的冲击,许多

国家需要重新进行自我定位和选择发展方向,国家认同问题的重要性日益彰显。国家认同问题是目前世界范围内备受关注的热点话题之一。全球化不仅改变了人们的时空观念、生活方式和社会情境,而且增强了各民族国家和地区间的横向联系。现代社会的发展使得文化变迁逐渐加快,传统价值感丢失,身份的不连续感与群体的不确定感产生,全球化进程中出现了一体化与离散化并存的趋势。在信息化社会,人们获取信息更加快捷、广泛、有效和多元,信息的全球流通,使得国家对于信息的控制能力下降明显,打破了原来国家对于信息垄断的状况,造成国家疆界的空前脆弱。全球化使人们认同的标志和认同观念开始发生剧烈的变化,而且会波及人们固有的认同思维与意识,带来身份认同的困惑。全球政治开始沿着文化线被重构。国家认同作为一种社会认同,通过不同人的行为选择显现出来,全球化加剧了国家认同问题的凸显。

全球化浪潮在政治、文化、社会、经济等领域的扩散,“使各国民众在归属感、文化性、地域性、政治性、经济性和社会性的身份/认同识别过程中处于游离混乱状态,前所未有的‘认同危机’与‘认同焦虑’在后现代语境下出现”。^① 全球化使得全球性的市场、人才、文化的流动加快,跨越了原来民族国家的疆域,科学技术、经济等领域出现了一体化的趋向,在文化形态上出现了一种新的表征,即流动性的出现。人们实际生存经验与人们认同的价值观念、文化观念、思维模式出现了脱节,不一定具有内在的关联性与一致性,可能会导致连接国家和民族的精神纽带出现断裂,带来一种身份认同上的困惑。因此,唤起不同民族国家内在的身份意识,建构

^① 刘燕:《媒介认同论——传播科技与社会影响互动研究》,中国传媒大学出版社2010年版,第6页。

自己的民族国家身份,用文化认同的力量将民众凝聚在一起,在全球化时代显得非常重要。

伴随着全球化的深入发展,身份认同问题越来越困扰国家、社会、民族、社群和个人,并成为热门话题。全球化给各国民众生活带来重大变化的同时,也冲击着原有的国家认同理念。现代民族国家的国家认同关系着一个民族国家的存在和长远发展,维系着该国家存在和发展,具有重要的意识形态功能。全球化给国家认同带来的影响有两个方面,即积极和消极。从消极意义来看,全球化及其民族主义、地域主义的兴起消解着对民族国家的认同。从积极意义来看,全球化为国家认同的建构和重塑提供了机遇。国家的存在和发展,国家认同意识是关键。在此状况下,正视国家认同存在的问题,重塑国家认同,具有重大的现实意义。

全球化激活了民族主义,也侵蚀着国家主权。随着国内社会的转型,人们生活在一个差异和不断变化的环境中,从自然经济的熟人社会进入市场全球流通的契约社会,必须思考自己属于什么群体和自己是谁的问题。“人类是一种历史性的存在,所以认同是人们在一定时空系统中历史活动的产物与过程。如今一个带有普遍性的问题是对国家的认同以及其他方面的认同。在这种情况下,国家的归属感与认同也随着文化认同出现动摇而遇到严重的挑战。”^①

经济全球化的不断发展和不平衡加速了各民族文化的交流与碰撞,也使国家认同、族群认同、文化的冲突与融合等问题浮现出来。其中,国家认同是核心问题。国家认同是国家存在的社会

^① 韩震:《论国家认同、民族认同及文化认同——一种基于历史哲学的分析与思考》,《北京师范大学学报》2010年第1期。

心理基础,是多民族国家归属感的核心。

国家认同对于中国这个多民族国家而言,同样面临着比较复杂的情况。尤其是在社会转型期,新事物、新情况、新问题不断出现,国家意识及其国家认同意识相对比较模糊和淡漠,公民身份认识上还存在着缺失、困惑和倒错的现象。新疆乌鲁木齐“7·5”事件、“3·14”西藏拉萨骚乱事件等群体性事件反映出我国在社会转型期在国家认同方面面临的严峻、复杂的形势。

公民身份认同是人们对国家认同的一种表达。国家认同作为现代公民意识,是一种具有重要意识形态功能的高级认同,其超越了种族、文化、民族、宗教认同,是维系一国发展与稳定的重要纽带。

现代民族国家的一个重要任务就是对国家认同的建构,国家认同是国家合法性的主要来源,是现代民族国家构建过程中一项复杂系统工程。传播媒介作为国家的喉舌,承担着国家认同建构的使命与职责。一些重大的“媒介事件”通过大众媒介的传播,实现了空间化,是国家通过媒介(仪式)将民族传统习俗与国家政治话语相结合的产物,突出反映了媒介建构国家认同的内在逻辑。

仪式作为一种社会文化现象,在人类历史发展中存在久远。仪式既是社会文化人类学研究的对象,也是现在新闻传播学研究的重要领域。社会学家、人类学家涂尔干、维克多·特纳等人人都认为仪式具有很重要的社会整合功能。在社会文化人类学看来,仪式是一种象征交流系统,是由文化建构起来的。它作为集体生活之范式价值的表现,将个人融入共同体中,以达到增进集体情感,巩固群体记忆,整合社会秩序,加强社会团结的重要作用。仪式传播本质上是基于主体与符号沟通、互动所产生的一种文化和社会