

清华管理学系列英文版教材

Pearson

组织领导学

Leadership in Organizations Eighth Edition

[美] 加里·尤克尔 (Gary Yukl) 著

第8版

清华大学出版社



清华大学管理学系列英文版教材

组织领导学

Leadership in Organizations Eighth Edition

[美] 加里·尤克尔 (Gary Yukl) 著

第8版

清华大学出版社
北京

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2017-6940

Original edition, entitled **Leadership in Organizations**, 8th edition, 9780132771863 by Gary Yukl, published by Pearson Education, Inc., copyright © 2013.

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

China edition published by **PEARSON EDUCATION ASIA LTD.**, and **TSINGHUA UNIVERSITY PRESS** Copyright © 2017.

This edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale only in the People's Republic of China excluding Hong Kong, Macao and Taiwan.

For sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macao SAR).

仅限于中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售发行。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

组织领导学: 第8版 = Leadership in Organizations: Eighth Edition: 英文/(美)加里·尤克尔(Gary Yukl)著. —北京: 清华大学出版社, 2017

(清华管理学系列英文版教材)

ISBN 978-7-302-49080-7

I. ①组… II. ①加… III. ①领导学—英文 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 296483 号

责任编辑: 贺 岩

封面设计: 常雪影

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京国马印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 27.75

版 次: 2017 年 12 月第 1 版

印 次: 2017 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 58.00 元

产品编号: 071709-01

出 版 说 明

为了适应经济全球化的发展趋势，满足国内广大读者了解、学习和借鉴国外先进的管理经验，掌握经济理论前沿动态的需求，清华大学出版社与国外著名出版公司合作影印出版一系列英文版经济管理方面的图书。我们所选择的图书，基本上是已再版多次、在国外深受欢迎，并被广泛采用的优秀教材，绝大部分是该领域中较具权威性的经典之作。

由于原作者所处国家的政治、经济和文化背景等与我国不同，对书中所持观点，敬请广大读者在阅读过程中注意加以分析和鉴别。

我们期望这套影印书的出版对我国经济科学的发展能有所帮助，对我国经济管理专业的教学能有所促进。

欢迎广大读者给我们提出宝贵的意见和建议，同时也欢迎有关的专业人士向我们推荐您所接触到的国外优秀图书。

清华大学出版社经管事业部

2017.11

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。无论是无远弗届的互联网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着 21 世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。改革开放以来，尤其是 20 世纪 90 年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000 年，学院顾问委员会成立，并于 10 月举行了第一次会议，2001 年 4 月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家中国顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华的 MBA 教育要加强英语教学。我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。按照这一要求，清

华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐,使得英语不仅是一门需要学习的核心课程,而且渗透到各门专业课程的学习当中。

课堂讲授之外,课前课后的大量英文原版著作、案例的阅读对于提高学生的英文水平也是非常关键的。这不仅是积累相当的专业词汇的重要手段,而且是对学习者思维方式的有效训练。

我们知道,就阅读而言,学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态,或是阅读翻译作品,或是阅读原著。前者属于间接阅读,后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力,有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著,这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏,同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础,但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说,外文的阅读能力是需要加强培养和训练的,尤其是专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书,他在获得国外学术信息方面就永远会比别人差半年甚至一年的时间,他就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此,我们认为,有一定外语基础的读者,都应该尝试一下阅读外文原版,只要努力并坚持,就一定能过了这道关,到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握大量术语的同时,我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为,原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后,反映了思维习惯,反映了思想精髓,反映了文化特征,也反映了战略偏好。知己知彼,对于跨文化的管理思想、方法的学习,一定要熟悉这些思想、方法所孕育、成长的文化土壤,这样,有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

以往,普通读者购买和阅读英文原版还有一个书价的障碍。一本外版书少则几十美元,多则上百美元,一般读者只能望书兴叹。随着全球经济合作步伐的加快,目前在出版行业有了一种新的合作出版的方式,即外文影印版,其价格几乎与国内同类图书持平。这样一来,读者可以不必再为书价发愁。清华大学出版社这些年在这方面一直以独特的优势领先于同行。早在1997年,清华大学出版社敢为人先,在国内最早推出一批优秀商学英文版教材,规模宏大,在企业界和管理教育界引起不小的轰动,更使国内莘莘学子受益良多。

为了配合清华大学经济管理学院推动英文授课的急需,也为了向全国更多的MBA试点院校和更多的经济管理学院的教师和学生提供学习上的支持,清华大学出版社再次隆重推出与世界著名出版集团合作的英文原版影印商学教科书,也使广大工商界人士、经济管理类学生享用到最新最好质优价廉的国际教材。

祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日进日新;祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日中兴。

