



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT



1958
2015

中国电视图史

CHINESE TV: AN ILLUSTRATED HISTORY



中国传媒大学出版社

陈刚 主编

王姗 副主编

中央电视台





国家出版基金项目
National Publishing Fund Project

1958
2015

中国 电视图史

CHINESE TV :
AN ILLUSTRATED HISTORY

陈刚 主 编

王 姗 副主编



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国电视图史:1958—2015/陈刚主编. -- 北京:中国传媒大学出版社,2019.5
ISBN 978-7-5657-2190-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①电视史—中国—1958—2015—图集 IV. ①G229.297-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 029827 号

中国电视图史:1958—2015

ZHONGGUO DIANSHI TUSHI:1958—2015

主 编 陈 刚
副 主 编 王 姗
责任编辑 程 平 李水仙 蒋 倩
封面设计 郑志亮
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 889mm × 1194mm 1/16
印 张 54.25
字 数 1278 千字
版 次 2019 年 5 月第 1 版
印 次 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2190-8/G · 2190 定 价 698.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

1958

2015

中国电视图史

CHINESE TV : AN ILLUSTRATED HISTORY

项目主持

陈刚、胡智锋

编委会

高晓虹、胡智锋、宋家玲、陈刚、哈艳秋、李锦云、
刘年辉、王姗、叶基固、刘宏、王建宏、王甫

编写组

内地部分

编写：王姗、刘年辉、李振营、于然、郭杨、董孟怀、杨博、
陈森、高贺胜、梁笑然、孙会、宋丽丽、张开一、王晓喆

写作助理：龚诗尧、李晓昱

图片编辑：于然、李振营、丰瑞

台湾部分

编写：叶基固、何怀嵩、惠琚

图片编辑：罗淑铃、周俐妤

写作助理：简沅庭、郑伟志

香港部分

编写：王姗

图片编辑：王晓喆

统筹：中国传媒大学电视学院

看见的历史

1
中国
电视
图史
(1958—2015)

前
言

中国古代以“图”“书”并称，早有“左图右史”的史学理念。南宋史学家郑樵在《通志·图谱略》中说：“图，经也，文，纬也。一经一纬，相错而成文。”“古之学者为学有要，置图于左，置书于右，索象于图，索理于书。”

图史互文的传统在近年获得不少学科的重视，在历史学界形成了图像史学的实践与理论讨论的风潮。图像史学兴起的原因，除了回应传统之外，还有两个重要的因素不容忽视：

一是西方图像史学理念的引入。西方现代图像研究源于德国艺术史家阿比·瓦尔堡。1912年阿比·瓦尔堡在罗马国际艺术史大会演讲中正式提出图像学的研究方法。随后一大批学者加入图像学的研究，发表了很多重要成果。后来图像学影响逐渐扩大，被应用到各类相关学科。2008年英国著名文化史家彼得·伯克所著的《图像证史》中文版出版，对中国的图像史学发展产生重要影响。

二是图像时代的到来。我们正处在视觉居于社会现实主导形式时代。图像在文化消费和日常生活中已经占据关键地位。电视的普及，让公众的影像消费成为日常行为；互联网，尤其是移动互联网的迅速发展，智能手机的普及，让影像、图片的生产与传播变得大众化和日常化。

新闻传播学、传媒艺术学领域的各类图史著作相继出版，这说明作为新兴的史学呈现样式，图史在本领域有了初步的尝试。其中有影响的图史著作包括：《中国新闻图史》（丁淦林、黄瑚等，2002年）、《中国报刊图史》（李焱胜，2005年）、《中国广告图史》（黄升民、丁俊杰、刘英华，2006年）、《中国电影图史（1905—2005）》（中国电影图史编辑委员会，2007年）、《中国广播电视图史》（赵玉明、艾红红，2008年）、《中国红色报刊图史》（张挺、王海勇，2011年）、《中国电影历史图志：1896—2015》（丁亚平，2015年）。

