

一本书的 图书馆之旅

——图书馆阅读推广十五年

金龙
著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

一本书的图书馆之旅

——图书馆阅读推广十五年

金龙 著

 商务印书馆
The Commercial Press

2019年·北京

图书在版编目(CIP)数据

一本书的图书馆之旅:图书馆阅读推广十五年/金龙
著. —北京:商务印书馆,2019

ISBN 978-7-100-16889-2

I. ①—… II. ①金… III. ①图书馆—读书活动—
研究 IV. ①G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 280915 号

权利保留,侵权必究。

一本书的图书馆之旅
——图书馆阅读推广十五年
金龙 著

商务印书馆出版
(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)
商务印书馆发行
北京市艺辉印刷有限公司印刷
ISBN 978-7-100-16889-2

2019 年 4 月第 1 版 开本 880×1230 1/32
2019 年 4 月北京第 1 次印刷 印张 7½

定价:35.00 元

序

詹福瑞

20世纪70年代后期，人们走出了十年文化荒漠，迸发出如饥似渴的读书热情，每天清晨图书馆前排起的长龙，是城市里的一道风景。读书之热持续了十余年，到80年代后期，全社会又起经商大潮，造原子弹的不如卖茶叶蛋的，一段时间读书无用论甚嚣尘上，到2004年前后，读书渐入低谷，有的图书馆门可罗雀。

出于图书馆人的责任感，中国图书馆学会把4月23日世界图书与版权日引到中国来，改变为“世界读书日”，并提出全民阅读口号，提倡全民阅读，试图用各种各样的读书活动，把人们重新吸引到图书馆来，使读者回到书的身边。在老馆长任继愈先生提倡创办的文津讲坛基础上，国家图书馆又开设了文津读书沙龙，创立了文津图书奖。文津读书沙龙不同于文津讲坛，意在给作者与读者、读者与读者之间提供平等自由交流的平台。文津图书奖受到美国国家图书奖的启发，但

※ 本文作者为国家图书馆原馆长。

又有很大不同。作为读书机构发起的图书奖，它的初衷是以图书奖为平台，为作者、出版者和读者建起一座可以沟通互动的津梁。此奖自设立到现在，坚持了近十五年，从其效果看，确实发挥了鼓励作者和出版者出好书、读者读好书的作用。

金龙毕业于中国人民大学，2004年到国家图书馆工作。入馆后，主要工作就是负责讲座、文津图书奖、文津读书沙龙、文津经典诵读等阅读推广项目，亲历了阅读推广的发展。我参加活动时，偶尔会遇到他，谈话间，给我的印象是彬彬有礼，善于思考，看得出是有学养的青年馆员。遇到曾来文津讲坛或文津图书奖、文津读书沙龙的学界朋友，他们也会谈到金龙，知道在学界他也有好评。现在，金龙写成《一本书的图书馆之旅》这部著作，以国家图书馆为中心，对图书馆界十五年之久的阅读推广服务进行了认真的总结和学术性探讨，做了一件很有意义的工作。

《一本书的图书馆之旅》既有学术价值，又有实践意义。金龙讨论阅读推广，并不是就事论事，把书写成工作总结，而是追溯阅读推广的中外历史，厘清概念的内涵和其发展历程，虽然篇幅不多，却把阅读推广的历史梳理得脉络清晰。对阅读推广，作者也有个人的思考：“图书馆阅读推广，就是运用图书馆的文献、馆舍空间、社会影响力等各种资源，通过多样的

