



环球卓越
www.geedu.com



英语周计划
系列丛书

2020

4周攻克 | 考博英语

听力、词汇、完形、改错 周计划

博士研究生入学考试命题研究组 编著

取材真题
真实权威
专项虽小
面面俱到

考博精品课 限时特惠领
请关注后回复 62399



 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS

Cracking
English Entrance Exam for
Doctors:
Listening Comprehension,
Vocabulary, Cloze Test & Proofreading

第6版



环球卓越
www.geedu.com



英语周计划
系列丛书

2020

4周
攻克

考博英语

听力、词汇、完形、改错 **周计划**

博士研究生入学考试命题研究组 编著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

第6版

“英语周计划系列丛书”是针对我国读者的英语学习特点开发的、以“周”为谋篇布局单位、以“日”为具体实施单元的极具特色的英语辅导用书，具有思维创新、规划科学、目标明确、讲练结合、直击实战等特点。《4周攻克考博英语听力、词汇、完形、改错周计划》是本系列针对考博英语的一个分册。

本书内容分为4周，依次对听力、词汇、完形、改错四种题型进行解读和复习。每周都细致介绍该题型的考核要求、试题分析、命题特点和考查点。每天都对题型、出题规律备考策略、考点等做详细讲解。书中引用大量各院校的真题，以达到最贴近实战的目的。恰当利用本书，有助于顺利通过考试。

图书在版编目 (CIP) 数据

4周攻克考博英语听力、词汇、完形、改错周计划/
博士研究生入学考试命题研究组 编著. —6版. —北京:
机械工业出版社, 2019.4

(英语周计划系列丛书)

ISBN 978-7-111-62399-1

I. ①4… II. ①博… III. ①英语-博士生入学考试
—自学参考资料 IV. ①H310.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 058745 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 孙铁军 责任编辑: 孙铁军

责任印制: 张博

三河市宏达印刷有限公司印刷

2019年4月第6版·第1次印刷

184mm×260mm·26印张·641千字

标准书号: ISBN 978-7-111-62399-1

定价: 50.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: (010) 88361066

机工官网: www.cmpbook.com

读者购书热线: (010) 68326294

机工官博: weibo.com/cmp1952

金书网: www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网: www.cmpedu.com



丛书序

我们的一生有太多的考试，考博只是部分人部分考试中的某一场而已。横跨这道门槛的人，无论顺利与否，在备考中都会感到忧心和煎熬。作为一个在考博一线奋斗多年的人，因为理解考生，所以能感同身受；因为懂得考生，所以更期望大家顺利。

很希望能为大家做一套书，做一套好书，为了这个简单的目标，我们一直在努力。

2013年的11月，“英语周计划系列丛书”之“卓越考博英语应试教材”系列应运而生。这是一套由国内知名考前培训机构环球卓越策划、由众多资深辅导专家联手打造的辅导丛书。针对中国成人学习英语的特点，同时深度考虑相当一部分在职人员继续深造的局限性，我们特意将全套书与“周计划”结合，将备考规划详细落实到了每周每天，用科学、合理的布局来加强和督导考生的备考计划和行动，力争务实和高效。参与本丛书策划与编写的老师均为北京、上海及广州等地著名的考博英语辅导专家，丛书内容是他们多年辅导经验的提炼和结晶，实用性非常强，已得到众多考博英语辅导机构的实践检验。

本丛书第1版包括《4周攻克考博英语词汇周计划》《4周攻克考博英语阅读周计划》《4周攻克考博英语写译周计划》和《考博英语名校真题精解及全真预测试卷周计划》4个分册，从基础到综合再到实战演练，是一套在当时我们看来已经比较全面的图书，在上市后迅速取得了良好的市场反响，并在短短不足两个月的时间里，首印便销售一空。

与此同时，我们也接到了来自四面八方考生的呼吁：能否做得更细致、更全面、更周到，不只是满足大众院校的共同题型，同时还能有不同院校不同要求的小题型？

众所周知，考博并非全国统考，而是各高校自主命题，且各个高校的题型并不一致。就英语考试而言，北大、南开、北师大等高校有听力题型，中科院、南大、复旦等高校有词汇题型，人大、川大、中科大等高校有完形题型，北大、清华、南开等高校有改错题型，等等。市面上现有的考博图书，更多地只是从各个高校都考的共同题型出发，而能够收录各类小题型的图书几乎没有。