本书以图文并举、图文互文的方式来记叙中国电视的历史，在借鉴并吸收前述诸多图史著作和相关电视史著作的经验基础上，也做了一些不一样的尝试。

中国电视事业从1957年创办到2015年，走过了58年的历程。这半个多世纪，随着社会的整体发展，中国电视事业历经坎坷曲折，从初创走向繁荣。随着改革开放的大好机遇，电视成为最有影响力、最强大的“第一媒体”。大致说来，中国电视事业前20年为初创期，发展历程曲折；后来的30年，为改革和飞跃发展时期，日新月异，从20世纪80年代自中央电视台开始的新闻改革到90年代初的《东方时空》推出，直至《焦点访谈》《实话实说》《新闻调查》等一批有影响的栏目相继创办，伴随着大量中外合拍、自制的优秀电视节目的问世，中国电视走向辉煌。中国电视一步一个台阶，不断发展，走向繁荣；新近几年，则是媒介走向融合的时期，电视媒介步入转型期，各级电视台纷纷开始拥抱新媒体，开拓新的传播平台。以此为脉络，本书将

内地电视发展分为五个阶段：初创期（1958—1966）、挫折前行期（1967—1976）、稳步成长期（1977—1991）、快速壮大期（1992—2008）、积极转型期（2009—2015）。香港、台湾电视发展则各有与内地不同的历史进程，本书依其自身脉络分别区分为四个阶段。最后将内地与香港、台湾的各个不同电视发展阶段做了大致整合，形成按阶段区分为五编的编排体例。

本书采用编年体方式，遵循“以时间为经，以事件为纬”的史书撰写体例，将中国内地、香港、台湾三地的电视发展历程放在各自的政治、经济、社会 and 科技发展的大背景下进行系统全面的梳理和形象客观的展示。以每一年度或每一个阶段作为独立编排单位，每一单位按内地、台湾、香港顺序分别记载三地的电视发展状况。每一阶段的具体内容按时间编排。力争从条块结合的视角，对电视发展历程进行全景式的扫描与呈现。每一单位的主要板块包括：

大事记。记录有重大影响的电视事件，或对于电视的全局有影响的重要事件，包括涉及电视的重大的境内外交流活动。电视大事记，在本书中发挥提要作用。以时间为线，简洁概括地记叙电视发展过程中的大事要事，提纲挈领地记录电视发展的历史原貌。在事件选取时，一方面尽量全方位、多角度地收录有影响的重要事实。事实选取对象不局限于电视行业本身，而尽量囊括对电视有重要影响的相关领域发生的事件。另一方面，注重突出时代特色、行业特色。从1957到2015年，历时58年，电视发展经历了多个不同阶段，各个阶段发展情况有较大差异，所以注重各个时代的不同特色，不同阶段并非以同一标准来选取事实，而是以各个电视发展阶段的不同特点作为评判依据。电视业发展会受到政治、经济等社会各个系统的影响，但也有自己的进程和条件，所以，在电视发展分期时，以电视本身的发展脉络作为分期依据；在事实选取时，会特别注意电视发展史上有研究价值和存史意义突出的事实。

政策法规。记录具有重要价值或影响的法律、行政法规、部门规章、规范性文件，包括有较大影响的地方法规和规章。电视法规与政策是调控电视业发展的刚性因素之一。电视发展整体格局、微观路径，电视机构的性质，内容、广告、资本等方面的运营，都受到法规与政策的指引与约束。例如，1992年6月16日，中共中央、国务院作出《关于加快发展第三产业的决定》，正式把广播电视、报刊经营列入第三产业。此政策将电视视为第三产业的重点发展对象，从此推动了电视产业的跨越式发展。

电视栏目和节目。节目是电视业的核心，是电视直接与观众交流的主要方式，也是电视能够产生巨大影响力的主要原因。中国电视节目经历了一个数量从少到多，类型从单一到多元，影响力从弱到强的过程。本书记录和呈现了主要的电视节目类型的发展历程，涉及的节目类型包括新闻类、专题类和杂志类、纪录片类、教育类、综艺类和艺术类、电视剧类等。

