

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

图
解 **精益制造** 057

物流全解

运输配送、包装、物流成本、仓库/物流中心、信息系统
整体把握物流的功能和作用

图解 基本からよくわかる物流のしくみ

[日] 角井亮一 监修

玲玲 译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
 东方出版社
The Oriental Press

图解 精益制造 057

物流全解

图解 基本からよくわかる物流のしくみ

[日] 角井亮一 监修

玲玲 译

图字：01-2018-3233 号

ZUKAI KIHON KARA YOKU WAKARU BUTSURYU NO SHIKUMI supervised by Ryoichi Kakui

Copyright © R. Kakui 2014

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Nippon Jitsugyo Publishing Co., Ltd., Tokyo.

This Simplified Chinese edition published by arrangement with

Nippon Jitsugyo Publishing Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Hanhe International (HK) Co., Ltd., Hong Kong.

中文简体字版专有权属东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流全解 / (日) 角井亮一 监修; 玲玲 译. —北京: 东方出版社, 2019. 5
(精益制造; 057)

ISBN 978-7-5207-0892-0

I. ①物… II. ①角… ②玲… III. ①企业管理—物流管理 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 047287 号

精益制造 057: 物流全解

(JINGYIZHIZAO 057: WULIU QUANJIE)

监 修: [日] 角井亮一

译 者: 玲 玲

责任编辑: 崔雁行 高琛倩

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区东四十条 113 号

邮 编: 100007

印 刷: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

版 次: 2019 年 5 月第 1 版

印 次: 2019 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 9.5

字 数: 172 千字

书 号: ISBN 978-7-5207-0892-0

定 价: 68.00 元

发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究

如有印装质量问题, 我社负责调换, 请拨打电话: (010) 85924602 85924603

【日】角井亮一

e-LogiT株式会社董事长。出生于1968年。3年修完上智大学经济学部经济学科的学分，而后赴美，获金门大学MBA(市场专业)学位。回日本后，在船井综合研究所工作。之后，先后任职于房地产公司、光辉集团，从事物流顾问和国际采购工作。2000年成立进行电商物流管理的e-LogiT株式会社，就任董事长。致力于物流顾问研讨会等的开展。日本物流学会理事。其著作《物流管理》《新零售全渠道战略》《与零售巨头亚马逊共生》已由东方出版社出版。

序 言

首先非常感谢您选择、阅读本书。

如今，物流受到前所未有的关注。我作为物流专家受邀参加电视台、电台节目的机会也增多了。其原因不在于我，而是物流开始广泛受到人们的关注。

选择本书的读者一定是对物流有兴趣的。除了在物流界和企业物流部门工作的人以外，一定还有学生、年轻的商人、金融界业者。据说，近年来，运输、仓库部门的金融证券分析师也增多了。

物流就这样受到了业界内外相关人士的广泛关注。

物流是经济活动不可缺少的。德鲁克将物流比作“黑暗大陆”，提出“关注物流”，指出了物流对于企业经营的重要性。此外，物流也是生活中不可或缺的。没有物流，便利店和超市就不可能有商品上架。

战争也是如此。《三国志》中的军师诸葛孔明也是没有粮草供给机制就不参战。

此外，通过改善物流体系，可以增加销售额、提高利润、为顾客提供更好的服务。

因此，有人指出，“得物流者，得市场”。

请读者务必阅读本书，提高有关物流的知识水平和实际操作能力。

2001年，日本实业出版社出版了我的第一本书《IT物流全解》，本书是我的第13本著作。而且，拙著除了日文版，还被翻译成了英文、中文简体和繁体（中国大陆和中国台湾），以及韩文等。

幸得诸多国家和地区人士的厚爱，在此深表感谢。

现在，物流备受关注，在企业战略中的重要性越发凸显。我在本书中，浅显易懂地说明了物流的体系，初学者也能读懂。

本书是我第一次主编。执笔者是本公司的顾问宫野雅则和清水一成。

这二位撰写的内容是在本公司认真学到的知识，他们充分理解并承袭了我提出的物流观点和战略物流模式。在本公司举办的40次初级物流讲座中，二位讲师因讲解清晰易懂而颇受好评。无论是在物流部门就职的年轻员工，还是专业人士，应该都能从本书获得启迪并立即加以实践运用。

衷心期待阅读本书的各位在各行业大显身手，物流受到更多的关注，日本经济以及日本企业的竞争力有所增加。

株式会社 e-LogiT

代表 角井亮一

目 录

• CONTENTS •

第1章 在了解物流前先知晓流通

- 1.1 让日常生活更为丰富的三大经济活动 002
- 1.2 流通的两大功能 005
- 1.3 流通的发展和消费的变化 008
- 1.4 零售业的作用 011
- 1.5 批发业的功能 014
- 1.6 在世界范围内变化的流通过程体系 017
- 1.7 日本的生产和流通的变化 020
- 1.8 今后的日本流通业 023

