

中国会展教育

—— 蓝皮书 ——

主 编 王胜英 吴 峰

副主编 王 晶 王尚君

刘德艳 王 峰



The Bluebook of
China's
MICE Education Development

中国会展教育蓝皮书

主 编	王胜英	吴 峰
副主编	王 晶	王尚君
	刘德艳	王 峰



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国会展教育蓝皮书/王胜英,吴峰主编. —上海:上海财经大学出版社,2019.3

ISBN 978-7-5642-3050-0/F·3050

I. ①中… II. ①王…②吴… III. ①展览会-教育工作-研究报告-中国 IV. ①G245-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 137661 号

- ☐ 责任编辑 刘光本
- ☐ 责任编辑 021-65904890
- ☐ 责任编辑 lgb55@126.com
- ☐ 封面设计 张克瑶

中国会展教育蓝皮书

主 编 王胜英 吴 峰

副主编 王 晶 王尚君

刘德艳 王 峰

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

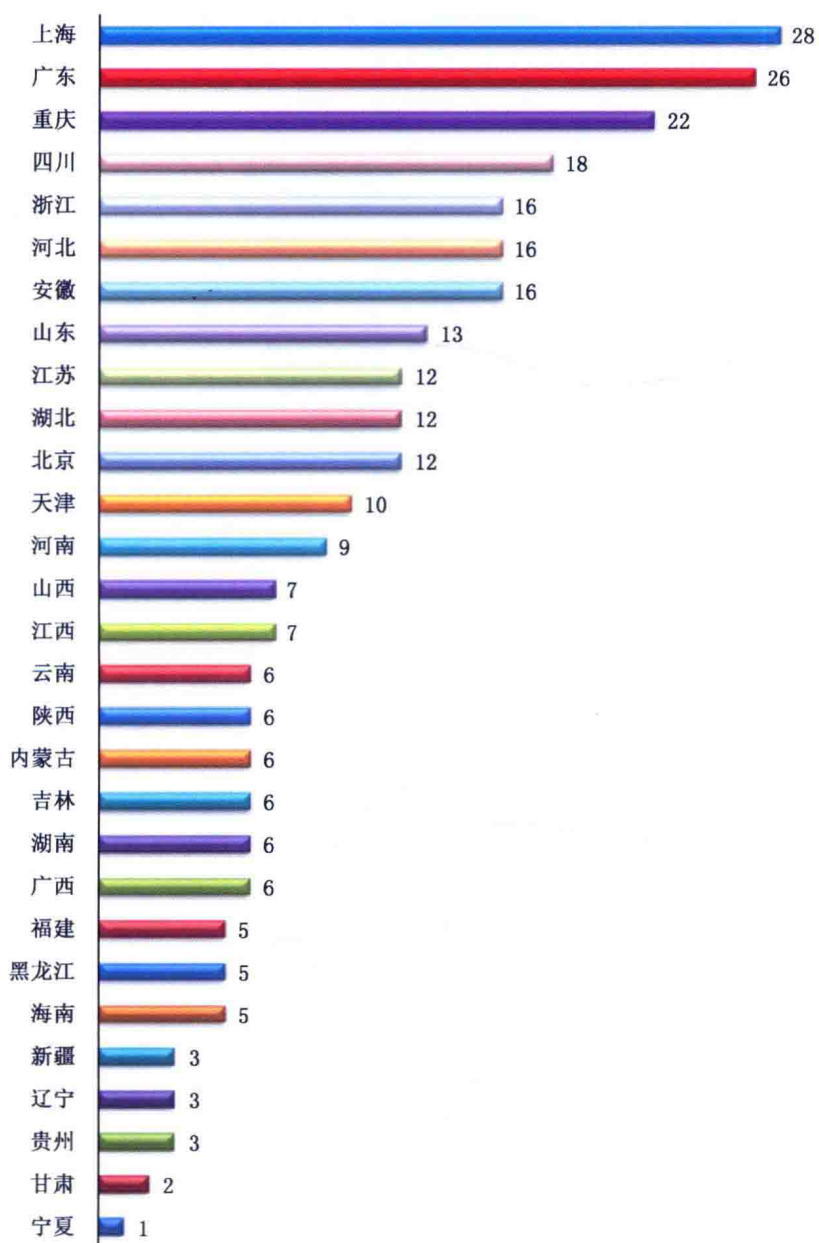
全国新华书店经销

江苏凤凰数码印务有限公司印刷装订

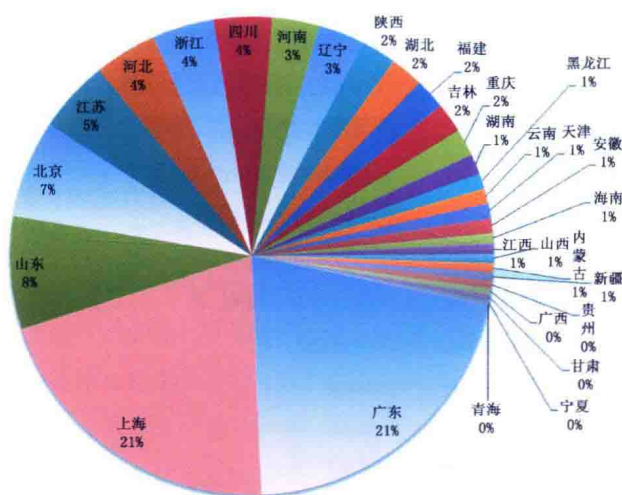
2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 27.75 印张(插页:1) 527 千字