电视评奖。电视领域的评奖活动，特别是政府或者行业协会等主办的评奖活动，则是激励电视创新、引导电视发展的柔性机制。比如，新闻类的中国新闻奖是经中央批准常设的、中华全国新闻工作者协会组织评选的全国优秀新闻作品最高奖。该奖通过“检阅”“表彰”和“展示”，发挥“示范”“引导”“鼓励”的整体效应，实现为“全党全国工作大局服务”的目标，是一种“导向的导向”。除中国新闻奖外，本书记录的重要奖项的获奖作品和人物包括：中华新闻工作者协会主办的长江韬奋奖、国家新闻出版广电总局主办的中国电视剧飞天奖、中国广播电视协会主办的金话筒奖、台湾有关主管机关主办的电视金钟奖等。

电视史料。精选具有重要历史价值的第一手电视史料和少量价值重大的二手电视史料，

原汁原味地呈现电视发展的重要历史记录。本书着眼于“存史”，对史料只记载而不论述。选取史料包括早期电视节目单、重要电视政策文件、中央领导的重要讲话、受众调查资料、电视口述历史资料等。原始史料呈现个案、细节，为历史留下鲜活的记忆。

电视技术。记录电视技术重要进步和突破，强调技术对电视事业的推动力。本书从技术视角观照电视发展，注重呈现新技术、新媒体在中国电视业的发展中和电视表达方式上所起到的重要作用。这样，让我们能更为准确地把握新技术、新媒体给电视带来的机遇和挑战。

电视人物。电视发展史上做出突出贡献或有重要影响的人物，获得重要奖项的人物。

电视出版机构和电视出版物。记录有较大影响的电视出版机构和出版物，包括电视报刊、电视图书、电视学术作品等。

电视教育。简述电视教育史上具有重要意义的事件、机构等。

本书拓展了中国电视史的叙述时空。将中国内地和香港、台湾电视的发展历程，整合在一起进行系统、全面和客观的描述和再现，力求展示真正意义上全视野、完整的“中国电视史”，这种努力一定程度上有助于推进内地、香港、台湾电视史与电视事业研究的交流融合。在时间方面，一般以1958年5月1日北京电视台的试播作为中国电视事业诞生的标志。但在此前的1957年5月29日，香港成立了“丽的映声”，正式推出电视服务。本书对中国电视史叙述以此作为起点，更为符合历史的实际。

作为一部以图像和文字并重，客观记述中国电视发展历程的著作，在表达策略上也有自身的特色。

本书遵循述而不作、记而不论的原则。注重客观记叙，很少直接主观论述和评论，力求比较公正地展示电视发展的原生态。这样，通过文字和图像存留电视发展的原貌，为进一步认识和理解电视历史提供基础。本书对电视历史的认识则通过让事实说话、让史料说话的方式来实现，也就是通过对大事、法规、节目等条目安排以及各条目材料的甄选来表达一定的电视发展史观。

本书采用图像与文字叙述并行的方式。图像包括事件照、人物照、节目海报、剧照、报刊文照、设备实物照等，每幅图片配文字说明。优先考虑具有时代性或者场景性的图片，能够呈现较为充盈的故事性、良好的视觉效果，具有丰富的信息量。对于人物，包括获奖的人物或者电视人物，多选择人物照片，以突出人物的价值与地位。

图像在本书中具有与文字同等重要的地位。电视是以活动图像为主要表达符号的传播形式，以图像来呈现其发展历史，有可能会更好地还原电视的本来面目。但是图像在本书中的价值，并不仅仅限于此。图像作为电视历史记录，不是文字记录的插图，或者文字记录的注解，而是具有别具一格的、独立的价值。