赵纯均 教授

清华大学经济管理学院

简 明 目 录

前言	15
第 1 章 导论	17
第 2 章 管理的角色与决策	39
第 3 章 领导行为	62
第 4 章 领导与变革	87
第 5 章 领导与授权	114
第 6 章 领导者的品质与技能	142
第 7 章 权变理论与有效的领导	168
第 8 章 权力与影响力	188
第 9 章 动态理论与追随者	221
第 10 章 团队与领导	245
第 11 章 战略与领导	272
第 12 章 魅力型与变革型领导	300
第 13 章 伦理与领导	328
第 14 章 跨文化领导与多样性	347
第 15 章 领导技能的开发	367
第 16 章 总览与展望	389
案例	409

BRIEF CONTENTS

Preface 15

- Chapter 1** Introduction and Overview 17
- Chapter 2** Managerial Roles and Decisions 39
- Chapter 3** Leadership Behaviors 62
- Chapter 4** Change Leadership 87
- Chapter 5** Empowering Leadership 114
- Chapter 6** Traits and Skills of Leaders 142
- Chapter 7** Contingency Theories of Effective Leadership 168
- Chapter 8** Power and Influence in Leadership 188
- Chapter 9** Dyadic Theories and Followership 221
- Chapter 10** Team Leadership 245
- Chapter 11** Strategic Leadership 272
- Chapter 12** Theories of Charismatic and Transformational Leadership 300
- Chapter 13** Ethical Leadership 328
- Chapter 14** Cross-cultural Leadership and Diversity 347
- Chapter 15** Leadership Development 367
- Chapter 16** Integrative Models and Future Directions 389

Cases 409

TABLE OF CONTENTS

Chapter 1 INTRODUCTION AND OVERVIEW 17

- Definitions of Leadership 18
- Indicators of Leadership Effectiveness 24
- Major Perspectives in Leadership Theory and Research 26
- Level of Conceptualization for Leadership Theories 30
- Other Bases for Comparing Leadership Theories 34
- Organization of the Book 36
- Summary 36
- Review and Discussion Questions 37*

Chapter 2 MANAGERIAL ROLES AND DECISIONS 39

- Activity Patterns for Managers 40
- Decision Making and Planning by Managers 42
- Managerial Roles 45
- Demands, Constraints, and Choices 47
- Other Determinants of Managerial Work 50
- Limitations of the Descriptive Research 55
- Guidelines for Managers 56
- Summary 60
- Review and Discussion Questions 61*

CHAPTER 3 LEADERSHIP BEHAVIORS 62

- Ways for Describing Leadership Behavior 62
- Major Types of Leadership Behavior 64
- Methods for Studying the Effects of Leader Behavior 67
- Effects of Task and Relations Behaviors 70
- Planning Work Activities 72
- Clarifying Roles and Objectives 73
- Monitoring Operations and Performance 75
- Supportive Leadership 77

Developing Subordinate Skills 79
Providing Praise and Recognition 82
Summary 85
Review and Discussion Questions 86

CHAPTER 4 CHANGE LEADERSHIP 87

Types of Change in Teams and Organizations 88
Change Processes 89
Reasons for Accepting or Rejecting Change 91
Implementing Change 92
Guidelines for Implementing Change 95
How Visions Influence Change 100
Collective Learning and Innovation 105
Guidelines for Enhancing Learning and Innovation 109
Summary 112
Review and Discussion Questions 113

CHAPTER 5 EMPOWERING LEADERSHIP 114

Nature of Participative Leadership 115
Research on Effects of Participative Leadership 118
Normative Decision Model 120
Guidelines for Participative Leadership 124
Delegation 127
Guidelines for Delegating 131
Perceived Empowerment 135
Empowerment Programs 137
Summary 139
Review and Discussion Questions 140

CHAPTER 6 TRAITS AND SKILLS OF LEADERS 142

Introduction to the Trait Approach 142
Personality Traits and Effective Leadership 145
Skills and Effective Leadership 155
Managerial Competencies 158
Situational Relevance of Skills 160
Evaluation of the Trait Approach 163

Guidelines for Managers 164

Summary 166

Review and Discussion Questions 166

CHAPTER 7 CONTINGENCY THEORIES OF EFFECTIVE LEADERSHIP 168

General Description of Contingency Theories 169

Early Contingency Theories 170

Multiple-linkage Model 173

Conceptual Weaknesses in Contingency Theories 179

Research on Contingency Theories 180

Comparative Evaluation of Contingency Theories 181

Guidelines for Adaptive Leadership 183

Guidelines for Managing Immediate Crises 185

Summary 186

Review and Discussion Questions 187

CHAPTER 8 POWER AND INFLUENCE IN LEADERSHIP 188

Power and Influence Concepts 188

Power Sources 191

How Power Is Gained or Lost 196

Consequences of Power 198

Guidelines for Using Power 200

Proactive Influence Tactics 204

Effectiveness of Proactive Tactics 209

Guidelines for Specific Tactics 213

Power and Influence Behavior 218

Summary 219

Review and Discussion Questions 220

CHAPTER 9 DYADIC THEORIES AND FOLLOWERSHIP 221

Leader-Member Exchange Theory 222

Leader Attributions About Subordinates 225

Leader Influence on Follower Emotions 227

Guidelines for Correcting Performance Deficiencies 227

Follower Attributions and Implicit Theories 231

Impression Management by Leaders and Followers	234
Follower Contributions to Effective Leadership	236
Self-Management	237
Guidelines for Followers	239
Summary	243
Review and Discussion Questions	243