本着尊重考生，满足读者实际需求的宗旨，2015版丛书里，我们新增了一本专项考博英语图书：《4周攻克考博英语听力、词汇、完形、改错周计划》，2016年，新增《考博英语一本全周计划》，用我们切实的行动，去满足大家真正的需要。2020版，即本套书的第7版，我们根据读者的反馈对本套书做了比较多的改进，力求新颖、精准、全面、实用。

一、新颖。所有的分册在内容修订上都力求新颖、有代表性。由于各高校的考纲处于不断的变化中，只有不断更新才能与时俱进。《考博英语名校真题及全真预测周计划》分册持续更新众多名校的真题，是目前市面上集全国名校最多、内容最广、真题最新的一本书。其他分册也根据各校考博最新动态，在内容讲解、题型设置、例题和练习上做了大幅度调整。

二、精准。备考是个痛并煎熬的历程，泛泛的内容只会加剧考生的痛苦，且事倍功半。本次修订，力求内容更加精准、贴切，同时通过精讲精练的方式，让考生切实把握住知识和要点。

三、全面。本丛书不仅仅包含了考博英语的大众题型，譬如阅读、写译、真题及模拟，同时

还有不同院校的小题型，譬如听力、词汇、完形、改错等。无论是哪个院校的考生，本丛书都足以满足其全面需要。

四、实用。通过与“周计划”的紧密结合，将考博英语的点和面充分贯彻到每周每天，让考生在科学规划备考的同时，能80/20原则分明，有的放矢，真正达到实用和高效的目的。

当下的中国正在上演着空前的挑战：在校学生就业形势严峻，在职人士的加薪、升职甚至是保住饭碗日益残酷。现实促使越来越多的人不得不选择考学和继续深造，仅考博人数就达到了每年数十万之众，而且这一规模还在迅速增长中！

但是正所谓“世上无难事，只怕有心人”，定下一个目标，付之以坚定的前行，收获的一定是更加灿烂的明天！衷心希望这套精心打造的考博图书能给大家带来希望和收获。

祝大家考试成功！

编者

2019年4月于北京

目 录

丛书序

第一周

听 力

- 周一 听力题型之短对话 / 6
- 周二 听力题型之长对话 (上) / 19
- 周三 听力题型之长对话 (下) / 31
- 周四 听力题型之短文 (上) / 43
- 周五 听力题型之短文 (下) / 53
- 周六 听力题型之复合式听写 / 64
- 周日 一周总测 / 76

第二周

词汇结构

- 周一 动词 / 88
- 周二 名词 / 101
- 周三 形容词及副词 / 111
- 周四 虚词 / 122
- 周五 语法 (一) / 132
- 周六 语法 (二) / 143
- 周日 一周总测 / 152

第三周

完形填空

- 周一 八大解题要诀——词义与词形辨析法 / 168
- 周二 八大解题要诀——固定搭配法 / 179
- 周三 八大解题要诀——语法分析法 / 189
- 周四 八大解题要诀——词汇重复法 / 201
- 周五 八大解题要诀——语义逻辑法 / 210
- 周六 八大解题要诀——关联对应法和褒贬一致法 / 220
- 周日 一周总测 / 227

- 周一 常考要点 (一) 代词、冠词 / 242
- 周二 常考要点 (二) 介词、比较级和最高级 / 254
- 周三 常考要点 (三) 名词、句子结构 / 264
- 周四 常考要点 (四) 谓语动词、非谓语动词 / 276
- 周五 常考要点 (五) 词性混用、易混词误用 / 287
- 周六 常考要点 (六) 平行结构、逻辑关系 / 296
- 周日 一周总测 / 307

附 录

- 模拟测试题 (一) / 319
- 模拟测试题 (一) 解析 / 326
- 模拟测试题 (二) / 331
- 模拟测试题 (二) 解析 / 338
- 模拟测试题 (三) / 343
- 模拟测试题 (三) 解析 / 349
- 模拟测试题 (四) / 354
- 模拟测试题 (四) 解析 / 360
- 模拟测试题 (五) / 365
- 模拟测试题 (五) 解析 / 372
- 模拟测试题答案 / 378