以图记史。图像可以记录历史。例如，内地初创时期的电视节目，包括电视剧，采取的都是直播的方式进行播送。当时采用直播方式而不是录播方式，是由于技术条件限制，与今天的直播形式不同，其意义和价值也不同。本书通过老照片展示了当时电视直播的工作场景，非常清楚地呈现了原始的电视直播状况。这比文字描述更为直观和细致。文字是概念性符号，即使文字尽力展示历史细节，也只能碎片化呈现，而难以整体再现，更不易捕捉细微的变化。图片蕴含着更为丰富的立体化的历史信息，包含更细腻、更完整的细节，呈现更为有趣的历史景象。图

史可以充分利用图像的特殊优势,迅速而清楚地从细节方面交代复杂的过程。

以图证史。图像可以与文字相互印证,也可以与文字相互对峙。有些图像与文字具有互文性和互补性,那就是图文相合、文图交融。也有些图像与文字具有裂隙,传递与文字不一样的,甚至完全迥异的信息与意义,相互对峙与抵触。两种情况,图像都与文字互动、对话,为文字记录的历史提供肯定或否定的证据。图像作为无言的证据,为我们更准确地认识历史提供了机会。当然,当图像与文字冲突时,谁对谁错,需要费心费力去辨正。虽然图像具有直接的证据力,但图像所传递的信息也有可能是不真实的。

以图明史。以图记史、以图证史,只是图像史学的初级阶段。其主要的价值在于图像对历史的记录以及图文互证,包括以图记史、以图证图、按图索文、以文索图、以文证图、以图证文等形式。美术史论学家潘诺夫斯基在20世纪中期提出了“图像学方法”。“图像学方法”包含三个层次分别是:第一层次,前图像学的描述,关注的是图像的“自然意义”,由可识别的物品和事件组成。第二层次,严格意义的图像学分析,主要关注图像的“常规意义”,如图像中历史事件是某一件具体事实。第三层次,图像研究解释,关注的是图像的“本质意义”,就是“揭示决定一个民族、时代、宗教或哲学倾向基本态度的那些根本原则”。以图记史与以图证史,主要停留在潘诺夫斯基所述的第一层次和第二层次。那么,透过图像,关注、揭示和解释图像背后所勾连的政治、经济、文化和技术等多维的社会关系,挖掘图像深层意义,就会抵达第三层次,从而实现以图明史的功效。也就是关注图像的背后,以图像作为切口,发现和阐述历史。本书以客观记叙为准则,对所展示的图像鲜有引申解读,只能说为进一步的电视图史研究工作奠定了一定基础。

以图传史。文字叙述的电视历史,往往朴素抽象、概括程度较高,读者主要限于学术界,普通观众不太有阅读的意愿。图像记录的历史,因为图像本身所具有的形象、直观、生动的优点,读者感知更为直接和确切,让读者读起来更有趣味。细节翔实、妙趣横生的图像让历史更有吸引力,有助于吸引电视从业人员、普通观众乃至一般民众通过读图来触摸电视的历史,所以图史可以拓展受众群体,扩大知识传递范围,推动电视文化普及与发展。

“千载寂寥,披图可鉴。”图像对于电视历史具有极其重要的价值,但是这种价值不是图像自动生成的。电视是一种影像艺术,作为其产品的电视节目,多以活动影像形式留存。大量的电视节目留下难以计数的图像资料。如何从中筛选、鉴别、提取富有意义的图像,进行保存和研究,需要研究者有较强的鉴识能力。与此同时,关于电视生产、制作、播出等很多幕后工作的图片与影像,却难以获得。图像资料的一多一少,考验着研究者的收集、甄选能力,更关乎支撑此类能力的史观与史识。作为电视图史的编撰者,要掌握电视历史的密码,能解读分析图像信息,还要领会体味文字魅力,三者缺一不可,而这需要充分的训练与磨砺。本书的编撰者虽力图呈现一部高水平的电视图史,但囿于主观学识与客观条件所限,与理想境界还有一定的距离。

目 录

第一编 1

第一部分 内地 初创期 (1958—1966)