定价:98.00 元

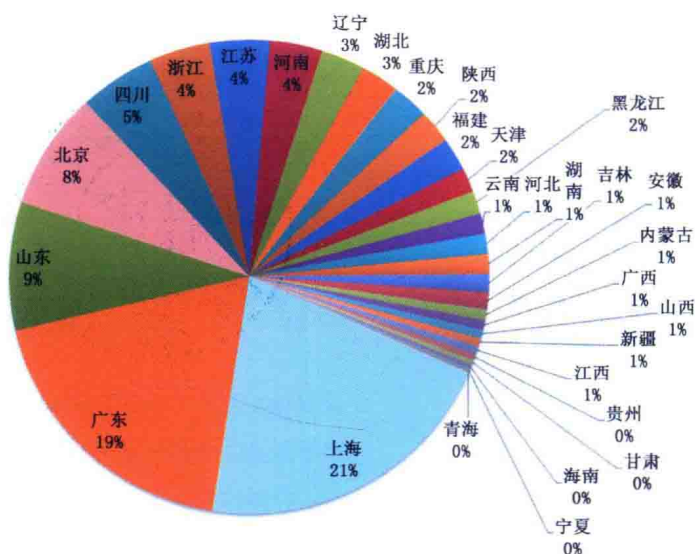
2000—2017 年我国设立会展专业院校分布图



2018 年各省、市、自治区展览面积占比图



2017 年各省、市、自治区展览面积占比图



会展教育发展与会展行业发展息息相关,两者呈现出相辅相成的发展态势。2017 年、2018 年发布的我国办展情况的统计分析显示[中国国际贸易促进委员会《中国展览经济发展报告》(2017、2018)],办展数量最多的省份(直辖市)分别是上海市、广东省、北京市、山东省,与上述地区会展教育在我国总体格局中的占比有较高的拟合度,但有些省市其匹配度有一定的偏差。

前言

自 1999 年设立会展专业以来,中国会展学历教育从高职高专、本科、硕士到博士,逐步形成了完整的会展专业教育体系,会展院校已覆盖全国绝大多数省、市和自治区。

追溯我国会展教育的发展历程,会展教育的兴起和发展与我国会展产业的兴起和发展密切相关。随着会展产业的快速发展对会展人才需求的增长,会展教育也逐步向规模化与高端化转变。

我国改革开放的标志是 1978 年十一届三中全会确立的将对外开放作为我国的一项基本国策。20 世纪 90 年代初,展会的主要目的还是出口初级产品为国家创造更多的外汇。这一阶段,因对外贸易的国营属性尚未彻底改变,因此大多数生产经营企业主要依附于国营外贸公司参加展会。以 1956 年创立的“广交会”为例,展会收入占当时全国外汇收入的 20%—50%,而我国的外汇总收入只有 1.23 亿美元(1957 年)。该阶段会展产业形态应该说还没有形成,会展教育也无从说起。