第一周 听力

- 周一 听力题型之短对话
- 周二 听力题型之长对话(上)
- 周三 听力题型之长对话(下)
- 周四 听力题型之短文(上)
- 周五 听力题型之短文(下)
- 周六 听力题型之复合式听写
- 周日 一周总测

(2) 长对话

长对话通常由多组对话构成，听完每组对话后考生回答3~4个问题，大多数高校采用三组对话分别对应3、3、4个问题的形式。

【听力样题】

1. A. To go sightseeing. B. To have meetings.
C. To promote a new champagne. D. To join in a training program.
2. A. It can reduce the number of passenger complaints.
B. It can make air travel more entertaining.
C. It can cut down the expenses for air travel.
D. It can lessen the discomfort caused by air travel.
3. A. Many of them found it difficult to exercise on a plane.
B. Many of them were concerned with their well-being.
C. Not many of them chose to do what she did.
D. Not many of them understood the program.

【听力原文】

M: Hi, Anna! Welcome back! How's your trip to the States?

W: Very busy. I had a lot of meetings. So, of course, I didn't have much time to see New York.

M: What a pity! Actually, I will have a trip there myself next week.

W: Do you? Then take my advice, do the well-being in the air program. It really works.

M: Oh, I read about that in a magazine. You say it works?

W: Yes, I did the program on the flight to the States, and when I arrived at New York, I didn't have any problem, no jet lag at all. On the way back, I didn't do it, and I felt terrible.

M: You're joking!

W: Not at all, it really meant a lot of difference.

M: En. So what did you do?

W: Well, I didn't drink alcohol or coffee, and I didn't eat any meat or rich food. I drank a lot of water, and fresh juice, and I ate the noodles on the well-being menu. They're lighter. They have fish, vegetables, and noodles, for example, and I did some of the exercises of the program.

M: Exercises? On a plane?

W: Yes. I didn't do many. Of course, there isn't much space on a plane.

M: How many passengers did the exercises?

W: Not many.

M: Then how much champagne did they drink?

W: A lot! It was more popular than mineral water.

M: So, basically, it's a choice. Mineral water and exercises, or champagne and jet lag.

W: That's right! It's a difficult choice.

Questions 1 to 3 are based on the conversation you have just heard.

1. Why did the woman go to New York?
2. What does the woman say about the well-being in the air program?
3. What did the woman say about other passengers?

(3) 短文

一般说来, 每篇短文由 200 个词至 250 个词组成, 一般不超过 300 个词。短文旨在测试考生对英语篇章的听力理解能力。每篇材料后有若干个针对材料内容提出的问题。每个问题给出四个选项, 要求考生在短时间内选出答案。

【听力样题】

1. A. The name of a German town. B. A resident of Frankfurt.
C. A kind of German sausage. D. A kind of German bread.
2. A. He sold fast food. B. He raised dogs.
C. He was a cook. D. He was a cartoonist.
3. A. Because the Americans found they were from Germany.
B. Because people thought they contained dog meat.
C. Because people had to get used to their taste.
D. Because it was too hot to eat right away.

【听力原文】

Most people know what a hot dog is. It's a sausage in a roll. But do you know why it's called a hot dog? Well, the long red sausage which goes into a hot dog is called frankfurter. It got its name from the German town Frankfurt. The sausages were very popular, but hot frankfurters were difficult to sell in crowds. One man, Harry Stevens, had the job of feeding the crowds in baseball games. He had an idea, "Why not put the frankfurters in long hot bread rolls?" This made them easy to sell. The "red hot" had a hot and attractive taste, and became very popular. But in 1903, an American cartoonist drew a long German sausage dog in place of the frankfurter. So a frankfurter in a roll soon became known as a hot dog. It was a joke, but some people really thought the sausages contained dog meat. For a while, sales of hot dogs failed, but not for long.

Questions 1 to 3 are based on the passage you have just heard.