3

概述 3

1958—1960 3

1961—1966 28

第二部分 台湾 初创期 (1962—1971)

46

概述 46

1962—1971 46

第三部分 香港 初创期 (1957—1967)

59

概述 59

1957—1967 59

第二编 79

第一部分 内地 挫折前行期 (1967—1976)

81

概述 81

1967—1976 81

第二部分 台湾 三足鼎立期 (1972—1984)

90

概述 90

1972—1984 90

第三部分 香港 三足鼎立期 (1968—1978)

106

概述 106

1968—1978 106

第三编 127

第一部分 内地 稳步成长期 (1977—1991)

129

概述 129

1977—1978 129

1979年 141

1980年 154

1981年 167

1982年 183

1983年 200

1984年 214

1985年 227

1986年 237

1987年 245

1988年 256

1989年 265

1990年 276

1991年 284

第二部分 台湾 多元化时期 (1985—1999)	295
概述	295
1985—1999	295
第三部分 香港 两强争霸期 (1979—1993)	325
概述	325
1979—1993	325
第四编	343
第一部分 内地 快速壮大 (1992—2008)	345
概述	345
1992年	346
1993年	357
1994年	373
1995年	392
1996年	415
1997年	424
1998年	442
1999年	460
2000年	481
2001年	501
2002年	519
2003年	534

2004年	563
2005年	577
2006年	599
2007年	613
2008年	632
第二部分 台湾 开放转型期 (2000—2015)	645
概述	645
第三部分 香港 多元发展期 (1994—2015)	697
概述	697
第五编	725
内地 积极转型期 (2009—2015)	727
概述	727
2009年	728
2010年	744
2011年	759
2012年	781
2013年	804
2014年	830
2015年	843
主要参考文献	855
后 记	856



第一编

截至1965年8月,北京电视台与27个国家的电视机构建立了电视片交流关系,拍摄的《对虾》《金小蜂和红铃虫》《水地棉花蹲苗》等科教片在国际电视节获奖。

第一部分

内地 初创期 (1958—1966)

概述

1958年5月1日,中国内地第一座电视台——北京电视台(即现在中央电视台前身)试验播出黑白电视节目。继北京电视台之后,许多省市纷纷建立电视台。1958年,上海、哈尔滨分别建立电视台。1959—1961年,天津、广东、吉林等地纷纷建立电视台。1961年年底,全国建立的电视台、试验电视台和转播台共计26座。截至20世纪50年代末,全国共有电视机1.7万台,当时的电视机一般安装在公共场所供集体收看。

20世纪60年代,国民经济遭遇严重困难,中央广播事业局采取压缩广播电视规模的方针,只保留部分电视台,其余停办。全国最初只保留了北京、上海、广州、沈阳、天津五座电视台。1963年年初,哈尔滨、长春和西安也保留了电视台。

初创期的电视在国内外新闻报道、科教和文化传播方面开始发挥重要作用。印尼举行第一届新兴力量运动会、第一颗原子弹爆炸、第28届世界乒乓球锦标赛等,北京电视台都积极进行报道。北京电视台还把电视片寄往国外,在美、英、日等国的新闻机构发行。先进人物如雷锋、欧阳海、王进喜、焦裕禄、王杰等,先进集体如大庆、大寨等均是

1958—1960

一、大事记

1958年3月17日,我国第一台黑白电视机诞生,国营天津无线电厂(后更名为天津通信广播公司)研制的“北京”电视机试播成功。



1958年3月17日,我国第一台黑白电视机实地接收试验成功。当晚7点电视机屏幕上清晰地出现了广播员的图像,并伴随着洪亮的声音



这个戴着红盖头的中国第一台电视机,被誉为“华夏第一屏”,如今摆在天津通信广播公司的产品陈列室里。这台14英寸黑白电视机,是当时国营天津无线电厂技术人员利用国产电子管加上苏联的元器件生产出来的