随着我国外贸经营权的逐步放开,展会的组织形态也发生了根本性的转变。1993—2000 年,广交会对组展方式进行了多项改革,确立了“省市组团、商会组馆、馆团结合、行业布展”的十六字方针,展期也从 30 天减少到 20 天再到 6 天,从一年一届分为一年两期,从单向出口到双向进出口。系列化的改革极大调动了地方商务主管部门和商会参与广交会的积极性,参展企业从 1 472 家猛增至 8 000 多家,展会规模呈倍数增长。展会的商贸价值也从出口创汇为主逐步向服务于我国产业市场拓展与提升、增强我国产业国际化分工地位的方向转变。

这一阶段我国展馆建设进入规模化投入时期,北京、上海、广东陆续规划建设会展场馆。1984 年北京中国国际展览中心建成,2004 年国家会议中心批准建设。1992 年上海国际展览中心建成,1996 年上海国贸中心落成,1999 年上海新国际博览中心奠基。广东汕头林百欣国际会议展览中心 1997 年建设落成,1998 年开始规划设计的广州国际会展中心琶洲展馆 2002 年建成并投入使用。顺德展览中心(2001)、佛山市花卉世界展览中心(2001)、广

州锦汉展览中心(2002)、华南城国际会展中心(2002)、佛山市国际会议展览中心(2002)、广州花城会展中心(2004)相继建成。还有香港会议展览中心(会展中心)于1997年扩建。会展场馆作为会展产业链中的重要主体,大规模的投入与建设为中国会展产业兴起与发展以及蓄能发力奠定了坚实的基础。

新世纪伊始,中国正式加入世贸组织,标志着我国全方位、宽领域、多层次的对外开放格局基本形成。外贸经营权全面放开、各种所有制经济主体平等竞争、内外资企业共同发展等多方利好使会展产业进入快速发展期。1995年京慕国际展览有限公司成立,这是由中国国际展览中心集团公司(CIEC—China International Exhibition Center Group Co.)和慕尼黑国际博览亚洲有限公司(MMI Asia Pte. Ltd.)共同组建的中国展览业第一家合资公司。正所谓“一花独放不是春,百花齐放春满园”,中国会展产业在2000年后呈现出独立的产业形态与特征,中国会展教育也是在这一阶段开始起步。由此可见,中国会展产业兴起与发展的良好态势是催生会展教育的原始动力。

基于此,本蓝皮书确定的编著原则与整体框架思路是:一方面对我国会展教育历程进行客观翔实的描述,另一方面对会展教育发展做出序时性、规律性的阐释,尽可能“按时序解释结构及其实绩”(美经济史学家道格拉斯·C. 诺斯)。本蓝皮书在追溯中国会展教育发展历史的基础上,从纵向到横向,由点到面,动员各省、市、自治区相关院校的教师展开深度调研,主要分为两个模块并从九个方面对我国会展教育进行全面梳理。在统计数据汇总以及各省、市、自治区分报告的基础上,形成了全国总报告。

(1)蓝皮书开篇从会展教育研究着手,梳理了2003年以来的会展教育研究文献,着重收集近3—5年公开发表的有关会展教育的文章、著作等,较为清晰地反映了会展教育发展过程中各方关注的问题。

(2)将我国会展教育发展历程分为三个阶段进行描述性归类(分别是2003—2008年起步阶段、2009—2014年快速发展阶段、2014—2017年稳定发展阶段),以会展院校设立会展专业为线索,从高职高专到本科乃至研究生学历进行阶段性统计分析,较为全面地反映了我国会展教育的发展状况。

(3)对会展各专业不同学历层次招生院校与招生数量进行了统计与分析,展现了会展专业规模化发展过程,反映了较为清晰的沿革轨迹。2003—2008年学历招生规模以高职高专为主;2008—2014年会展本科院校与招生数量均超过了高职高专,同期会展硕士研究生院校增长较快;2015—2017年会展专业本科院校与高职高专增速有所减缓,设立院校数量明显低于前期,本科院校招生情况相对稳定,但高职高专院校出现了停招减量的现象,硕士与博士研究生的招生院校有所增加,招生数量也有所增多。