CHAPTER 10 TEAM LEADERSHIP 245

Determinants of Team Performance	246
Functional Work Teams	252
Cross-functional Teams	253
Self-managed Work Teams	256
Virtual Teams	259
Guidelines for Leading Teams	260
Leading Decision Groups	263
Guidelines for Leading Meetings	266
Summary	270
Review and Discussion Questions	271

CHAPTER 11 STRATEGIC LEADERSHIP 272

Determinants of Organizational Performance	273
How Leaders Influence Organizational Performance	277
Situations Affecting Strategic Leadership	280
Organizational Culture	282
Research on Effects of Strategic Leadership	285
Executive Teams	287
Emerging Conceptions of Organizational Leadership	290
Two Key Responsibilities for Top Executives	293
Guidelines for Strategic Leadership	295
Summary	298
Review and Discussion Questions	299

CHAPTER 12 THEORIES OF CHARISMATIC AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP 300

Attribution Theory of Charismatic Leadership	301
Self-Concept Theory of Charismatic Leadership	303
Other Conceptions of Charisma	305

Consequences of Charismatic Leadership	308
Transformational Leadership	312
Research on Charismatic and Transformational Leadership	315
Comparison of Charismatic and Transformational Leadership	319
Evaluation of the Theories	321
Guidelines for Inspirational Leadership	323
Summary	326
<i>Review and Discussion Questions</i>	327

CHAPTER 13 ETHICAL LEADERSHIP 328

Conceptions of Ethical Leadership	329
Dilemmas in Assessing Ethical Leadership	330
Determinants and Consequences of Ethical Leadership	332
Theories of Ethical Leadership	335
Evaluation of Ethical Leadership Theories	340
Guidelines for Ethical Leadership	342
Summary	345
<i>Review and Discussion Questions</i>	346

CHAPTER 14 CROSS-CULTURAL LEADERSHIP AND DIVERSITY 347

Introduction to Cross-cultural Leadership	348
Cultural Value Dimensions and Leadership	352
Evaluation of Cross-cultural Research	355
Gender and Leadership	357
Managing Diversity	363
Summary	365
<i>Review and Discussion Questions</i>	366

CHAPTER 15 LEADERSHIP DEVELOPMENT 367

Leadership Training Programs	368
Learning from Experience	370
Developmental Activities	371
Facilitating Conditions for Leadership Development	382
Systems Perspective on Leadership Development	384
Summary	387
<i>Review and Discussion Questions</i>	388

CHAPTER 16 INTEGRATIVE MODELS AND FUTURE DIRECTIONS 389

Major Findings About Effective Leadership 389

Multilevel Explanatory Processes 393

Toward an Integrating Conceptual Framework 400

Limitations in Leadership Research 402

Concluding Thoughts 406

Review and Discussion Questions 408

清华大学管理学系列英文版教材

组织领导学

Leadership in Organizations Eighth Edition

[美] 加里·尤克尔 (Gary Yukl) 著

第8版

清华大学出版社
北京

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2017-6940

Original edition, entitled **Leadership in Organizations**, 8th edition, 9780132771863 by Gary Yukl, published by Pearson Education, Inc., copyright © 2013.

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

China edition published by **PEARSON EDUCATION ASIA LTD.**, and **TSINGHUA UNIVERSITY PRESS** Copyright © 2017.

This edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale only in the People's Republic of China excluding Hong Kong, Macao and Taiwan.

For sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macao SAR).

仅限于中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售发行。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

组织领导学:第8版 = Leadership in Organizations: Eighth Edition: 英文/(美)加里·尤克尔 (Gary Yukl)著. —北京:清华大学出版社,2017
(清华管理学系列英文版教材)
ISBN 978-7-302-49080-7

I. ①组… II. ①加… III. ①领导学—英文 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 296483 号

责任编辑:贺岩

封面设计:常雪影

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:27.75

版 次:2017 年 12 月第 1 版

印 次:2017 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:58.00 元

产品编号:071709-01

为了适应经济全球化的发展趋势,满足国内广大读者了解、学习和借鉴国外先进的管理经验,掌握经济理论前沿动态的需求,清华大学出版社与国外著名出版公司合作影印出版一系列英文版经济管理方面的图书。我们所选择的图书,基本上是已再版多次、在国外深受欢迎,并被广泛采用的优秀教材,绝大部分是该领域中较具权威性的经典之作。

由于原作者所处国家的政治、经济和文化背景等与我国不同,对书中所持观点,敬请广大读者在阅读过程中注意加以分析和鉴别。

我们期望这套影印书的出版对我国经济科学的发展能有所帮助,对我国经济管理专业的教学能有所促进。

欢迎广大读者给我们提出宝贵的意见和建议,同时也欢迎有关的专业人士向我们推荐您所接触到的国外优秀图书。

清华大学出版社经管事业部

2017.11