方式，使人认识到阅读的价值，激发人的阅读兴趣、提高人的阅读能力、帮助人实现有效阅读，从而促进人的独立思考、提升人的综合素养的行为过程。”一说活动，人们往往想到轰轰烈烈；一说阅读推广，也常常想到唤起社会读书热情，仅此而已。金龙关于阅读推广的理解却有其纵深度，考虑到了阅读能力的提高，人的有效阅读，进而深入到人的素养。在其关于阅读推广的五点思考里，他进一步阐述了这一思想并有新的扩展，五点思考已经涉及阅读的终极目的、阅读的自由、阅读服务的均等化、多样性以及阅读推广与图书的关系，等等。又如，关于展览与阅读推广的关系，此书也有充分的分析。当然，就图书馆而言，所谓研究，并非从理论到理论就是研究。图书馆学作为管理科学，许多研究课题来自实际管理工作，在管理工作中发现问题，开展调研，深入思考，借助某种理论或者自创一种模式科学合理地解决问题，就是研究。金龙的这部著作就说明了这一点。如图书馆为什么要搞展览？与其他展览馆的展览有何区别？展览与阅读关系如何？书中通过考察国家图书馆和各图书馆展览的实践，从几个方面一一给予说明，对图书馆如何做好独具特色的展览工作颇有启发意义。此外，关于图书漂流水土不服等问题的思考，也都切合实际，有一定深度。

书是叫人读的，但现在的研究著作多做八股文章，呆板教条，似乎存心使人读不下去。我虽然勉强也算研究人员，不得不读这些著作或博士论文，实在说，多少阅读都受尽折磨。金龙的《一本书的图书馆之旅》，如其所言，尽力避免写成单一的工作用书，希望能够被更多人接受，使更多人关注图书馆及其阅读推广服务。所以从书名到篇章题目都力求新颖，文字亦流畅可读，使我能够饶有兴致地一口气读完，也是值得称道的。

国家图书馆是百年老馆，曾有名家云集的时期，但是到了本世纪初，面临人员老化、青黄不接的局面。所以国家图书馆以人才兴馆作为发展之策，大力引进人才，每年以七十到八十人的规模接收博士和硕士研究生为主体的大学毕业生，希望以此来造就国家图书馆 21 世纪现代化、国际化的馆员队伍。十余年过去了，这些人都已经成为业务骨干，相当一部分人已经是副研究馆员，有的甚至晋升为研究馆员，还有的成为部门的负责人。每当听到他们进步的消息，我都为之感到高兴。真心祝福他们每个人都能成为国家图书馆的栋梁之才，每个人都生活幸福。更希望国家图书馆在这一代人的努力下，创造新的鼎盛时期。而这，也许就是我为金龙欣然写序的原因吧。

2019 年 1 月 22 日

目 录

序	詹福瑞 1
引 言	1
第一章 游走在官方与民间之间：文津图书奖.....	14
文津图书奖的设立	15
官方的还是民间的？	17
公益、公正可不可以接受赞助？	18
要不要反映社会现实？	22
奖项设置与图书分类	24
要本土原创还是要译著？	29
为何图书馆界积极响应？	32
“北有文津、南有陶风”	34
第二章 当看展成为时尚：图书馆展览	36
国家图书馆展览历史追溯	38
图书馆展览与阅读推广	45

“看展”何以成为时尚?	48
图书馆展览如何时尚?	49
第三章 学术文化争鸣的平台: 图书馆讲座	55
何为讲座?	56
如何定位图书馆讲座?	58
国家图书馆讲座历史追溯	63
没有策划就没有讲座	68
讲座的首要价值	71
讲座需要传播	74
全国公共图书馆讲座业务调查	75
第四章 知行合一的立体化阅读: 阅读之旅	84
“阅读之旅”与游学	86
中国古代人的游学	88
关于游学的误解	94
游学在当代的价值	96
当代游学的困境	100
图书馆开展游学的优势与难点	103

第五章 “水土不服”的舶来品：图书漂流	109
国外的图书漂流	110
图书漂流来到中国	112
最近的一次尴尬	116
“水土不服”的原因	118
“接地气”的有益尝试	123
第六章 各秉所长，资源共享：	
图书馆讲座联盟	125
联盟诞生的背景	126
联盟的创建过程	131
联盟在探索中发展	133
第七章 你的阅读到底谁做主：读书推荐	139
书目推荐的历史	140
国家图书馆的书目推荐	143
图书馆书目推荐的方式	145
图书馆书目推荐的必要性	147
图书馆书目推荐的原则	149
图书馆书目推荐的不足	152