(4)对我国会展教育主体结构展开了统计与分析,分别从研究生教育、本科、高职高专乃至国际合作教育层面,对各省、市、自治区相关会展院校不

同学历层次的院校数量、招生数量、分布区域进行了全面的梳理与分析,即在呈现全国总量的同时也体现了区域分布。

(5)对相关院校会展专业设置情况做了全面的调研。从整体情况来看,以“管理、策划、设计”为会展主流专业。会展本科院校大多开设会展经济与管理,高职高专以会展策划与管理为主,这与教育部最初核准的专业名称有关。会展设计专业相对灵活,有的设置为广告与设计专业,有的设置为会展设计专业,有的设置为艺术与科技专业。源于会展定位于旅游学科之内,有的院校在旅游管理下设置了会展专业方向。值得关注的是,会展高学历教育专业设置则呈现较多的变化:有的是传播学与广告,有的是旅游管理会展方向,有的是节事旅游与会展管理,有的是会展策划与管理。

(6)培养计划是人才培养的基本纲领。专业的定位和人才培养的目标都体现在培养计划中。本蓝皮书在梳理专业基础课程与专业课程设置的基础上,着重挖掘了各会展院校的特色课程与核心课程。从相关材料来看,各会展院校不同程度地对会展专业的特色进行了规划与设计,体现了课程体系贴近市场、靠近行业发展的变化与需求。

(7)实践教学是会展专业必不可少的培养环节,如何开展会展专业实践教学也是各会展院校关注的问题。本蓝皮书主要从行业培训、校企合作以及相关竞赛的角度,对会展院校的实践环节进行了梳理与分析。相关资料显示,通过校企合作和参加各类竞赛活动,是大多数院校采取的实践教学方式。有的院校专门设置了实践课程,建立了比较稳定的实践教学模式,取得了良好的实践教学效果。

(8)对会展师资情况进行了调研与分析。从专业师资配比数量到师资的学历、职称情况,从师资的从业经历与师资的年龄结构,较为全面地反映了目前我国会展院校师资的实际情况。就学历层面而言,本科会展院校的师资基本以博士为主,高职高专以硕士为主,有相关会展从业背景的教师相对较少。

(9)对专业对口、薪资收入等方面展开了调研与分析。会展专业就业情况相对较好,各省市薪资收入存在一定的差距。

需要说明的是,分报告基本按照总报告的架构进行撰写,以便读者在同一个界面上进行比较与分析。分报告所反映的各省、市、自治区会展院校情况更为具体和详细,是对全国总报告有益的完善。

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一部分

我国会展教育发展总报告	(3)
-------------------	-------

一、我国会展教育研究文献综述	(3)
(一)会展教育发展初期相关文献综述	(3)
(二)会展教育快速发展阶段文献综述	(4)
(三)会展教育文献综合分析与比较	(5)
二、我国会展教育发展历程	(10)
(一)起步阶段(2003—2008 年)	(11)
(二)快速发展阶段(2009—2014 年)	(17)
(三)稳定发展阶段(2015—2017 年)	(26)
三、我国会展学历教育招生情况	(31)
(一)会展专业学历招生概况	(31)
(二)会展专业高学历层次招生情况	(32)
(三)会展专业本科与专科(高职)招生情况	(34)
四、我国会展教育主体结构分析	(35)
(一)会展专业高等教育(硕博研究生/本科)情况	(37)
(二)会展专业专科/高职情况	(39)
(三)会展专业国际合作教育情况	(41)
五、我国会展专业设置情况	(43)

(一)会展专业设置	(43)
(二)会展相关专业规模	(44)
(三)会展相关专业层次	(45)
六、我国会展专业培养计划情况	(47)
(一)会展专业简介	(47)
(二)会展专业培养目标	(48)
(三)会展专业培养要求	(48)
(四)学制与学位授予情况	(49)
(五)会展专业相关课程设置情况	(50)
(六)会展专业核心课程开设情况	(50)
(七)专业特色课程的开设情况分析	(55)
(八)实践课程设置情况分析	(55)
七、我国高校会展实践教育情况分析	(56)
(一)行业培训情况分析	(56)
(二)校企合作情况分析	(59)
(三)相关竞赛情况分析	(62)
八、我国会展专业师资情况分析	(64)
(一)会展专业师资规模	(65)
(二)会展师资情况	(67)
九、我国会展专业学生就业及薪资情况	(76)
(一)就业比例与就业对口情况	(76)
(二)会展专业毕业生薪资情况	(78)