电视机局部图。为了纪念中国第一台电视机，特以首都“北京”命名



中国第一台电视机纪念章

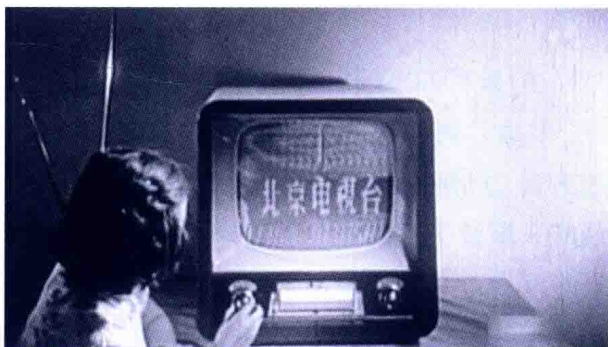


1957年中国老百姓第一次看到电视时欣喜好奇的情景。在商品展览会上，参观者对“电视机”这个神奇的小匣子无不感到惊讶，有人甚至转到电视机背面，去看演员藏在哪儿

1958年5月1日19时整，中国第一座电视台——北京电视台（中央电视台前身）开始试验广播。当晚，在北京仅有的几十台电视接收机屏幕上，出现了一幅以广播大楼模型作为背景图案，上书“北京电视台”字样的电视画面。