第八章 当阅读“占领”地铁：地铁图书馆·····	155
国内外的地铁图书馆·····	156
“M 地铁·图书馆”·····	161
地铁图书馆的基本服务模式·····	165
我国地铁图书馆何以快速发展？·····	166
“M 地铁·图书馆”的启发与思考·····	169
第九章 互联网时代的教育变革：网络公开课·····	173
MOOC 的由来·····	174
MOOC 来到中国·····	176
MOOC 遇见图书馆·····	177
为什么说 MOOC 是教育的革新？·····	181
公共图书馆如何做好网络公开课？·····	182
第十章 每个人的阅读推广：新媒体的运用·····	187
新媒体与图书馆·····	188
图书馆开展新媒体阅读推广的必要性·····	191
国家图书馆阅读推广的新媒体运用·····	195
新媒体阅读推广的成功案例——文津经典诵读·····	198
图书馆运用新媒体开展阅读推广的重点·····	203

第十一章 未来正来, 将至正至:

大数据时代的阅读推广	206
迈进大数据时代的门槛	207
大数据背景下的图书馆阅读推广反思	209
大数据对于图书馆阅读推广的作用	211
大数据时代对图书馆人阅读推广的考验	213

第十二章 图书馆阅读推广的一个趋势:

部门边界消弭	214
图书馆越来越多的部门投入到阅读推广中	215
多部门开展阅读推广的条件	220
关于多部门开展阅读推广的思考	223

后 记	226
-----------	-----

引 言

2019年是图书馆界公开倡导“全民阅读”十五周年。2004年4月23日国内首次“世界读书日”宣传活动在国家图书馆举办。这次活动由全国知识工程领导小组和文化部主办，中国图书馆学会和国家图书馆承办，北京科教图书馆协办。活动主题正是多年后脍炙人口的“倡导全民阅读 共建书香中国”。近千名各界人士出席了本次活动。全国政协副主席、中国科协副主席王选和文化部原副部长吕志先共同为“全民阅读”徽标揭牌；全国知识工程领导小组成员、文化部领导、联合国教科文组织官员先后致辞；中国图书馆学会常务副理事长、国家图书馆馆长詹福瑞宣读了号召社会各界在4月23日走进图书馆的《倡议书》。

2019年是“世界读书日”来到中国十五周年。上述2004年4月23日的宣传活动标志着联合国教科文组织确定的“世界读书日”首次被引进中国。这是第九个“世界读书日”，400名来自高校、小学的师生，幼儿园的小朋友以及图书馆员

们，与著名作家、艺术家一起进行了精彩的“经典美文百人接力朗读”。中央电视台《前沿》栏目对此做了专题报道，另有四十余家新闻媒体同时进行了报道。自此我国图书馆界每年都会庆祝“世界读书日”，在这一天举办倡导阅读的大型活动。这个充满书香的日子逐渐为越来越多的中国人所知晓。

2019年是“文津图书奖”和“文津读书沙龙”创办十五周年。2004年，国家图书馆詹福瑞馆长提出了设立“文津图书奖”和“文津读书沙龙”的创意，希望以此为抓手推动“全民阅读”。自2005年首届“文津图书奖”评选结果揭晓以来，该奖项已经举办了十三届，与“文津读书沙龙”一起成为国家图书馆的阅读推广品牌项目，影响力覆盖全国。2009年这两个姊妹品牌共同荣获中宣部和新闻出版总署联合颁发的“全民阅读优秀项目”。

此外，2019年我在国家图书馆工作将满十五年。非常幸运，这正是图书馆倡导“全民阅读”的十五年，而且这十五年里的绝大部分时间我都在从事阅读推广工作，负责过讲座、文津图书奖、文津读书沙龙、文津经典诵读、图书漂流等工作，也参与过培训、展览、阅读之旅、地铁图书馆等项目，同时与各界同人在阅读推广方面多有业务交流与合作，亲历并见