第二部分

上海会展教育发展报告	(81)
广东省会展教育(本科)发展报告	(98)
广东省会展教育(高职)发展报告	(112)
北京市会展教育(本科)发展报告	(121)
北京市会展教育(高职)发展报告	(138)
天津市会展教育(本科)发展报告	(154)
天津市会展教育(高职)发展报告	(166)
重庆市会展教育发展报告	(175)
新疆维吾尔自治区会展教育发展报告	(190)

浙江省会展教育(高职)发展报告	(203)
海南省会展教育发展报告	(218)
福建省会展教育(高职)发展报告	(236)
江西省会展教育发展报告	(244)
湖南省会展教育(高职)发展报告	(263)
湖北省会展教育(本科)发展报告	(272)
四川省会展教育(高职)发展报告	(289)
贵州省会展教育(本科)发展报告	(291)
安徽省会展教育(本科)发展报告	(307)
山西省会展教育发展报告	(321)
山东省会展教育发展报告	(340)
河北省会展教育(本科)发展报告	(365)
河北省会展教育(高职)发展报告	(374)
吉林省会展教育发展报告	(384)
甘肃省会展教育发展报告	(394)
江苏省会展教育发展报告	(396)
云南省会展教育(本科)发展报告	(399)
辽宁省会展教育发展报告	(414)
后记	(430)

第一部分

我国会展教育发展总报告

王胜英 王晶 王尚君 刘德艳 王峰

一、我国会展教育研究文献综述

(一)会展教育发展初期相关文献综述

从知网查询,第一篇关于会展教育的文章是《关于我国会展专业热身课程的设计》(2002,马诗远,《北京第二外国语学院学报》),该文基于会展行业发展与将要启动设置会展专业的现实,探讨了我国会展专业“热身课程”设计的依据、重要性、必然性及要素。

2003年金辉发表了《国际旅游院校会展教育的现状和我国的差距》(2003,《旅游科学》),分析了会展教育与旅游教育的关系,介绍了国际会展教育现状,并指出我国会展教育的差距。明确我国旅游院校应积极发展会展教育,培养会展人才,为推动我国旅游教育、会展业和旅游业的持续发展做出贡献。

第一篇介绍国际会展教育的文献是《美国、德国会展教育比较》(2004,吴承璘、崔诚、吴国斌,《国际市场》)。该文发表背景正值我国会展专业刚刚起步阶段。为全面了解国际会展教育情况,上海贸促会组团访问美国和德

国,与当地的会展行业组织、大学、展览公司等交流会展教育的经验,探讨中外合作的方式。在美国期间,代表团先后拜访了美国乔治·华盛顿大学、美国内华达大学拉斯维加斯分校和美国国际展览管理协会,探讨了会展教育和培训、必修和选修课、计算学分方式、师资与教材等问题。

(二)会展教育快速发展阶段文献综述

经过十几年的努力,我国会展教育发表文献逐年增加。通过中国知网(CNKI)进行检索分析,2002年后与“会展教育”主题相关的公开发表的论文共有 937 篇,见表 1-1。

表 1-1 2002—2017 年关于“会展教育”公开发表文献数量

年份	会展教育文献	会展文献
2017	96	2 570
2016	47	2 818
2015	50	3 043
2014	50	2 838
2013	70	2 912
2012	74	3 088
2011	73	3 224
2010	75	3 196
2009	78	3 144
2008	44	3 206
2007	106	3 056
2006	96	2 824
2005	53	2 198
2004	21	1 871
2003	2	1 321
2002	2	813
合计	937	42 122