1. What is a frankfurter?
2. What was Harry Stevens' job?
3. Why did the sales of hot dogs decrease for some time?

(4) 听写

听写题型比较复杂多变, 各高校不尽相同, 主要有如下考查形式:

❖ 单词或短语填空。一篇 150~200 个词的短文。一般朗读两遍或三遍。有时所填字数有限制。此题型重点考查考生的理解能力和拼写。

❖ 完成句子。一篇 200~300 个词的短文。一般朗读一遍或两遍。有时要求简要回答, 限制答案的词数, 如不多于 3 或 5 个词。

❖ 回答问题。一篇 200~300 个词的短文。这是听写难度最大的一种题型。有时要求简要回答问题, 限制答案的词数。

❖ 笔记与填表。一篇 200~300 个词的短文。这种考查形式对考生要求较高, 它不仅要求考生真正听懂, 还要求考生能抓住听力材料的要点, 并用笔记或表格形式表达出来。正常语速朗读一遍或两遍。现在考查这种题型的院校比较少。

命题特点和考查点

1. 命题特点

听力测试的目的在于测试考生是否能听懂英语国家人们在日常生活、非专业学习、非技术工作中使用的英语。听力的即时性是其最主要的特点。人大约每秒能编码 25~30 个语音段，而我们能理解的口语速度不能超过每分钟 50~60 个语音段。说是即时的，声音转瞬即逝，因此博士研究生英语考试的命题具有以下特点：

(1) 语体

听力测试是考查考生理解口头语言能力的测试，材料内容多以口语形式出现。口语的结构不像书面语那么严谨，句子短，重复率高，信息冗余。听力材料比阅读材料容易，基本没有超纲词汇，但会出现陌生人名或地名，且注重提供真实的语言环境。尽管根据所选题材、内容、说话者身份以及谈话对象不同，语体有正式、非正式和一般之分，但取材趋于口语化。

(2) 语音

要听懂英美人讲话，仅仅掌握一些语音知识是不够的，因为在英语连贯发音的过程中，单词的发音常常发生变化，如同化、连读、弱读、略读、失去爆破、轻重、语调等，了解这些知识对听力理解是非常必要的。考生要注意区别易混音素，提高辨音能力，搞清楚单词的正确读音，还要做到通过声音变化能分析出所传达的信息。

(3) 内容

听力材料来源于生活，体现生活，与日常生活密切联系。内容主要涉及校园生活、日常生活、职场工作、人物、时事和科技等方面。

❖ 对话涉及的话题：计划打算、工作学习、购物、旅游、看病、生日、体育、求助等。

❖ 独白涉及的文体和题材：

文体：说明文、记叙文、新闻报道、故事等。

题材：社会文化（污染、能源、就业、交通、卫生、妇女、教育、假日、宗教、艺术等）；

科普知识（计算机、太空探测、航天、天气预测、农业工业、天文地理等）；

历史知识（重要人物、重大事件等）。

2. 考查点

博士研究生英语考试的考查点包括以下几个方面：

❖ 判断场景：会话者身份、所处地点、情绪、天气状况等。

❖ 数字推算：电话号码、日期、金钱数字、路程距离、时间长短等。

❖ 行为预测：会话者谈话的主题，以及将要去做什么。

❖ 主旨大意：根据所听到的内容进行逻辑推理，分析概括和归纳总结听力材料的主旨。

❖ 事实细节：事情发生的时间、地点、人物、事件、经过、结果等，所占比例较大。

❖ 推理判断：根据对话或短文所提供的特定情境，对听力内容进行推理判断。

❖ 观点态度：通过听力材料的重要细节、具体事实，揣摩、推断说话者的观点和态度。

❖ 目的原因：根据听力材料的中心思想和主要内容判断说话者的意图。

(2) 行为活动题

此类题涉及谈话的一方或双方做过、正在做、准备去做什么，或一方建议另一方去做什么。提问方式通常为：

What will the man/woman most probably do?

What are the speakers probably going/trying to do?

(3) 观点态度题

关于谈话一方对另一方或第三方的行为、品德、观点等的态度或评价。提问方式通常为：

What does the woman/man mean/imply?

What does the woman/man think of...?

(4) 数字信息题

涉及时间、年龄、数量、速度、价格等信息。提问方式通常为：

What time...?