专栏1

- 重要的是物流现场的问候 026

第2章 了解物流的作用

- 2.1 支撑流通的物流的重要性 030

2.2	物流支撑着我们的生活	033
2.3	商品价值和企业形象因物流而不同	036
2.4	东日本大地震和物流	039
2.5	物流的六大功能	043
2.6	不同业种的不同物流	047
2.7	物流也有动脉和静脉	050
2.8	高效的物流网能提高顾客的满意度	053
2.9	“logistics” 的概念	056
2.10	Logistics 管理和 SCM	059
2.11	7R 原则	062
专栏 2	东京奥林匹克运动会的召开对物流的影响	065

第3章 实力企业具备的战略物流

3.1	物流的六大功能+两大功能=物流的八大功能	068
3.2	与企业战略密切相关的物流战略	071
3.3	物流战略的三层构造和组织的作用	077
3.4	3PL 是发货企业的战略物流统筹中心	083
专栏 3	物流的 PDCA 中重要的是什么?	088

第4章 了解运输配送的作用

4.1 运输配送	092
4.2 货车运输的实况与课题	095
4.3 运输效率的计算方法	098
4.4 铁路运输的构成	101
4.5 铁路运输的课题和今后的展望	105
4.6 负责贸易的海上运输的构成	109
4.7 超级中枢港	112
4.8 航空货物运输的构成	115
 专栏4 司机——人才不足?	118

第5章 包装的作用

5.1 包装为何存在?	120
5.2 工业用包装和商业用包装的不同	123
5.3 包装材料和容器的种类	126
5.4 包装的三大种类	129
5.5 合理包装的五个条件	132
5.6 装运标记和注意标记	135

5.7	包装标准化的五大优点	138
5.8	高效率的货物搬运单位载荷系统	140
5.9	防止货物坍塌的对策	143

专栏 5	丰田的“改善”受到称赞的原因	146
-------------	----------------------	-----

第6章 仓库、物流中心的重要作用

6.1	装卸	150
6.2	检查产品	155
6.3	进货的流程和注意点	160
6.4	发货的流程和注意点	163
6.5	装卸与安全教育	166
6.6	保管的目的	169
6.7	位置管理	171
6.8	库存管理	175
6.9	库存与物流成本的关系	180
6.10	盘货	183
6.11	流通加工	187

专栏 6	Goodman 法则	190
-------------	------------------	-----

第7章 物流效率化的必要信息系统

7.1 物流需要量身定做的信息系统	194
7.2 信息系统中处理能力的最大化	197
7.3 降低误发货率的发货检查系统	201
7.4 运输配送的物流系统	205
专栏7 虽然在物流系统上花费了数亿日元	210

第8章 物流成本的基础知识

8.1 需要了解物流成本的原因	214
8.2 企业经费与物流成本的关系	219
8.3 财务会计与管理会计的物流成本	222
8.4 把握物流成本的方法①~简便法~	225
8.5 把握物流成本的方法②~物流ABC~	233
8.6 物流服务与成本的关系	238
8.7 成本改善计划的必要指标	241
专栏8 库存整理先下手为强	246

第9章 主要业种、业态的物流最新形态

9.1	电商	250
9.2	连锁便利店	254
9.3	生鲜食品	257
9.4	大型食品超市连锁店	261
9.5	出版业	264
9.6	制造零售型服装业 (SPA)	267
9.7	体育用品业	271
9.8	餐饮 (家庭餐馆、小酒馆连锁店)	274
9.9	连锁药妆店	278
	执笔者履历	281

第 1 章

在了解物流前先知晓流通

1.1

让日常生活更为丰富的三大经济活动

人类生活与“生产、流通、消费”三大经济活动密不可分。

● 我们每日通过消费而生存

在日常生活中，我们经常在便利店购买点心，在餐馆用餐，在百货商店购买衣服和鞋子，乘坐电车……不经意间，大家都自然地参与着经济活动。

人类为了生存，必须满足各种需求。例如，肚子饿了，就要买东西吃；想拥有大家都有的智能手机；想买一直向往的汽车等。正是这种“有所需求的”意识才是我们参与经济活动的出发点。

● 为了提供大多数人需求的商品和服务

常说，“人的欲望是无止境的”。可以说生意是为了满足人的欲望而存在的。如果能创造、销售更多人需求的商品和服务，就能赢利。

特别是与人类生存所需的“衣食住”相关的产业，很多人

都在为此工作。

在社会中，大家为了创造更多人所需要的商品，而进行生产。为了将生产的商品运送至更多的有需求的消费者身边，则需要“流通”。流通发挥着连接消费者“需求”和生产者“供给”的重要作用。

经济的三大活动=生产、流通、消费



流通的功能

=

消除生产和消费之间的距离