其中,在学术期刊上公开发表与“会展教育”主题有关的论文有 798 篇,占

74.4%，与“会展教育”主题有关的硕士论文有 50 篇，博士论文暂无，其他与“会展教育”主题有关的文献多为会议论文和报纸上发表的文章，见图 1—1。

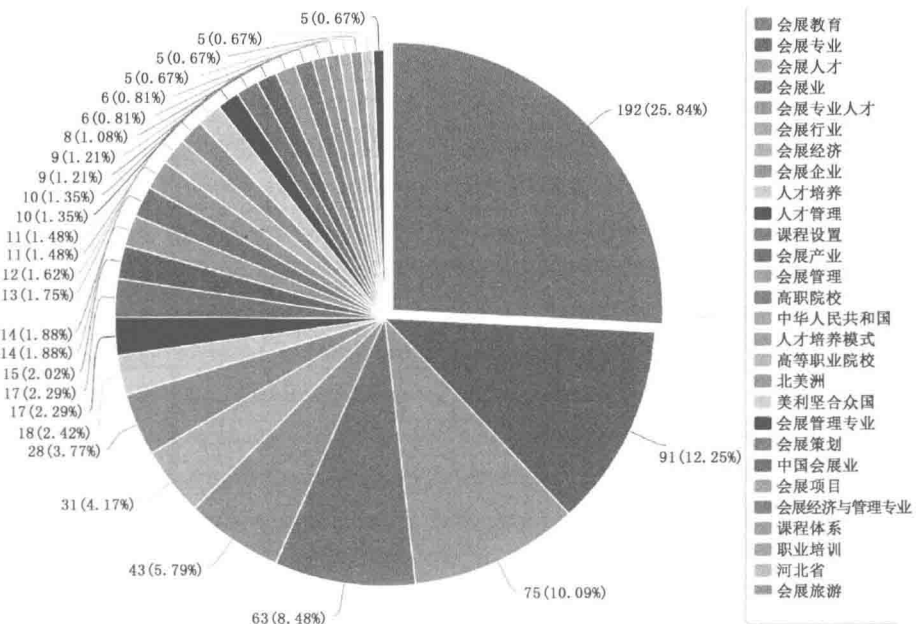


图 1—1 有关“会展教育”研究主题发表论文分布图

(三)会展教育文献综合分析与比较

通过对相关“会展教育”所发表的论文进行梳理归类，可以看出集中研究与关注的会展教育问题主要有以下几个方面：会展行业发展与会展教育关系研究、会展教育综合性研究、会展人才培养研究、会展专业建设与课程建设研究、国外会展教育以及国内外会展教育对比研究，见表 1—2。

由表 1—3 可知，“会展教育”文献与以“会展”有关的文献总量相比，其占比还是有限。2002—2017 年以“会展教育”为主题所发表的文章与以“会展”为主题所发表的文章占比，最高比例为 2017 年的 3.7%。

表 1—2 2002 年至今有关“会展教育”主题研究文献前五位

研究主题	数量(篇)
会展教育与会展行业关系研究	273
会展教育综合研究	228
会展人才培养研究	180

续表

研究主题	数量(篇)
会展专业设置与课程设置	116
会展教育国际经验与比较研究	67

表 1-3 会展教育主题与会展主题发表的文献占比情况

年份	会展教育主题(篇)	会展主题(篇)	占比(%)
2017	96	2 570	3.74
2016	47	2 818	1.67
2015	50	3 043	1.64
2014	50	2 838	1.76
2013	70	2 912	2.40
2012	74	3 088	2.40
2011	73	3 224	2.26
2010	75	3 196	2.35
2009	78	3 144	2.48
2008	44	3 206	1.37
2007	106	3 056	3.47
2006	96	2 824	3.40
2005	53	2 198	2.41
2004	21	1 871	1.12
2003	2	1 321	0.15
2002	2	813	0.25
合计	937	42 122	

由图 1-2 和图 1-3 可以看出,发表最多的年份是 2007 年,为 106 篇文章;高峰年份集中在 2005 年、2006 年和 2007 年,保持在 3.4%;其次是 2009—2013 年,保持均值在 2.4%;最低年份为 2007 年,仅有 44 篇关于“会展教育”文献公开发表。

由图 1-2、图 1-3 和图 1-4 可以看出,以“会展”为主题的文献发表数量呈正态分布状态,而关于“会展教育”为主题所发表的文章也基本呈相符