How much...?

(5) 谈论话题题

关于对话中所谈论的话题或对象。提问方式通常为：

What are they talking about?

What are the speakers talking about?

(6) 身份关系题

关于对话中某个人物的职业、身份或对话双方的关系等。提问方式通常为：

What's the woman's job?

What is the probable relationship between the (two) speakers?

(7) 地点场景题

关于对话发生的场合、地点或者涉及的人或事物所处的位置。提问方式通常为：

Where is...taking place?

Where...?

备考策略

在短对话部分，对话是在特定的语言环境中进行的，具有一定的情节，而短文后或试卷中提出的问题及所给选项又向考生明确了选择范围。因此，考生在听音时只要善于捕捉关键词和关键信息，便能做出正确选择。

(1) 提前阅读选项并进行推理判断。基于选项和主要信息应把握以下四点：

- ❖ 选项通常都与话题有关，由此判断话题；
- ❖ 根据选项的形式判断所提问题的类型和内容；
- ❖ 根据选项的相似程度推测正确答案；
- ❖ 抓住选项信息的差别，例如：数字、动词词组、名词等。

(2) 根据关键词判断场景以及说话人的身份、职业、关系等。短对话所提供的上下文极其有限，给考生理解和判断谈话内容带来一定的困难。但考生若能抓住关键词，则能明确谈话的内容，提高对谈话内容的理解，并做出正确的推理和判断。比如对话中出现了 menu, order, table for two, bill 等词或短语，则谈话的地点一定是在餐馆，谈话的内容一定与用餐有关。这样对可能提出的问题，如 “Where does the conversation most probably take place?” 就不难做出正确回答。

(3) 注意记笔记, 将人物、地点、时间等对号入座。短对话中往往涉及多个数字、地点、时间等, 但不能确定实际会考到哪一个, 甚至有时需要快速地计算, 因此, 做笔记有利于找出正确的答案。

(4) 预测提问方式。在短对话部分, 每段对话后都有十几秒钟的停顿。在此期间要迅速浏览下一个问题的选项。通过选项的内容, 预测听力内容和提问方式, 从而在听音时将注意力集中在与所提问题有关的关键词和关键信息上。

(5) 要善于推测言外之意。考生在做听力测试时不仅要能听懂谈话内容, 还要能够对谈话内容做出正确的推理、判断, 推断出谈话的内在含义或言外之意, 这对选择正确答案是必不可少的。

5 大场景 (一) 校园生活

博士研究生听力考试中的短对话和长对话一般都会设定一个场景, 考查点因场景不同而不同。常考的听力场景包括校园生活、家庭生活、工作、社会生活以及出行等。下面就来看看各种听力场景及其解题方法。

熟悉场景

校园生活是博士研究生英语听力短对话中常考的话题, 是重点场景之一。

(1) 学习场景

场景人物: 学生

场景涉及内容: 课堂发言、小组讨论、课后作业、准备考试、图书馆资源利用等。

场景词汇: proofread, final exam, results, theory, essay, subject, title, be through with 等。

(2) 教务场景

场景人物: 教师(导师、辅导员)、学监等教务人员、学生等。

场景涉及内容: 学期计划、调课信息、考试安排、课程介绍等。

场景词汇: midterm, finals, score, class discussion, elementary, intermediate, advanced 等。

(3) 听课场景

场景人物: 教师、学生等。

场景涉及内容: 学生上课迟到、缺课, 一些学生不适应教授的课程, 教授给学生留作业等。

场景词汇: professor, briefing, complicated, extra copies, presentation, mission 等。

(4) 选课场景

场景人物: 教师、学生等。

场景涉及内容: 学生是否有资格选某门课, 对老师的评价, 课程的难易程度及优缺点等。

场景词汇: elective, prerequisite course, register, sign up for the course, pick up, fill out 等。

(5) 论文场景

场景人物: 教授与学生之间或者学生与学生之间。

场景涉及内容: 讨论论文写作的相关事宜: 论文题目、查找资料、就论文提问等。

场景词汇: plagiarism (剽窃), optional course, biology, course, class permit 等。

答题技巧

(1) 熟悉校园生活场景词汇。英语交际通常使用一种模式化的语言，在固定的场景中，其词汇和表达也相对比较固定，平时考生应注意积累场景高频词汇和习惯表达，这样在听力短对话部分才能达到未听半知的状态。