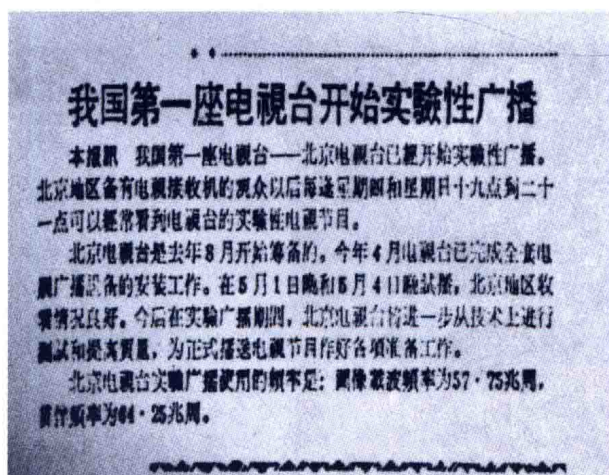
北京电视台试播时的电视转播画面



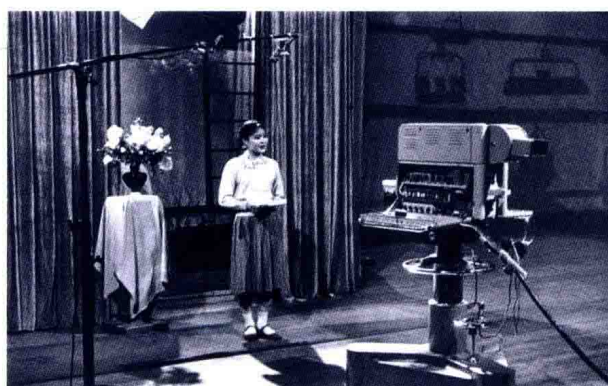
北京观众在家中收看北京电视台节目



1958年5月1日
北京电视台首次
播出后全体工作
人员合影



《人民日报》1958年5月5日刊登新闻报道——《我国第一座电视台开始实验性广播》



北京电视台正式开播时,首都地区约有50台电视接收机。这是早期播音员正在向观众介绍当天电视节目的情形

1958年9月2日,北京电视台转入正式广播,每周播出4次,星期二、四、六、日各播一次。



1958年9月2日,沈力在播音时的情景

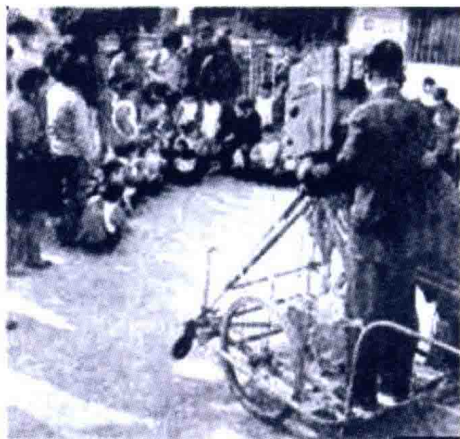


北京电视台开播时,虽然北京只有几十台电视机,但是每台电视机前都坐满了观众,有时几十人甚至上百人在观看,电视被称为“小电影”“小剧场”,深受观众欢迎

1958年10月1日,我国第二座电视台——上海电视台试验播出,并于次年10月1日正式播出。1958年12月20日,我国第三座电视台——哈尔滨电视台(今黑龙江电视台前身)开始播出。1959年到1960年,长春、天津、沈阳、广州、鞍山、抚顺、苏州等地也相继设立电视台。



1958年10月1日,上海电视台首播后全体工作人员合影



1958年,上海电视台工作人员利用劳动车操纵摄像机

1958年12月15—20日,中央广播事业局在北京召开全国电视台基建工作座谈会,研究电视事业的发展方针、发展规划和技术方案以及电视台基本建设中的关键问题。广播事业局局长梅益提出:电视广播节目应该是新闻性、知识性和文艺性三者并重。

1958年12月,位于北京复兴门外的中央广播大楼基本建成。20世纪50年代末至90年代,北京电视台办公地点一直位于该大楼内。



1958年10月,上海电视台开播初期台址(新永安大楼内,照片中最高的那幢现代摩天楼)



1959年的北京广播大厦。前面立着“大跃进”时的口号“干劲一鼓再鼓,上游一争再争”

1959年1月1日,北京电视台由每周4次广播改为每周6次广播。



1959年9月12日,周恩来(右一)视察北京电视台



1959年,刘少奇主席视察开播一年的北京电视台

1960年1月1日起,北京电视台试行新的固定节目时间表,每周播出8次,星期日上午增加一次,设置了《少年儿童》《体育爱好者》《电视新闻》《祖国各地》《故事影片》等十多个栏目。



早期少年儿童电视节目

二、政策法规

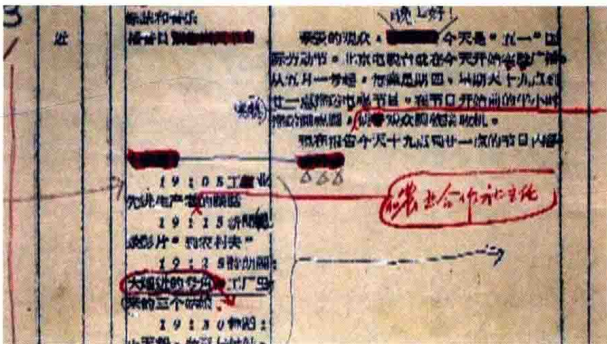
1959年10月19日,刘少奇主席到中央广播事业局视察工作。指出“下一步应该搞彩色电视”。

三、电视栏目和节目

(一) 新闻类

1. 北京电视台第一个电视节目

1958年5月1日,北京电视台首次试验播出的第一个节目是《工业先进生产者和农业生产合作社主任庆祝“五一”节座谈》。节目内容为工人、农民谈“大跃进”计划,庆祝“五一”国际劳动节。



1958年5月1日北京电视台节目播出单原件,现存于国家广播电视总局档案馆。图为第一个电视节目的节目单原稿

2. 北京电视台第一批电视新闻栏目:《图片报道》《电视新闻片》《简明新闻》

1958年5月15日,北京电视台第一次播出《图片报道》,题为《“东风牌”小轿车》,内容是介绍我国制造的小轿车,节目长度约为4分钟。

1958年5月29日,北京电视台记者拍摄播出了电视新闻片《朱德副主席为石景山钢铁厂扩建工程剪彩》。6月1日,北京电视台记者李华、孔令铎拍摄了电视新闻片《中共中央机关刊物〈红旗〉杂志创刊》。这是北京电视台屏幕上出现最早的电视新闻片。