证了十五年来阅读推广的发展历程。

虽然“全民阅读”从正式提出至今只有十五年，“阅读推广”一词的使用时间也不长，但阅读推广并非新生事物，关于阅读意义、阅读指导、阅读方法、阅读习惯、阅读兴趣的研究和实践早已有之。“孔子曰：入其国，其教可知也。其为人也温柔敦厚，《诗》教也；疏通知远，《书》教也；广博易良，《乐》教也；洁净精微，《易》教也；恭俭庄敬，《礼》教也；属辞比事，《春秋》教也。”^①这说明孔子对于阅读作用的重视。“温故而知新，可以为师矣”^②，“学而不思则罔，思而不学则殆”^③，是孔子提出的阅读和学习方法。文学理论专著《文心雕龙》被一些学者视为“一部杰出的古代阅读学著作”^④。唐代诗歌创作的繁荣也带动了关于诗歌阅读鉴赏的发展，例如王昌龄在其论诗专著《诗格》中提出的“三境”“三不”“三宗旨”“五趣向”和“五用例”，这些既是诗歌的创作方法，同时也为诗歌阅读提供了指导。朱熹强调读书穷理，认为“为

① 王文锦译解：《礼记译解》，中华书局，2016年，第650页。

② 杨伯峻译注：《论语译注》，中华书局，2007年，第22页。

③ 同上书，第23页。

④ 李志红：《一部杰出的古代阅读学著作——〈文心雕龙〉新论》，《河南师范大学学报》（哲学社会科学版），1991年，第18卷，第4期。

学之道，莫先于穷理；穷理之要，必在于读书；读书之法，莫贵于循序而致精；而致精之本，则又在于居敬而持志”^①。他的弟子概括归纳出“朱子读书法”六条，即循序渐进、熟读精思、虚心涵泳、切己体察、着紧用力、居敬持志。这六条之间不是孤立的，而是按照内在逻辑相互联系有机结合在一起，是一个完整的读书、求学、进业的程序和步骤。例如，“与其泛观而博取，不若熟读而精思”^②指出读书不在于多而在于精；“抑读书之法，要当循序而有常、致一而不懈”^③指出读书要循序渐进、坚持不懈；“从容乎句读文义之间，而体验乎操存践履之实”^④指出阅读要与实践相结合；“读书有三到：谓心到、眼到、口到”^⑤指出阅读要用心投入。在《四书章句》中，朱熹不但推荐了必读书目，而且阐述了阅读和学习要有次第的观点。梁启超的《国学入门书要目及其读法》《要籍解题及其读法》论述了读书方法，在《治国学杂话》中不但

① [宋]朱熹撰，朱杰人、严佐之、刘永翔主编：《朱子全书》（二十），上海古籍出版社、安徽教育出版社，2002年，第668页。

② [宋]朱熹撰，朱杰人、严佐之、刘永翔主编：《朱子全书》（二十二），上海古籍出版社、安徽教育出版社，2002年，第2529页。

③ [宋]朱熹撰，朱杰人、严佐之、刘永翔主编：《朱子全书》（二十三），上海古籍出版社、安徽教育出版社，2002年，第2671页。

④ 同上。

⑤ 同上书，第374页。

推荐抄录笔记等具体方法，而且极为重视阅读习惯和阅读兴趣的培养。他说：“一个人总要养成读书趣味。打算做专门学者，固然要如此。打算做事业家，也要如此，因为我们在工厂里在公司里在议院里在……里做完一天的工作出来之后，随时立刻可以得着愉快的伴侣，莫过于书籍，莫便于书籍。但是将来这种愉快得着得不着，大概是在学校时代已经决定。因为必须养成读书习惯才能尝着读书趣味。……所以在学校中不读课外书以养成自己自动的读书习惯，这个人简直是自己剥夺自己终身的幸福。”^①如此等等，不一而足。此外，古代文人的游学，古代书院的讲会，也都与阅读推广关系紧密。

实业家、教育家、社会活动家卢作孚担任峡防团务局局长后于1928年5月开办峡区图书馆，并通过媒体、宣传栏等各种渠道大力宣传图书馆“不专是收藏图书，重在供人阅览，重在指导人阅览”^②，他举办读书会，开办学习班，提高了人们的文化水平和综合素质。从20世纪20年代末起，叶章和、李小缘等从海外留学归来的有识之士在《图书馆学季刊》上

① 梁启超著，沈鹏等主编：《梁启超全集》（十四），北京出版社，1999年，第4242页。

② 《峡区周年来经营的事业》，《嘉陵江日报》，1928年6月30日。