(2) 分析选项，判断场景。客观题目的选项设计一般都有其内在的逻辑关系，有些相互印证，有些截然对立，还有些毫不相关，但这些选项可以提示考生短对话中的关键词和常用表达。考生通过阅读选项，捕捉题目中出现的关键词，就可以判断此类场景是否为校园生活场景。

(3) 对话中涉及的被细致描述的各项事务的细节问题、时间、地点、计划推迟或变更是考查重点。

(4) 注意同义替换。直接听到的往往不是答案，必须听完完整的对话和问题后再做判断。

典型真题

1. A. She misplaced her class card for biology.
B. She arrived for registration too early.
C. She missed registration.
D. The man cannot spell her last name. (北京大学 2001 年真题)

【名师点评】B。分析选项可知，对话可能与 registration 有关。听力原文中的 Registration 在选项 B 和 C 中重现，但原文中的 until tomorrow 与选项 B 中的 too early 对应。故答案为 B。

【听力原文】

W: My name is Helen Wyatt. W-Y-A-T-T. Can I get a class card for biology today?

M: Oh, no. Registration for students whose last names begin with "W" doesn't start until tomorrow.

Q: What has happened to the woman?

2. A. The woman should have complained to her neighbor.
B. The woman should stay out until the neighbors are quiet.
C. The woman should have stayed at the library.
D. The lab will be a better place for reading. (南开大学 2007 年真题)

【名师点评】C。听力原文中的 stay at the library 在选项 C 中重现，Why don't 与选项 C 中的 should have 对应。故答案为 C。

【听力原文】

W: The people next door are making so much noise. I just can't concentrate on paintings.

M: Why don't you stay at the library? It's much quiet there.

Q: What does the man mean?

实战演练

3. A. English teachers usually like reading a lot.
B. The English like to read a lot and listen to music.
C. Not everyone from England likes to read all the time.
D. People who teach English like things other than books.

4. A. It wasn't very well designed.
 B. Its results were just as expected.
 C. It fully reflected the students' ability.
 D. Its results fell short of her expectations.

【名师点评】

3. D。根据对话中男士的话可知，教授所做的并不都是阅读，原文中的 doesn't 和 an English teacher 分别与选项 D 中的 other than 和 teach English 对应。故答案为 D。
 4. D。分析选项可知，对话与 It 有关。原文中的 Quite disappointing 与选项 D 中的 fell short of her expectations 对应。故答案为 D。

【听力原文】

3. W: Professor Johnson helps me so much that I'm thinking of buying him a book of poetry.
 M: I think you should get him a record, just because being an English teacher doesn't mean all he does is reading.
 Q: What does the man mean?
 4. M: How many students passed the final physics exam in your class?
 W: Forty, but still as many as 20 percent of the class failed. Quite disappointing, isn't it?
 Q: What does the woman think of the exam?

5 大场景 (二) 家庭生活

熟悉场景

家庭生活场景的对话主要是围绕着与家庭成员相关的活动展开的对话，在博士研究生入学考试中涉及购车场景、居室布置场景、搬家场景、送礼物场景等。

(1) 购车场景

场景人物：家庭成员、朋友、导购员等。

场景涉及内容：打算购买新车的型号或品牌、如何办理购车手续、买回的新车怎么样等。

场景词汇：new car, nice compacts, mid-size cars, mini-vans, SUVs, fit family 等。

(2) 居室布置场景

场景人物：妻子、丈夫、孩子等。

场景涉及内容：装修房子、重新布置家里的家具、更换窗帘、到家具店购买新家具等。

场景词汇：furniture store, coffee table, rocking chair, air-conditioning 等。

(3) 搬家场景

场景人物：家庭成员、朋友等。

场景涉及内容：新住所的地点、基本情况，搬家的原因等。

场景词汇：decoration, mortgage, chimney, front door bell, real estate, step 等。

(4) 送礼物场景

场景人物：朋友、家人等。